INTERLINK Telecom
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานพัฒนาความยั่งยืน 2567

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

INTERLINK Telecom
PUBLIC COMPANY LIMITED

ITEL MPLS – โครงข่ายไฟเบอร์ออพติก

เร็ว แรง ติดสปีด! เชื่อมต่อธุรกิจไม่มีสะดุด

อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (ITEL) ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกรวดเร็วและเสถียรที่สุด
ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศไทย พร้อมรองรับทุกความต้องการของธุรกิจยุคดิจิทัล

เชื่อมต่อธุรกิจของคุณได้ทุกที่ ด้วยเครือข่ายที่ดีที่สุดจาก ITEL

- โครงข่ายหลักผ่านเส้นทางรถไฟ + สำรองผ่านเส้นทางถนน ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและเพิ่มความต่อเนื่องในการเชื่อมต่อ
- SLA 99.99% เสถียรภาพสูงสุด ใช้งานได้ต่อเนื่อง ธุรกิจไม่สะดุดทุกการเชื่อมต่อ
- ทีมวิศวกรเฉพาะทาง ออกแบบ-ติดตั้งตามมาตรฐานสากล มั่นใจทุกขั้นตอน
- ทีมวิศวกรดูแล ตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด พร้อมแก้ไขปัญหาทันที เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจคุณ
- รองรับเครือข่ายข้ามพรมแดน รองรับการเติบโตของธุรกิจคุณ ได้ทุกที่ ทุกเวลา

DARK FIBER | MPLS | IPLC | WAVELENGTH | DATA CENTER

มั่นใจไปกับ ITEL โครงข่ายที่พร้อมพาธุรกิจคุณก้าวไกล
เชื่อมต่ออนาคต สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน!

WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY

02 666 2222 | info@interlinktelecom.co.th | www.interlinktelecom.co.th
ITEL CHANNEL | InterlinkTelecomPublicCompanyLimited | Interlink Telecom

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 ที่ผ่านมาถือเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจจุลภาค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของผู้นำทั้งในประเทศและในต่างประเทศซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษกิจในแง่นโยบายทั้งสิ้น แต่ไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงใดๆก็ตามสิ่งหนึ่งที่สังเกตได้เลยคือ โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี ยังถือเป็นปัจจัยหลักและปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและรวมถึงการผลักดันให้เกิดความเจริญอย่างทั่วถึงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและรวมถึงการปิดช่องว่างทางสังคมอีกด้วย เพราะฉะนั้นปีที่ผ่านมาและรวมไปถึงในอนาคตนั้นอาจจะพูดได้ว่าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะยังคงผลักดันการลงทุนในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนั่นเอง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีรากฐานที่สร้างขึ้นมาเพื่อให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานและมีเป้าหมายหลักคือ การนำเอาเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ บริษัทยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาบริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Data Services) เพื่อให้เป็นเสาหลักของการให้บริการและมีการต่อยอดบริการด้านอื่นๆ (Value Added Services) ที่เป็นส่วนเกี่ยวเนื่องกันเพื่อเพิ่มรายได้จากการให้บริการของบริษัท บริษัทฯ ยึดมั่นอยู่เสมอว่าหากโครงสร้างพื้นฐานดีแล้วนั้นก็จะทำให้การดำเนินกิจการของลูกค้าสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างไม่สะดุด บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการอย่างทั่วถึงโดยได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ดำเนินโครงการอินเตอร์เน็ทชายขอบทั้งในพื้นที่ชายขอบ (โซน C+) และพื้นที่ห่างไกล (โซน C) ในช่วงที่ผ่านมาทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงบริการด้านการเชื่อมต่อได้อย่างทั่วถึงนั่นเอง บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมาพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า ด้วยโครงข่ายที่มีเสถียรภาพและสามารถรองรับการเติบโตของทุกภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในช่วงเวลาที่ทั้งโลกมีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวใช้งานด้านเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และการมาของผู้ให้บริการดาร์ต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ (Hyper Scaler)

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence – AI) กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินกิจการของบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยและรวมถึงการเข้ามาของผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ (Hyper scalers) เช่น Hyperscale Cloud Providers กำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ โดยผู้ให้บริการเหล่านี้ต้องการโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพสูง ความเร็วในการเชื่อมต่อที่เหนือกว่า และความสามารถในการขยายระบบได้อย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับ Interlink Telecom ในการขยายเครือข่ายและให้บริการโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมด้วยแนวโน้มดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เผชิญความท้าทายและเติบโตอย่างมั่นคง

แม้ว่าปี 2567 จะเป็นปีที่โลกต้องเผชิญกับปัจจัยภายนอกที่ซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตผ่านกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง โดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกทั้งการผสมผสานระหว่างลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเหมาะสมทำให้บริษัทลดการพึ่งพิงหรือพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นสำคัญ

ในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวจากการท่องเที่ยวที่กลับมาแข็งแกร่งขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับแนวโน้ม Digital Transformation ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาโครงข่ายเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กรธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การขยายธุรกิจผ่านโครงข่ายที่ครอบคลุมและบริการที่ครบวงจร

ด้วยโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ครอบคลุมกว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยเส้นทางรถไฟและเส้นทางถนน รวมถึงเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงที่ติดตั้งทั้งบนเสาไฟฟ้าและใต้ดิน บริษัทฯ ยังคงขยายการให้บริการเพื่อรองรับ Smart City, Data Center, AI Infrastructure และบริการด้าน Cloud โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนลูกค้าองค์กร และเพิ่มรายได้จากบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตผ่าน M&A (Merger and Acquisition) เพื่อขยายขีดความสามารถทางธุรกิจให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เช่น การเข้าซื้อกิจการด้านสุขภาพ (Health Tech), ผู้ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ (Hardware Implementor) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่อไป นอกจากการซื้อแล้วนั้นบริษัทยังมีการขายกิจการบางอย่างเพื่อให้สอดรับกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อให้บริษัทมีความพร้อมในการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างดีพร้อม

มุ่งสู่อนาคตด้วยเทคโนโลยีแห่งนวัตกรรม

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบให้แก่ลูกค้า โดยพัฒนาและผลักดันใน 5 เทคโนโลยีหลักซึ่งสามารถต่อยอดจากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัทดำเนินการอยู่แล้วได้แก่:

1. Big Data & AI Analytics – การใช้ข้อมูลเพื่อช่วยวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ
2. Cloud & Edge Computing – บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ช่วยให้ธุรกิจทำงานได้อย่างรวดเร็ว
3. Cybersecurity & Blockchain – เพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลและการทำธุรกรรมทางดิจิทัล
4. IoT & Smart Infrastructure – การนำเทคโนโลยีมาใช้ในโครงสร้างพื้นฐานและเมืองอัจฉริยะ
5. Green Tech & Sustainability - การใช้พลังงานสะอาดและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการดำเนินธุรกิจ

เตรียมพร้อมสู่การเป็น Cloud Implementor ในปี 2568

เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีและสนับสนุนองค์กรให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล บริษัทฯ ได้วางแผนขยายการให้บริการด้าน Cloud Solutions ในปี 2568 โดยเน้นการพัฒนา Multi-Cloud Infrastructure, Hybrid Cloud และ Cloud Security ให้รองรับการใช้งานของภาคธุรกิจในทุกขนาด บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็น Cloud Implementor ชั้นนำของประเทศ เพื่อช่วยองค์กรต่างๆ ปรับตัวเข้าสู่ยุค Cloud-first ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ยึดหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับหลัก Environmental, Social, and Governance (ESG) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าลดการใช้พลังงานฟอสซิลในโครงข่ายพร้อมกับพัฒนาการใช้ Renewable Energy มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการจัดอันดับเป็น หุ้นยั่งยืน (THSI) และรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

สร้างอนาคตที่มั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 นี้ อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม ยังคงเดินหน้าสู่การเป็น ผู้นำในธุรกิจโครงข่ายและศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายที่มีคุณภาพ ขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมใหม่ๆ และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้าง “การเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” สำหรับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และสังคมไทยในระยะยาว

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ เสมอมา ผมเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของบุคลากร กลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน บริษัทฯ จะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนต่อไป

Nuttanai A

ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งาน และรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทยซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูง และสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทย ให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุดและเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรอง และเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้า เพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength, Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจากสำนักงานกสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯสามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่า และลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขาย ซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์โดยเฉพาะและได้ออกแบบ และก่อสร้างตามข้อกำหนดของดาต้า เซ็นเตอร์ ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) – WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks ซึ่งได้เปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงกับ Etix Everywhere พันธมิตรดาต้า เซ็นเตอร์ระดับโลกจากออสเตรเลีย ซื้อหุ้นจากบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA ที่ถือหุ้นใน เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 67 โดยได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ETIX Bangkok #1” และตั้งเป้าที่จะขยาย

ดาต้า เซ็นเตอร์แห่งนี้ เพื่อรองรับลูกค้าในอนาคตได้สูงถึง 2.4 เมกะวัตต์ เพื่อเสริมศักยภาพการขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ให้บริการคลาวด์ในต่างประเทศที่ต้องการใช้ไทยเป็นฐานที่ตั้งสำหรับดาต้า เซ็นเตอร์

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท โกลบอล ลิโธทริปซี่ย์ เซอร์วิสเซส (GLS) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย และให้บริการอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีทางสาธารณสุขในประเทศไทย (Health Technology) ยกระดับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นพร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ชื่อบริษัท
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

กลุ่มอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี

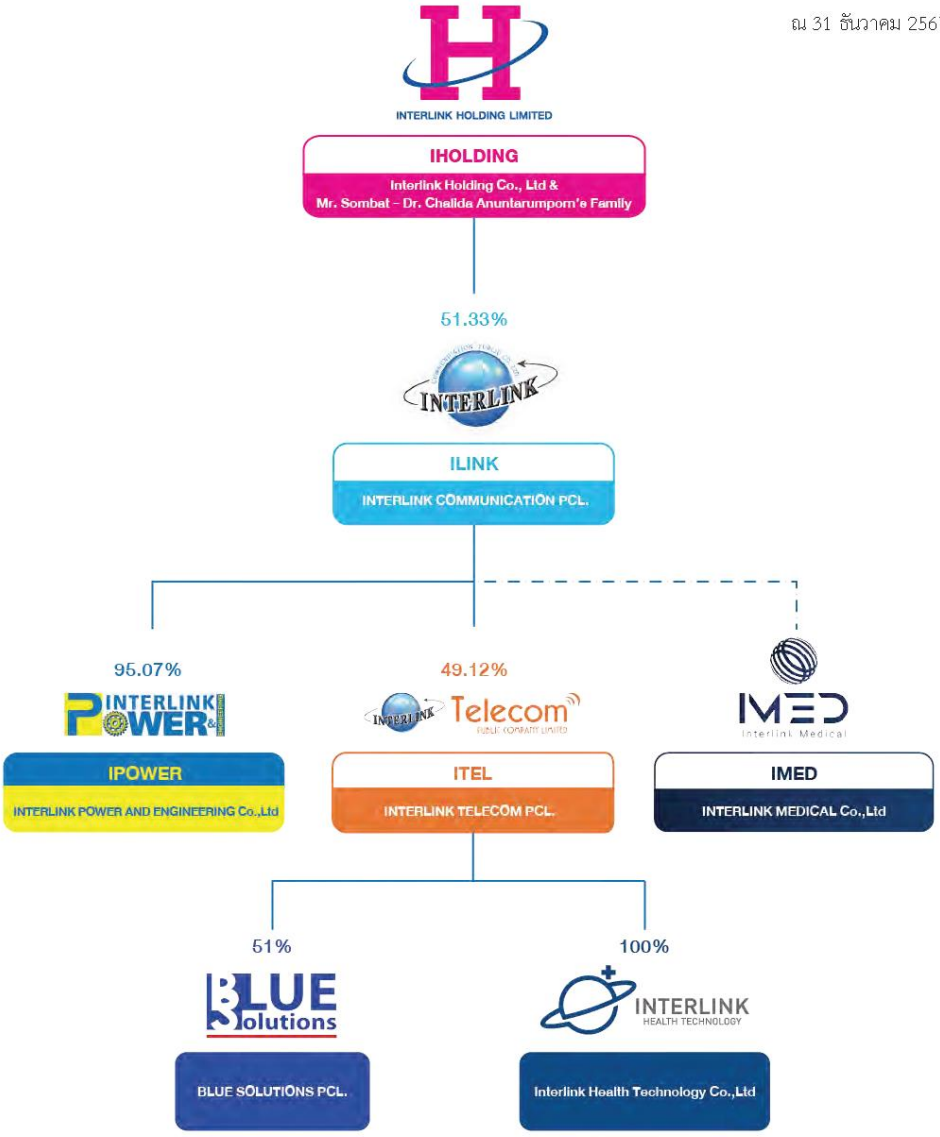
ลักษณะกิจการ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขทะเบียนบริษัท
0107558000211

โทรศัพท์ : 0 2666 2222
โทรสาร : 0 2666 2299
เว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินเตอร์ลิ้งค์

ณ 31 ธันวาคม 2567



วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

1) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
2) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่เชื่อถือได้ที่สุดในประเทศไทย
3) เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ได้รับการยกย่องที่สุดในประเทศไทย

พันธกิจ (Mission)

"ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกทั่วไทย, คาด้า เซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด" ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจปลอดภัยและวางใจได้ 100%

Motto (คำขวัญ)

"WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY"

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกที่รวดเร็วและมีเสถียรภาพที่สุด ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย รวมทั้งมีบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ ตามความต้องการของคุณ เพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้า ทำให้ทุกการเชื่อมต่อคล่องตัวที่สุด

Objective (เป้าหมาย)

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเชื่อมต่อสื่อสาร คือหัวใจสำคัญสำหรับทุกธุรกิจ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการให้บริการโครงข่ายทั่วประเทศไทย โดยให้ความสำคัญในการคิดค้นและผสมผสานเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพของโครงข่าย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้โครงข่ายอินเตอร์ลิ้งค์ไฟเบอร์ออพติกเป็นโครงข่ายที่มีความรวดเร็วและเสถียรที่สุดในอุตสาหกรรม และสามารถรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม โดยยังคงรักษาการให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า และจะยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการที่คล่องตัวที่สุด เพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้าเพื่อที่ทำให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้านั้นเรียบง่ายไม่ซับซ้อน

Core Value

I G C T
Innovative Thinker
กล้าคิด กล้าทำ
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า
Giver
กล้าให้อย่างมีคุณภาพ
ทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร
Core Value
Challenger
กล้าที่จะท้าทาย
พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง
และยอมรับ
ในความผิดพลาด
Team Player
ร่วมด้วยช่วยกัน อย่างเป็นหนึ่งเดียว
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

โครงข่ายเสถียรภาพสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย สู่ความเป็นผู้นำในตลาด

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
2,736 ล้านบาท
(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

สินทรัพย์
8,670 ล้านบาท

รายได้รวม
2,518 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
304 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น
4,055 ล้านบาท

โซลูชันตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม
ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจ

อันดับ 1
ด้วยโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุดครอบคลุมทั่วประเทศไทย

โดยมีรายได้จากการให้บริการ
1,263 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการโครงข่าย

1,006 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

99 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

110 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการเครื่องมือทางการแพทย์

234 ล้านบาท
รายได้อื่น ๆ

- ขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่องพร้อมเคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- ผู้นำด้านคุณภาพของเทคโนโลยีไฟเบอร์ออพติกครอบคลุม 77 จังหวัด
- ให้บริการโซลูชันด้านโครงข่าย One Stop Services รายแรกในประเทศไทย
- ให้บริการผ่านไฟเบอร์ออพติกทั้งเส้นทางตามความต้องการของลูกค้า (Customization)
- รับประกันขนาด Bandwidth ทุกการรับ-ส่งข้อมูลที่ระดับ SLA 99.99%

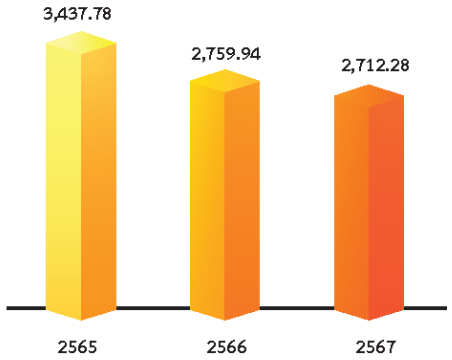
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

- รางวัล "สุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี 2567" หรือ "BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2024" ในสาขา "ผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มเทคโนโลยี" โดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ประจำปี 2567 ได้รับ AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- รางวัล "ผู้นำองค์ดีเด่นแห่งปี 2567" ด้านการบริหารและพัฒนาองค์กร จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
- รางวัล "องค์กรดีเด่นแห่งปี ประจำปี 2567" ด้านการบริการโครงข่ายโทรคมนาคม จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
- การกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- รางวัล SET ESG Ratings 2567 ระดับ A ชื่อเดิม Thailand Sustainability Investment (THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

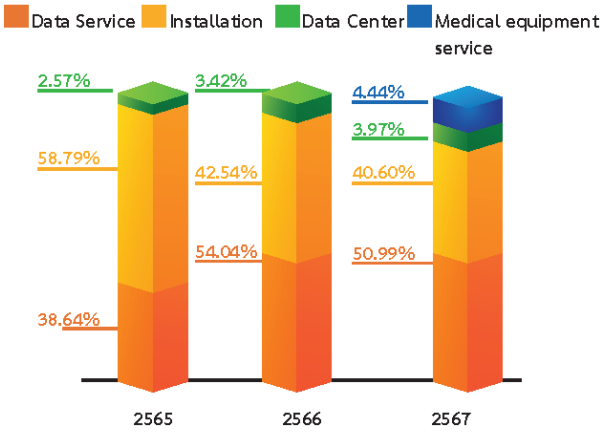
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)

ธุรกิจขายและให้บริการเครื่องมือทางการแพทย์มีรายได้เพิ่มขึ้น 100% ธุรกิจให้บริการโครงข่ายมีรายได้ลดลง 14% ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีรายได้ลดลง 13% ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรวมลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน



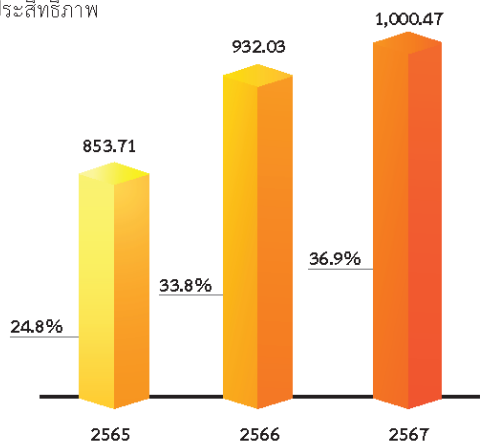
องค์ประกอบของรายได้การให้บริการ

การใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าอินเตอร์ลิ้งค์ไฟเบอร์ออพติก เป็นปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้



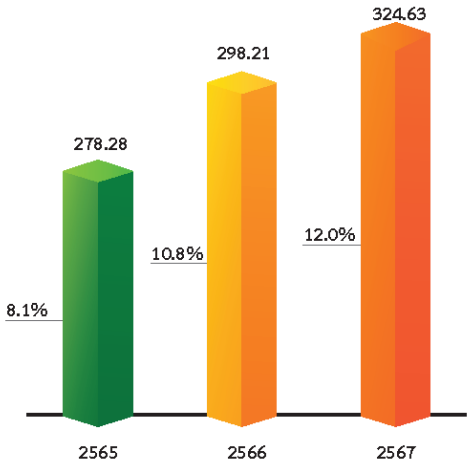
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท,อัตรากำไร)

EBITDA เติบโต 7.34% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโตและควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



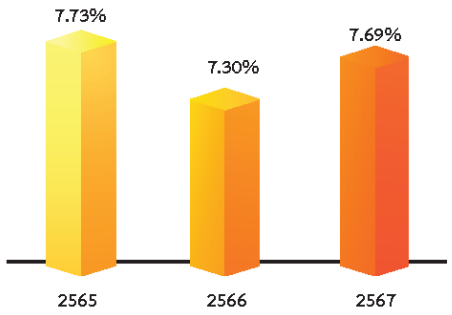
กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไร)

กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น 8.86% จากปีก่อน โดยเป็นกำไรในส่วนของบริษัทฯ 303.99 ล้านบาท



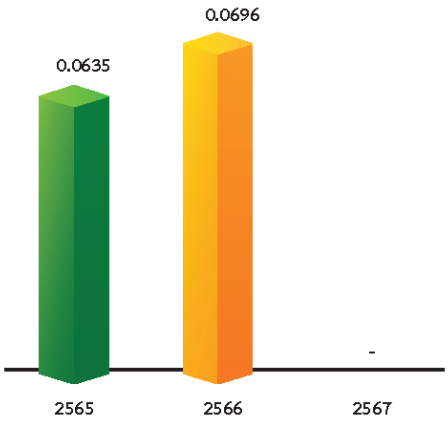
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล

คงอัตราการจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2567

1. บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท โกลบอล ลิโธทริปซี่ย์ เซอร์วิสเซส (GLS) มูลค่า 39.78 ล้านบาท เพื่อขยายสู่ธุรกิจ Health Technology ตามกลยุทธ์ New S-Curve โดย GLS มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น CT Scan, MRI Scan และ ESWL การเข้าซื้อครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งและสร้างโอกาสเติบโตให้กับ ITEL ในอนาคต

2. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL พร้อมด้วย ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ณ ห้องประชุมแกรนด์ สุวรรณภูมิ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์

โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ไฟเขียวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.0696 บาท กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

3. บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ให้ดำเนินการนำบริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BLUE ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITEL ถือหุ้น 51% เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็น 25.64% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังการเสนอขาย

4. บริษัทฯ ได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของ BLUE จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 10% ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถจองซื้อได้ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right)

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2567

5. บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในโครงการ AseanConnect.One เพื่อเสริมศักยภาพการให้บริการแก่บริษัทโทรคมนาคมและผู้ให้บริการคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ในภูมิภาคอาเซียน โดยการเชื่อมต่อบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลหลักในภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ ซึ่งโครงการ AseanConnect.One เป็นความร่วมมือระหว่าง 7 บริษัทโทรคมนาคมและศูนย์ข้อมูลชั้นนำในอาเซียน ได้แก่ บริษัท เอพีที แซทเทิลไลท์ จำกัด (ฮ่องกง) APT Satellite (Hongkong), บริษัท เอฟพีที อินเตอร์เนชั่นแนล เทเลคอม จำกัด (เวียดนาม) FPT International Telecom (Vitenam), บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ไทย) Interlink Telecom Public Company Limited (Thailand), บริษัท นีโอคอม ไอเอสพี จำกัด (กัมพูชา) Neocom ISP (Cambodia), บริษัท เอ็นทีซี เอเชีย จำกัด (ฮ่องกง) NTC Asia (Hongkong), บริษัท ซีแอ็ค โกลบอล พีทีอี จำกัด (มาเลเซียและสิงคโปร์) SEAX Global (Malaysia/Singapore), บริษัท เทเลคอมมูนิคาซี อินโดนีเซีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (อินโดนีเซีย) Telin (Indonesia) โดยความร่วมมือนี้มุ่งเน้นการให้บริการสื่อสารความเร็วสูงแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นเอกภาพและบริการที่ไร้รอยต่อ ช่วยลดระยะเวลาในการติดตั้งและซ่อมบำรุง เพื่อให้ลูกค้าทั้งบริษัทโทรคมนาคมและผู้ให้บริการ OTT ในอาเซียนสามารถเข้าถึงบริการ AseanConnect.One ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจนอกจากนี้ ITEL ยังได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงรับรองสมาชิก AseanConnect.One ที่กรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างสมาชิก มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืนและความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

6. บริษัทฯ ได้รับสัญลักษณ์ 3 ดาวจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประจำปี 2567 และได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกฯ ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7. บริษัทฯ ได้รับงานสำคัญหลายโครงการในไตรมาส 4 มูลค่ารวมกว่า 390 ล้านบาท อาทิ งานขยายจุดให้บริการ WIFI ให้กับศูนย์ USO NET และ USO Wrap มูลค่า 100 ล้านบาท และงานติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงระยะทาง 700 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่า 56 ล้านบาท

8. บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสัดส่วน 33.33% ใน ETIX ITEL Bangkok ให้กับพันธมิตรจากฝรั่งเศส เพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินและมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจหลัก รวมถึงเตรียมความพร้อมในการรองรับการเข้ามาของ Hyper Scaler และการเป็น Cloud Implementator

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ITEL ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม พาโครงข่าย Interlink Fiber Optio คว้ารางวัล BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2024

ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Data Service) รวมถึงบริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) พา “บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง Interlink Fiber Optic” เข้ารับรางวัล “สุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี 2567” หรือ “BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2024” ในสาขา “ผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มเทคโนโลยี” ซึ่งได้รับการคัดเลือกโดยบรรณาธิการนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และผู้ทรงคุณวุฒิจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 25 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

รางวัลนี้เป็นเครื่องหมายแห่งความสำเร็จในด้านนวัตกรรมสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่พร้อมนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศ ทั้งส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างทั่วถึง โดยบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง หรือ Data Service ใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ มีประสิทธิภาพ และเสถียรภาพสูงที่สุด พร้อมบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศเพื่อตอบสนองทุกธุรกิจ ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (SLA) ที่ระดับ 99.99% พร้อมทีมวิศวกรคอยให้บริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการให้บริการ สร้างสรรค์ธุรกิจ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน พร้อมช่วยผลักดันให้ประเทศไทยพัฒนาได้อย่างเติบโตและยั่งยืนต่อไป

ITEL รับ 100 คะแนนเต็ม AGM Checklist 2024 ต่อเนื่องปีที่ 4 มุ่งดำเนินธุรกิจตามบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ตอกย้ำความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสโดยได้รับผลประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ/วิสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทยจดทะเบียนไทย

บริษัทฯ ได้ทำตามข้อพึงปฏิบัติในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ดีอย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างแท้จริงเพื่อส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุลและตรวจสอบในการบริหารที่ดี อันเป็นหัวใจของการมีบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัท

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ITEL เติบโตอย่างยั่งยืน รับ CGR 5 ดาว ระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 :CGR) ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินรวมทั้งสิ้น 808 บริษัท

ผลการประเมินนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงความเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่าง “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของ บริษัทฯ ขยายกรอบความเป็นวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญคู่ควรแก่การไว้วางใจ ไปสู่การส่งมอบคุณค่าที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ITEL ผลงานดีเด่น คว้า 2 รางวัลจากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน มูลนิธิเพื่อสังคมไทย

ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ “ผู้นำองค์ดีเด่นแห่งปี 2567” ด้านการบริหารและพัฒนาองค์กร พร้อมพาบริษัทฯ คว้ารางวัล “องค์กรดีเด่นแห่งปี ประจำปี 2567” ด้านการบริการโครงข่ายโทรคมนาคม จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน โดยมูลนิธิ เพื่อสังคมไทย ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมา ณ หอประชุมกองทัพอากาศ

ทั้ง 2 รางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้นำองค์กร ที่นำความรู้ไปปฏิบัติจริง มีวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในการสร้างสรรค์ผลงาน และการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมตอบแทนคุณแผ่นดินในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งยังนำพาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน มีความเหมาะสมที่จะได้รับการยกย่องเชิดชูให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม และสาธารณชนสืบไป

รางวัลแห่งความภาคภูมิ

ITEL เติบโตต่อเนื่อง ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ระดับ A เป็นปีที่ 5

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์สำรองข้อมูลหรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings 2567 ระดับ A ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ซึ่งการประเมินนี้จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ITEL เป็น 1 ใน 288 บริษัทจดทะเบียนฯ ที่ผ่านการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์ที่ดีในการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นการยกระดับความเชื่อมั่นในธุรกิจที่มีต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้ง E S และ G ด้วยการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการยึดถือหลักบรรษัทภิบาล และปลูกฝัง DNA ของความยั่งยืนให้กับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนที่มีวัฒนธรรมของการทำงานซึ่งสอดคล้องกับ ESG จะมีความแข็งแกร่ง และเป็นกำลังสนับสนุนที่สำคัญให้แก่องค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการเป็นธุรกิจที่พร้อมสร้างโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้ บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

1. การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้ (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network) (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing) (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ-ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับ-ส่งข้อมูล

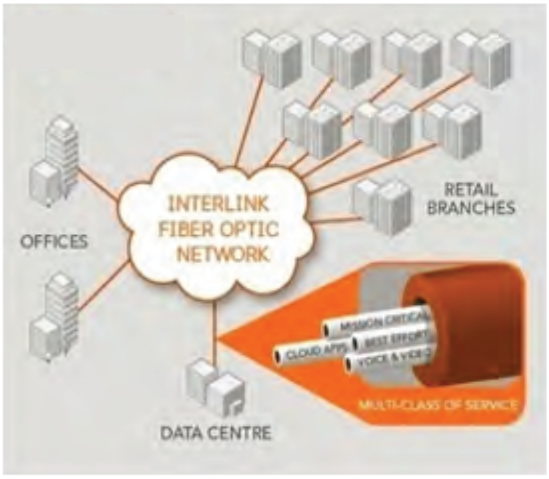
ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network : VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลาย ๆ พื้นที่ โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า และซุปเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภท ไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conferenceover MPLS) และการบีบอัดข้อมูล และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

• ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ

• มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูงเช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)

• สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้

• มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งาน เนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่ง โครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ

• ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)

• โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 100 Gbps

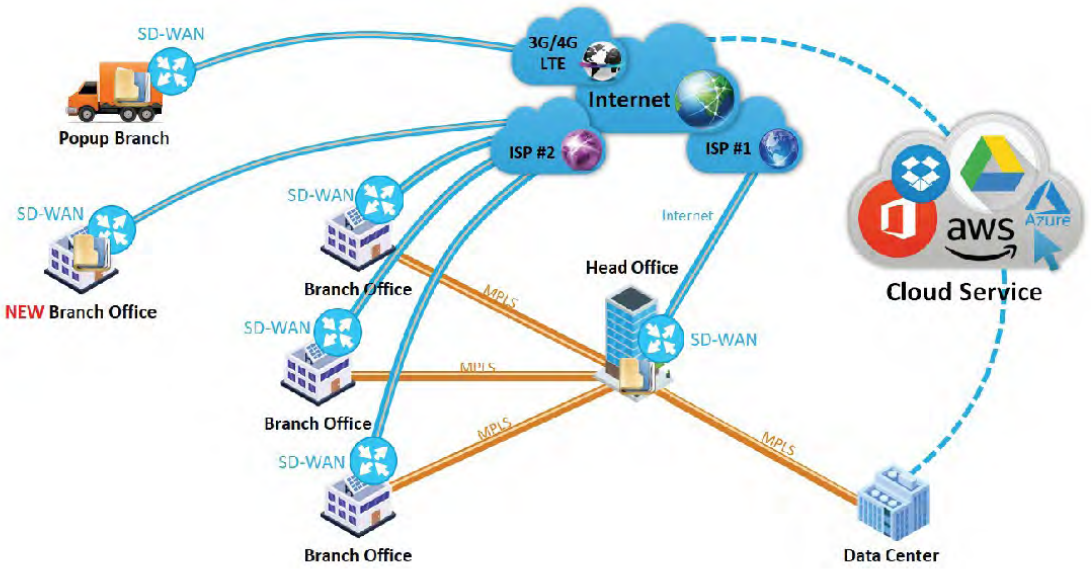
• มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่จุดที่เกิดเหตุขัดข้อง

• สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบเน็ตเวิร์กทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง

• มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink SD-WAN

เป็นบริการที่เสริมความสามารถและความมั่นคงของโครงข่าย MPLS เดิมด้วยเทคโนโลยี SD-WAN หรือ Software-Defined Wild Area Network ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายที่เหนือกว่า ทำให้เทคโนโลยี SDN กำลังได้รับความสนใจมากขึ้น



จุดเด่นของบริการ Interlink SD-WAN

• **Bandwidth Management:** สามารถนำ Bandwidth Internet ในแต่ละ Link มารวมกันได้ เพื่อลดปัญหา Traffic ไม่เพียงพอ อีกทั้งยังสามารถออกอินเทอร์เน็ตได้ด้วย IP เดียวกันไม่ว่าจะใช้อินเทอร์เน็ตกี่เส้นก็ตาม

• **Operational Complexity:** ช่วยให้การตั้งค่าต่าง ๆ ง่ายขึ้น และใช้เวลาไม่นาน เพราะส่วนใหญ่ Router SD-WAN จะเป็นแบบ Automated ในการหาและสร้างเส้นทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง

• **Fragmented Security:** ง่ายต่อการบริหารจัดการ เพราะมีระบบ Dashboard สำหรับจัดการทุกฟังก์ชันในหน้าจอเดียว

• **Application Awareness:** สามารถรับรู้และจำกัดการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของผู้ใช้ได้ เมื่อทราบปริมาณการใช้งานของแอปพลิเคชัน สามารถสั่งบล็อกการใช้งานเป็นรายบุคคล และเป็นช่วงเวลาได้ พร้อมสรุปรายงานการใช้งานได้จาก Dashboard ด้วยตัวเอง

• **Application Downtime:** กรณีที่แอปพลิเคชัน หรือ Link เส้นใดเส้นหนึ่ง Down ระบบจะสามารถค้นหาและจัดสรรเส้นทางใหม่โดยอัตโนมัติ พร้อมด้วยทีมงาน NMC ที่คอยมอร์นิเตอร์ดูแล ตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน อีกทั้งยังสามารถกำหนดสิทธิ์ให้ลูกค้าตรวจสอบมอร์นิเตอร์ได้ด้วย

• **Cloud App Readiness:** มี Cloud Server ในตัว ลูกค้าจึงไม่ต้องใช้ต้องจัดหาเพิ่ม

• **Scalability:** การขยายสาขาใหม่สามารถลดต้นทุนการเช่า Link หรืออุปกรณ์ Router ที่ทำหน้า VPN เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ตไปยังสาขานั้น

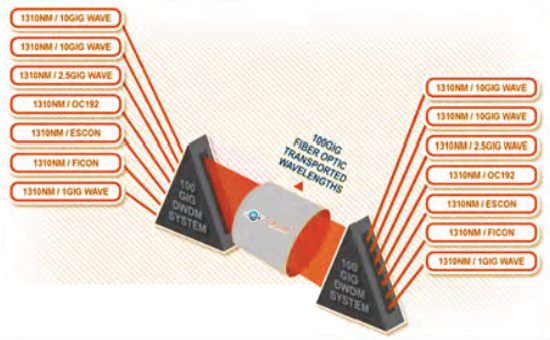
• **Operating Costs:** จากข้อมูลข้างต้น ทำให้สามารถลดต้นทุนค่าดำเนินการต่าง ๆ ได้ทันที ประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และสามารถนำเงินไปบริหารจัดการส่วนอื่น ๆ ได้ด้วย

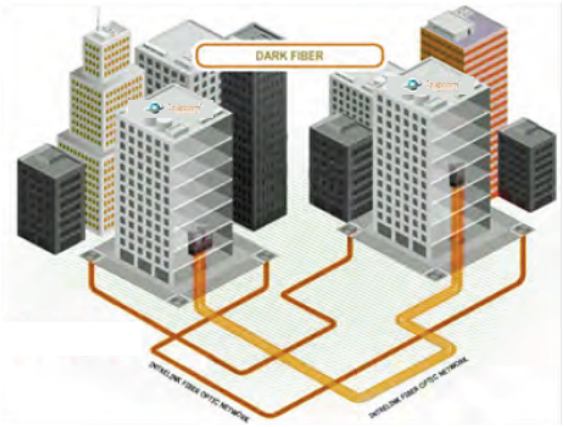
3) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กันบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด





4) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ใช้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

5) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง เพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

6) Broadcast Services

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทาง เพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้นนับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติรวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมดโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้งและดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุก ๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้าทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจไว้วางใจบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโจทย์ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ตารางสรุปลักษณะบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ มีดังนี้

บริการ	Bandwidth	เทคโนโลยี	ลักษณะการใช้งาน	อายุสัญญาเฉลี่ยประมาณ
1. Interlink MPLS IP-VPN	1 Mbps - 100 Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานที่มีสาขามากกว่า 2 แห่ง	15 เดือน
2. Interlink SD-WAN	1 Mbps - 10 Gbps	MPLS & Internet	สำหรับบริหารจัดการ LINK WAN ขององค์กรที่มีหลายสาขา และแต่ละสาขามีการกลับมาใช้งานหลากหลาย Application หรือออก Internet ที่สำนักงานใหญ่	12 เดือน
3. Interlink Wavelength	1 - 100 Gbps	DWDM	เชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ต้องการ Bandwidth มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป	12 เดือน
4. Interlink Dark Fiber	Unlimited	-	เชื่อมต่อกับอุปกรณ์บริหารการรับ-ส่งข้อมูลของลูกค้าโดยตรง และลูกค้าจะเป็นผู้บริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด	18 เดือน
5. Interlink IPLC	1 Mbps - 100 Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต่อกับโครงข่ายต่างประเทศ	12 เดือน
6. Broadcast Services	500 Mbps - 1 Gbps	MPLS	เชื่อมต่อระหว่างไทยคมกับสถานีออกอากาศ	12 เดือน

ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสัญญาให้บริการงานโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงที่มีกำหนดการให้บริการในอนาคตจำนวน 1,044.93 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2568 จำนวน 724.57 ล้านบาท และให้บริการตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไปจำนวน 557.39 ล้านบาท

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละรายเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชนและหน่วยงานของภาครัฐซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป (BIZ) หมายถึงกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด , บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) , บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด , บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด, บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามซัย เซอร์วิส จำกัด, บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC) หมายถึงกลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทางซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ ส่งข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM) , บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP) หมายถึงผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลและผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด, บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น

4. กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI) หมายถึงผู้ประกอบการกลุ่มธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมากและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์ มันนี่ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท หลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

5. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV) หมายถึงหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด, กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมการสื่อสารทหารกองบัญชาการกองทัพไทย และ สำนักงบประมาณ เป็นต้น

การจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นภารกิจ และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงค่านิยมองค์กรอันเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสทางธุรกิจ ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน บริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนในสามด้านหลัก ประกอบด้วยมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงช่องโหว่เกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยกระดับองค์กรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายทั้ง 3 มิติ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล การดูแลเกื้อกูลสังคม การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิผล

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ มุ่งที่จะรักษาสมดุลในการสร้างคุณค่าด้านมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นในแนวทางการพัฒนาคุณค่า 3 มิติ ได้แก่

1. มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
- การมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. มิติสังคม

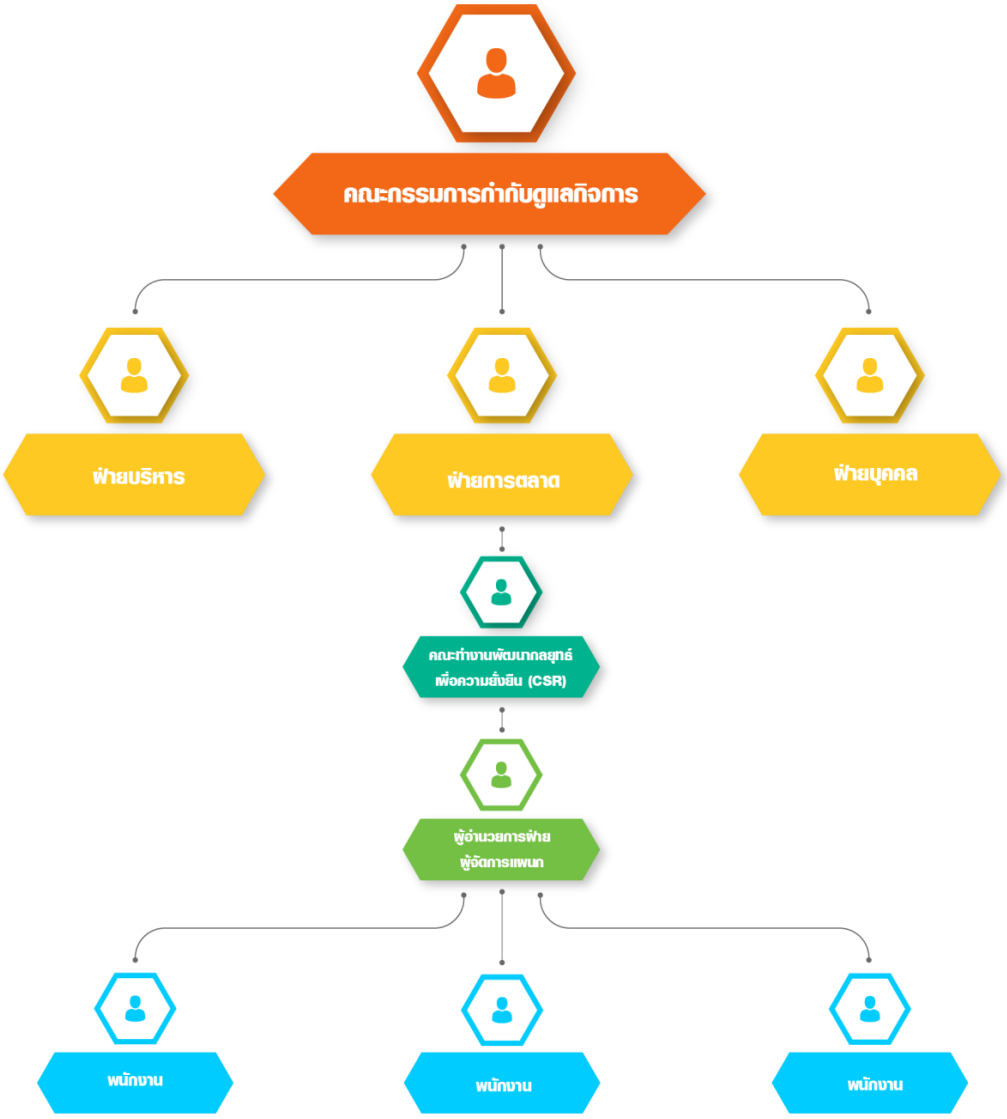
- ดูแลพนักงานให้มีสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานที่ดี รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับโอกาสในการพัฒนา และมีความก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
- สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาบริการของบริษัทฯ ที่สร้างคุณค่าต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่าง ๆ
- ด้านสิทธิมนุษยชน

3. มิติสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ

โครงสร้างบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด มีการตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นทีมงานสำคัญขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับฝ่าย โดยกำหนดหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นให้คุณค่ากับการพัฒนาสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมกิจกรรมและจัดทำโครงการพัฒนาสังคมต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวสำหรับโครงการพัฒนาสังคมขึ้น โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเติบโตขององค์กร สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวมและได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ในกรอบการกำกับดูแลกิจการ ยึดถือการดำเนินงานที่เป็นเลิศเน้นคุณภาพการบริการที่ดี ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมทั้ง 3 มิติ รวมถึงการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 เป้าหมายที่ 1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในการเข้าถึงทรัพยากรและการบริการขั้นพื้นฐาน	- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ - การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การเติบโตของมูลค่าธุรกิจ	- มีคู่ค้าที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด
 เป้าหมายที่ 3 รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ	- มอบสวัสดิการให้แก่พนักงาน - ห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัย - เคารพสิทธิมนุษยชน	- รักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานให้มากกว่า 50% - ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย	- สร้างความปลอดภัยจากการบริหารและควบคุมโครงการ - พนักงานทุกคนได้รับความเท่าเทียมและทั่วถึง - ไม่มีการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย
 เป้าหมายที่ 4 ให้การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเสมอภาค	- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกให้กับองค์กรและสถาบันทางการศึกษา - ร่วมสนับสนุนทางด้านการศึกษาแก่เยาวชน	- เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและบริษัทฯ - สรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน - สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในสังคม - เป็นส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ	- ลดอัตราการว่างงาน - สังคมมีแรงงานคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด - เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาแก่เยาวชน - สร้างงานสร้างอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรี และเด็กผู้หญิง	- การเคารพสิทธิมนุษยชน - ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน	- ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย - บริหารจัดการพนักงานทุกเพศทุกวัยให้เติบโตในสายงานที่คาดหวัง - สร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากผู้บริหารได้	- ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย - เพิ่มโอกาสการเติบโตในสายงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต
เป้าหมายที่ 7 รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย	- มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ให้สูงเกินมาตรฐาน	- พัฒนาบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ลดการใช้พลังงาน - ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ	- ลดการเกิดมลพิษทางอากาศ - ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลก - ลดผลกระทบด้านสุขภาพ
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า	- มีการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไม่มีแบ่งแยกทางสังคม	- สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร - ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ	- สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคม - ส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย
เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม	- พัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยอุตสาหกรรม - สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมของประเทศ - ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน	- สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร - ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ - สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ - สร้างการคิด และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร	- สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคม - ส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย - สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศ

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ	- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลว่าด้วย ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติและปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ	- มีกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยการกำหนดประเด็นความเสี่ยง การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การวางแผนและจัดทำแผนแก้ไขรวมถึงมาตรการบรรเทาเยียวยาความเสียหาย และการตรวจสอบติดตามผล	- สร้างความเท่าเทียมไม่แบ่งแยกทางสังคม
 เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน	- จัดทำมาตรการความปลอดภัยและแผนการดำเนินงาน เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ - ให้ความรู้เพื่อการป้องกันและการรับมือกับภัยพิบัติ	- ลดผลกระทบและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า พนักงานและชุมชน	- สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศ
 เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ	- สร้างนโยบายมาตรการและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	- ลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ - สร้างความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหาร่วมกันของคนในองค์กร	- ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรโลก
 เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน	- ส่งเสริมและร่วมพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่ประเทศ	- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท คนในชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ	- เพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรมของประเทศ - ลดการตัดไม้ทำลายป่า - สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรอง CAC - ให้ความรู้และสนับสนุนคู่ค้าในการต่อต้านการทุจริตและเข้าร่วม CAC	- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ กับคนในสังคม - สร้างความโปร่งใสและความยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ	- ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศ
เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศ - สนับสนุนส่งเสริมพร้อมให้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคมเพื่อการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน	- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมและหน่วยงานต่าง ๆ	- บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

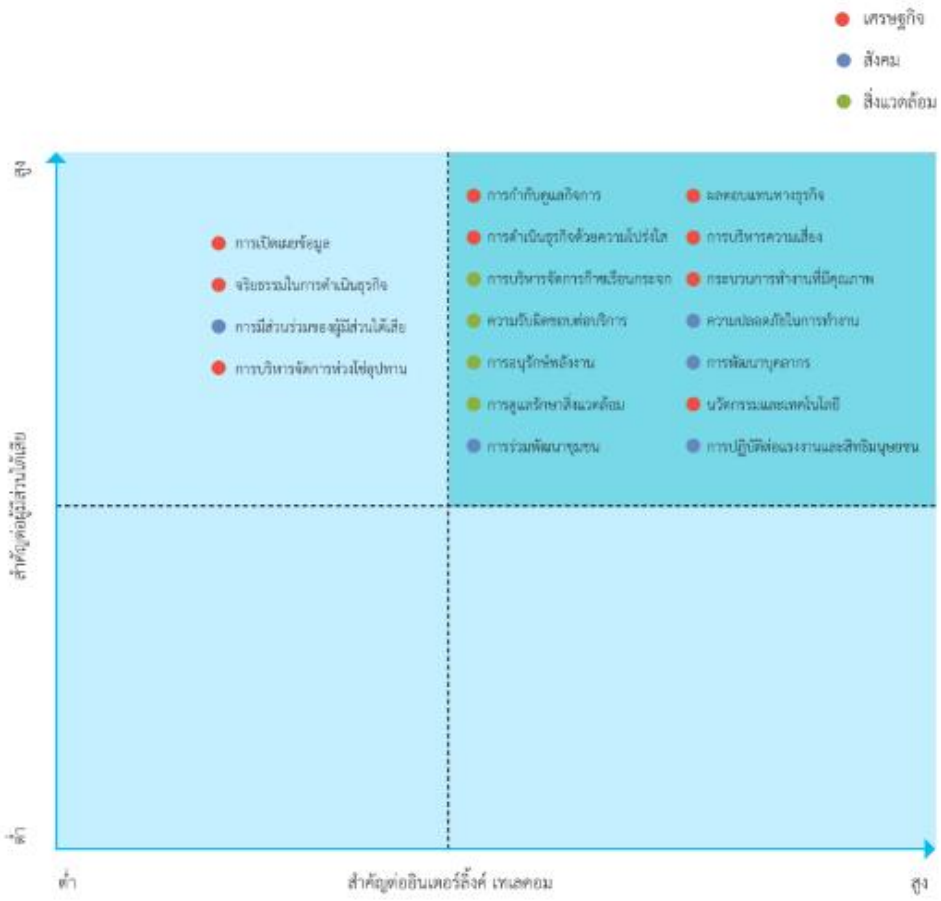
ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) พิจารณาประเด็นสำคัญตามกระบวนการที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกิดขึ้นจากการคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสม และได้ตอบสนองความคาดหวังต่าง ๆ ในประเด็นดังกล่าวผ่านวิธีการสื่อสารตามช่องทางที่เชื่อถือได้ รวมทั้งการบริหารจัดการ ประเด็นสำคัญเหล่านั้นอย่างยั่งยืน และนำมาเปิดเผยต่อสาธารณะ ตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI-G4) โดยการคัดเลือกประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ได้คำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีขั้นตอนของการกำหนดประเด็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้

การระบุประเด็นที่สำคัญ : ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการพิจารณาประเด็นเหล่านั้นกับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญ ที่อาจมีผลกระทบกับบริษัทฯ ในทิศทางต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือที่พิจารณาถึงผลกระทบผลในทุกมิติที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ : มาจากการระบุประเด็น โดยพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบและเป็นที่สนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม หลังจากนั้นนำแต่ละประเด็นมาให้น้ำหนักและจัดลำดับความสำคัญ ตามผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ บริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประโยชน์ของสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการให้เพื่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของทุกพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความใส่ใจ และสนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การมุ่งเน้นการดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาสังคมในสัดส่วนที่มากกว่าการบริจาค โดยบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) ดังนี้



เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
• ผลตอบแทนทางธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยง • กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ • นวัตกรรมและเทคโนโลยี • การกำกับดูแลกิจการ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส • การเปิดเผยข้อมูล • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• ความปลอดภัยในการทำงาน • การพัฒนาบุคลากร • การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชน • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• การอนุรักษ์พลังงาน • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • ความรับผิดชอบต่อบริการ

ประเด็นสำคัญการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

• สร้างคุณค่าโดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และสังคมชุมชนไปพร้อมกัน ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรอย่างครบถ้วน

ด้านสิ่งแวดล้อม

• ให้ความตระหนักอย่างยิ่งถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเป็นพื้นฐานสำคัญมุ่งพัฒนาบริการใหม่ ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรของโลกลดการเกิดของเสียจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการนำเอาของเสียหรือขยะที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นกลไกสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและสร้างจิตสำนึกแห่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในสังคม

ด้านสังคม

• ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ให้ความเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำหรับใช้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรโดยทั่วถึง มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ให้สังคมมีส่วนร่วม สร้างการเจริญเติบโตไปด้วยกันกับองค์กร สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และทันต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททาง สังคมและเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ ยังมุ่งสร้างการเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและช่วยสร้างสังคมที่ดีขึ้น

การทวนสอบประเด็นสำคัญ : จากการจัดลำดับประเด็นสำคัญได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามลำดับ เพื่อได้รับทราบทบทวน และสอบประเด็นให้มีความถูกต้อง ครอบคลุมทุกการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงมิติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และอนุมัติผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการในแต่ละประเด็นตามช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง : บริษัทฯ พัฒนากระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกปี เพื่อให้ได้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ รวมถึงทราบความต้องการและความคาดหวังในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่แม่นยำยิ่งขึ้น โดยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีการจัดทำช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น ๆ ซึ่งการได้รับทราบประเด็นที่แท้จริงจะนำไปสู่การปรับปรุงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (Value Chain)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะต้องมีการพัฒนายกระดับศักยภาพ เพื่อพร้อมเติบโตร่วมกันไปในระยะยาวนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เป็นเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อหลักการและประเด็นความยั่งยืนโดยถือเสมือนเป็นวาระและเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำวิสัยทัศน์ขององค์กรด้วยทีมงานที่มีคุณภาพให้ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการชิงกลยุทธ์ โดยเน้นเรื่องการขยายโครงข่ายและช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ และปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีความคล่องตัวและการบริหารงานอย่างมีประสิทธิผลอย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการดำเนินธุรกิจใดๆ ในห่วงโซ่อุปทาน

ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (Value Chain)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและมีการนำข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อนำไปปรับการวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	- การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพ - ผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมและความปลอดภัยของพนักงาน - การรักษาบุคลากรที่ตรงความต้องการและเหมาะสม - การบริหารจัดการและการให้ความช่วยเหลือในภาวะการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 - การสนับสนุนอุปกรณ์สำนักงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะกับการใช้งาน - การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	- การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น อีเมล, อินทราเน็ต, ไลน์บริษัทฯ เป็นต้น - การสื่อสารจากผู้บริหารถึงพนักงานโดยตรงผ่าน Town Hall อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง - สำรวจความคิดเห็นพนักงานเป็นประจำทุกปี - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต	- สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไปยังพนักงานในทุกระดับ - ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ ทักษะความรู้ให้แก่พนักงานผ่านช่องทางที่เหมาะสมและกิจกรรมการอบรมที่เกี่ยวข้องหลากหลาย - ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร กำหนดนโยบาย กลยุทธ์และหลักเกณฑ์การพิจารณาเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่า - การให้ค่าตอบแทนพนักงานในอัตราที่เหมาะสม ตรงเวลา - พัฒนาระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน - ปลูกฝังค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างกัน - พนักงานสามารถ Work From Home ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 - จัดหาอุปกรณ์การใช้งานให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ อาทิ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โปรแกรมการใช้งานต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้า	- การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อสัญญาต่าง ๆ ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด - การให้บริการอย่างต่อเนื่อง แม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ภัยพิบัติ โรคระบาด หรืออื่นๆ - ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส ภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - มีความหลากหลายทางโซลูชันที่ตอบสนองการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด - การได้รับบริการที่ดี รวมถึงบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว - การมีมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	- มีศูนย์บริหารโครงข่าย ให้บริการรับแจ้งปัญหาในการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน - มีทีมงานดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้าและการให้บริการ - การเข้าพบลูกค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและสร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ - การประชุมหรือสนทนากับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ - ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนการใช้บริการผ่านช่องทางของบริษัท อาทิ เว็บไซต์, อีเมล และโทรศัพท์ - มีการแจ้งเรื่องมาตรการความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท อาทิ เว็บไซต์	- พัฒนานวัตกรรม และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า - ปฏิบัติตามนโยบายขององค์กรในการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - Customer Satisfaction สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการเพื่อนำมาวิเคราะห์ พัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - ให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดูแลโครงข่ายให้สเถียรภาพพร้อมรองรับการ Work From Home สอดคล้องกับมาตรการล็อคดาวน์ - พัฒนากิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ รวมถึงการจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ Interlink Training Course - ปฏิบัติตามนโยบายขององค์กรในเรื่องการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยจะต้องกระทำ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นไปตามที่กำหนดไว้เท่านั้น การดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลจำกัดเพียงเท่าที่จำเป็นและตามวัตถุประสงค์ในการดูแลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าแล้วเท่านั้น - มีการพัฒนาและปรับปรุงการให้การบริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
พันธมิตร/คู่ค้าทางธุรกิจ	- การปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - กระบวนจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ - พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว - ชำระเงินตรงเวลา และครบถ้วน - การรักษาความลับ ข้อมูลทางการค้า เช่น แนวคิด ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ - ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตาม ข้อพึงปฏิบัติงานของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct) โดยครอบคลุมข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	- สื่อสารผ่านโทรศัพท์ ไลน์ และอีเมล - จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า/ผู้รับเหมา - การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล ir@interlinktelecom.co.th	- ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน - แบ่งปันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ค้า - ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเป็นธรรม โดยไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด - ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาและตรงตามมูลค่าที่กำหนด - การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้บริษัทคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในกระบวนการพิจารณาคัดเลือกและมีการชี้แจงอย่างชัดเจน - การปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติงานของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct) โดยครอบคลุมข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
ผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม - บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงต่อเวลาให้ช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย - การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยการเติบโตในมิติต่าง ๆ ของธุรกิจ - นำเสนอข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - เสนอแผนการลงทุนที่เหมาะสมเติบโตในอนาคต	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การจัดกิจกรรมผู้บริหารพบปะนักลงทุน - การเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ - วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน - การนำเสนอข้อมูลบริษัทฯ กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ - ช่องทางการติดต่อผ่าน นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) - ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบปะนักลงทุน และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ - ปฏิบัติตามแนวทางและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใสเป็นประจำทุกไตรมาส และรายปี และรายงานความยั่งยืนขององค์กร - บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี - สร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม - มีช่องทางสำหรับการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน หลากหลายช่องทาง -มีการลงทุน เพื่อสร้างความเจริญเติบโตในอนาคต

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
คู่แข่ง	- การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม - การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศ ให้ยั่งยืนในระยะยาว ร่วมกัน	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทาง เว็บไซต์ - เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องผ่านโซเชียลมีเดีย - สามารถร้องเรียนผ่านช่องทาง เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	- ปฏิบัติตามกรอบกฎหมายเกี่ยวกับ หลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และกติกาการแข่งทางการค้าอย่าง เสรีและเป็นธรรม - การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วย วิธีการที่ไม่สุจริต - การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ทางการค้า
สังคมชุมชน	- การดำเนินธุรกิจตามหลักการ เคารพสิทธิมนุษยชน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมด้วยการนำ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และองค์ความรู้ต่าง ๆ ของบริษัทมาสร้างประโยชน์แก่ สาธารณะ - การดำเนินงานด้วยความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินไม่ส่งผลกระทบ ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และช่วยเหลือสังคม	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทาง เว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้อง และโปร่งใสเป็น ประจำทุกปีผ่าน 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี และรายงาน ด้านความยั่งยืนขององค์กร	- สนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม - พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกับมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เพื่อการดำเนินงานด้านความรับผิด ชอบต่อสังคม - จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการศึกษา ผ่านกิจกรรม ITEL Campus Knowledge Delivery to School และ กิจกรรม ITEL I GIVE เป็นต้น - การใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร ซึ่งเป็นกรอบที่นำมาใช้ในการกำหนดแนวทางของการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยกรอบความยั่งยืนดังกล่าวมีการนำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากำหนดเป็นหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อองค์กรที่ครอบคลุมทั้งในด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยผ่านกระบวนการกลั่นกรองและพิจารณาจากผู้บริหารบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียต่อหัวข้อเรื่องความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งบริบทหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สามารถนำมาผนวกเข้าสู่การดำเนินงานหลักตามภารกิจขององค์กร อันนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลขององค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ คือ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - UN SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ กรอบความยั่งยืนที่กำหนดผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะผู้บริหารระดับสูงขององค์กร มีการนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3 ปี (Sustainability Roadmap) จะมีการทบทวนแผนเป็นประจำ แผนการดำเนินงานดังกล่าวนำมาบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับบริษัทฯ ซึ่งกรอบความยั่งยืนและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ถือเป็นแนวทางสำคัญในการนำองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดสาระสำคัญของ การกำหนดแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้

1) มุ่งมั่นเป็นผู้นำตลาดโทรคมนาคมอย่างมีความรับผิดชอบ	2) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล	3) การสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ
• การยกระดับบริการโครงข่ายที่รับผิดชอบต่อมิติเศรษฐกิจมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม • การสร้างความพึงพอใจและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า • การบริหารความเสี่ยง	• การกำกับดูแลกิจการ • การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม • สการออกแบบโซลูชันใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ • การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน • ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ความรับผิดชอบต่อพนักงาน	• การเสริมสร้างเศรษฐกิจและการเข้าถึงบริการทางเทคโนโลยีอย่างทั่วถึง • การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม • การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

จากการทำงานด้านความยั่งยืนมื่อสาราอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีคิดโดยมุ่งไปสู่ Value Driven US Toward Further Sustainability ด้วยการขยายขอบเขตความคิด จากเดิมที่เราคิดถึงเพียงความเป็นวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญคู่ควรแก่การไว้วางใจ ไปสู่การส่งมอบคุณค่าที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน นั่นคือเหตุผลที่บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน เพราะว่าเรายังสามารถทำกำไรได้ และยังสามารถส่งต่อกำไรไปสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้อง พร้อมก้าวเดินต่อไปในการเป็นหุ้นส่วนที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน ผ่านคุณค่าภายในองค์กรที่พนักงานยึดถือ อันได้แก่

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจประจำปีโดยรวมของลูกค้า ต้องไม่น้อยกว่า 70%
- การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจาก 12% เป็น 14% จากมูลค่าตลาดรวม 13,000 – 15,000 ล้านบาท
- จัดกิจกรรมการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับลูกค้าให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้จำนวน 5 ครั้งต่อปี
- จำนวนคู่ค้า 100 % รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้าโดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในด้านของการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะต้องตอบสนองในระดับที่เกินกว่าความคาดหวังทั้งในเรื่องคุณภาพและเสถียรภาพโครงข่าย รวมถึงการบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับคู่ค้า/ลูกค้า โดยดำเนินธุรกิจด้วยความ **ซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรม**

โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ทั้งหมด 7 หัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น
3. การดูแลพนักงานและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และกฎหมายแรงงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
5. ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยยึดมาตรฐานสูงสุด ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
6. การใส่ใจในชุมชนและการพัฒนาสังคม โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบการและสาธารณชนโดยรวม
7. การกำกับดูแลและรายงาน ให้มีการติดตามดูแลและรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงทางด้านสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รับทราบทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในบริษัท” ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อบรรษัทภิบาล ที่ https://ir.interlinktelecom.co.th/corporate-policy.php

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความโปร่งใสและความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) เพื่อความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนขององค์กร ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด ซึ่งสะท้อนผ่านความสำเร็จที่ได้รับในหลายด้าน

มาตรฐานสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ - บริษัทฯ ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ความเป็นเลิศด้านการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist 2024) โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	
ความยั่งยืนที่มั่นคง – การได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings 2567 ระดับ A ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความตั้งใจในการพัฒนาการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	
นวัตกรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น – การนำรูปแบบ Hybrid Meeting มาปรับใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อรองรับการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและปรับใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทบทวนและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนมาปรับใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารองค์กร การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ การตรวจสอบและประเมินผลการบริหารงานของคณะกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลเป็นไปตามหลักความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ

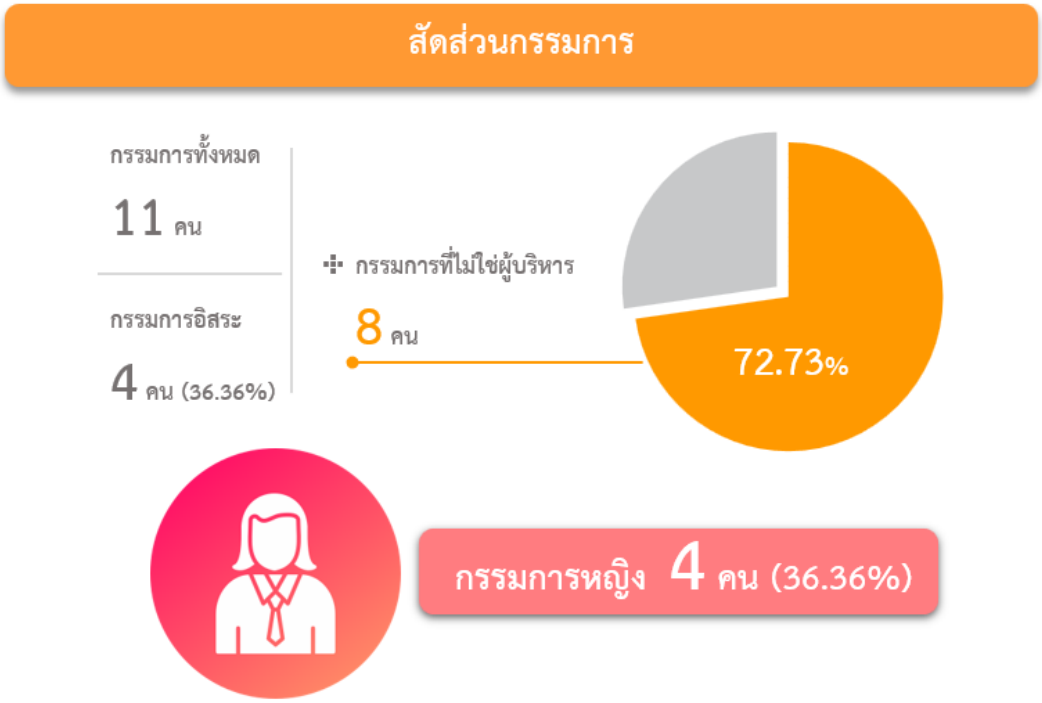
บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปราศจากการคอร์รัปชัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน นโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี พร้อมกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งเน้นการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีเป้าหมายให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ

โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะทาง รวมถึงความหลากหลายทางเพศและอายุ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการในปี 2567
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
2. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายสมบัติ อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
4. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
5. พลเอก พรพิพัฒน์ เบญญศรี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ
6. นายอำนวย ปรีมนวงศ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. แพทย์หญิงสิลรฎา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
10. ดร. ณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
11. นางสาววริษา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

*หมายเหตุ กรรมการลำดับที่ 1,2,5,6 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท



ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ประจำปี
- พิจารณาอนุมัติงบการเงิน และผลการดำเนินงานรายไตรมาสประจำปี
- พิจารณาอนุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลใน 56-1 One Report แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี
- พิจารณาความเสี่ยงและผลการประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาทบทวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ
- พิจารณานโยบาย และงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2566
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี สำหรับปี 2566
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณาทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง
- เรื่องอื่น ๆ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจความมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดาคู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูง นอกจากนี้ยังพิจารณาคุณลักษณะเฉพาะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ รวมถึงความหลากหลายทางเพศ อายุ และมุมมองในการบริหารงาน

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Board Orientation Guideline)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบรวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจึงได้จัดทำแนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น

โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของกรรมการ
- ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- นโยบายการควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

3. การพบประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

บริษัทฯ จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทฯ ที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

ทั้งนี้ในปี 2567 มีกรรมการลาออก และกรรมการเข้าใหม่ ดังนี้

• กรรมการลาออก

นายชวลิต ชูขจร ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ เนื่องจากมีภารกิจที่รับผิดชอบอยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

• กรรมการเข้าใหม่

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่งตั้ง นายอำนวย ปรีมนวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันโดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจและเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง

แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้นซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อที่จะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญของบริษัท ฯ รวมถึงการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการศึกษา และอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร	สถาบัน
1	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง	• หลักสูตร IOD The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 11/2024	สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
2	ดร. ณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการบริหารความเสี่ยง	• การป้องกันราชอาณาจักรสำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.1) รุ่นที่ 1	สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมินรวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ปี 2567 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้
   - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
   - การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
   - คณะกรรมการตรวจสอบ
   - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
   - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
   - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในปี 2567 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 99	คิดเป็นร้อยละ 1	คิดเป็นร้อยละ 0

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้
   - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
   - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
   - การประชุมคณะกรรมการ
   - การทำหน้าที่ของกรรมการ
   - ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
   - การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะในปี 2567 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 99	คิดเป็นร้อยละ 1	คิดเป็นร้อยละ 0

3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้
   - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
   - การประชุมของคณะกรรมการ
   - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในปี 2567 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 98	คิดเป็นร้อยละ 2	คิดเป็นร้อยละ 0

4. แบบประเมินของ CEO ซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2567 จากคะแนนเต็ม ร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 95	คิดเป็นร้อยละ 5	คิดเป็นร้อยละ 0

โดยแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้นได้อ้างอิงตามตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด
2. เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี

การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการที่มีความสามารถ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ พิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกันด้วย และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะต้อง ได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมต่าง ๆ ดังนี้

การประชุม	จำนวนครั้งที่จัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567	1
วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่1/2567	1
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะกรรมการตรวจสอบ	4
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2
ประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ	1

4. แบบประเมินของ CEO ซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2567 จากคะแนนเต็ม ร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 95	คิดเป็นร้อยละ 5	คิดเป็นร้อยละ 0

โดยแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้นได้อ้างอิงตามตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด
2. เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี

การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการที่มีความสามารถ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ พิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกันด้วย และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะต้อง ได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมต่าง ๆ ดังนี้

การประชุม	จำนวนครั้งที่จัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567	1
วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่1/2567	1
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะกรรมการตรวจสอบ	4
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2
ประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ	1

ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2567

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	
			ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการจัดประชุมทั้งปี
คณะกรรมการ																
1	นายปกรณ์ มาลาทุล ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ	C	7/8									C	1/1	C	1/1
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	VC	8/8									VC	1/1	VC	1/1
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	M	8/8			M	0/1					M	1/1	M	1/1
4	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	M	8/8							M	2/2	M	1/1	M	1/1
5	แพทย์หญิงลิลรฎา อนันตรัมพร	กรรมการบริหาร	M	8/8							M	2/2	M	1/1	M	1/1
6	นางเกศรา มัญชุศรี *	กรรมการอิสระ	M	8/8	C	4/4							M	1/1	M	1/1
7	นายอำนวย ปริมนวงศ์	กรรมการอิสระ	M	6/6	M	3/3	M	1/1	M	1/2	C	1/1	M	1/1	M	1/1
8	พลเอกพรพิพัฒน์ เบญญศรี	กรรมการอิสระ	M	8/8	M	4/4	C	1/1	M	2/2	M	2/2	M	1/1	M	1/1
9	นายชวลิต ชูขจร	กรรมการอิสระ	M	1/1							C	1/1	M	1/1	M	1/1
10	นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการบริหาร	M	8/8			M	1/1	M	2/2			M	1/1	M	1/1
11	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการบริหาร	M	8/8			M	1/1	C	2/2			M	1/1	M	1/1
12	นางสาววริษา อนันตรัมพร	กรรมการบริหาร	M	8/8					M	2/2			M	1/1	M	1/1
เลขานุการคณะกรรมการ																
1	นายสุมิตร เจริญพรปิติ	เลขานุการคณะกรรมการ	S	8/8					S	2/2	S	1/1				
2	ว่าที่ร้อยตรีวัชรินทร์ วงศ์หาญ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ			S	4/4	S	1/1								

หมายเหตุ: * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รายละเอียด ประวัติการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏตามประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร หน้า 313 - 327

M : กรรมการ

S : เลขานุการคณะกรรมการ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการจำนวนทั้งหมด 12 ท่าน ประจำปี 2567 ข้างต้น พบว่า กรรมการทั้งหมดได้เข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 100 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของการประชุมคณะกรรมการทุกคณะในรอบปี

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2567 ข้างต้น พบว่ากรรมการส่วนใหญ่ได้เข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรรมการแต่ละคนได้เข้าร่วมการประชุมร้อยละ 97 ของการประชุมในทุกคณะทั้งปี

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2567 ให้บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จประจำปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของกรรมการ	อัตราเดิม		อัตราใหม่ที่อนุมัติ
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น/วิสามัญผู้ถือหุ้น			
- ประธานกรรมการบริษัท	9,000บาท/ครั้ง	10,000 บาท/ครั้ง	10,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริษัท ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	7,000 บาท/ครั้ง	7,000 บาท/ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบ			
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000 บาท/ครั้ง	10,000 บาท/ครั้ง	10,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	7,000 บาท/ครั้ง	7,000 บาท/ครั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริหารความเสี่ยง ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ			
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง	4,000 บาท/ครั้ง
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ			
- ประธานกรรมการบริษัท	80,000 บาท/ปี	90,000 บาท/ปี	116,500 บาท/ปี
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	65,000 บาท/ปี	75,000 บาท/ปี	93,200 บาท/ปี
- กรรมการบริษัท ท่านละ	65,000 บาท/ปี	75,000 บาท/ปี	93,200 บาท/ปี
ผลประโยชน์อื่นใด	**ไม่มี**	**ไม่มี**	**ไม่มี**

โดยในปี 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2567 (บาท)									ค่าเบี้ยประชุม ปี 2566(บาท)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	ค่าบำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวม (บาท)	
1	นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	70,000					10,000	10,000	116,500	206,500	167,000
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	56,000					7,000	7,000	93,200	163,200	128,000
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	56,000					7,000	7,000	93,200	163,200	121,000
4	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	56,000				8,000	7,000	7,000	93,200	171,200	135,000
5	แพทย์หญิงลิลรฎา อนันตรัมพร	56,000				8,000	7,000	7,000	93,200	171,200	135,000
6	นางเกศรา มัญชุศรี	56,000	40,000				7,000	7,000	93,200	203,200	167,000
7	นายอำนวย ปรีมนวงศ์	42,000	21,000	4,000	4,000	6,000	7,000	7,000	79,912	170,912	
8	พลเอกพรพิพัฒน์ เบญญศรี	56,000	28,000	6,000	8,000	8,000	7,000	7,000	93,200	213,200	86,808
9	นายชวลิต ชูขจร	7,000				6,000			4,596	17,596	181,000
10	นายสุวิชาญ นิลอนันต์	56,000		4,000	8,000		7,000	7,000	93,200	175,200	143,000
11	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	56,000		4,000	12,000		7,000	7,000	93,200	179,200	149,000
12	นางสาววริษา อนันตรัมพร	56,000			8,000		7,000	7,000	93,200	171,200	139,000
	รวม	623,000	89,000	18,000	40,000	36,000	80,000	80,000	1,039,808	2,005,808	1,633,000

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

2. การใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่นำไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมทั้ง บริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมิให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล อีกทั้ง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์และสถาบันการเงินต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชม พบปะและสอบถามประเด็นต่าง ๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจและประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนนักวิเคราะห์หรือสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ในปี 2567 มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ทันเวลาและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบันผู้ถือหุ้นรวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	secretary@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8012/ โทรสาร 0 2666 2299
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8012/ โทรสาร 0 2666 2299

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ได้แก่ : บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ www.interlinktelecom.co.th โดยหากมีข้อมูล หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ จะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันทีภายใน 24 ชั่วโมง

4. จัดให้มีฝ่ายสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา

5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) รายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ครั้งที่ 1 : ไตรมาสที่ 4/2566 วันที่ 5 มีนาคม 2567

ครั้งที่ 2 : ไตรมาสที่ 1/2567 วันที่ 21 พฤษภาคม 2567

ครั้งที่ 3 : ไตรมาสที่ 2/2567 วันที่ 27 สิงหาคม 2567

ครั้งที่ 4 : ไตรมาสที่ 3/2567 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

6. การจัดให้นักวิเคราะห์นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันเข้าพบผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมาย เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) ในปี 2567 รวม 1 ครั้ง

7. การจัดกิจกรรม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันพุธที่ 24 เมษายน 2567 จำนวน 1 ครั้ง

8. การจัดกิจกรรม การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567 จำนวน 1 ครั้ง ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

9. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชีและการเงินเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่าง ๆ นอกจากนี้ รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี ที่ดูแลทางด้านบัญชีผู้จัดทำบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชีพร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่าง ๆ อาทิ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอรวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ

ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีและให้บริษัทฯ แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีตามคุณสมบัติสำคัญของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานและบัญชีและการเงินจึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1. โดยนายสุมิตร เจริญพรปิติ เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการเงินและการบัญชี (CFO)

ทั้งนี้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทฯ สอบบัญชีภายนอกที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานที่ดูแลการดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management พร้อมสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ และส่งเสริมเป็นวัฒนธรรมองค์กร รายงานทางการเงินจัดทำตามมาตรฐานบัญชีและผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร ธุรกิจ และหน่วยงาน โดยทบทวน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และติดตามข่าวสารภายนอกเพื่อปรับกลยุทธ์รองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลต่อองค์กรอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	สิทธิการเข้าร่วมประชุม
พลเอกพรพิพัฒน์ เบญญศรี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
ดร. ณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นายอำนวย ปรีมนวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

โดยมี ว่าที่ร้อยตรีวัชรินทร์ วงศ์หาญ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในธุรกิจ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและมีการดำเนินการกำหนดนโยบายในการพิจารณาความเสี่ยงร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อพิจารณาระบุประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์กรและสายงาน โดยคณะทำงานจะพิจารณาประเด็นต่าง ๆ และดำเนินการในเบื้องต้นและรวมถึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการเองก็จะพิจารณาผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite and Tolerance) พร้อมกำหนดวิธีการป้องกันและบริหารความเสี่ยง และมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว จากนั้น นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือให้ความเห็นตามลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลัก ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ นั้นเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและมีการลงทุนในเทคโนโลยีไปเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง เช่น การลงทุนในโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจทำให้เกิดความสูญเสียกับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก โดยเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบต่อการลงทุนทางด้านสายสัญญาณนั้น คือเทคโนโลยีทางด้านไร้สาย หรือ Wireless ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาจากตัวอย่างในหลาย ๆ ประเทศแล้วพบว่าเทคโนโลยีไร้สายนั้นเหมาะกับการใช้งานที่มีขนาดช่องสัญญาณเล็กและไม่ได้มีการส่งข้อมูลตลอดเวลา ซึ่งเป็นคนละกลุ่มลูกค้ากับที่บริษัทฯ นำเสนอบริการในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง อีกทั้งเทคโนโลยีเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นส่งข้อมูลด้วยความเร็วแสงทำให้ยังสามารถรองรับการส่งข้อมูลได้ในอนาคต เพราะปัจจุบันยังไม่มีสิ่งใดที่สามารถเดินทางได้เร็วกว่าแสง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงดังกล่าวไว้ดังนี้

- กำหนดแนวทางตอบสนองระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลต่อผู้ใช้บริการของบริษัทฯ เช่น หากมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแล้ว บริษัทฯ มีแผนตอบโต้อย่างไร
- พัฒนารูปแบบการให้บริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้น เช่น การให้บริการพ่วงไปกับเทคโนโลยีไร้สายในบางลูกค้า เพื่อลดแรงเสียดทานจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอันจะกระทบต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- นำเสนอบริการในรูปแบบที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น การผสมผสานกับอุปกรณ์และบริการอื่น ๆ เข้าไป เพื่อลดความซับซ้อนและช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่าย และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับบริการของบริษัทฯ อันจะส่งผลต่อการดึงดูดลูกค้าจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ลงทุนพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงมากขึ้น
- เพิ่มการจัดอบรมเพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถให้ทันกับบริการของบริษัท

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลง ต้นทุนบริการอาจเพิ่มสูงขึ้น จากการที่ต้องลงทุนเพิ่มและสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหากไม่สามารถมีบริการมาทดแทนได้	เพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีผลในระยะยาว	ผสมผสานบริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้นและนำเสนอลูกค้า

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดว่า ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากเดิม ซึ่งเป็นระบบสัมปทาน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรม โดยหากผู้ประกอบการรายใดที่มีความพร้อมก็จะสามารถขอใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมได้ ซึ่งหากมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบันคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ มีเพียงผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 เช่นเดียวกับบริษัทฯ เท่านั้น จึงทำให้การแข่งขันในปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก ประกอบกับการประกอบธุรกิจโทรคมนาคมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหารและพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเงินลงทุนจำนวนมาก จึงทำให้ยากที่จะมีผู้ให้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น แม้ภาครัฐจะเปิดให้ผู้ให้บริการดำเนินการขอใบอนุญาตได้อย่างเสรีแล้วก็ตาม นอกจากนี้จากการที่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง กล่าวคือ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 และให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงอย่างเดียว (Network Provider Only) และไม่มีนโยบายที่จะประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทอื่น ๆ แข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมว่า บริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับลูกค้า เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการดำเนินการก่อสร้างขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการ และรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันต่อไป

ในระยะยาว โดยอาศัยโครงข่ายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นโครงข่ายที่ใช้เทคโนโลยี MPLS และ DWDM ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรับ-ส่งข้อมูล ทำให้สามารถบริหารจัดการการรับ-ส่งข้อมูลให้มีเสถียรภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดประกอบกับบริการหลังการขายของบริษัทฯ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐาน และคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ ต่ำกว่า 99.99% โดยมีทีมงานที่คอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน เพื่อทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริการที่จะได้รับเป็นบริการที่ดีที่สุด และสามารถรับประกันความเสียหายให้เกิดน้อยที่สุด ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่อาจรุนแรงขึ้นได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนากลยุทธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เอาไว้และนำเสนอบริการเสริมอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เป็นปัจจุบันอยู่โดยตลอด

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลงและสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด	ลดลง	เน้นการดูแลบริการหลังการขายและรวมถึงคุณภาพในการให้บริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้า

ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีเสถียรภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่าง ๆ ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อการให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงมีการออกแบบโครงข่ายให้มีเส้นทางโครงข่ายสำรองในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ โดยประกอบไปด้วยโครงข่ายหลัก (Core Network) สองส่วน คือ โครงข่ายตามเส้นทางรถไฟซึ่งวางตามแนวเสาอาณัติสัญญาณของการรถไฟแห่งประเทศไทย และโครงข่ายตามเส้นทางถนนซึ่งวางตามเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้ นอกจากนั้นในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และกระบวนการติดตั้งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางโดยไม่มีการผสมกับโครงข่ายประเภทอื่น และให้บริการโดยอาศัยโครงข่ายของตัวเองทั้งหมด จึงไม่ต้องผสมผสานระหว่างผู้ให้บริการหลายราย และไม่เกิดปัญหาในการสับเปลี่ยนข้อมูลข้ามโครงข่ายที่ต่างประเภทกัน ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการและทำให้โครงข่ายมีเสถียรภาพในการส่งข้อมูลสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการให้ความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหรือข้อผิดพลาดต่าง ๆ อันพึงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance) เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิตอย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับกับปัญหาของระบบโครงข่ายที่อาจเกิดขึ้นบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Management Center) เพื่อรับมือในกรณีที่มีปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น โดยทีมซ่อมบำรุงจะสามารถเข้าถึงพื้นที่และซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย เพื่อให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้าไม่สะดุด และเติมเต็มความพึงพอใจของลูกค้า

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้ใช้บริการ	สูง	ลงทุนในระบบสำรองที่จำเป็น (Redundancy) รวมถึงกำหนดนโยบายการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระของรัฐที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. นั้นยังรวมไปถึงการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการกำหนดมาตรฐานทางด้านเทคนิคของโครงข่ายโทรคมนาคม และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้ใช้บริการดังนั้นการที่สำนักงาน กสทช. ประกาศ และ/หรือเปลี่ยนแปลง นโยบายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมก็อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างไรก็ดีเนื่องจากบริษัทฯเป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากสำนักงาน กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการประกาศและ/หรือเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือกฎระเบียบใด ๆ ในทางปฏิบัติแล้วสำนักงาน กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้ารวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็น และประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

ความเสี่ยงจากระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สั้นกว่าระยะเวลาการเช่าพื้นที่จากการรถไฟ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 จากสำนักงาน กสทช. ให้สามารถประกอบกิจการโทรคมนาคมเป็นระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2570 ในขณะที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าสายโทรเลขกับการรถไฟแห่งประเทศไทยในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อใช้เป็นโครงข่ายหลักสำหรับการให้บริการโครงข่ายของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2585 หากบริษัทฯ ไม่สามารถขอต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กับสำนักงาน กสทช. เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้บริการโครงข่ายกับลูกค้า ในขณะที่ต้องชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าสายโทรเลขให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตได้ เนื่องจากตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กำหนดว่าผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งเป็นเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ เคยได้รับอนุญาต และปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ดังกล่าว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้	ต่ำ	ปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การชำระค่าใบอนุญาตให้เป็นไปตามกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

การให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีโครงข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง จึงต้องมีการติดตั้งสายเคเบิลบนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างหรือทรัพย์สินต่าง ๆ ของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ซึ่งจะต้องมีการขออนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ก่อนการติดตั้ง หากบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ และไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงได้อาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามสำนักงาน กสทช. ได้คำนึงถึงความจำเป็นในการติดตั้งสายเคเบิลสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม จึงได้กำหนดสิทธิของผู้ได้รับใบอนุญาตโทรคมนาคม ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 39 ซึ่งระบุว่า หากผู้ได้รับใบอนุญาตมีเหตุต้องปักหรือตั้งเสา หรือเดินสายวางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใดในการให้บริการโทรคมนาคม สามารถเสนอให้ สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการ ดังกล่าว เมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตได้รับความเห็นชอบแล้วจะได้รับ “สิทธิแห่งทาง (Right of Way)” ในการปักหรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใด ๆ ดังนี้

1) พื้นที่ของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นหรือของหน่วยงานของรัฐหรือของผู้ให้บริการสาธารณูปโภค

2) ที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน

3) ที่ดินของบุคคลอื่นซึ่งจะสามารถบังคับให้เจ้าของกรรมสิทธิ์หรือเจ้าของพื้นที่ อนุญาตให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถดำเนินการติดตั้งสายเคเบิลได้

สำหรับการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทฯ จะใช้การเจรจาทำสัญญากับเจ้าของกรรมสิทธิ์โดยตรงก่อนที่จะขอความเห็นชอบในสิทธิแห่งทาง จาก สำนักงาน กสทช. เช่น บริษัทฯ ได้เจรจาทำสัญญาเช่าระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อพาดสายเคเบิลบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ และทำสัญญาเช่าท่อร้อยสายกับ บมจ. ทีโอทีและ บมจ. กสท โทรคมนาคม ในการติดตั้งสายเคเบิล เป็นต้น สำหรับเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยของบริษัทฯ ที่จะพาดสายเคเบิลตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทฯ จะดำเนินการขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ได้รับความเห็นชอบในสิทธิแห่งทางในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้าด้วยการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯมีความมั่นใจว่าจะสามารถติดตั้งโครงข่ายเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ตามสัญญา	ปานกลาง	ตรวจสอบความพร้อมการให้บริการก่อนเริ่มงานขายกับลูกค้า

ความเสี่ยงจากความไม่สม่ำเสมอของรายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นการให้บริการให้คำปรึกษา ออกแบบและดำเนินการติดตั้งโครงข่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อสาร และโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายของตนเองรายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนขยายโครงข่ายของผู้ให้บริการดังกล่าว หากผู้ให้บริการลดการลงทุนในการขยายโครงข่าย หรือดำเนินการติดตั้งโครงข่ายด้วยตนเอง อาจทำให้รายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ มีความไม่สม่ำเสมอ และส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในปัจจุบัน ที่มีผู้ใช้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สาย (Wireless) และแบบใช้สาย (Wireline) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นต้องลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเพื่อพัฒนาบริการของตน นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่ทั้งในย่าน 900 MHz และย่าน 1800 MHz ในปีที่ 2559 อีกทั้งในช่วงปี 2563 มีการประมูล 5G เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชนะการประมูลจะมีการลงทุนขยายและปรับปรุงโครงข่ายของตนเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่ผู้ให้บริการมือถือ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายราย ออกมาเน้นเรื่องการก้าวเข้าสู่ยุค 5G และ Internet Of Thing (IOT) ทำให้ความต้องการในบริการติดตั้งโครงข่ายในช่วง 2 - 3 ปี ข้างหน้าจะอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา และผู้ประกอบการด้านติดตั้งและวางโครงข่ายที่จะได้ประโยชน์จากเงินลงทุน ดังกล่าว ดังนั้นจากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในบริการติดตั้งโครงข่ายจากการติดตั้งโครงข่ายของตัวเองมีการรับประกันคุณภาพของผลงานและไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า จึงคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในอดีตและผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายในการใช้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปานกลาง	จัดทำแผนการหาลูกค้าล่วงหน้า เพื่อเสนอบริการล่วงหน้าลดความผันผวนในการไม่ได้โครงการ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

สืบเนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาไปมากในปัจจุบันและองค์กรต่าง ๆ ปรับตัวเข้าใช้งานเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้นในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของคนในองค์กรและเน้นให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การป้องกันการก่อกวนเครือข่ายหรือ (DDos Attack) การส่งข้อมูลปลอม เช่น Malware หรือ Virus เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้บริการอาจได้รับผลกระทบ หากระบบความปลอดภัยไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการพัฒนาระบบงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวในปี 2567 ที่ผ่านมา เช่น การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 กับ ISO/IEC 20000-1:2018 และ PCI - DSS อีกด้วย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อความปลอดภัยในการใช้บริการของลูกค้าและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	เพิ่มขึ้น	จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐาน เช่น ISO/IEC 27001:2022 และ PCI - DSS

ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล

ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วและการเพิ่มขึ้นของบริษัทในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ทำให้บุคลากรทางด้านดิจิทัลนั้นมีแนวโน้มหายากขึ้นเป็นลำดับ ผู้ให้บริการจะต้องพัฒนาและเร่งสรรหาบุคลากรเพื่อมาเติมเต็มในส่วนดังกล่าวเพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจได้ พนักงานถือเป็นสินทรัพย์สำคัญสำหรับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ พัฒนากระบวนการจัดการความเสี่ยงในเรื่องบุคลากรโดย

- ให้ความสำคัญและพัฒนานโยบายทางด้านบุคลากรให้ทัดเทียมกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ส่งเสริมให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยแบ่งเป็น การพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน การพัฒนาด้านบุคลิกและการจัดการและอื่น ๆ โดยพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจ
- เน้นสรรหาบุคลากรที่มีทักษะตรงตามความต้องการเพื่อให้สามารถทำงานได้ทันที

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ความสามารถในการแข่งขันลดลงและไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการได้	ปานกลาง	เน้นการสรรหาพนักงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และเน้นผลักดันนโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคลมากขึ้น และรวมถึงเน้นการจัดอบรมพนักงานในบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ติดตั้งในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัยอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์น้ำท่วมจากอิทธิพลพายุดีเปรสชันอันส่งผลให้การดำเนินงานทำได้ยากลำบากทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่สามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือได้ เช่น การจัดสรรบุคลากรประจำศูนย์ให้อยู่ประจำพื้นที่ เป็นต้น ทำให้ไม่เกิดผลกระทบอันจะเกิดขึ้นต่อการให้บริการของบริษัทฯ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อคุณภาพการใช้บริการและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	ปานกลาง	จัดเตรียมบุคลากรระงับเหตุให้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

ความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกอันไม่สามารถกำหนดได้โดยบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ทั้งในเชิงของโอกาส และอุปสรรค เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในประเทศนั้น อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการ ซึ่งในที่นี้หมายถึงลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ

แต่อย่างไรก็ตาม การใช้งานเชื่อมต่อข้อมูล (Data Service) และศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) นั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งาน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทลูกค้าสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างไม่สะดุดประกอบกับโครงสร้างการให้บริการและโครงสร้างการกำหนดราคาของบริษัทฯ เน้นในด้านการเข้าถึงลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในระดับที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและจุดแข็งของบริษัทฯ ยกตัวอย่าง เช่น การเน้นขยายงานลูกค้าในกลุ่มราชการในปี 2566 หรือการเน้นเรื่องงานติดตั้งสำหรับผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ 5G ซึ่งน่าจะมีแนวโน้มที่ชัดเจน ไม่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจมากนัก

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงด้านสาธารณสุข จากโรคโควิด 19

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบการแพร่ระบาด โควิด-19 ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน สุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์อย่างทันท่วงทีและต่อเนื่องเพื่อป้องกัน และเตรียมรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการกำหนด มาตรการป้องกันและควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ทั้งได้จัดการประชุมหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการและระหว่างผู้บริหารในทุกระดับเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน และมาตรการฟื้นฟูจากความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษาฯ อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำและเผยแพร่ **“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”รวมถึง "นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การ เลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด"** เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

การสื่อสารหรือเผยแพร่นโยบายภายในองค์กร และบุคคลภายนอก

1. บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการสัมมนาเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้รับทราบ และนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

2. บริษัทฯ สื่อสาร และเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนและบทลงโทษตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้บุคคลภายในบริษัทฯ รับทราบ ผ่านหลายช่องทาง เช่น การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ เข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. บริษัทฯ สื่อสาร และเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ

4. บริษัทฯ จัดทำเอกสารแจ้งลูกค้าและคู่ค้าทุกรายทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อบรรษัทภิบาล ที่ https://ir.interlinktelecom.co.th/corporate-policy.php

ผลการดำเนินงานการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในปี 2567

100 %
ของหน่วยงานที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต
มีแผนตรวจสอบป้องกันการทุจริต

100 % ของพนักงานทุกคน
รับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

100 %
ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบ
ที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล ไม่มีข้อร้องเรียน
ในทุกช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้มีเพื่อรับเรื่อง

100 % ของพนักงานใหม่ทุกคน
ได้รับการฝึกอบรม
เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยั่งยืนต่อเนื่อง ได้รับสัญลักษณ์ 3 ดาว จากแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประจำปี 2567

โดยได้รับการยืนยันสถานะการเป็นสมาชิกต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2 โดยได้รับการรับรองตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และได้รับสัญลักษณ์ "3 ดาว" จากแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประจำปี 2567 โดย ให้ความสำคัญกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างชัดเจน สร้างการ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จำนวนข้อร้องเรียนจากการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบในปี 2567

= 0 กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด **นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ (No-Gift Policy)** เพื่อรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยืนยันว่าจะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม

แนวทางการแจ้งเบาะแส : สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

การตรวจสอบข้อร้องเรียน บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เลขานุการบริษัทฯ อีเมล : secretary@interlinktelecom.co.th
2. โทรศัพท์: 0 2666 2222 ต่อ 8012 โทรสาร : 0 2666 2299
3. ประธานกรรมการตรวจสอบ คุณเกศรา มัญชุศรี อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th
4. ช่องทางเว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th
5. อีเมล : info@interlinktelecom.co.th
6. ไปรษณีย์ : บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
   48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
   เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับ เรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อได้รับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายในจะเป็นผู้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเบื้องต้นที่ทำให้เชื่อว่ามีกรณีคอร์รัปชันเกิดขึ้น และรายงานต่อประทานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีกรรมการผู้จัดการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาแต่งตั้งผู้บังคับบัญชาระดับบริหารที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือกระบวนการที่ได้รับการร้องเรียน

2. เมื่อการพิจารณาสอบสวนสิ้นสุดลงให้รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบและสั่งการหรือกำหนดแนวทางในการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสม และพิจารณากำหนดบทลงโทษต่อไป

3. หากกรรมการบริษัทฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการสอบสวน ดังกล่าวจะประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมดของบริษัทฯ

ในกรณีที่การพิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงในคราวใด มีกรรมการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นกรรมการอิสระ ห้ามกรรมการอิสระท่านนั้นเข้าเป็นคณะกรรมการสอบสวนในคราวดังกล่าว ในกรณีที่พิสูจน์ได้ว่ากรรมการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโทษ โดยพิจารณาจากหลักฐานข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อมตามความเหมาะสม

ในแต่ละกรณี และให้รายงานผลการสอบสวน รวมถึงการพิจารณาโทษให้คณะกรรมการบริษัทฯ (โดยยกเว้นกรรมการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน) พิจารณาต่อไป ทั้งนี้หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายก็ให้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดด้วย

การแจ้งผลสรุปต่อผู้แจ้งเบาะแส และผู้ร้องเรียน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการปรับปรุงแก้ไข

1. หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเรื่องรับข้อร้องเรียน แจ้งผลการดำเนินการให้กับผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียนทราบ (หากผู้แจ้งเบาะแส และผู้ร้องเรียนแจ้งความประสงค์ให้ตอบกลับ)

2. หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเรื่องรับข้อร้องเรียน จัดเก็บบันทึกผลของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนนั้นไว้เป็นความลับ และจัดทำเป็นสถิติข้อมูลเบาะแส พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

3. ผู้บริหารตามลำดับชั้นของผู้ถูกร้องเรียน ต้องจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไข และมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ

มาตรการคุ้มครอง และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแสการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือการแจ้งเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่จำเป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

4. บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ไม่ลงโทษ หรือให้ผลทางลบใด ๆ จากการปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

5. บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการลงโทษหรือดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง กรณีบุคคลดังกล่าวให้ข้อมูลด้วยเจตนาสุจริต แม้ว่าภายหลังดำเนินการสอบสวนแล้วพบว่าไม่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนตามที่ได้รับการแจ้งเบาะแสมา

บทลงโทษ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ไม่ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ผู้บริหาร กรรมการบริษัทฯ และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามีการกระทำผิด แต่ไม่รายงานให้บริษัทฯ ทราบ ต้องได้รับโทษทางวินัย หากเป็นความผิดที่ร้ายแรง พนักงานอาจถูกพิจารณาเลิกจ้างตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ หรือตามระเบียบประกาศ คำสั่งที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้นอกจากนั้น หากการกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ อาจเลิกจ้างงานบุคคลภายนอกที่กระทำการในนามของบริษัทฯ อันเป็นการละเมิดนโยบายฉบับนี้ หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามีการกระทำผิด แต่ไม่รายงานให้บริษัทฯ ทราบ สร้างความเข้าใจผิด ขัดขวาง หรือไม่ให้ความร่วมมือกับการสอบสวน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการมีจริยธรรม และคุณธรรม ภายใต้การบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ขึ้นตั้งแต่ปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนที่จะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัทฯ โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ดังนี้

- จรรยาบรรณของธุรกิจ
- จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
- จรรยาบรรณของพนักงาน
- จรรยาบรรณของกรรมการ
- จรรยาบรรณของผู้บริหาร

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)” ฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล ที่ https://ir.interlinktelecom.co.th/corporate-policy.php

นโยบายด้านบุคลากร

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจและวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำเพื่อให้สอดคล้องกันนโยบายของบริษัทฯ

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัวเอง ที่สามารถนำออกมาใช้ได้ โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ

การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดทำงานนอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency ในงานที่ต้องมีความเชี่ยวชาญ โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานที่มีศักยภาพซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการดูแลและพัฒนา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ

• หัวหน้างานมีการพูดคุย วางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน

• บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะหรือโครงการพิเศษ ให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแค่การทำงานปกติ แต่ยังได้มีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงานโดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใด และอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด โดยการพัฒนาและความก้าวหน้าทางอาชีพเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและพัฒนาเติบโตในสายงานพร้อมไปกับองค์กรซึ่งเป็นระบบการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพแบบใหม่ที่ช่วยออกแบบเส้นทางการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความปรารถนาทางอาชีพและความต้องการทางธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ ให้โอกาสแก่พนักงานที่จะมีความก้าวหน้าทางอาชีพหลายรูปแบบ เช่น การเป็นผู้ชำนาญการในสายงานหรือการเป็นหัวหน้างาน ความก้าวหน้าทางอาชีพที่เติบโตสูงขึ้นสู่ตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้นหรือความก้าวหน้าทางอาชีพในระดับเดิมแต่ได้ทำงานในสายงานใหม่ที่เปลี่ยนไปหรือแตกต่างออกไป นอกจากนี้พนักงานยังสามารถเติบโตจากการได้รับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบันของตนที่เพิ่มขึ้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นความก้าวหน้าทางอาชีพที่พนักงานสามารถที่จะเลือกได้เองทั้งสิ้น

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพ การบริการด้วยมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

6. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณ” (Code of Conduct) ให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบ เกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัทฯ หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมิน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่

ความรับผิดชอบของตนเอง ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการขององค์กรและนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาบุคลากรดังนี้

• การจัดสวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

การบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ นอกจากการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรมุ่งความเป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงานรวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และสวัสดิการอย่างเคร่งครัด มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุก ๆ ระดับอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงานและสถานภาพทางสังคมรวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย นอกจากในเรื่องสวัสดิการอื่น ๆ มอบให้พนักงาน เช่นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือพนักงาน ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยภาระงานและเบี้ยขยัน ตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงาน ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ สหกรณ์ออมทรัพย์ การปรับอัตราจ้างประจำปี การจ่ายโบนัสการฝึกอบรม และประกันสังคม อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมภายในตามโอกาสต่าง ๆ เช่น กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การจัดอบรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อแบ่งปันความรู้ที่ได้ให้แก่ผู้อื่น การสื่อสารข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านอีเมลหรือสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี

อีกทั้งบริษัทฯ เชื่อว่าอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน เริ่มต้นตั้งแต่การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคน นอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดรวมถึงกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำแผนเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety Plan) เพื่อการจัดการเรื่องสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้แก่พนักงานตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนด และมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety Healthy and Environment) อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายและอุบัติเหตุต่าง ๆ รวมทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อัคคีภัย การป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

• นโยบายการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตามมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27001) เพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับ ความถูกต้องและการใช้งานได้ของข้อมูลจึงได้มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังนี้

1. บริษัทฯ มีคู่มือปฏิบัติงาน (Information Security Management System Framework) ที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและหัวหน้างาน ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูล

3. บริษัทฯ สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. บริษัทฯ สนับสนุนและให้สิทธิ์กับพนักงานที่จะพัฒนานำการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลมาใช้ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

5. มีการดำเนินการสื่อสารกรอบในการกำหนดวัตถุประสงค์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System Framework) และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนในบริษัทฯ

6. ความต้องการของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Interested Parties) ข้อกำหนดทางกฎหมายข้อบังคับหรือข้อผูกพันตามสัญญา ต้องนำมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หากไม่ขัดกับธุรกิจและการดำเนินงานทางเทคนิค

7. ให้มีการวัดผลการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่านำมาปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. ความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ

9. การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายของบริษัทฯ

10. ให้มีการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) เป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น

11. มีการวางแผนและทบทวนกำลังการให้บริการ (Capacity Plan) อย่างสม่ำเสมอทุกปี อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ตรงตามวัตถุประสงค์และข้อตกลงเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากำลังการให้บริการมีเพียงพอต่อความต้องการในการขยายตัวทางธุรกิจ

12. มีการบำรุงรักษาระบบ (Facilities) ที่ให้บริการในศูนย์สำรองข้อมูลอินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ อยู่เป็นประจำและมีการจัดทำข้อกำหนดการบำรุงรักษาระบบกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อให้มั่นใจว่าระบบจะสามารถให้บริการตามข้อตกลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. มีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่าระบบบริหารความเสี่ยงของศูนย์สำรองข้อมูลอินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ได้มีการประเมินและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสามารถบรรลุผลตามที่ได้ตั้งไว้

14. ศูนย์สำรองข้อมูลอินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ได้กำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปตามขั้นตอนการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติ PM-IDC-04 Risk Treatment Process

15. มีการกำหนดมาตรการการทำงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 เพื่อการทำงานอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

16. นโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลจะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี

• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และเศรษฐกิจที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบ โดยตรงและโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสในการลดต้นทุนในการทำธุรกิจ เพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าได้รักษาสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีการส่งเสริมการมีส่วนรวมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กรเนื่องจากบริษัทฯทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์ อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักและร่วมกัน

• นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการที่เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารทนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้งานระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

• นโยบาย 5 ส.

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกันกำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใด ๆ ที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ ในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

• นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

• นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่นำไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมทั้ง บริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออกหรือให้ออกหรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมิให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

• นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครอง โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคนรวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการละเมิดสิทธิเสรีภาพทั้งทางความคิดและการกระทำ คุ้มครองการล่วงละเมิด หรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัวประวัติสุขภาพประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของ หรือบุคคลอื่นใด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการ

1. จัดสรรที่นั่ง ทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ อันเกิดจาก เพศ เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับความสามารถ

2. ในสถานที่ทำงานจะต้องปราศจากการคุกคามหรือล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเพศและไม่เกี่ยวข้องทั้งด้วยวาจาหรือไม่ รวมถึงการล่วงละเมิดทางออนไลน์ และ/หรือ การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์

3. สร้างความมั่นใจว่าจะมีความยุติธรรม และไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องที่เกี่ยวกับค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ สภาพการทำงานและโอกาสในการพัฒนา ความก้าวหน้าในการทำงาน

4. มีการกำหนดมาตรการและนโยบายอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดต่าง ๆ ภายในสถานที่ทำงาน หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

5. จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานทุกคน มีกลไกลร้องเรียน และ/หรือช่องทางการรายงานที่ชัดเจน มีการติดตามอยู่เสมอ

6. สื่อสารนโยบายเกี่ยวกับการไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การสอบสวนและการดำเนินการทางวินัย

บริษัทฯ มีนโยบายไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ ในกรณีที่มีการเลือกปฏิบัติ และ/หรือล่วงละเมิดภายในพื้นที่ดำเนินการหรือกระบวนการของบริษัทฯ สามารถแจ้งหัวหน้างาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือแผนกตรวจสอบภายในโดยผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) ของบริษัทฯ ในทุกกรณี

- **นโยบายการรักษาความลับ (Confidentiality of Information)**

บริษัทฯ มีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ และลูกค้า โดยจะดำเนินการอย่างรัดกุมและเคร่งครัด โดยเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ไม่สามารถเปิดเผยหรือไม่สมควรเปิดเผยต่อสาธารณะ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading/Dealing) หรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ หรือราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับต่อคู่แข่งขันทางธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยวางหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านกลยุทธ์และนโยบายทางภาษีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการพัฒนาต่อยอดจากการดำเนินงาน และได้กำหนดขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านภาษี ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านภาษี ดังต่อไปนี้:

1. **การปฏิบัติตามกฎหมาย** บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. **จริยธรรมขององค์กรและจรรยาบรรณด้านภาษี** บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
3. **โครงสร้างทางภาษี** บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีที่ไม่ถูกต้องหรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้น และจะไม่ใช้แนวทางที่ผิดกฎหมายเพื่อเลี่ยงภาษี
4. **ระบบภาษีเพื่อความยั่งยืนขององค์กร** บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และบริหารจัดการระบบภาษีเพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานตามหลักการที่ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงิน
5. **สิทธิประโยชน์ทางภาษี** บริษัทฯ มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และบริหารจัดการภาษีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับหลักการบริหารระบบภาษีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
6. **ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลภาษี** บริษัทฯ เคารพสิทธิของรัฐบาลในการกำหนดโครงสร้างภาษี และมีกลไกที่ช่วยให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปตามหลักการที่กำหนด บริษัทฯ มีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแลภาษีอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทฯ ปี 2567

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการดังนี้ :

1. การอบรมพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัทฯ
2. การติดตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด
3. การวิเคราะห์ผลกระทบด้านภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ เพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
4. การชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่น ๆ ตามข้อกำหนดของกรมสรรพากร ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของกรมสรรพากรทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างถูกต้อง

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและสังคมไปพร้อมกัน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ โดยยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการและดูแลผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจและบรรลุแนวทางการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบสะท้อนให้เห็นผ่านวิธีการที่เราดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้การที่บริษัทฯ ได้ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็เป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้น

เพราะบริษัทฯ พร้อมขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายที่จะเชื่อมต่อลูกค้าของเรากับการสร้างความแข็งแกร่งผ่านบริการการเชื่อมต่อโครงข่ายและบริการดิจิทัลใหม่ ๆ บริษัทฯ จึงดูแลลูกค้าทุกรายด้วยหัวใจผ่านการพัฒนาบริการที่รองรับความต้องการในทำงานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง เสริมศักยภาพโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้วยการให้บริการที่เหนือระดับในด้านต่าง ๆ ดังนี้

• พัฒนาประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโตและสร้างรายได้โดยการมอบประสบการณ์ความเร็วสูงทรงประสิทธิภาพต่อตลาดในวงกว้าง บริษัทฯ ยังคงรักษาจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพสูงสุด เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน อีกทั้งเพื่อสร้างประสบการณ์การให้บริการอย่างไร้ขีดจำกัด อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2567 ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการรับมือกับปัญหาฝุ่น PM 2.5 ยังคงเป็นหนึ่งในประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในหลายพื้นที่ของประเทศไทย รวมถึงพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของมลพิษทางอากาศต่อสุขภาพของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากฝุ่น PM 2.5 และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผ่านกิจกรรมรณรงค์ เช่น การใช้ระบบการประชุมออนไลน์แทนการเดินทาง และการสนับสนุนให้พนักงานใช้ระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และช่วยสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในระยะยาว

• เสริมสร้างธุรกิจหลักและรักษาความเป็นผู้นำด้วยโครงข่ายที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญในการคงความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยระบบโครงข่ายที่มีคุณภาพ จึงลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี ที่รองรับบริการหลากหลายรูปแบบ ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน สามารถรองรับปริมาณการใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และขยายบริการโครงข่ายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเพื่อนำเสนอโซลูชันในการให้บริการแบบหลากหลายมิติ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) รวมทั้งมอบบริการที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก นั่นคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในเชิงเทคโนโลยีและร่วมศึกษาตัวอย่างการใช้งานเทคโนโลยีกับพันธมิตรและคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างโครงข่ายให้แข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ อย่างไม่จำกัดกับผู้ใช้บริการ เป็นต้น สำหรับลูกค้าองค์กร บริษัทฯ เตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาการใช้เทคโนโลยีไฟเบอร์ออพติกเพื่อสร้างระบบอัตโนมัติในกระบวนการต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดการข้อมูลลูกค้าสำหรับองค์กรโดยเฉพาะมีจุดมุ่งหมายในการใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของธุรกิจแต่ละประเภท รวมถึงการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ ๆ

• การให้บริการยุคดิจิทัลในรูปแบบใหม่ที่สอดรับกับการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมเสริมศักยภาพให้ธุรกิจองค์กร

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มบริการใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการให้บริการดิจิทัลในรูปแบบระบบคลาวด์ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายฐานผู้ใช้บริการด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งซึ่งจะเพิ่มความสะดวกสบายและการใช้งานบนแพลตฟอร์มให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการมีบทบาทสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ให้แก่ลูกค้าองค์กร ด้วยการนำเสนอบริการต่าง ๆ ที่ทันสมัย เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคลาวด์ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ให้บริการไอซีทีชั้นนำ และขยายขีดความสามารถของดาต้า เซ็นเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นของบริการคลาวด์ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยให้ลูกค้าดำเนินงานได้อย่างราบรื่น

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงความต้องการที่หลากหลายทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแบรนด์ที่ลูกค้านึกถึงอันดับแรก ช่วยยกระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้ง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว โดยมีการให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจและมีผลสรุป ดังนี้

ความพึงพอใจและมีผลสรุป ดังนี้

ฝ่ายขาย
- มีความรู้ความชำนาญในรายละเอียดของสินค้า/บริการ สามารถแนะนำได้อย่างชัดเจน
- บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ เต็มใจให้บริการ (Service Mind) สุภาพและเป็นมิตร
- ทำใบเสนอราคาครบถ้วน ถูกต้อง ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า (Customization)
- ดูแลระหว่างก่อนและหลังการขาย สามารถประสานงาน ให้คำอธิบาย ตอบข้อซักถามได้ตรงประเด็น
- ความถี่ในการเข้าพบลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย สอบถามความต้องการลูกค้าอย่างเหมาะสม
- สามารถแก้ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

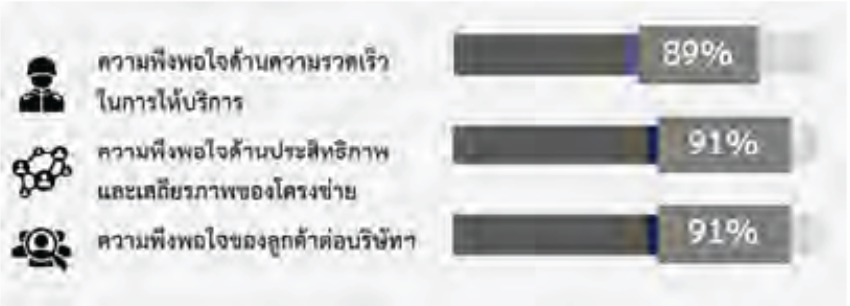
ฝ่ายวางแผนโครงข่ายและฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย
- ให้บริการเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกับทางลูกค้า
- ให้คำแนะนำ ออกแบบ ติดตั้งโครงข่ายได้เป็นอย่างดี
- มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ดำเนินการติดตั้ง และส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนด
- มีความรวดเร็ว ระยะเวลา ที่ใช้ในการทดสอบระบบ และให้บริการ
- ให้บริการตามความต้องการของลูกค้า (Customization) ได้ครบถ้วน
- ให้บริการด้านทางเทคนิคครอบคลุมไปถึงสถานที่ที่ลูกค้าใช้งาน มีความเชี่ยวชาญให้คำแนะนำหลังตัดสินใจเลือกใช้บริการ
- เมื่อเข้าไปติดตั้งหรือแก้ไขเหตุเสีย แต่งกายสุภาพ การพูดคุยใช้วาจาสุภาพ
- อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ ที่ใช้มีคุณภาพ มาตราฐานตามข้อกำหนด
- โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ลูกค้าต้องการใช้งาน
- ศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ ให้บริการได้ทุกพื้นที่ที่ลูกค้าใช้บริการ

ฝ่าย Network Management Center
- มีความกระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ (Service Mind) สุภาพและเป็นมิตร
- มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาตลอดการใช้งาน
- มีความรวดเร็วในการแก้ไขและการให้บริการ
- ส่งรายงานการใช้งานประจำเดือนมีความถูกต้องและรวดเร็ว

Data Center
- พึงพอใจในคุณภาพสินค้า/บริการ (Product & Quality)
- พึงพอใจด้านเทคนิคและการสนับสนุน (Technical & Support)
- พึงพอใจด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (Buildings & Facilities)

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

โดยภาพรวมลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2567 พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ โดยรวมเฉลี่ยในระดับร้อยละ 90 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าครั้งนี้มาพัฒนาเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

การฝึกอบรมลูกค้า คู่ค้าและการแบ่งปันองค์ความรู้

บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของลูกค้า ถือเป็นกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยในปี 2567 ได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอข้อมูลและแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงข่ายและบริการของบริษัทฯ ไปถึงการฝึกอบรมด้านสุขภาพและมาตรฐานความปลอดภัยที่ครอบคลุมถึงการป้องกันส่วนบุคคล อาทิ การฝึกอบรมเทคนิคการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และการฝึกอบรมทางธุรกิจเพื่อเป็นการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้า รวมถึงการจัดกิจกรรมอบรมรูปแบบออนไลน์เพื่อต่อยอดความรู้อย่างมืออาชีพกับกลุ่มคู่ค้า

การดูแลสนับสนุนลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

- บริษัทฯ ได้สร้างความมั่นใจในระบบการให้บริการของบริษัทฯ จะต้องไม่มีเหตุเสียเนื่องจากจะไปกระทบต่อระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต บริษัทฯ จึงได้วางแผนและประสานงานไปยังภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุญาตทำงานในช่วงเวลาประกาศห้ามออกจากเคหะสถาน (เคอร์ฟิว) รวมถึงในช่วงที่จำกัดการเข้า-ออกพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งทีมงานเข้าแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที
- บริษัทฯ ได้เสนอให้ลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ สามารถย้ายเข้ามานั่งทำงานที่ศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าได้รับการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง
- บริษัทฯ เลื่อนการเก็บค่าใช้บริการในช่วงที่ลูกค้าได้รับผลกระทบ
- บริษัทฯ ได้ขยายช่องสัญญาณให้แก่ลูกค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อรองรับให้ลูกค้าสามารถทำงานแบบ Work From Home ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยปี 2567 บริษัทฯ จัดทริปพาลูกค้าคนสำคัญ มูให้ปัง เสริมดวงทุกราศี ปี 2567 กับหมอช้าง ทศพร ศรีตุลา

ด้วยการทำพิธีไหว้ศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานครสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง และเยี่ยมชมพระปรางค์ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ลอดพระแท่นพระเจ้าตาก ถวายสังฆทานร่วมกัน ซึ่งถือเป็นกิจกรรมขอบคุณลูกค้า เพื่อตอบแทนลูกค้าที่ไว้วางใจในบริษัทฯอย่างดีมาโดยตลอด และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

การพัฒนานวัตกรรมที่ขับเคลื่อนอนาคต

พัฒนานวัตกรรมโครงข่ายยุคดิจิทัล

ระบบโครงข่ายยุคดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญกับธุรกิจในยุคดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) เป็นอย่างมาก การใช้บริการแบบครบวงจร จะช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับจากปี 2565 เป็นต้นไปการสร้างความน่าเชื่อถือในเชิงวิศวกรรมของข้อมูลจะกลายเป็นเรื่องที่จำเป็น จากการขับเคลื่อนด้วยพลังของ “ Data” ที่จะสามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในเชิงธุรกิจนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนานวัตกรรมโครงข่ายยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของทุกองค์กรในธุรกิจการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงโลกอย่างรวดเร็ว ความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิมพร้อมการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ ทั่วโลก ทำให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลายอย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวนับเป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ที่จะพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ความต้องการในอุตสาหกรรมที่หลากหลายบริษัทฯมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการ ที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาศักยภาพและการเติบโต ของธุรกิจ พร้อมตั้งเป้าหมาย เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมโครงข่ายแห่งความยั่งยืน ส่งเสริมการเติบโตของแหล่งรายได้ใหม่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ ด้าน Big Data และ Security ตามแผน New S-Curve ของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการ Anti-Drone ที่ลูกค้าเริ่มมีความสนใจ และจะเป็นอีกก้าวในการต่อยอดธุรกิจให้การเติบโต ในระยาวต่อไป รวมไปถึงธุรกิจ Social Data & Social Analytic เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลบนโซเชียลและดูพฤติกรรมผู้บริโภคธุรกิจ Security Analytics เพื่อดูแลด้านความปลอดภัยอย่างครบวงจร และธุรกิจ Tele of Everything เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

พัฒนานวัตกรรมขยายโอกาสในธุรกิจนวัตกรรม

นวัตกรรม Anti Drone หรือระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ

อากาศยานไร้คนขับหรือโดรนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย แต่บางครั้งผู้ใช้อาจปล่อยโดรนบินสูงเกินกำหนดหรือเข้าไปในเขตพื้นที่หวงห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เป็นผู้พัฒนานวัตกรรม "Anti Drone" ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ เพื่อป้องกันโดรนที่บินเข้าสู่เขตห้ามบิน ระบบสามารถยับยั้งหรือหยุดการใช้งานโดรนผ่านเทคโนโลยีตรวจจับและป้องกัน เพื่อไม่ให้กระทบต่อเส้นทางการบินหรือการเข้าพื้นที่หวงห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับที่สามารถใช้งานได้ครบวงจร ตั้งแต่การเฝ้าระวัง ตรวจจับ ตรวจสอบ และสำรวจในระบบเดียวกัน ซึ่ง ITEL ถือเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมรายแรกของประเทศ

การทำงานของ Anti Drone แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

1. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับแบบครอบคลุมทุกพื้นที่ ระบบสามารถโจมตี อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ได้พร้อมกัน เสาต่อต้านอากาศยานไร้คนขับจะสามารถตรวจจับและค้นหาโดรนได้ทันทีในรัศมี 2,000 เมตร และสามารถต่อต้านได้อย่างรอบทิศทาง หากมีโดรนเข้าใกล้เขตห้ามบิน เขตพื้นที่หวงห้าม หรือพื้นที่ส่วนตัว ระบบจะรายงานไปยังผู้ใช้งาน ให้สามารถโจมตีโดรนเหล่านั้นให้หยุดบิน

2. เป็นรถตู้เคลื่อนที่เร็ว พร้อมปฏิบัติการต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ ตรวจจับ ค้นหา และต่อต้านได้อย่างรอบทิศทาง บนรถประกอบด้วย เรดาห์สำหรับค้นหาโดรน, กล้อง HD ความละเอียดที่ 8K พร้อมซูมแบบออปติคอลล 50x และซูมแบบดิจิทัล 24x c พร้อมกล้องตรวจจับความร้อน สำหรับติดตามภาพของโดรนเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีเสา Jammer สำหรับโจมตีโดรนด้วย High Power Radio Frequency สามารถรบกวนได้ทั้งย่านความถี่ Radio Control, Video Uplink และ GPS

ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้สามารถผลิตและพัฒนาอุปกรณ์ภายในประเทศได้อย่างครบวงจร ส่งผลให้ต้นทุนลดลงและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับแต่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละภาคธุรกิจ ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณและเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน

ความสามารถของระบบ ระบบสามารถตรวจจับ ค้นหา และต่อต้านโดรนได้อย่างแม่นยำ ผ่านเรดาร์ค้นหา กล้อง HD ความละเอียด 8K พร้อมซูมออปติคอล 50x และดิจิทัล 24x รวมถึงกล้องตรวจจับความร้อนเพื่อระบุเป้าหมาย อีกทั้งยังมีเสา Jammer ที่รบกวนสัญญาณควบคุมของโดรน เช่น Radio Control, Video Uplink และ GPS เพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่หวงห้าม เช่น ฐานทัพ สถานที่ราชการ และสนามบิน

ความมั่นคงและการส่งออก เทคโนโลยีนี้ช่วยยกระดับมาตรการความมั่นคงของประเทศ ลดความเสี่ยงจากการบุกรุกโดยโดรนที่ไม่ได้รับอนุญาต และส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก การพัฒนาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยช่วยให้ประเทศไทยสามารถส่งออกนวัตกรรมด้านความปลอดภัย เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

การปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มีส่วนงานป้องกันและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการป้องกันและตรวจสอบด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ให้แนวทางและนโยบายเพื่อให้องค์กรดำเนินงานอยู่ในกรอบของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องโดยมีแนวทางและกระบวนการเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ใช้บริการเพื่อชี้แจงให้ผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างความตระหนักและให้ความรู้ความเข้าใจในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงคู่ค้า และกำหนดกรอบในการสอบทานในเรื่องการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีระบบ โดยมีทีมงานตรวจสอบภายในการวางแผนการสอบทานต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงหลักปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2565 และบริษัทฯ มีการดำเนินงานปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้

- การให้บริการลูกค้า
- การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การประเมินความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนตัวมุ่งเน้นความโปร่งใส และการใช้ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย
- การจัดเก็บคำยินยอมของลูกค้าและอายุการใช้งานข้อมูล

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการปกป้อง และเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย และได้จัดตั้ง ‘หน่วยงานการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า’ เพื่อทำหน้าที่บังคับใช้นโยบายอบรมให้ความรู้ ดูแลความเสี่ยงและประเมินผลกระทบพร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ

โดยในปี 2567 บริษัทฯ

ไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัว

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทที่บริษัทฯ ประเมินแล้วว่าอาจมีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และอาจเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

การบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญขององค์กรยุคดิจิทัล เนื่องจากภัยคุกคามไซเบอร์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและซับซ้อนมากขึ้น การปกป้องข้อมูลสารสนเทศจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการรักษาความไว้วางใจของลูกค้าและความมั่นคงขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ จึงได้จัดตั้งระบบบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์พร้อมมาตรการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามอย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ

1. **การบริหารจัดการและเฝ้าระวัง** บริษัทฯ มีระบบและข้อปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีส่วนงานรักษาความปลอดภัยไซเบอร์รับผิดชอบโดยเฉพาะ
2. **การปกป้องและสร้างความตระหนัก** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ปกป้องระบบสารสนเทศขององค์กร และให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์แก่บุคลากร
3. **มาตรฐานความปลอดภัย** บริษัทฯ ปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานให้ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
4. **การประเมินและตรวจสอบระบบ** มีการทดสอบ ประเมิน และตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเปิดใช้ระบบ เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
5. **การตอบสนองต่อภัยคุกคาม** บริษัทฯ เพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์
6. **การเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง** มีระบบเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ขององค์กรและลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
7. **การตรวจจับและประเมินภัยคุกคาม** เพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับเหตุผิดปกติ และประเมินภัยคุกคามไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็ว
8. **การจัดทำและปรับปรุงนโยบาย** บริษัทฯ จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ **มุ่งมั่นปกป้องข้อมูลและรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยดำเนินการตามมาตรฐานสากลและ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการเติบโตของโลกดิจิทัลและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

การให้ความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นระเบียบและความปลอดภัยในพื้นที่เมือง จึงได้เข้าร่วมโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ในปี 2567 บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการรื้อถอนและจัดระเบียบสายสื่อสาร โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรุงเทพมหานคร, การไฟฟ้านครหลวง (MEA), สำนักงาน กสทช., บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT), สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงสายสื่อสารให้เป็นระเบียบ ลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ และช่วยให้เมืองมีทัศนียภาพที่ดีขึ้น

อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
ถนนพระราม 4

ถนนสุทธิสารวินิจฉัย
ระยะทาง 1.6 กิโลเมตร

ถนนเอกมัย (ซอยสุขุมวิท 63)
ระยะทาง 5.5 กิโลเมตร

โครงการจัดระเบียบสายสื่อสาร
สามย่าน - บรรทัดทอง - ส่วนหลวง

นอกจากนี้ **บริษัทฯ ร่วมมือกับภาครัฐ ป้องกันมิจฉาชีพในระบบโครงข่ายโทรคมนาคมชายแดน** โดยได้ร่วมตรวจสอบและป้องกันการลักลอบใช้โครงข่ายโทรคมนาคมโดยมิจฉาชีพที่อาศัยประเทศเพื่อนบ้านเป็นฐานในการกระทำผิด โดยขยายผลตรวจสอบแนวสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 1 จังหวัดหนองคาย – นครหลวงเวียงจันทน์ และพบว่ามีการลักลอบใช้ท่อร้อยสายของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงร่วมกับสำนักงาน กสทช. ดำเนินการเข้าพื้นที่ตัดสายเคเบิลที่ลักลอบใช้งาน เพื่อยับยั้งแก๊งคอลเซ็นเตอร์ไม่ให้โทรเข้ามาหลอกลวงประชาชน พร้อมเร่งตรวจสอบพื้นที่เชื่อมต่อชายแดนทั้งหมดเพื่อป้องกันการกระทำผิดในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าร่วมมือกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารทั่วประเทศ และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับการขยายตัวของเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เรามุ่งมั่นพัฒนาและดูแลโครงข่ายให้มี ประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน เพื่อสร้างประสบการณ์สื่อสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด และตอบโจทย์อนาคตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทย

มิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านความยั่งยืนมิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะสั้น

- สรรหาและพัฒนานวัตกรรมการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายได้จากการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 3 ของรายได้รวม
- มีโครงการจิตอาสาเพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ลดการใช้น้ำในสำนักงานลง 3% ลดการใช้กระดาษในสำนักงานลง 3% ลดปริมาณของเสียอันตรายต่อหน่วย 15% ลดการจัดการของเสียในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2567

เป้าหมายระยะยาว

- ภายในปี 2570 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10% เมื่อเทียบกับฐานปี 2567
- ภายในปี 2570 ลดการใช้น้ำและพลังงานในสำนักงานลง 15% เมื่อเทียบกับฐานปี 2567
- ภายในปี 2570 ลดการใช้กระดาษในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ยกระดับการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ส่งต่อและคืนกำไรสู่สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และเศรษฐกิจที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีการส่งเสริมการมีส่วนรวมในการส่งเสริมชุมชน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2) นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการวางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม

3) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

4) ผลักดันให้มีกระบวนการทำงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่อง ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการลดปริมาณของเสียและมลพิษและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5) รณรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรม ทั้งในส่วนขององค์กรและส่วนตัวที่ช่วยลดปริมาณของเสียและมลพิษ ไม่ว่าจะในรูปของการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ

6) ป้องกันมลภาวะอันเกิดจากการดำเนินงาน หรือกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7) สนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหา Supplier ที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านมิติสิ่งแวดล้อมในปี 2567

องค์กรสีเขียว (Green Organization)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางองค์กรสีเขียว (Green Organization) โดยถือเป็นหลักปฏิบัติสำคัญมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในองค์กร ห่วงโซ่คุณค่า และพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน โดยมีการส่งเสริมและดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายที่สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้สังคม และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

1. การลดปริมาณการใช้กระดาษ

“กระดาษ” เป็นทรัพยากรที่มีบทบาทสำคัญในกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งในด้านการให้บริการลูกค้า การบริหารจัดการภายในองค์กร และการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ เช่น การออกใบเสร็จรับเงิน เอกสารสัญญา รายงานตรวจสอบ รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการ “การบริหารจัดการทรัพยากรกระดาษ” อย่างเป็นระบบ โดยคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้แก่บุคลากรภายในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่องผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1.1 ปรับช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล และ SMS ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารและกำหนดวันครบกำหนดชำระค่าบริการ เพื่อลดการพิมพ์และจัดส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษ

1.2 พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารรูปแบบดิจิทัล โดยนำมาใช้สำหรับจัดเก็บเอกสารสำคัญต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลบนระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลได้ โดยไม่ต้องพิมพ์ออกมาเป็นเอกสารสำเนา

1.3 ปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมให้เป็นแบบ Paperless โดยการจัดทำสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรมในรูปแบบของ QR CODE เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยไม่ต้องพิมพ์เอกสาร ซึ่งเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษอย่างเป็นรูปธรรม

1.4 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายใต้ “โครงการบริหารจัดการการใช้กระดาษภายในองค์กร” โดยมีมาตรการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานแทนการใช้เอกสารกระดาษ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การบริหารจัดการขยะ

1. การตั้งจุด Drop Box ที่รับเฉพาะถุงพลาสติก และขวดพลาสติกภายในอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ได้นำแนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการจัดการขยะมาใช้เป็นแนวปฏิบัติภายในองค์กร พร้อมทั้งรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือจากพนักงานในการบริหารจัดการขยะพลาสติก โดยได้จัดตั้ง จุด Drop Box ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อรับเฉพาะถุงพลาสติกและขวดพลาสติก ซึ่งพนักงานสามารถนำถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำได้เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกใหม่ พร้อมรณรงค์ให้พนักงานแยกขยะพลาสติกก่อนทิ้งในจุดที่กำหนด เพื่อง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล ซึ่งเป็นการสนับสนุนการลดปริมาณขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) และหันมาให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) ซึ่งเป็นเรื่องที่สามารถเริ่มต้นได้จากพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2. การจัดการและคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่

ปัญหาขยะ เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการ การจัดการขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่แบบมีส่วนร่วม โดยปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานเห็นความสำคัญของการ ลดปริมาณขยะ คัดแยกขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม ภายในองค์กร โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งจุดคัดแยกขยะให้ถูกประเภทในแต่ละชั้นของอาคารสำนักงาน แบ่งเป็นขยะที่รีไซเคิล, ขยะทั่วไป และขยะอินทรีย์ ซึ่งขยะที่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกแยกประเภท เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่า ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลจะถูกนำไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมของบริษัทฯ ภายใต้ โครงการ “ITEL I GIVE” ซึ่งมาตรการนี้ช่วยให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความร่วมมือให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะ

2. การร่วมบริจาคฝาขวดพลาสติกแก่หน่วยวิจัย “Renew Reborn” เพื่อนำขยะพลาสติกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยพนักงาน ITEL Family ได้ร่วมมือกันในการช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริจาคฝาขวดพลาสติกให้แก่หน่วยวิจัย “Renew Reborn” ภายใต้ภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยสามารถรวบรวมฝาขวดพลาสติกได้ จำนวน 30 กิโลกรัม เพื่อนำเข้ากระบวนการ Upcycling ขยะพลาสติกให้เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมต่อไป โดยที่ผ่านทางศูนย์วิจัยได้เปลี่ยนขยะพลาสติกให้เป็นโต๊ะและเก้าอี้ ส่งมอบให้กับน้อง ๆ ในโรงเรียนที่ขาดแคลน ทั้งนี้ การบริจาคฝาขวดพลาสติก บริษัทฯ สามารถช่วยลดความต้องการผลิตพลาสติกใหม่ ซึ่งใช้พลังงานสูงและก่อให้เกิดการปล่อย CO_2 ในปริมาณมาก โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 45 kgCO_2e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 2 - 5 ต้น

3. การมอบปฏิทินเก่าจากการรับบริจาค แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า” เพื่อรวบรวมและส่งมอบให้แก่ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตาจำนวนมากถึง 1,500 ฉบับ ซึ่งโครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ร่วมกันมอบโอกาสและสิ่งดี ๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา ส่งเสริมให้พวกเขาสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลดและคัดแยกสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการรีไซเคิล โดยการนำกระดาษมาแปรรูปตามโครงการดังกล่าว สามารถลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหรือลดก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 760 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการช่วยปลูกต้นไม้ 35 – 85 ต้น

4. การลดการใช้ทรัพยากรและการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายด้านความยั่งยืนในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อโลก

- **การใช้กระดาษอย่างมีประสิทธิภาพ** บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานลดการใช้กระดาษ (Paperless Office) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแทนเอกสารสิ่งพิมพ์ พร้อมสนับสนุนให้นำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำก่อนกำจัด
- **การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ เลือกเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่ผ่านกระบวนการผลิตแบบยั่งยืน โดยเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล หรือวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- **การใช้เครื่องใช้สำนักงานที่ผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ เลือกใช้เครื่องถ่ายเอกสารที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากเขียว และเลือกใช้ตลับหมึกพิมพ์ที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การลดขยะจากบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว** บริษัทฯ รณรงค์ลดการใช้โฟม ถุงพลาสติก และถุงกระดาษ ซึ่งเป็นวัสดุที่กำจัดยากและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานใช้ถุงผ้า ITEL แทนถุงพลาสติกและถุงกระดาษ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานนำแก้วน้ำมาใช้เองในสำนักงาน แทนการใช้ภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง

การบริหารจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) และเพิ่มการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว โดยส่งต่ออุปกรณ์ที่ยังอยู่ในสภาพดีไปยังหน่วยงานที่ต้องการ โดยปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ITEL I GIVE ส่งต่อคอมพิวเตอร์เพื่อน้องในพื้นที่ห่างไกลให้กับน้อง ๆ โรงเรียนบ้านห้วยไผ่และโรงเรียนบ้านด่านโง” โดยตั้งอยู่บนพื้นที่ตำบลห้วยแม่เพรียง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี เพื่อสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับนักเรียนที่ขาดแคลน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ โดยทีมพนักงานได้สอนวิธีการใช้งานอุปกรณ์เบื้องต้นและแนะนำโปรแกรมสำคัญที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ เพื่อให้น้อง ๆ สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลต่อไป โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังสนับสนุนการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเยาวชน ตลอดจนส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ให้กับผู้ที่ต้องการ

บริษัทฯ นำโน้ตบุ๊คที่ใช้งานได้จำนวน 20 เครื่อง มอบให้เยาวชนในปี 2567 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคม โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำและได้ตรวจสอบความเสื่อมชำรุดของอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในสำนักงาน เช่น การตรวจสอบมิเตอร์น้ำเป็นประจำ เพื่อดูความสม่ำเสมอของน้ำที่ใช้ไปในแต่ละเดือนและการตรวจรอยรั่วของสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์น้ำให้กับพนักงานและส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการลดการใช้น้ำและแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในชีวิตประจำวัน

การลดการใช้พลังงานภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งมั่นลดการใช้พลังงานภายในองค์กรผ่านมาตรการที่เป็นรูปธรรม โดยรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าผ่านแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังเลิกใช้งาน ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม ตลอดจนการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดการเดินทาง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร การลดการใช้พลังงานไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้พัฒนาอินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ให้เป็น Green Data Center ด้วยการออกแบบโครงสร้างอาคารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน ตัวอาคารถูกออกแบบให้ใช้แสงธรรมชาติผ่านกระจกเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ลดความร้อนสะสม และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศ รวมถึงตั้งเป้าหมายค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ต่ำกว่า 2 เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งพัฒนาค่า PUE อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ

นอกจากการออกแบบด้านโครงสร้าง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำพลังงานสะอาดมาใช้งานอย่างจริงจัง โดยเริ่มโครงการ **“โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop)”** ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานแสงอาทิตย์แบบ 100% การดำเนินการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เท่านั้น แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ระยะเวลาการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินโครงการ	ศักยภาพการผลิตไฟฟ้า (kWp)	ผลผลิตพลังงานต่อปี (kWh)	ขนาดพื้นที่ติดตั้ง (ตารางเมตร)
Phase 1	หลังคาคลังเก่า	142.680	233,235	773
Phase 2	หลังคา ITEL Data Center และอาคาร R&D	483.720	793,327	3,360
Phase 3	คลังสินค้าใหม่	327.600	537,097	2,135
รวมทั้งหมด		**954.000**	**1,563,659**	**6,268**

ผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2567

- สัดส่วนการใช้พลังงานจาก Solar Rooftop:
  เฉลี่ย 11% ของการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมต่อเดือน
- พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Rooftop:
  เฉลี่ย 72,000 หน่วย (kWh) ต่อเดือน
- การลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก (เทียบกับปี 2566):
  ลดลงประมาณ 800,000 หน่วย ต่อปี
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO_2):
  ประมาณ 400 ตัน CO_2 ต่อปี

โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมุ่งเน้นให้เป็น โครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด เปรียบเสมือนเป็นถนนทาง ICT ความเร็วสูง ที่สามารถส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ สนับสนุนการเชื่อมต่อของ หน่วยงาน องค์กร และชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงข่ายนี้ให้บริการผ่าน End-to-End Fiber Optic ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว รองรับปริมาณข้อมูลจำนวนมาก โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบโครงข่ายให้มีความปลอดภัยสูงสุด ทั้งในด้านการปกป้องข้อมูล การรักษาความเสถียรของโครงข่าย และการลดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงที่อยู่ในบริเวณที่มีการติดตั้งโครงข่าย นอกจากนี้ โครงข่ายของบริษัทฯ ยังได้รับการออกแบบให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานรัฐ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ซึ่งเป็นบริษัทแม่และเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณและอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงธุรกิจวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งระบบสื่อสาร บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักของบริษัทแม่มาใช้เป็นแนวทางมาตรฐานในการพัฒนาโครงข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อให้เกิดระบบการติดตั้งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ต้องมีการติดตั้งโครงข่ายผ่านเขตชุมชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนในบริเวณดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเลือกใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยี และกระบวนการติดตั้งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการงานติดตั้งให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการติดตั้งโครงข่ายเป็นสินค้านำเข้าจากบริษัท ILINK ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่จำกัดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าวช่วยให้กระบวนการกำจัดและรีไซเคิลอุปกรณ์เป็นไปอย่างปลอดภัย ลดการปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการจัดการซากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และช่วยให้สามารถนำวัสดุไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโครงข่ายมีคุณภาพสูงสุด มีความทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่อยู่ใกล้จุดติดตั้ง

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
1. ตะกั่ว	0.1wt%
2. ปรอท	0.1wt%
3. แคดเมียม	0.1wt%
4. เฮกซะวาเลนท์โครเมียม	0.1wt%
5. โพลิโบรมิเนทไบฟีนิล : PBB	0.1wt%
6. โพลิโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์ : PBDE	0.1wt%
7. บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต : DEHP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
8. บิวทิลเบนซิลพทาเลต : BBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
9. ดิบิวทิลพทาเลต : DBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
10. ไดไอโซบิวทิลพทาเลต : DIBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเลือกเส้นทางติดตั้งเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักสำหรับการวางโครงข่ายใยแก้วนำแสงแทนถนนสาธารณะ เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนน โดยเสาไฟฟ้าบนถนนมีความเสี่ยงสูงจากอุบัติเหตุที่อาจทำให้เสาหักโค่น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงข่ายและส่งผลกระทบต่อระบบการสื่อสารของลูกค้าและผู้ใช้งาน ในขณะที่เสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีโครงสร้างที่แข็งแรงกว่าและมีโอกาสได้รับความเสียหายน้อยกว่าและการเลือกใช้เส้นทางติดตั้งดังกล่าวยังช่วยลดการรบกวนชุมชนในด้านเสียง ฝุ่นละออง และความไม่สะดวกในช่วงการก่อสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ในการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน อีกหนึ่งข้อได้เปรียบของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network คือ ไม่มีผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะอยู่ใกล้สายไฟแรงสูงหรือในพื้นที่ที่เกิดฟ้าผ่าบ่อยครั้ง เนื่องจากสายใยแก้วนำแสงเป็นฉนวนทั้งหมดไม่สามารถนำไฟฟ้าได้ จึงไม่มีอันตรายจากไฟฟ้าลัดวงจรหรือกระแสไฟฟ้ารั่วไหล ซึ่งช่วยสร้างความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีการติดตั้งโครงข่าย ซึ่งการใช้เทคโนโลยีใยแก้วนำแสงยังช่วยลดการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีสื่อสารแบบเดิม ทำให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

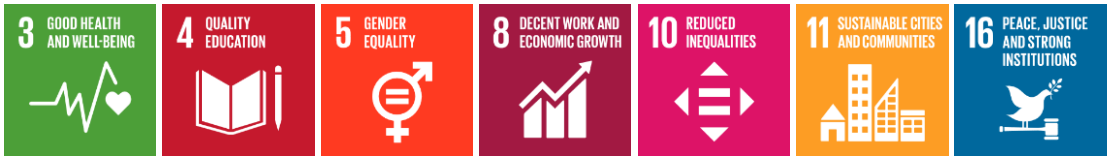
บริษัทฯ ยังมีมาตรการเสริมเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานโครงข่ายในระยะยาว เช่น การใช้สายสัญญาณที่มีปลอกเหล็กป้องกันสัตว์กัดแทะ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่สายสัญญาณจะได้รับความเสียหาย และการเลือกใช้เปลือกหุ้มสายสัญญาณ 2 ชั้น เพื่อเพิ่มความทนทานและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยให้สายสัญญาณสามารถทนต่อความร้อนสูงได้ในกรณีเกิดเพลิงไหม้ ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่โครงข่ายโดยรวมและลดโอกาสที่อุปกรณ์จะได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไม่คาดฝัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญออกแบบและติดตั้งโครงข่ายให้มีความปลอดภัยสูงสุด โดยมีระบบสำรองเครือข่าย (Redundancy) ป้องกันปัญหาขัดข้อง ลด Downtime เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางโครงข่ายครอบคลุมกว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ ผ่านเส้นทางรถไฟและถนน รวมถึงเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงที่ติดตั้งทั้งบนเสาไฟฟ้าและใต้ดิน เพื่อรองรับการเชื่อมต่อที่มีเสถียรภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เช่น Smart City, Data Center, Infrastructure และบริการด้าน Cloud อันเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่ อีกทั้งยังได้ขยายโครงข่ายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า เพื่อสร้างเครือข่ายสื่อสารที่เชื่อมโยงระดับภูมิภาค รองรับการขยายตัวของธุรกิจดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้วยมาตรการข้างต้น Interlink Fiber Optic Network จึงเป็นโครงข่ายสื่อสารที่มีความปลอดภัย เสถียรภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมรองรับการเชื่อมต่อความเร็วสูง ไร้ขีดจำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและองค์กรทั่วประเทศ เสริมศักยภาพให้ไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมเพิ่มจำนวนลูกค้าองค์กรและขยายบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่พร้อมรองรับอนาคตของเศรษฐกิจดิจิทัลในทุกมิติ

มิติสังคม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม



เป้าหมาย

- สามารถพัฒนาบุคลากรตาม Competency ได้ 100% โดยอบรมบุคลากรให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้
- ในปี 2567 บริษัทฯ มีการสำรวจดำเนินการครอบคลุมพนักงาน 20% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
- พนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20 % จากพนักงานทั้งหมด
- การเข้าถึงองค์ความรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องเพิ่มขึ้น 50% จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเท่ากับศูนย์ในทุกปี555
- ตระหนัก คุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้
- พนักงานปัจจุบันได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในด้านของการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะต้องตอบสนองในระดับที่เกินกว่าความคาดหวังทั้งในเรื่องคุณภาพและเสถียรภาพโครงข่าย รวมถึงการบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับคู่ค้า/ลูกค้า โดยดำเนินธุรกิจด้วยความ **ซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรม**

โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ทั้งหมด 7 หัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

3. การดูแลพนักงานและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และกฎหมายแรงงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

5. ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยยึดมาตรฐานสูงสุด ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

6. การใส่ใจในชุมชนและการพัฒนาสังคม โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบการและสาธารณชนโดยรวม

7. การกำกับดูแลและรายงาน ให้มีการติดตามดูแลและรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงทางด้านสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รับทราบทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

มุ่งมั่นการสร้างความแข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าและความสำคัญของพนักงานโดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง ต่อการนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน พร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชน ด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยการลดผลกระทบทางลบและสร้างผลดีทางบวกส่งเสริมทักษะความรู้สร้างเสริมศักยภาพตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ทุกชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ เป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ พร้อมกับดำเนินงานตามแนว ปฏิบัติด้านแรงงานที่เหมาะสมตามกฎหมาย และเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติสากล

ผลการดำเนินงานด้านมิติสังคมในปี 2567

การพัฒนาและรักษาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กรและเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ ความต้องการอัตราพนักงาน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาททางด้านแรงงานที่สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแนวทางของการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพ และให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสูง โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกัน อีกทั้งเพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่ โดยจะจัดให้มีทุกครั้ง ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจกำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

แนวทางปฏิบัติ

• บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด

• บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน

• บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

• บริษัทฯ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้

• บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

• บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน

• ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้

• บริษัทฯ สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจเพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ โดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

• บริษัทฯ ระบุ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางในการติดตามตรวจสอบ และจัดการอย่างเหมาะสม เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นต้องพิจารณาความรับผิดชอบโดยเร็ว รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเยียวยาบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลตามหลักความยุติธรรมและความเสมอภาค

• บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทุกรูปแบบ โดยให้มีส่วนร่วมเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องมีการศึกษาประเด็นดังกล่าวในระยะยาว การจัดทำแผนเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงาน ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม ตามหลักการสากลและ กฎหมายของประเทศเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ : ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ประเด็นอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน ได้แก่ ลื่นหรือตกจากบันได ตกจากที่สูง อุบัติเหตุจากรถยกพุ่งชน

ประเด็นอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ไม่เหมาะสม เช่น รองเท้านิรภัย ชุดคลุมปฏิบัติงาน เป็นต้น

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงดังกล่าว และไม่มีการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ข้อร้องเรียนและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ บรรษัทภิบาลที่ https://ir.interlinktelecom.co.th/corporate-policy.php

การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน

สิทธิของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงาน ทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้ ความเคารพต่อสิทธิในความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม โดยไม่ปิดกั้นสถานะของร่างกายและจิตใจเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษาอายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคมรวมทั้งวัฒนธรรมประเพณี หรือสถานะอื่น ๆ บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้กับพนักงานทุกคน อย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพความแตกต่างของรสนิยมทางเพศ ความพิการ การศึกษา เชื้อชาติ อายุ หรือ ศาสนาโดยมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนในการสรรหาคัดเลือกที่ยุติธรรมและโปร่งใส

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดยูนิฟอร์ม วันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุดวันลา วันลาป่วย วันลากิจ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่มรักษาพยาบาลรายปีการตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปี ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงานได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทฯ จะไม่มีการจ้างงานแรงงานที่อายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบงานประจำ (Permanent) หรือสัญญาจ้าง (Fixed Term)
- บริษัทฯ ต่อต้านการใช้แรงงานที่ถูกบังคับหรือแรงงานที่ต้องทำงานเพื่อชดใช้หนี้
- บริษัทฯ กำหนดชั่วโมงการทำงานในแต่ละวันให้เหมาะสม และมีระยะเวลาเพียงพอสำหรับการพักผ่อนให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน

การเคารพในสิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียมระหว่างเพศตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครอง โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการ

คุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคนรวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ทั้งทางความคิดและการกระทำ คุ้มครองการล่วงละเมิด หรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัวประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของ หรือบุคคลอื่นใด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงาน ผ่านช่องทางการติดต่อโดยตรงไปยังฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรืออีเมล : hr@interlinktelecom.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็น และมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจรวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงดังกล่าว และไม่มีการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้างเงินเดือน โบนัสและอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากรและระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณ” (Code of Conduct) ให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบ เกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัทฯ หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมิน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการขององค์กรและนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

สิทธิมนุษยชน (Human rights)

หมายถึง ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิดและความเสมอภาค
ที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

1.ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

2.รักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

3.ขายสินค้าและให้บริการ
ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4.อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและดำเนินกิจธุรกิจของบริษัท
ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ITEL Family

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน

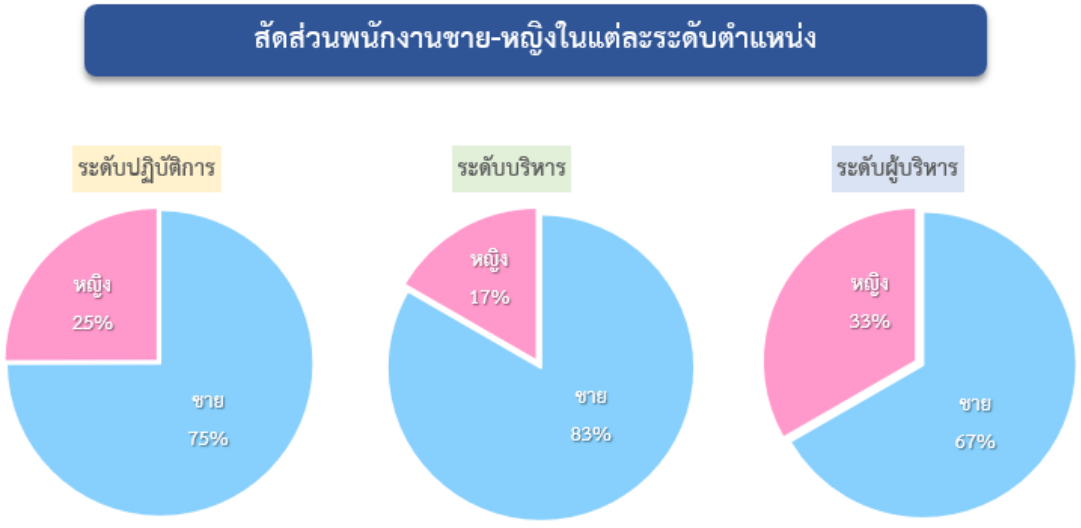
บริษัทฯ มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้างทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปรงใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และสิทธิพิเศษใด ๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 798 คน แบ่งเป็น ชาย 601 คน และหญิง 197 คน

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามช่วงอายุและเพศ (หน่วย : คน)

บริษัท / ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	68	31	**99**
ช่วงอายุ 30 – 50 ปี	483	150	**633**
อายุ 50 ปีขึ้นไป	50	16	**66**
รวมทั้งสิ้น	**601**	**197**	**798**

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามสายงานหลัก (หน่วย : คน)

แบ่งตามสายงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
สำนักงานผู้บริหาร	5	3	**8**
สายงานการเงินและการบัญชี	2	32	**34**
สายงานการขายและการตลาด	9	22	**31**
สายงานวิศวกรรม	539	101	**640**
สายงานสนับสนุนการปฏิบัติการ	7	15	**22**
สายงานดาต้า เซ็นเตอร์	14	2	**16**
สายงานตรวจสอบภายใน	4	-	**4**
สายงานโครงการพิเศษ	10	19	**29**
สายงานพัฒนาธุรกิจ	11	3	**14**
รวมทั้งสิ้น	**601**	**197**	**798**



การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการคือบุคคลที่มีคุณค่าและมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา 35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา 34) รวมถึงการจ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างในระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ซึ่งส่งผลให้คนพิการมีงานทำและมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงชีพตนเองได้

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจ้างงานผู้พิการรวม 7 คน

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใสอีกทั้งอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรอื่น ๆ

1. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัสและผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น การให้สินเชื่อเพื่อการซื้อหุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายแก่กรรมการ เป็นต้น

1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่า หรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ หรือผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการและสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินและประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณารวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้กรรมการผู้จัดการทราบ

1.3.3 อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์ และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าวบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว เช่น การประเมินผล การปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี

ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ

รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกันประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา ให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 KPI หรือตัวชี้วัดสำหรับการทำงานของแต่ละตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 Competency หรือทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและศักยภาพในการทำงาน

โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้น ค่าจ้างเงินเดือน และโบนัสประจำปีอย่างชัดเจน และเป็นธรรม

ระบบค่าจ้างเงินเดือนของบริษัทฯ

บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาทำงาน จะได้รับค่าจ้างตามอัตราที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ยึดถือคุณสมบัติซึ่งสอดคล้องกับลักษณะงาน และตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ ค่าจ้างจะไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย

ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการอื่น ๆ มีดังนี้

1. ค่าตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ วันลา การอบรมและพัฒนาทักษะ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น

2. ค่าตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยงต่าง ๆ การช่วยเหลือทางการเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงานประจำปี 2567 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 360,418,528 บาท

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	292,512,817
สวัสดิการอื่น ๆ	61,303,111
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6,602,599
รวม	**360,418,528**

นโยบายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้แก่พนักงาน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นสวัสดิการที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อสะสมเงินออมสำหรับการเกษียณอายุของพนักงานในการเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทฯ ได้พิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ความน่าเชื่อถือ และผลการดำเนินงานของผู้จัดการกองทุน โดยปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการของ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ (SCBAM) ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	ปี 2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	684
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD	85.71
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	6,602,599.00

การจัดสวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

การบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ นอกจากการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรมุ่งความเป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงานรวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และสวัสดิการอย่างเคร่งครัด มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุก ๆ ระดับ อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะงานและสถานภาพทางสังคม รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถูกต้อง ตามหลักอาชีวอนามัย นอกจากในเรื่องสวัสดิการอื่น ๆ มอบให้พนักงาน เช่นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือพนักงาน ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยภาระงานและเบี้ยขยัน ตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงานประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ สหกรณ์ออมทรัพย์ การปรับอัตราจ้างประจำปี การจ่ายโบนัสการฝึกอบรมและประกันสังคม อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมภายในตามโอกาสต่าง ๆ เช่น กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานการจัดอบรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อแบ่งปันความรู้ที่ได้ให้แก่ผู้อื่น การสื่อสารข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านอีเมลหรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี

อีกทั้งบริษัทฯ เชื่อว่าอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน เริ่มต้นตั้งแต่การ จัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคน นอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมาย กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำแผนเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety Plan) เพื่อการจัดการเรื่องสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน ตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนด และมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยสุขอนามัยและ สิ่งแวดล้อม (Safety Healthy and Environment) อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายและอุบัติเหตุต่าง ๆ รวมทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อัคคีภัย การป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2567 ของบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)	อุบัติเหตุ (ครั้ง)	เจ็บป่วย
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	798	0	ไม่มี

การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแม่และเด็ก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยสนับสนุนสวัสดิการเพื่อแม่และเด็ก รวมถึงสิทธิ์ลาคลอด 98 วัน พร้อมค่าจ้าง และวันลากิจเพิ่มเติม 10 วัน นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้พนักงานชายลาพักผ่อนเพื่อดูแลภรรยาหลังคลอด พร้อมจัดพื้นที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด เพื่อส่งเสริมสมดุลระหว่างการทำงานและครอบครัวอย่างยั่งยืน

การจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

บริษัทฯ จัดการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผน และเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม หากเกิดเหตุการณ์จริงโดยไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาท

การส่งเสริมพนักงานทางด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้มีการให้ความรู้ทางด้านจริยธรรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางการรับรู้ต่าง ๆ เช่น การอบรมเรื่องจรรยาบรรณให้กับพนักงาน การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์งดรับของขวัญเพื่อเป็นการสกัดต้นตอของการทุจริตคอร์รัปชันและแสดงความโปร่งใสในการทำงาน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับรู้จริยธรรมของบริษัทฯ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

บริษัทฯ เชื่อว่าการมีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดีในบริษัทฯ ทั้งสุขภาพกายและใจ สุขภาวะทางสังคมสิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลพนักงานด้านสุขภาพ ในลักษณะการป้องกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีสุขภาพดี บริษัทฯ จึงได้มีการออกประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากบริษัทฯ ห่วงใยต่อสุขภาพของพนักงานระหว่างการเดินทางมายังสำนักงาน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงจากการเดินทางระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้าน โดยใช้แอปพลิเคชันออนไลน์ หรือระบบการประชุมออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วการจัดหาเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัยให้พนักงานมีใช้อย่างพอเพียง การบันทึกการตรวจวัดอุณหภูมิและ การเข้าออกที่ทำงานในกรณีจำเป็น หรือเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ การจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะทางด้านสุขภาพเพื่อให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทฯ

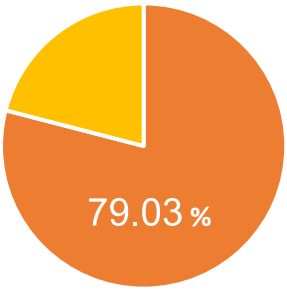
การรับมือกับปัญหาฝุ่น PM 2.5

ในปี 2567 ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ยังคงเป็นหนึ่งในประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในหลายพื้นที่ของประเทศไทย รวมถึงพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของมลพิษทางอากาศต่อสุขภาพของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากฝุ่น PM 2.5 และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผ่านกิจกรรมรณรงค์ เช่น การใช้ระบบการประชุมออนไลน์แทนการเดินทาง และการสนับสนุนให้พนักงานใช้ระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และช่วยสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในระยะยาว

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน

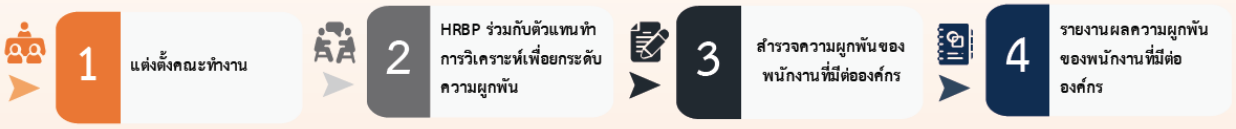
บริษัทฯ สร้างการรับรู้และตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานที่มีต่อองค์กร ผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยการสำรวจในปี 2567 พนักงานที่ตอบแบบสำรวจ มีความพึงพอใจต่อการทำงานและผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมในระดับดีมาก มีพนักงานร่วมประเมินคิดเป็นร้อยละ 90.45 โดยผลการประเมินคือพนักงานร้อยละ 79.03 ผูกพันและมีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ



ในปี 2567 พนักงานมีความผูกพันและพึงพอใจต่อบริษัทฯ
ร้อยละ 79.03 ของพนักงานทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการสำรวจอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารงานต่อไปโดยจากการตอบแบบสอบถามดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยความผูกพันที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินการ จึงได้ทบทวนและปรับปรุงปัจจัยความผูกพันที่สำคัญอาทิ การเติบโตในอาชีพการบริหารจัดการ พนักงาน และพนักงานที่มีความสามารถสูง และการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น

แนวทางยกระดับความผูกพันของพนักงาน



โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริหารระดับสายงานในการดำเนินการ เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน ดังนี้

1. มอบหมายผู้บริหารที่มีความเข้าใจและสามารถสื่อสารให้กับผู้บริหารท่านอื่น ๆ ร่วมสร้างความผูกพันองค์กรด้วยกิจกรรมที่เหมาะสม
2. ติดตามความคืบหน้าตามแผนการสร้างความผูกพันองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
3. สร้างบรรยากาศให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันตามวัฒนธรรมองค์กรอันส่งผลต่อความสุข และความสำเร็จในการทำงานร่วมกัน

ในปี 2567 พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม 57 คน
แบ่งเป็น ชาย 28 คน และ หญิง 29 คน
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ 7.14 %

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพ และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้พัฒนาตนเองและปรับตัวให้ทันต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป พร้อมกับสร้างความผูกพันภายในองค์กร เพื่อรักษาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจของพนักงานทั้งหมดมากกว่า 60% และพนักงานได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงาน

กลยุทธ์

- สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้ามาร่วมงาน
- ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร
- พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ ทำงานอย่างมีความสุข และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิผล
- สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาตนเองตามความสนใจและวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง ด้วยหลักสูตรทั้ง Hard Skill และ Soft Skill ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และได้แบ่งหลักสูตรการอบรมไว้ 3 ระดับตาม Career Path Planning ดังต่อไปนี้

ระดับที่ 1 : Core Competency เป็นหลักสูตรการอบรมที่มีเนื้อหาเชิง Soft Skill เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานที่พื้นฐาน รวมถึงเป็นตัวผลักดันให้การทำงานประสบความสำเร็จและก้าวหน้า มีการวางแผน Training Year Plan ให้เชื่อมโยงกับ Core Competency ขององค์กร และ Training Matrix ประจำตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานนั้นมีศักยภาพเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน

ระดับที่ 2 : Technical Training เป็นหลักสูตรที่เน้นพัฒนาทักษะเฉพาะทางในการทำงานตามความจำเป็นของพนักงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในงานที่รับผิดชอบ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยการส่งไปอบรมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญและการอบรมภายในองค์กร

ระดับที่ 3 : Managerial Training เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นภาพรวมขององค์กรหรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ที่ต้องบริหารจัดการระบบการทำงานขององค์กรให้พร้อมในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ ซึ่งล้วนมีส่วนเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นคุณสมบัติของผู้นำที่จะต้องมีในงานด้านบริหาร เพื่อการทำงานให้สอดคล้องในแต่ละระดับ

การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงาน

- จัดการอบรม Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงาน วิธีการ และขั้นตอนในการทำงานวัฒนธรรมองค์กร
- จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้นรู้ถึงข้อมูล เครื่องมือ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง จากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้น ๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง ทำให้มีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น ว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
- การจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจบริการต่าง ๆ ขององค์กรแบบภาพรวม และสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น
- การจัดฝึกอบรม และสัมมนา เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน โดยเชิญวิทยากรมาพูดคุยถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคต ทำให้พนักงานมีความรู้และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที
- จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลากหลาย เพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารจัดการ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านความเฉพาะทางด้านอาชีพ
- จัดโครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ รู้จักใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติการใช้ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน พัฒนาจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน

การพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Development)

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงหรือคนเก่ง (Talent) ของบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องเตรียมทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างคน ให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร รวมถึงการลดอัตราการลาออกของพนักงาน

• การมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะหรือโครงการพิเศษให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถ ไม่เพียงแค่การทำงานปกติ แต่ยังได้มีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

• จัดทำแผนการพัฒนาตามหลักสมรรถนะ ซึ่งการพัฒนาศักยภาพนั้นดำเนินการได้หลายรูปแบบ อาทิ การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนงาน (Coaching) การสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เป็นต้น

• กำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยบริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงานเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใดและอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไปเพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2567 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวน (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	14	272	66
การจัดอบรมภายนอก (External Training)	48	187	610
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	**62**	**459**	**676**

โดยข้อมูลในปี 2567 จำนวนการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสิ้น 60 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน 7 ชั่วโมง ต่อคน/ต่อปี

ลำดับ	หลักสูตรการอบรมภายใน (In-House Training) ในปี 2567
1	ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ รุ่นที่ 3 ประจำปี 2567
2	Training Electrical system + Refill Fuel +Flood Protection รุ่นที่ 1/2024
3	Training Cooling System,Hot Spot Cooling,Water Leak รุ่นที่ 1/2024
4	Professional Training in Leadership & Management (Part I)
5	Professional Training in Leadership & Management (Part II)
6	VESDA + Fire suppression + Fire Alarm + Exercises Fire Drill รุ่นที่ 1/2024
7	ขั้นตอนการรับแจ้งเหตุเสียจากลูกค้า รุ่นที่ 1/2024
8	ขั้นตอนการรับแจ้งเหตุเสียจากลูกค้า รุ่นที่ 2/2024
9	Electrical system + Refill Fuel +Flood Protection รุ่นที่ 2/2024
10	Routine DC Service Operations รุ่นที่ 1/2024
11	Power System Node Preventive Maintenance and Secure CRT 2024 รุ่นที่ 1
12	Professional Training in Leadership & Management รุ่นที่ 2
13	DWDM Tejas : TJ1600 รุ่นที่ 1
14	MPLS Fiberhome Configuration รุ่นที่ 1

ลำดับ	หลักสูตรการอบรมภายนอก (External Training) ในปี 2567
1	e-payment system (กระบวนการ การรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์)
2	e-Withholding Tax (ระบบภาษี หัก ณ ที่จ่าย อิเล็กทรอนิกส์)
3	การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอก บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. รุ่นที่ 2/2567 จ.ชลบุรี (บัตรใหม่)
4	คณะกรรมการควาปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ รุ่นที่ 7/2567-1
5	คณะกรรมการควาปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ รุ่นที่ 7/2567-2
6	Extreme Proxmox Cluster Administration
7	ผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจริยะ (Smart City LeaderShip Program) รุ่นที่ 4
8	Hadoop Ecosystem for Big Data
9	การปิดบัญชีพร้อมจบประเด็นปัญหาภาษี
10	150 ประเด็นสำคัญการหักภาษี ณ ที่จ่ายอย่างเหนือชั้น
11	ติดตั้ง ซ่อม ย้าย เครื่องปรับอากาศแบบผนัง ระบบ INVERTER
12	ROAD TO FRONT - END DEVELOPER Bootcamp # 4
13	ปัญหาเอกสารการบันทึกบัญชี และรับรู้รายการทางบัญชี พร้อม Case Study
14	โครงการหลักสูตรวุฒิบัตรผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน CAE รุ่นที่ 4
15	การตรวจติดตามภายในระบบมาตราฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022
16	โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ประจำปี 2567
17	การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอก บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. รุ่นที่ 4/2567 (ต่อบัตรอนุญาต)
18	Proxmox Essential & Advanced
19	Service Mind ยกระดับการบริการให้เป็นเลิศรุ่นที่ 1
20	Service Mind ยกระดับการบริการให้เป็นเลิศรุ่นที่ 2
21	ARUBA PARTNER DAY FY24
22	NTT DATA IGNITE 2024 “SPARK THE FUTURE THROUGH TECH INNOVATION
23	CyberPower Solution Day IN Bangkok
24	Exclusive Hillstone Training on Firewall and NDR
25	Data Center Networking for Simplified Operations
26	TTT 2024 Restructure: Enterprise IT Infrastructure Day
27	Break Free from VMware
28	Routing Infrastructure & Security Operations Workshop
29	เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รุ่น 2 (Data Protection Officer : DPO)
30	Effective Quality Management Representative (QMR)
31	รู้ทัน รู้ครบ ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ ปี 67
32	รวมประเด็นปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลำดับ	หลักสูตรการอบรมภายนอก (External Training) ในปี 2567
33	The Art of Internal Audit Report Writing รุ่นที่ 2/67
34	ภาษีสำหรับนักบัญชี ภาษีอากรทั้งระบบ
35	Cloud Forum Bangkok 2024
36	การวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร อย่างมีแบบแผน รุ่น 3
37	Training CCNP ENARSI (Classroom)
38	ISO9001 : 2015 Internal Auditor
39	รวมประเด็นปัญหาภาษีอากรที่ต้องแก้ไข ของธุรกิจการขายสินค้าและบริการ
40	e-PAYMENT SYSTEM กระบวนการ การรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ ผู้ประกอบการ และผู้ปฏิบัติงานทาง บัญชีทางการเงิน
41	ทักษะและเทคนิคการสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ
42	การบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการบัญชีและผลกระทบต่องบการเงิน
43	GenAI for Sales and Marketing Masterclass
44	ความปลอดภัยงานที่สูง
45	ความปลอดภัยการทำงานอับอากาศ
46	การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอก บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. รุ่นที่ 7/2567 (ต่อบัตรอนุญาต)
47	155 ประเด็นปัญหา ภาษีมูลค่าเพิ่ม
48	นิติกรรมและข้อกฎหมาย สัญญาธุรกิจที่ต้องระวัง

ภาพรวมบรรยากาศการอบรมในปี 2567

โครงการเพื่อพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นมาโดยเสมอว่าหากพนักงานมีความสุขกับการทำงานแล้ว ก็จะสร้างผลงานที่มีคุณภาพให้กับองค์กรอยู่เสมอ เนื่องจากองค์กรนั้นไม่ได้ประกอบหรือขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการแต่เพียงคนเดียว แต่หากยังมีส่วนสำคัญหลัก คือ พนักงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวเดินต่อไป บริษัทฯ จึงได้การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสุขให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดตั้งโครงการรต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น

ITEL Town Hall: สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

โครงการ ITEL Town Hall จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน โดยเป็นเวทีสำหรับการประกาศทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินงาน และเปิดรับข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและก้าวไปสู่เป้าหมายร่วมกัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัด “ITEL Townhall 2024” ให้แก่พนักงานบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “Stepping Beyond Comfort Zone in 2024” เพื่อแถลงทิศทาง นโยบาย และการขับเคลื่อนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายปี 2024 โดยมีพนักงานเข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

โครงการเบิกเงินล่วงหน้า (Pay Active)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนสุขภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว จึงก่อตั้งโครงการเบิกเงินล่วงหน้า ให้พนักงานสามารถยืมเงินเดือนล่วงหน้าของตน โดยที่ไม่ต้องรอจนถึงวันที่เงินเดือนออก เพื่อนำไปหมุนเวียนค่าใช้จ่ายล่วงหน้า หรือค่าใช้จ่ายฉุกเฉินที่จำเป็นต้องใช้ในช่วงเวลานั้นๆ ช่วยเพิ่มกำลังใจในการทำงาน ลดความเครียด ลดแนวโน้มการลาออก หรือเป็นการช่วยเรื่องของรายจ่ายฉุกเฉิน รักษาสุขภาพทางการเงินให้กับพนักงานในองค์กรได้อีกด้วย

โครงการ 5 ส.

โครงการ 5 ส. ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นระบบ การนำหลักการ 5 ส. มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและสามารถตรวจสอบผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังช่วยให้พนักงานมีระเบียบวินัยในการทำงาน ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและต่อยอดสู่ความสำเร็จในอนาคตได้

โครงการ ITEL Surprise Day: เติมเต็มความสุขและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี

เพื่อเสริมสร้างความสุขและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร บริษัทฯ ได้ริเริ่ม โครงการ ITEL Surprise Day ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเทศกาลสำคัญและวันพิเศษต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่, เทศกาลสงกรานต์, ลอยกระทง และวันครบรอบการก่อตั้งบริษัท กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้พนักงานได้รับความสุขและความสนุกสนานในที่ทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ซึ่งช่วยให้ทุกคนมีแรงบันดาลใจและความร่วมมือในการทำงานมากยิ่งขึ้น

โครงการให้ความรู้หรือสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายใน ได้แก่ intranet, Line, E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและนำไปปฏิบัติได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงาน

โครงการตรวจสุขภาพประจำปี: ใส่ใจสุขภาพพนักงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน จึงจัด โครงการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้ารับการตรวจสุขภาพอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ การตรวจสุขภาพประจำปีช่วยให้พนักงานสามารถติดตามภาวะสุขภาพของตนเอง ป้องกันโรคที่อาจเกิดขึ้น และได้รับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง พร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

โครงการสนับสนุนการออกกำลังกาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและใจให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมกีฬาปิงปองภายในสำนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้เวลาพักกลางวันหรือหลังเลิกงานในการออกกำลังกายร่วมกัน กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงและสุขภาพที่ดี แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน

นอกจากกิจกรรมออกกำลังกายในสำนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดตั้งชมรมกีฬา เพื่อให้เกิดการออกกำลังกายเป็นหมู่คณะและสร้างความสามัคคีในองค์กร ตัวอย่างชมรมที่ได้รับการสนับสนุน ได้แก่ ชมรมแบดมินตัน และ ITEL Football Club ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมตามความสนใจ

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสามารถสร้างให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดต้นทุนการปฏิบัติงาน และช่วยแก้ไขอุปสรรคในด้านการพัฒนาประเทศได้หลากหลาย ขณะเดียวกันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก็ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทำให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องระยะเวลา สถานที่ สถานะทางสังคม ฯลฯ ทำให้คนสามารถใช้ชีวิตได้สะดวกสบายมากขึ้น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทั้งในการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ และบริการทางการเงิน ดังนั้นจึงถือเป็นความท้าทายและโอกาสสำหรับทั้งภาครัฐและเอกชนของแต่ละประเทศ ที่จะต้องลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีให้มีความพร้อมรวมไปถึงการให้ความรู้แก่ประชากรให้ก้าวทัน และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุด

โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เกิดความสามารถในการพัฒนาต่อยอด และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม สร้างสังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้ที่มีความเอื้ออาทรและการแบ่งปันอย่างแท้จริง

• การขยายโครงข่ายอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม ได้แก่ ชุมชนที่มีการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม โดยการขยายโครงข่ายอย่างมีความรับผิดชอบ เพราะการติดตั้งระบบโครงข่ายอาจเพิ่มความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบด้านลบต่อชุมชนได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ จะเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรม และผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริงโดยผ่านสามหลักการในการทำงานร่วมกัน คือ การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติตามกฎหมาย และความปลอดภัย

• การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน

การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนถือเป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในกลยุทธ์ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสลดการเกิดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลในสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

1. ITEL I GIVE ปันน้ำใจร่วมส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ขาดแคลน

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งเสริมจิตอาสาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “ITEL I GIVE” ซึ่งสะท้อนถึงแนวคิด “การสร้างคนดีและคนเก่ง” พร้อมทั้งสานต่อเจตนารมณ์ในการสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาสร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่ขาดแคลน ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการนี้ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของสังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

• กิจกรรมส่งต่อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเก่าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเงินทุนสำหรับจัดหาอุปกรณ์ช่วยเหลือ เช่น รถวีลแชร์และรถสามล้อโยก ตลอดจนสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับกลุ่มคนพิการที่ต้องการความช่วยเหลือต่อไป

• **กิจกรรมส่งต่อคอมพิวเตอร์เพื่อน้องในพื้นที่ห่างไกล** โดยบริษัทฯ ได้มอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ยังอยู่ในสภาพดี ให้กับโรงเรียนบ้านห้วยไผ่ และโรงเรียนบ้านด่านโง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี พร้อมสอนการใช้งานเบื้องต้นและติดตั้งโปรแกรมที่เหมาะสม เพื่อให้นักเรียนสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาและเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้

บริษัทฯ ไม่เพียงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบริการที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมั่นว่าการส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดีขึ้นในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเป็นแนวทางสำคัญในการลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ช่วยส่งเสริมการเติบโตของสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 7

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสานต่อโครงการ "ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในปี 2567 โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ในการทำนุบำรุงและจัดระเบียบสายสื่อสารกล้องวงจรปิด ณ วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร กรุงเทพมหานคร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจของพระสงฆ์และประชาชน ซึ่งกิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงแค่มุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ แต่ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

3. ITEL Campus Knowledge Delivery to School ปีที่ 8

บริษัทฯ ยังคงสานต่อโครงการ "ITEL Campus Knowledge Delivery to School" อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยมุ่งเน้นการส่งต่อองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพด้านโทรคมนาคม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เข้าเยี่ยมชม Interlink Data Center ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ISO/IEC 27001:2022 และศูนย์เฝ้าระวังโครงข่าย (Network Management Center – NMC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางบริหารจัดการโครงข่ายที่มีทีมวิศวกรคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้เห็นกระบวนการทำงานจริงของโครงข่ายโทรคมนาคมและระบบบริหารจัดการข้อมูลขั้นสูง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในสายงานวิศวกรรมโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมคนเก่ง สร้างสรรค์คนดี และพัฒนาคนมีคุณภาพ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากิจกรรมนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทักษะและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่นักศึกษา นำไปสู่การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการกับการทำงานจริง เพื่อเตรียมพร้อมสู่เส้นทางอาชีพในอนาคตรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล

4. ITEL ร่วมจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อเมืองที่เป็นระเบียบและปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยในพื้นที่เมือง จึงได้เข้าร่วมโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารหลายพื้นที่ โดยปี 2567 บริษัทฯ เข้าร่วมรื้อถอนสายสื่อสาร ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 และเข้าร่วมในการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ถนนสุทธิสารวินิจฉัย ระยะทาง 1.6 กิโลเมตร รวมถึงให้ความร่วมมือจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ถนนเอกมัย (ซอยสุขุมวิท 63) รวมระยะทาง 5.5 กิโลเมตร โดยบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, การไฟฟ้านครหลวง (MEA), สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.), บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT), สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อรื้อถอนและจัดระเบียบสายสื่อสารให้เป็นระเบียบ สร้างความปลอดภัย ลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ และปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้ดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารทั่วประเทศ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้มีความเป็นระเบียบ ปลอดภัย และพร้อมรองรับการขยายตัวของเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและดูแลโครงข่ายให้มี ประสิทธิภาพและเสถียรภาพ เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน พร้อมสร้างประสบการณ์การสื่อสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด และตอบโจทย์อนาคตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทย

5. กิจกรรม Give Blood Together Season 6 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เดินหน้าส่งเสริมจิตอาสาและความเสียสละเพื่อสังคมผ่านโครงการ “Give Blood Together หนึ่งคนให้ หลายคนรับ Season 6” โดยมีเป้าหมายรณรงค์ให้พนักงานของบริษัทฯ และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึง ความสำคัญของการบริจาคโลหิต เพื่อให้มีปริมาณโลหิตสำรองเพียงพอสำหรับรักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทย ผ่านการจัดหาโลหิตเพื่อเพิ่มปริมาณสำรองในคลัง พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกเรื่องความเสียสละแก่พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ซึ่งการบริจาคโลหิตที่ได้รับจากผู้บริจาคแต่ละท่าน 1 ครั้ง สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยได้มากกว่า 3 ชีวิต

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดหาโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ เป็นจำนวน 64,350 cc. ซึ่งสามารถนำไปใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตเป็นจำนวนมาก นับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือสังคมและสนับสนุนการทำงานของสภากาชาดไทย เนื่องจากความต้องการใช้โลหิตมีอยู่ในทุกวินาที จากผู้ป่วยที่จำเป็นต้องได้รับโลหิตในการรักษา

บริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ส่งต่อโลหิตที่ปลอดภัย เพื่อสร้างสังคมที่เปี่ยมไปด้วยความอื้อเฟื้อ และให้ทุกชีวิตมีโอกาสได้ไปต่อ

6. ITEL ร่วมบริจาคปฏิทินให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

บริษัทฯ ร่วมส่งมอบปฏิทินเก่าแบบตั้งโต๊ะให้แก่ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อใช้เป็นวัสดุในการจัดทำ สื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยปฏิทินเหล่านี้ได้มาจากการรวบรวมของพนักงานบริษัทฯ ซึ่งร่วมใจกันนำปฏิทินปีเก่ามาบริจาค เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูลของผู้พิการทางสายตา นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยสร้างโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม

7. ITEL มอบโอกาสแห่งชีวิตแก่เพื่อนมนุษย์และสัตว์พิการ

บริษัทฯ สานต่อโครงการจิตอาสา “ITEL I GIVE” ด้วยการส่งมอบของใช้ที่จำเป็น ทั้งอุปโภคและบริโภค พร้อมเงินบริจาค ให้แก่ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านเฟื่องฟ้า เพื่อสนับสนุนการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสัตว์พิการที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยร่วมบริจาคอาหารสัตว์และเงินสนับสนุนให้แก่ มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ ปากเกร็ด การดำเนินโครงการนี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ และเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก พร้อมส่งต่อโอกาสแห่งชีวิตให้กับเพื่อนมนุษย์และสัตว์ที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริง บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาว

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางการให้ความช่วยเหลือเชิงกลยุทธ์ในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม โดยนำความเชี่ยวชาญด้านโครงข่ายสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการทำงานของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคมที่สามารถพัฒนาและขยายผลต่อไปได้ในอนาคต ด้วยความยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกภาคส่วน มุ่งหวังยกระดับให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และร่วมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการที่เป็นรูปธรรมและเกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความก้าวหน้าของแผนความยั่งยืน และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนต่อไป ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม มีการเปิดเผยข้อมูลให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้

ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย	เป็นไปตามเกณฑ์-หลัก (‘In accordance’ – Core)
ช่วงเวลาของการรายงาน	วันที่ 1 มกราคม 2567 - วันที่ 31 ธันวาคม 2567
รอบการรายงาน	รายปี
การรับรองคุณภาพรายงาน	คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ควบคุมดูแล การจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความสมบูรณ์และครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนพิจารณาให้หน่วยงานภายนอก ทำการตรวจสอบรายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความครบถ้วนของรายงานต่อไป ทั้งนี้ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้ นำข้อมูลมาจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
รายงานฉบับก่อนหน้า	รายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2566 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน

ฝ่ายการตลาดบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 02-6662222

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานพัฒนาความยั่งยืน บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

1.1 ความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ ผู้ถือหุ้น
- ☐ นักลงทุน
- ☐ คู่ค้า
- ☐ หน่วยงานกำกับดูแลสถาบันการเงิน
- ☐ สถาบันการศึกษา
- ☐ สื่อมวลชน
- ☐ ประชาชนทั่วไป
- ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ...)

1.2 วัตถุประสงค์ของการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- ☐ เพื่อการศึกษา/ติดตามการดำเนิน CSR / CSV ที่เป็นประโยชน์
- ☐ เพื่อการศึกษาและวิจัย เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
- ☐ เพื่อศึกษาข้อมูลบริษัทฯ
- ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ...)

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.1 เนื้อหารายงาน			
2.1.1 เข้าใจถึงการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ			
2.1.2 ครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญตามที่ท่านให้ความสนใจ ครบถ้วนต่อการ			
2.1.3 เข้าใจได้ถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ			
2.1.4 เพียงพอต่อการรับรู้และการตัดสินใจ			
2.2 การนำเสนอข้อมูลรายงาน			
2.2.1 เข้าใจง่าย ไม่สับสน มาก ปานกลาง น้อย			
2.2.2 ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลรายงานในภาพรวม			
ข้อเสนอแนะ			
3. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ _____			

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มและส่งกลับมายังบริษัทฯ ได้ที่ฝ่ายการตลาดบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ : 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นของท่านถือเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI และ ดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับองค์กร

GRI Standard		Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
GRI 102: General Disclosures 2016	Organizational profile				
	102-1	Name of the organization	SD Report 6 One Report 126-127	SDG 8	
	102-2	Activities, brands, products, and services	SD Report 8-22 One Report 21-76		
	102-3	Location of headquarters	SD Report 7 One Report 126-127		
	102-4	Location of operations	SD Report 7 One Report 126-127		
	102-5	Ownership and legal form	SD Report 8-10 One Report 38-61		
	102-6	Markets served	SD Report 11, 21-22 One Report 38-61		
	102-7	Scale of the organization	SD Report 11 One Report 37, 58-61		
	102-8	Information on employees and other workers	SD Report 102-120 One Report 178-179		
	102-9	Supply chain	SD Report 34-39 One Report 88-95		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	One Report 24-36		
	102-11	Precautionary Principle or approach	One Report 77-82		
	102-12	External initiatives	One Report 77-82		
	102-13	Membership of associations	One Report 96, 341		
	102-14	Statement from a senior decision-maker	SD Report 3-4 One Report 7-9		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	One Report 77-82, 155		

GRI Standard		Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
ECONOMIC PERFORMANCE					
GRI 103 : Management	103-01	Incident of discrimination and corrective actions taken	One Report 83-87		
LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	SD Report 26-33 One Report 83-87	SDG 2 SDG 3 SDG 4 SDG 11 SDG 12 SDG 17	
	103-02	The management approach and its components	SD Report 96-101 One Report 106-117		
	103-03	Evaluation of the management approach	SD Report 96-101 One Report 106-117		
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operation with local community engagement, impact assessment, and development program	SD Report 115-120 One Report 118-120		
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	One Report 92		
	103-02	The management approach and its components	One Report 74-76		
	103-03	Evaluation of the management approach	One Report 91-95		
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	One Report 91-95	SDG 5 SDG 8 SDG 16	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
MARKETING AND LABELING					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	SD Report 81-82 One Report 96-99		
	103-02	The management approach and its components	SD Report 35-37 One Report 96-99		
	103-03	Evaluation of the management approach	SD Report 35-37 One Report 96-99		
GRI 417 : Marketing Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communication	SD Report 33,58		
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	SD Report 96		
	103-02	The management approach and its components	SD Report 97		
	103-03	Evaluation of the management approach	SD Report 97-101		
GRI 412 : Human rights assessment 2016	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SD Report 98-100		
CYBER SECURITY					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	SD Report 81-82		
	103-02	The management approach and its components	SD Report 81-82		
	103-03	Evaluation of the management approach	SD Report 81-82		

เข้าชมเว็บไซต์ของเรา

INTERLINK Telecom
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Head Office : 0 2666 2222
Network Management Center : 0 2666 2288
www.interlinktelecom.co.th
InterlinkTelecomPublicCompanyLimited
Fax : 0 2666 2299
Fax : 0 2666 2298
info@interlinktelecom.co.th
ITEL CHANNEL