

56-1 One Report 2021

รายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด มหาชน



ITEL SERVICES

พร้อมช่วยผลักดันองค์กรสู่การทำงานในยุคดิจิทัล ด้วยบริการแบบครบวงจร
มาตรฐานระดับสากล บนโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุด



DARK FIBER



MPLS



IPLC



WAVELENGTH



BROADCAST SERVICE



DATA CENTER



DRONE &
ANTI-DRONE



SOCIAL DATA &
SOCIAL ANALYTICS



SECURITY
ANALYTICS



TELE OF
EVERYTHING



ติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง



ให้บริการผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic)
และครอบคลุมทั่วประเทศ



ให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)



คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%



ดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%



ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Head Office : 0 2666 2222 Fax : 0 2666 2299 E-mail : info@interlinktelecom.co.th

Network Management Center : 0 2666 2288 Fax : 0 2666 2298

Website : www.interlinktelecom.co.th Facebook : InterlinkTelecomPublicCompanyLimited YouTube : ITEL CHANNEL

สารบัญ

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	9
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ	12
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	13
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	14
ค่านิยมองค์กร	15
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	16
โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินเทอร์ลิงค์	25
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	26
โครงสร้างรายได้	27
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	28
กิจกรรมเพื่อสังคม	48
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	52
ปัจจัยความเสี่ยง	54
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (มูลค่าที่ดิน/อาคาร/และอุปกรณ์ต่างๆ)	65
โครงการในอนาคต	73
ข้อพิพาททางกฎหมาย	73
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	74

การกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	76
ประวัติคณะกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท	78
โครงสร้างการจัดการ	93
จรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า	103
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2564 และแนวโน้มปี 2565	108
เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 3 - 5 ปี	117
การกำกับดูแลกิจการ	119
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	173
หัวหน้าตรวจสอบภายใน	180
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	181
ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน	183
นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	184
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564	188
รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	191
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	193
ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	195
รายการระหว่างกัน	220

ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	227
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	228
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	232
งบแสดงฐานะการเงิน	232
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	235
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	236
งบกระแสเงินสด	238
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	240
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564	298

WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ที่รวดเร็วและมีเสถียรภาพที่สุด
ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย รวมทั้งบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ
ตามความต้องการของคุณ เพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้า
ทำให้ทุกการเชื่อมต่อคล่องตัวที่สุด



Infrastructure

โครงสร้างพื้นฐาน คือรากฐานยุคดิจิทัล



Reliability

ส่งเสริมศักยภาพองค์กรธุรกิจ
ด้วยการเชื่อมต่อที่ไร้กังวล



Accessibility

โครงข่ายโทรคมนาคมที่ดีต้องเข้าถึงได้ทุกคน



Future Proof Technology

เทคโนโลยีรองรับอนาคตเพื่อให้บริการ
กับผู้ใช้บริการได้อย่างไร้กังวล



สารจากประธานกรรมการ Message from the Chairman

“

ความสำเร็จทั้งหมดที่เกิดขึ้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น
และความทุ่มเทของบริษัทฯ ที่จะบริหารงาน
และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ไม่ว่าสถานการณ์ต่าง ๆ จะเป็นอย่างไร
โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า สังคม ประเทศ
และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
ไปควบคู่กับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

”

ปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่สถานการณ์โลกในเรื่องของวิกฤตที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำธุรกิจทั้งลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ เองต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับวิถีใหม่ (New Normal) อย่างแท้จริง ภาพรวมของเศรษฐกิจในปี 2564 แม้จะเริ่มดีขึ้นจากการที่รัฐบาลประกาศผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาด โดยการดำเนินนโยบายเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาในประเทศ และสามารถเดินทางไปยังพื้นที่นาร่องการท่องเที่ยวได้ภายใต้เงื่อนไขและมาตรการทางสาธารณสุข ยกตัวอย่างเช่น ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ แต่ก็มีปริมาณผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนเองต้องปรับกลยุทธ์กันอยู่โดยตลอดเช่นเดียวกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการคาดการณ์โดยสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เรื่องผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ว่าจะขยายตัวได้ 1.2% และบัญชีเดินสะพัดมีแนวโน้มขาดดุล 2.5% ต่อ GDP เทียบกับการเกินดุล 4.0% ต่อ GDP ในปี 2563 โดยหน่วยงานดังกล่าวยังมีการคาดการณ์สำหรับปี 2565 เอาไว้ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวได้ 3.5 - 4.5% โดยเศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวอย่างชัดเจนต่อเนื่องจากฐานการขยายตัวที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำในปี 2564 โดยมีแรงสนับสนุนที่สำคัญจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลาย และการกระจายวัคซีนครอบคลุมมากขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวจากการผ่อนคลายมาตรการเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและการขยายตัวของภาคการส่งออกและการผลิตอุตสาหกรรมตามการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีแรงขับเคลื่อนจากภาครัฐทั้งจากการเบิกจ่ายของภาครัฐและกรอบการใช้จ่ายภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้

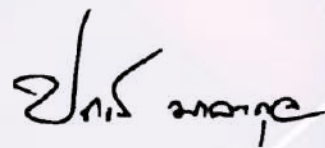
ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ชัดเจน และมุ่งมั่นสู่การ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ตลอดจนประเทศชาติและสังคมส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ได้วางแผนและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานะของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมเข้าไปช่วยเหลือและเกื้อหนุนให้ทุกธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมสามารถข้ามผ่านวิกฤตดังกล่าวไปได้โดยบริการทางด้านโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่นั้นได้เข้าไปดำเนินการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เช่น ลูกค้ากลุ่มโรงแรมให้สามารถใช้บริการได้อย่างไม่สะดุดโดยไม่คิดค่าบริการ ลูกค้ากลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปิดห้างสรรพสินค้าโดยปรับลดค่าบริการในช่วงเดือนที่ได้รับผลกระทบเป็นต้น อีกทั้งยังปรับสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยเพิ่มสัดส่วนการให้บริการลูกค้ากลุ่มภาครัฐขึ้นเป็น 35% ของรายได้รวมทั้งหมด ผ่านโครงการต่าง ๆ ยกตัวอย่าง เช่น งานอินเทอร์เน็ตชายขอบ “USO-1” และงานอินเทอร์เน็ตห่างไกล “USO-2” ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ สามารถที่จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยรายได้ในปี 2564 เพิ่มขึ้นสูงกว่า 21.87% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ด้วยการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ และทีมงานของบริษัทฯ ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Company) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการได้รับการประเมินในระดับ 5 ดาว เป็นปีแรกอีกด้วย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลัก “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้ง 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนหรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 และยังได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) โดยได้รับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2021 ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ความสำเร็จทั้งหมดที่เกิดขึ้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และความทุ่มเทของบริษัทฯ ที่จะบริหารงานและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ไม่ว่าสถานการณ์ต่าง ๆ จะเป็นอย่างไร โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า สังคม ประเทศและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไปควบคู่กับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

ในโอกาสนี้ ผม และคณะกรรมการของบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีอย่างต่อเนื่องตลอดมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่าน ที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงานด้วยความวิริยะ อุตสาหะ จนทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามช่วงเวลาที่ท้าทาย และไม่เคยมีใครประสบความสำเร็จมาก่อนได้ในระดับที่น่าพอใจมาก ผมมั่นใจว่า ด้วยศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ ประกอบกับกลยุทธ์ในการผลักดันให้เกิดการเติบโตของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ สามารถข้ามผ่านวิกฤตเศรษฐกิจและวิกฤตของไวรัสโควิด-19 ไปได้ รวมถึงยังสามารถสร้างการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ตลอดจนประเทศไทย และสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืนสืบไป



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Message from Chief Executive Officer

“

ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจ
โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดที่จะสรรหาโอกาส
และพัฒนาธุรกิจสู่อนาคตภายใต้หลักการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”
เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด
ตลอดจนประเทศชาติ และสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืนสืบไป

”

ปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่ประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลกยังต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ต่างต้องคิดและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจกันอย่างมากในแต่ละช่วงเวลา เช่นเดียวกันกับบริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เราได้เตรียมการวางแผนและปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ มิให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนบุคลากรเพื่อทำงานทดแทนพนักงานของบริษัทฯ ที่ติดโควิด-19 แยกพนักงานกลุ่มเสี่ยงเพื่อกักตัว รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้แสดงความห่วงใยต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยได้จัดหาทรัพยากรทางการแพทย์ เพื่อเป็นสวัสดิการแก่พนักงานให้สามารถผ่านวิกฤตดังกล่าวไปได้ อาทิ การจัดหาวัคซีนหลัก และวัคซีนทางเลือกให้แก่พนักงานทุกคนให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันตนเอง และลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไปสู่ผู้อื่นได้อีกด้วย ทั้งนี้ด้วยแนวคิดและปณิธานของบริษัทฯ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ทำให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทฯ ข้ามผ่านวิกฤตดังกล่าวไปได้

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการด้านการขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสงเพื่อรองรับลูกค้าของบริษัทฯ ที่อย่างต่อเนื่อง โดยได้เน้นการขยายไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการสูงเช่น ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศในส่วนของงานศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ เพราะบริษัทฯ มีความเชื่อว่าผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) ในต่างประเทศสนใจใช้บริการในประเทศไทย ซึ่งเป็นที่มาของการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นในส่วนของธุรกิจดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการหารายได้จากงานติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมจากฐานลูกค้าเดิม และเพิ่มไปยังฐานลูกค้าใหม่ และรวมถึงบริการในส่วนที่เป็นธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เช่น บริการโดรน และแอนตี้โดรน ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีบทบาทและได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้บริการระบบดังกล่าวในปีที่ผ่านมาอีกด้วย จากกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถที่จะมีผลการดำเนินงานเติบโตสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการโดยมีความเชื่อว่าคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการจะเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวลูกค้าไว้กับเรา ก่อให้เกิดการแนะนำต่อไปยังลูกค้ารายอื่น ๆ ซึ่งเป็นการช่วยขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นแล้วปี 2564 บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาแนวทางการควบคุมคุณภาพทั้งก่อนและหลังการขยายให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากระยะเวลาส่งมอบบริการที่เร็วขึ้นจาก 15 วัน เป็น 7 วัน การเข้าถึงและซ่อมเหตุเสียแล้วเสร็จในระยะเวลาลดลงจาก 4 ชั่วโมง เป็น 3 ชั่วโมง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการวางแผนบริหารจัดการของทีมงาน รวมถึงคุณภาพโครงข่ายเส้นทางรถไฟ และเส้นทางถนนที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างที่บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างไว้ตั้งแต่ต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปพร้อมกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ มาต่อยอด และให้บริการไปในจุดที่ยังขาดแคลนเพื่อสร้างความเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลัก “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้ง 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) ซึ่งงานโครงการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เลือกเข้าไปมีส่วนร่วมนั้นล้วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา สุขอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชากรคนไทยทุกคน จึงทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 และยังได้รับรางวัล “Rising Star Sustainability Awards” รางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้โดดเด่น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการอันยอดเยี่ยมของบริษัทฯ อีกด้วย

จากที่บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” นั้น ทำให้ผลประกอบการในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปี 2563 ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการให้บริการ 3 รูปแบบ ได้แก่ รายได้จากการให้บริการโครงข่าย ที่มียอดรายได้จำนวน 1,281 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ในขณะที่รายได้จากการให้บริการพื้นที่ค้าปลีก เช่นเตอร์ และรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมียอดรายได้จำนวน 1,093 ล้านบาท และ 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 และร้อยละ 7 ตามลำดับ

โดยบริษัทฯ ยังเน้นเรื่องการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 784 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 17 และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 31 ของรายได้รวมและมีกำไรสุทธิจำนวน 251 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 37 และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10 โดยอัตรากำไร EBITDA และอัตรากำไรสุทธิปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 อีกทั้งในปี 2564 นั้นบริษัทฯ มีรายได้รอการรับรู้ (Backlog) อยู่ที่ 3,450 ล้านบาท

ความสำเร็จดังกล่าวมีอาจเกิดขึ้นได้หากปราศจากความมุ่งมั่น และความทุ่มเทของครอบครัวชาวอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม และการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในโอกาสนี้ ผมในฐานะตัวแทนผู้บริหาร และพนักงาน ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจต่อบริษัทฯ ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ท้าทายที่สุดในปีที่ผ่านมา ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดที่จะสรรหาโอกาส และพัฒนาธุรกิจสู่อนาคตภายใต้หลักการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนประเทศไทย และสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืนสืบไป

Nuttanai O.

นายณัฐชัย อนันต์ริมพ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

โครงข่ายเสถียรภาพสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย สู่ความเป็นผู้นำในตลาด

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

6,397 ล้านบาท

(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

มุ่งเน้นเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม
ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจ

อันดับ 1

ด้วยโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุดครอบคลุมทั่วประเทศไทย



โดยมีรายได้จากการให้บริการ

1,281.31 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการโครงข่าย



1,092.78 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย



91.80 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการพื้นที่ค้าปลีก เช่น เซ็นเตอร์

โซลูชัน ตอบโจทย์ ยุคดิจิทัล



24/365

- ขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่องพร้อมเคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- ผู้นำด้านคุณภาพของเทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกครอบคลุม 75 จังหวัด
- ให้บริการโซลูชันด้านโครงข่าย One Stop Services รายแรกในประเทศไทย
- ให้บริการผ่านไฟเบอร์ออฟติกทั้งเส้นทางตามความต้องการของลูกค้า (Customization)
- รับประกันขนาด Bandwidth ทุกการรับ-ส่งข้อมูลระดับ SLA 99.99%



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



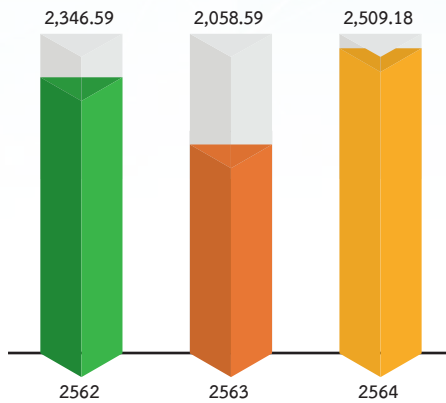
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ประจำปี 2564 ได้รับการประเมินคุณภาพเต็ม 100 คะแนน
- การทำกับดูละเอียดการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ประจำปี 2564
- รางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- รางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability Awards

- รางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน
- รางวัล CEO ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- รางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน” สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และรางวัล “บุคคลตัวอย่างแห่งปี” ประจำปี 2564

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

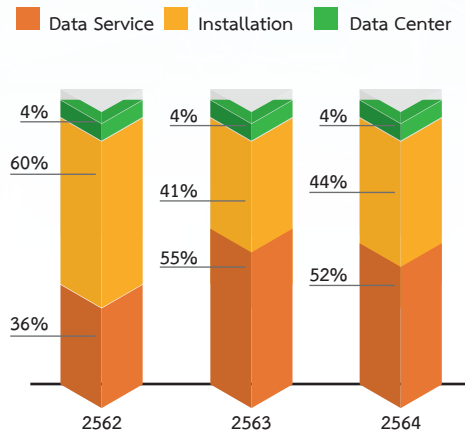
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)

ธุรกิจให้บริการโครงข่ายเติบโต 15% ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย มีรายได้เพิ่มขึ้น 33% ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน



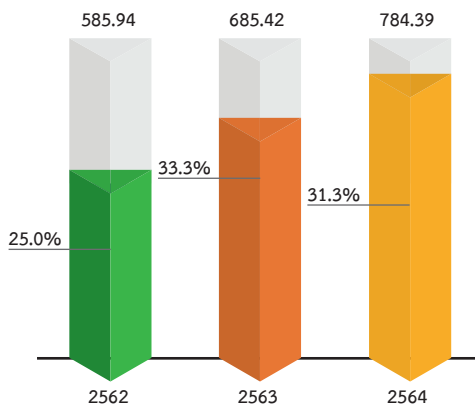
องค์ประกอบของรายได้การให้บริการ

การใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นและการขยายฐานลูกค้าของอินเทอร์เน็ตลิงค์ ไฟเบอร์ออฟติก เป็นปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้จากการให้บริการโครงข่าย



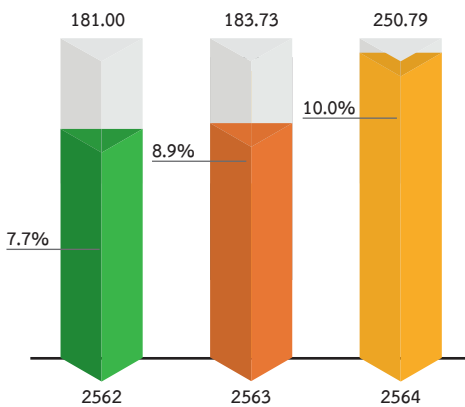
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (ล้านบาท)

EBITDA เติบโต 14.44% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโต และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



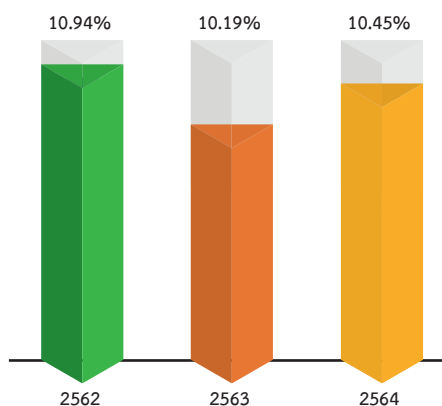
กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไร)

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 36.50% จากปีก่อนจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างอัตรากำไรได้ดีขึ้น



อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

- 1) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่เชื่อถือได้ที่สุดในประเทศไทย
- 3) เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ได้รับการยกย่องที่สุดในประเทศไทย



พันธกิจ (Mission)

“ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย, ดาต้า เซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด” ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย เชื่อมต่อกันใจ ปลอดภัยและวางใจได้ 100%



Motto (คำขวัญ)

“WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY”

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ที่รวดเร็วและมีเสถียรภาพที่สุด ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย รวมถึงบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ ตามความต้องการของคุณ เพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้า ทำให้ทุกการเชื่อมต่อคล่องตัวที่สุด



เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเชื่อมต่อสื่อสาร คือหัวใจสำคัญสำหรับทุกธุรกิจ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการให้บริการโครงข่ายทั่วประเทศไทยโดยให้ความสำคัญในการคิดค้นและผสมผสานเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพของโครงข่าย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตลิงค์ไฟเบอร์ออฟติกเป็นโครงข่ายที่มีความรวดเร็วและเสถียรที่สุดในอุตสาหกรรมและสามารถรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ก้นต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม โดยยังคงรักษาการให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า และจะยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้งโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการที่คล่องตัวที่สุดเพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้าเพื่อทำให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้า นั้นเรียบง่ายไม่ซับซ้อน

ค่านิยมองค์กร

I

Innovative Thinker

กล้าคิด กล้าทำ
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า

G

Giver

กล้าให้อย่างมีคุณภาพ
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

C

Challenger

กล้าที่จะท้าทาย พัฒนาการเองอย่างไม่หยุดนิ่ง
และยอมรับในความผิดพลาด

T

Team Player

ร่วมด้วยช่วยกัน อย่างเป็นหนึ่งเดียว
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2564



1. บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ New S-Curve ด้าน Big Data และ Security อาทิ Drone & Anti-drone, Social Data & Social Analytic, Security Analytics, Tele of Everything เพื่อสร้างโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต



2. บริษัทฯ เข้าลงนามในสัญญาให้บริการสื่อสารทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ตามโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มูลค่างานทั้งสิ้น 78,831,425.00 บาท (เจ็ดสิบบแปดล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ



3. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่พุธที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ของบริษัทฯ จากเดิม 40 ข้อ เป็น 64 ข้อ เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ



4. บริษัทฯ ได้ชนะการประกวดราคาเช่าศูนย์ข้อมูลหลักและศูนย์ข้อมูลสำรองพร้อมติดตั้งอุปกรณ์แบบ Co-Location เป็นระยะเวลา 3 ปี ของบริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด ตามเอกสารประกวดราคาเช่าด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ผนจ.จ.บ 02/2564 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 7,499,880.00 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงมีกำหนดติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมให้บริการภายใน 120 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีระยะเวลาการให้บริการทั้งสิ้น 3 ปี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ ในปี 2564



5. บริษัทฯ ได้รับประกาศจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตามโครงการจัดการรถยนต์ปฏิบัติการพร้อมติดตั้งระบบตรวจจับอากาศยานไร้คนขับ แบบ 1 เซ็นเซอร์ และอุปกรณ์รบกวนสัญญาณควบคุมอากาศยานไร้คนขับ พร้อมอุปกรณ์รบกวนสัญญาณไร้คนขับแบบพกพา (Drone Gun) จำนวน 11 คัน มูลค่างานทั้งสิ้น 552,722,500.00 บาท (ห้าร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง



7. บริษัทฯ ได้รับงานโครงการจ้างเหมา ออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 1,400 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ PEA-CDD-04/2021 มูลค่างานทั้งสิ้น 99,938,000.00 บาท (เก้าสิบล้านเก้าแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ระยะเวลาดำเนินการ 365 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา



6. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รายงานการทำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ว่าได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กับบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จำนวน 50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.85 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ โดยการซื้อขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. ตลาดหลักทรัพย์ได้อนุมัติการย้ายหลักทรัพย์ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยย้ายจากตลาดเดิม คือ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

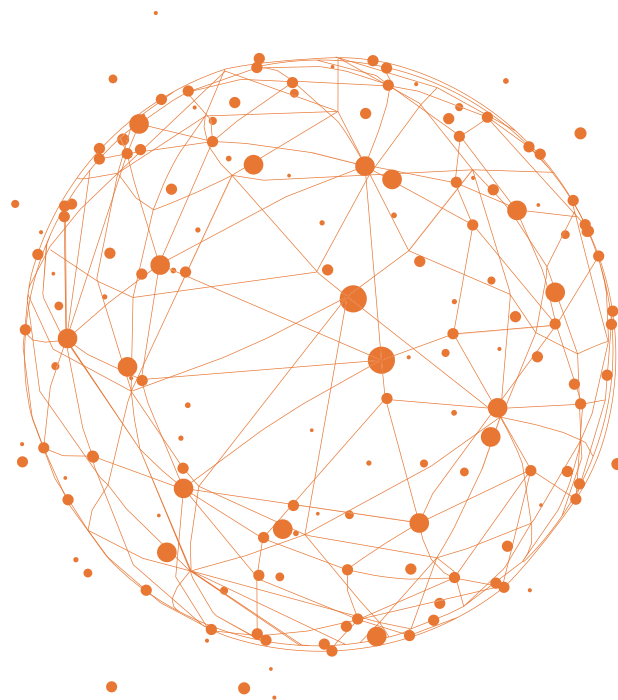
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2564

9. บริษัทฯ ได้รับงานจากการประปาส่วนภูมิภาคจำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ มูลค่ารวม 45,527,000.00 บาท (สี่สิบล้านห้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยประกอบด้วย

1) โครงการเช่าบริการระบบเครือข่ายเสมือน (Virtual Private Network VPN) ตามประกาศการประปาส่วนภูมิภาค เรื่อง ประกวดราคาเช่าบริการระบบเครือข่ายเสมือน (Virtual Private Network VPN) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาเช่าด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ กจท. 59/2564 มูลค่า 26,477,000.00 บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง



2) โครงการเช่าบริการเครือข่ายเสมือนและระบบแจ้งเตือนข้อความสั้น (SMS) เพื่อรองรับระบบสารสนเทศสำหรับผู้ใช้ น้ำ ตามประกาศการประปาส่วนภูมิภาค เรื่อง ประกวดราคาเช่าบริการเครือข่ายเสมือนและระบบแจ้งเตือนข้อความสั้น (SMS) เพื่อรองรับระบบสารสนเทศสำหรับผู้ใช้ น้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาเช่าด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ กจท. 60/2564 มูลค่า 19,050,000.00 บาท (สิบล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ



ปี 2563

- บริษัทฯ ชนะการประมูลประกวดราคาบริการระบบเครือข่ายเสมือนและระบบแจ้งเตือนข้อความสั้น (SMS) เพื่อรองรับระบบสารสนเทศสำหรับผู้ใช้น้ำ มูลค่าโครงการรวม 17,120,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีการประปาส่วนภูมิภาคเป็นเจ้าของโครงการ
- บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญางานจ้างเหมาตรวจซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะที่ 4 กลุ่มงานที่ 1 ภาคเหนือ (กพน.1, กพน.2, กพน.3) ระยะทาง 9,929.44 กิโลเมตร ตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เลขที่ กฟผ. กบข. (ก)-002-2562 กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มูลค่าโครงการรวม 96,187,650.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาให้บริการ 1,095 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา หรือวันที่ผู้รับจ้างได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้เริ่มทำงานได้
- บริษัทฯ ได้งานโครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่า (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทย Primary Link โดยบริษัท กรุงเทพคอมพิวเตอร์เซอร์วิส เซส จำกัด สัญญาโครงการดังกล่าว ครอบคลุมสาขาของธนาคารกรุงไทยทั้งสิ้น 1,559 สาขาทั่วประเทศ โดยมีมูลค่าโครงการ 165,000,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกทำงานโครงการใหญ่ จำนวน 2 โครงการจากกรมการสื่อสารทหารกองบัญชาการกองทัพไทยและได้เข้าลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 รวมมูลค่า 135,584,460 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 1. ลงนามในสัญญางาน ชื่อพร้อมติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ ตามโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ มูลค่าโครงการรวม 85,897,460.00 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ 2. ลงนามในสัญญางาน ชื่อชุดวิทยุไมโครเวฟ (ส่วนต่อขยาย) พร้อมติดตั้ง มูลค่า 49,687,000.00 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- บริษัทฯ ได้รับบันทึกข้อตกลงเพื่อต่ออายุสัญญาให้บริการพื้นที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center Co-Location Service) กับสถาบันการเงินขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง ที่ศูนย์ข้อมูลดาต้า เซ็นเตอร์แห่งที่ 1 (Interlink Data Center) โดยมีการขยายสัญญาบริการอีก 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568 รวมมูลค่าสัญญา 202,230,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัทฯ รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2020 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร รางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ปี 2563

- บริษัทฯ ได้รับงานจ้างเหมาออกแบบ และติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เลขที่ PEA-CDD-11/2020 มูลค่า 249,705,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาดำเนินการ 365 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2013) โดยมาตรฐานดังกล่าว เป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดตามสัญญา อันเกี่ยวเนื่องกับข้อมูลสำคัญ ด้วยเหตุนี้การได้รับการรับรองตามมาตรฐาน จึงเป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญจากการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต
- เริ่มให้บริการติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสื่อสารเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรของลูกค้าสู่โลกยุคดิจิทัล เป็นอีกทางเลือกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของลูกค้า ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดได้อย่างคุ้มค่าเกิดคุณประโยชน์ในเรื่องสิ่งแวดล้อม การันตีด้วยมาตรฐานการให้บริการระดับสากล สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน



ปี 2562

- ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Special Recognition ภายใต้ รางวัล “Rising Star Awards 2018” ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ได้รับพิจารณาถึงความมีศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการในประเทศไทย
- ได้รับรางวัล Asia’s Best Employer Brand Awards 2019 หรือ องค์กรนายจ้างดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบัน Employer Branding Institute สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ จากการบริหารที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ได้การยอมรับในเวทีระดับสากล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล
- ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ



ปี 2562

- ขณะการประมูลโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงขนาด 24 Cores ของการไฟฟ้าภูมิภาค รวมระยะทาง 3,140 กิโลเมตร ร่วมกับ บริษัท อินฟอริเมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ICN มูลค่าโครงการรวม 213 ล้านบาท
- ร่วมจับมือกับบริษัท เอสไอเอสดีเอสทีบีวีซัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SIS เปิดให้บริการ SiS Cloud Services เพื่อรุกตลาดพบลูกค้าในเมืองไทย เน้นจุดแข็งด้านการ Customize ให้องค์กรสามารถปรับแต่งระบบคลาวด์ได้ด้วยตนเอง นำเสนอโซลูชันและบริการผ่านคู่ค้ากว่า 2,000 ราย มุ่งเจาะ 5 กลุ่มองค์กรธุรกิจ อาทิ อสังหาริมทรัพย์ ค่าปลีกที่มีเครือข่ายสาขา ประกันภัย หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์อิสระ
- ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการให้บริการ ISO/IEC 20000-1: 2018 จาก BSI องค์กรระดับโลกที่ช่วยในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพ ตามมาตรฐานในหลาย ๆ ด้านโดย ISO/IEC 20000-1:2018 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับมาตรฐานงานบริการด้าน IT ที่จะต้องครบวงจรและสามารถตอบสนองการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็ระบบการจัดการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระบบ Facility ต่าง ๆ เช่น การความปลอดภัยในการเข้า-ออกห้อง DATA CENTER, ระบบกล้อง CCTV, เจ้าหน้าที่ที่คอยดูแล 24 ชั่วโมง, ระบบตรวจจับอุณหภูมิและความชื้น, ระบบไฟฟ้า 2 แหล่งจ่ายฯ เป็นต้น
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ทีเลคอม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคม สร้างความตระหนักในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อแก้ไขปัญหาสายสื่อสารด้วยการศึกษาทดลองรูปแบบการจัดระเบียบสายบนเสาไฟฟ้ากับ กฟน. ในเส้นทางถนนนาคนิวาส ถนนราชพฤกษ์และถนนศาลาธรรมสพน์ ตลอดจนร่วมกันศึกษาสภาพปัญหาผลกระทบเพื่อหาข้อสรุปแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และเหมาะสมเกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาทัศนียภาพเมืองให้สวยงามตามนโยบายของรัฐบาล
- เริ่มให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูงสำหรับลูกค้ากลุ่มหลักทรัพย์ที่ต้องการการเชื่อมต่อแบบ “Low Latency” เพื่อให้บริการเฉพาะกลุ่มที่ใช้งานการเทรดด้วยความถี่สูงหรือ HFT (High Frequency Trading) ระหว่างศูนย์ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปยังศูนย์รับฝากข้อมูลสำคัญที่ประเทศสิงคโปร์
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) บริษัทฯ พร้อมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการบริหารจัดการของกรมจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตภายในบริษัทฯ รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สร้างจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักการดำเนินธุรกิจ
- ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ให้บริการถ่ายทอดสดการเลือกตั้ง 2562 ด้วยระบบ Broadcast TV โดยเชื่อมโยงสัญญาณจากจุดนับคะแนนสำคัญ ๆ เช่น ศาลากลางเมืองกรุงเทพมหานครและศาลากลางเมืองจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลการนับคะแนนได้อย่างเรียลไทม์
- เริ่มให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลภาพของกล้องวงจรปิด (Surveillance as a Service) เพื่อเชื่อมกล้องวงจรปิดใน 6 พื้นที่ ภายในกรุงเทพมหานครเข้าด้วยกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ปี 2561

- จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 625 ล้านบาท เพื่อสำรองสำหรับการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (ITEL-W1)
- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (ITEL-W1) เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 อายุ 3 ปี เริ่มใช้สิทธิได้หลังจาก (ITEL-W1) อายุครบ 2 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาการใช้สิทธิที่ 5 บาท
- เปิดให้บริการ Genesis Data Center ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ITEL) บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (AIT) และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (WHA) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทใหม่ซึ่งมีจุดทะเบียนทั้งสิ้น 210.00 ล้านบาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ 33.33% และได้ลงทุนก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน Tier 3 จาก UPTIME Institutional และมีพื้นที่ให้บริการทั้งสิ้นกว่า 1,038 Racks ซึ่งปัจจุบันให้บริการไปแล้วกว่า 30% ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมด
- คณะกรรมการประกวดราคาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือ USO 2 สัญญาณกลุ่มที่ 8 ภาคใต้ มูลค่า 2,460.00 ล้านบาท
- คณะกรรมการประกวดราคาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือ USO 2 สัญญาณกลุ่มที่ 6 ภาคกลาง 1 ร่วมกับ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) (SKY) มูลค่า 2,196.00 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ 51% หรือคิดเป็น 1,119.96 ล้านบาท
- คณะกรรมการประกวดราคาโครงการ จัดระบบสื่อสารรองรับงาน DMS ของการไฟฟ้านครหลวง มูลค่างานทั้งสิ้น 414.36 บาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ 66.67% หรือคิดเป็น 276.40 ล้านบาท



ปี 2560

- ศูนย์สำรองข้อมูล (Data Center) แห่งที่ 2 ภายใต้บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการ
- คณะกรรมการประกวดราคาและเข้าลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน (Zone C+) กลุ่มที่ 4 ภาคกลาง-ใต้ และกลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา) มูลค่ารวมเป็น 1,868.24 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ



ปี 2559

- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 38 ศูนย์
- เชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มเติมไปยังประเทศลาว ที่ชายแดนประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
- เริ่มดำเนินการให้บริการแก่ลูกค้าใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติยืนยันการเพิ่มทุนและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ILINK ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน ILINK ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
- ออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5.20 บาท ในเดือนกันยายน 2559 โดยสามารถระดมทุนได้ทั้งสิ้น 1,040 ล้านบาท
- จัดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559
- ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่ง โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 33.33 เพื่อขยายธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล (Data Center) ซึ่งสามารถรองรับบริการได้มากถึง 624 Racks โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2559 นี้



ปี 2558

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้
 - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 1 บาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ILINK ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน ILINK ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
 - (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
- ได้รับงานสร้างและ/หรือปรับปรุงขยายสายสัญญาณโทรคมนาคมให้แก่บริษัท ทู มูฟ จำกัด มูลค่าประมาณ 180 ล้านบาท
- เชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มเติมไปยังประเทศพม่า ที่ชายแดนประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง คือ อำเภอแม่สอด จังหวัดตากและอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 64 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 26 ศูนย์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ



ปี 2557

- ขยายขอบเขตการให้บริการโดยการสร้างจุดเชื่อมต่อโครงข่ายเอาไว้ตามสถานที่สำคัญ เช่น สนามกีฬา และสถานที่จัดการประชุมขนาดใหญ่ สำหรับใช้ในการถ่ายทอดสดเพื่อรองรับ “ดิจิทัลทีวี (Digital TV)” โดยเฉพาะ
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 270 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 30 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินไปใช้ในการขยายโครงข่ายของบริษัทฯ
- ซื้ออาคาร Data Center และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจากบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และเริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่ศูนย์ข้อมูล หรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)
- ได้รับการยอมรับคุณภาพของศูนย์รับฝากข้อมูลจากหน่วยงาน ISO ภายใต้อินเทอร์เน็ต (Data Center) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสำคัญในการประกอบธุรกิจ
- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 58 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 24 ศูนย์
- ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International IP-VPN)
- เชื่อมต่อโครงข่ายกับผู้ให้บริการโครงข่ายในต่างประเทศเพื่อที่จะสามารถให้บริการส่งข้อมูลไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม และฮ่องกง เป็นต้น
- ได้รับงานติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสำหรับการไฟฟ้านครหลวงมูลค่าประมาณ 133 ล้านบาท



ปี 2556

- ดำเนินการสร้างโครงข่ายครอบคลุม 40 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเน้นพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดที่สำคัญ
- เปิดให้บริการโครงข่าย Interlink Fiber Optic โดยเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยมีบริการตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber โดยมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินและธนาคาร, ธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าองค์กรที่มีสำนักงานอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ
- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและซ่อมบำรุงทั่วประเทศตามจังหวัดที่มีลูกค้าใช้บริการจำนวน 18 สาขา



ปี 2555

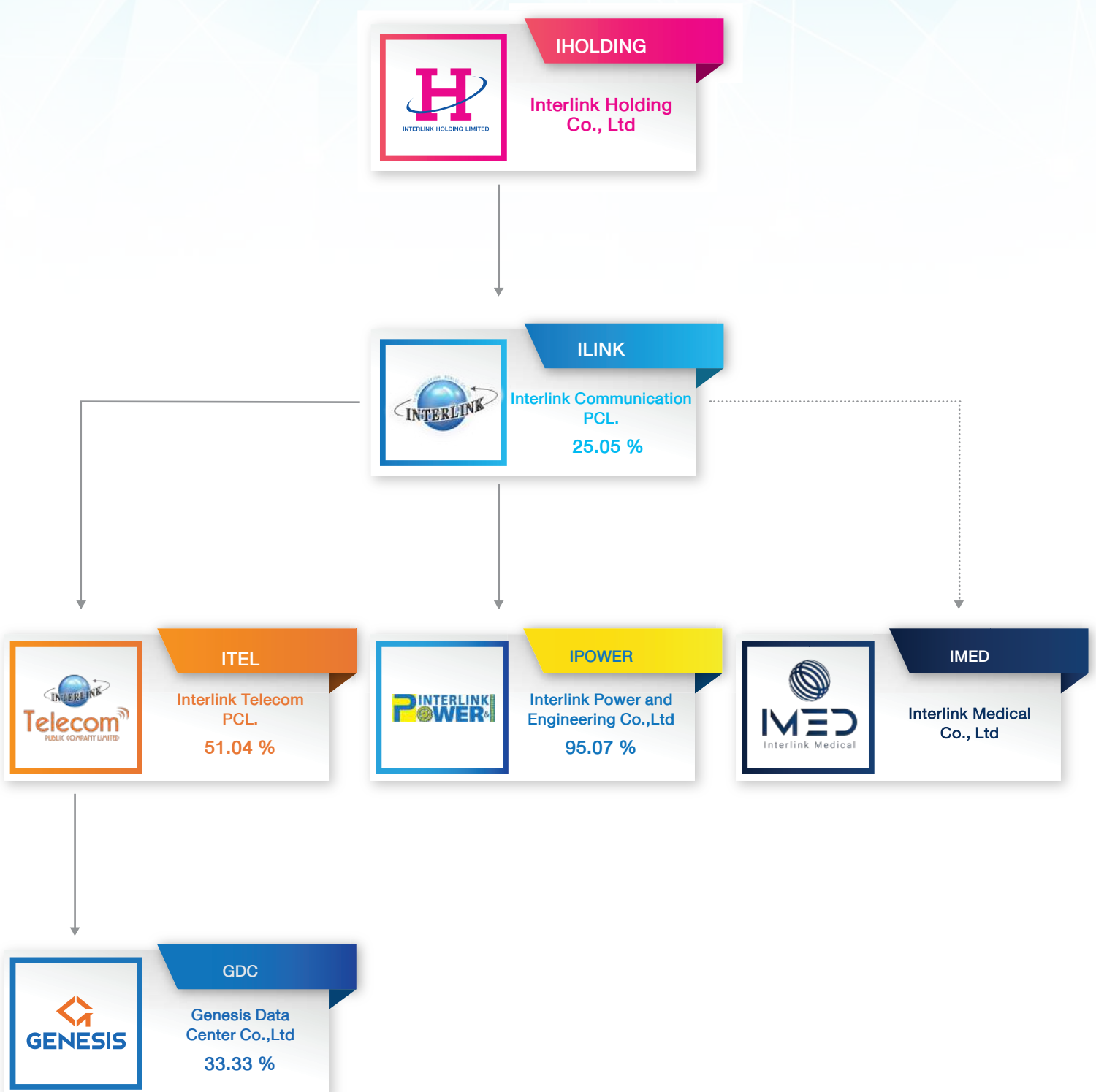
- ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001 โดยใบอนุญาตมีระยะเวลาครอบคลุม 15 ปี
- ได้รับอนุญาตให้มีสิทธิแห่งทางที่จะติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตลอดแนวเส้นทางรถไฟเพื่อใช้ในการให้บริการเป็นระยะเวลาครอบคลุม 30 ปี
- เริ่มดำเนินการติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศ โดยดำเนินการติดตั้งโครงข่ายครอบคลุม 10 จังหวัด โดยเน้นพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ใกล้เคียง



ปี 2550

- ก่อตั้งและจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้อัตราถือหุ้น 100% ของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 30 ล้านบาท

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินเตอร์ลิงค์



นโยบายและภาพรวมประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรอง และเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength,

Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด

โครงสร้างรายได้

ประเภทบริการ	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้จากการให้บริการโครงข่าย*	848.86	36.18	1,111.14	53.97	1,281.31	51.06
2.รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387.53	59.13	823.97	40.02	1,092.78	43.55
3.รายได้จากการให้บริการพื้นที่ตลาดฯ เซ็นเตอร์**	93.91	4.00	85.42	4.15	91.80	3.66
รวมรายได้จากการบริการ	2,230.30	99.31	2,020.53	98.14	2,465.89	98.27
รายได้อื่น***	16.29	0.69	38.36	1.86	43.29	1.73
รวมรายได้	2,346.59	100.00	2,058.89	100.00	2,509.18	100.00

หมายเหตุ : * รายได้จากงานให้บริการโครงข่าย ประกอบด้วยรายได้จากงานบริการโครงข่าย และรายได้จากค่าบริการอื่น ซึ่งเกิดจากการให้เช่าอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่าย
 ** รายได้จากงานให้บริการพื้นที่ตลาดฯ เซ็นเตอร์ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการพื้นที่ตลาดฯ เซ็นเตอร์ รายได้ค่าไฟฟ้า และรายได้ค่าบริการจัดการตลาดฯ เซ็นเตอร์
 *** รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้สนับสนุนกิจการจากลูกค้า รายได้ชดเชยค่าเสียหายจากการประกันภัย รายได้ค่าปรับ และกำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

1. การให้บริการโครงข่ายวงจรรหัสข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรรหัสข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้ (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network) (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing) (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ-ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุดทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับ-ส่งข้อมูล

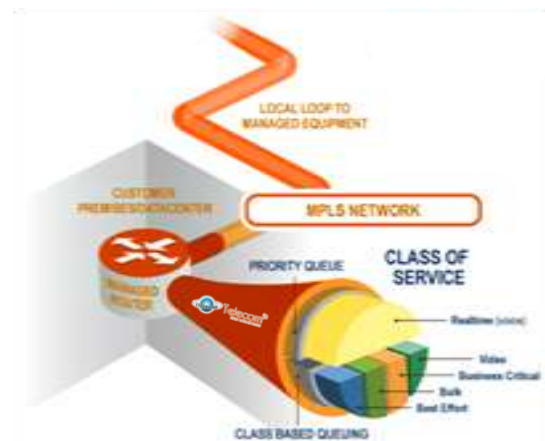
ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรรหัสข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลางอีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภทซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรรหัสข้อมูลที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้และจะช่วยให้มีความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลาย ๆ พื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ใช้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่าย และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)

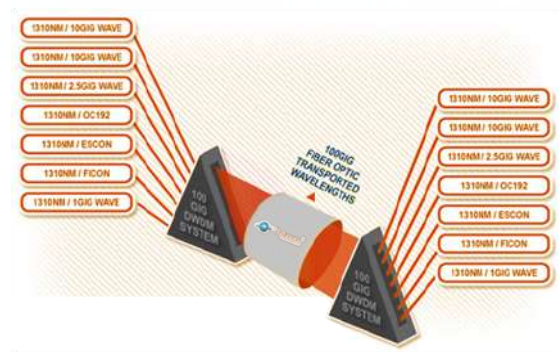
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ถูกค่าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่นจึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กันบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาดฟ้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ให้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ให้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูล ระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทาง เพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้นนับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติรวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมดโดยโครงข่ายใยเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้งและดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุก ๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโต้ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ตารางสรุปลักษณะบริการโครงข่ายวงจรรีเสาสื่อลูลความเร็สูงของบริษัฒมีดังนี้

บริการ	Bandwidth	เทคโนโลยี	ลักษณะการใช้งาน	อายุสัญญาเฉลี่ยประมาณ
1. Interlink MPLS IP-VPN	1 Mbps - 10Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต้อระหว่างสำนักรงานที่มีสาขามากกว่า 2 แห่ง	15 เดือน
2. Interlink Wavelength	1 - 10 Gbps	DWDM	เชื่อมต้อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ต้องการ Bandwidth มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป	12 เดือน
3. Interlink Dark Fiber	Unlimited	-	เชื่อมต้อกับอุปกรณ์บริหารการรับ-ส่งข้อมูลของลูกค้โดยตรง และลูกค้จะเป็นผู้บริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด	18 เดือน
4. Interlink IPLC	1 Mbps - 10 Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต้อกับโครงข่ายต่างประเทศ	12 เดือน
5. Broadcast Services	500 Mbps - 1 Gbps	MPLS	เชื่อมต้อระหว่างไทยคมกับสถานีออกอากาศ	12 เดือน

ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัฒมีสัญญาให้บริการงานโครงข่ายวงจรรีเสาสื่อลูลความเร็สูงที่มีกำหนดการให้บริการในอนาคดจำนวน 2,195.84 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2564 จำนวน 899.85 ล้านบาท และให้บริการตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไปจำนวน 1,295.99 ล้านบาท

ช่องทางกรจำหน่ายและกลุ่มลูกค้เป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรรีเสาสื่อลูลความเร็สูง

บริษัฒมีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต้อและเจรจากับลูกค้โดยตรงโดยบริษัฒแบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของกลุ่มลูกค้เป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้มีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้และเลือกสรรบริการให้เหมาะกัความต้องการและวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้แต่ละรายเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้ของบริษัฒครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้เอกชนและหน่วยงานของภาครัฐซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

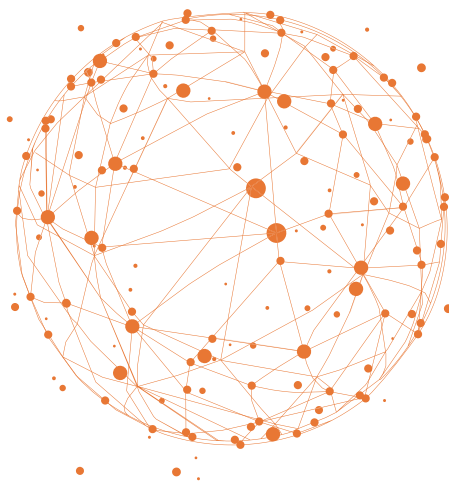
1. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ) หมายถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต้อระหว่างสำนักรงานขององค์กรที่มีสำนักรงานสาขามากกว่า 2 แห่งหรือการเชื่อมต้อระหว่างสำนักรงานกับศูนย์สำรองข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้ในกลุ่มนี้ของบริษัฒ เช่น บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชัน จำกัด, บริษัท หนา กรู๊ป อินเทอร์เน็ต เนชันแนล จำกัด, บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด, บริษัท คาราบาว กรู๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก ปีโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชัน ไฮเวย์ จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไล่อัน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามชัย จำกัด, บริษัท ออโรว่า ดีไซน์ จำกัด และบริษัท เอฟเอ็น แพคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบการกิจการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC) หมายถึงกลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่ง ข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสต์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก, บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP) หมายถึงผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลและผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทูรินเทอร์เน็ต คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด, บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น

4. กลุ่มผู้ประกอบการกิจการบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI) หมายถึงผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมากและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สิ้นมันคงประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น

5. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV) หมายถึงหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น



งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีงานบริการติดตั้งโครงข่ายที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้ลูกค้า จำนวน 1,128.71 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นทั้งหมดได้ภายในปี 2565 - 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงการ	มูลค่างานตามสัญญา* (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	มูลค่างานที่ส่งมอบและรับรู้รายได้แล้ว	มูลค่าตามสัญญาคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2564*
1. งานจ้างเหมาตรวจซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะที่ 4 กลุ่มงานที่ 1 (ภาคเหนือ)	89.90	43.30	46.60
2. งานจ้างเหมาตรวจซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	81.87	39.42	42.45
3. งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตร	233.37	213.65	19.72
4. งานจัดซื้อชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP และอุปกรณ์ประกอบระบบ พร้อมติดตั้ง โครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ ประจำปีงบประมาณ 2564	73.67	16.21	57.46
5. Anti-Drone 1	516.56	389.40	127.16
6. Anti-Drone 2	149.53	0.00	149.53
7. UAV	125.00	115.21	9.79
8. โครงการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยว การกวดขันวินัยจราจร เพื่อลดอุบัติเหตุด้วยระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (Smart CCTV) ในพื้นที่ตำรวจภูธรภาค 2	301.26	0.00	301.26
9. งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 1,400 กิโลเมตร	93.40	51.10	42.30
10. 2022 Optical Fiber Cable Installation	99.14	0.00	99.14
11. Solar Cell Base Station	156.95	0.00	156.95
12. งานติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมอื่น	166.69	90.34	76.35
รวม	2,087.34	958.63	1,128.71

หมายเหตุ : * มูลค่าตามสัญญาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามปริมาณงานที่เกิดขึ้นจริง และมูลค่าตามสัญญาคงเหลือที่คาดว่าจะรับรู้เป็นรายได้ในแต่ละช่วงเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงจากที่ระบุไว้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าตามสัญญาหรืออาจส่งมอบงานไม่ได้ตามกำหนด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1.1 การติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟโดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน

นอกจากนี้ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้าซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

1.2 การให้บริการผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงถึงเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุดและมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่น ๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูลจึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมด

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

1.3 การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบันซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางของการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นและในส่วนและเทคโนโลยี DWDM นั้นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมีความปลอดภัยและระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

1.4 การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO, Huawei, Ericsson และอื่น ๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโต้ได้และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้ให้บริการรายอื่น

1.5 การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางรายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภททั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

1.6 คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.99% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาที สำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วัน ต่อเดือนตามลำดับโดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่งระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่าง ๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถรันดี

ความเสียหายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover : MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9977 % ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

1.7 การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงทีเนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้องบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการและมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่าง ๆ อีกด้วย

1.8 การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งนี้โดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่าง ๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่น ๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน

2. การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่าง ๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้น ๆ โดยที่วิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท แอดวานซ์ไวร์เลส เนทเวิร์ค จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้นบริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการ	ชื่อลูกค้า	ระยะเวลา	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)
1. โครงการติดตั้ง ADSS Optical Fiber Cable รองรับ FRTU สำหรับโครงการ DMS*	การไฟฟ้านครหลวง	2557-2558	133.00
2. โครงการสร้างและ/หรือปรับปรุงโครงข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคมภายใต้ Project FTTX	บริษัท ทู มูฟ จำกัด	2558-ปัจจุบัน	186.28
3. โครงการสร้างและ/หรือปรับปรุงโครงข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคม ภายใต้ Project 4G	บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	2559-ปัจจุบัน	140.09
4. โครงการประชารัฐ	บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	2559-2560	84.03
5. จ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับงานเสริมความมั่นคง (Protection)**	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2559-2560	49.20
6. โครงการเน็ตประชารัฐ ทีโอที	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	2560	35.73
7. โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง - ภาคใต้)	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2560	1,595.65

โครงการ	ชื่อลูกค้า	ระยะเวลา	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)
8. โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ กลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอจังหวัดสงขลา)	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2560	150.36
9. งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชม. ระยะ 3 ภาคเหนือ	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560-2563	57.72
10. งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชม. ระยะ 3 ภาคใต้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560-2563	63.27
11. 2018 Optical Fiber Cable	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด	2561	455.10
12. โครงการติดตั้ง ADSS Optical Fiber Cable รองรับ FRTU สำหรับโครงการ DMS***	การไฟฟ้านครหลวง	2561-2562	276.40
13. โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 6 ภาคกลาง 1	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2562-2568	1,119.96
14. โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 8 ภาคใต้	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2562-2568	2,460.00
15. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบ Figure - 8 Corrugated Steel Type Armour ชนิด G.652D ขนาด 24 Cores จำนวน 164 เส้นทางระยะทางรวม 3,140 กิโลเมตร****	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2562-2563	127.80
16. สัญญางานจ้างเหมาตรวจซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะที่ 4 กลุ่มงานที่ 1 (ภาคเหนือ)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2563-2566	96.19
17. โครงการจัดหาชุดวิทย์โมโครเวฟ แบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยวิธีคัดเลือก	กรมการสื่อสารทหาร	2563-2564	85.90
18. โครงการซื้อชุดวิทย์โมโครเวฟ (ส่วนต่อขยาย) พร้อมติดตั้ง งบประมาณเพิ่มเติมปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยวิธีคัดเลือก	กรมการสื่อสารทหาร	2563-2564	49.69
19. งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตร	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2563-2564	249.71

โครงการ	ชื่อลูกค้า	ระยะเวลา	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)
20. โครงการซื้อชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP และ อุปกรณ์ประกอบระบบ พร้อมติดตั้ง โครงการ จัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP พร้อมอุปกรณ์ ประกอบระบบ ประจำปีงบประมาณ 2564	กรมการสื่อสารทหาร	2564	78.83
21. งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้ง เคเบิลใยแก้วนำแสง จำนวน 109 เส้นทาง ระยะทาง 1,400 กิโลเมตร	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2564-2565	99.94
22. โครงการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยว การกวดขันวินัยจราจร เพื่อลด อุบัติเหตุด้วยระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (Smart CCTV) ในพื้นที่ตำรวจภูธรภาค 2	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	2564-2566	322.35
23. งานติดตั้ง Solar Cell สำหรับสถานีฐาน	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	2565	167.94

หมายเหตุ : *เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับ ILINK โดยบริษัทฯ มีส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 95.62 ของมูลค่างานทั้งหมด

**เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับ ILINK โดยบริษัทฯ มีส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 90.39 ของมูลค่างานทั้งหมด

***เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส จำกัด (มหาชน) (“ICN”) โดยบริษัทฯ มีส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 66.67 ของมูลค่างานทั้งหมด

****เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส จำกัด (มหาชน) (“ICN”) โดยบริษัทฯ มีส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 60.00 ของมูลค่างานทั้งหมด

กลยุทธ์การแข่งขัน

2.1 ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าและสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการนอกจากนั้น ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่จำกัด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2.2 การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองจึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงาน ตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตนเองทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่าย อุปกรณ์ดังกล่าวได้

ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.3 การบริการและการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกันตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

2.4 การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใด ๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้งเป็นเวลาอย่างน้อย 1 - 2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลาย ๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคตหากลูกค้าพิจารณาขอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

3. การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิดทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคารที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตรและรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่ เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนานิกะ 5/5 ถ.กาญจนานิกะ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ไล่ตั้งแต่: TIER

ลักษณะ:	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active/1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Center (White Space)	20 - 30	40 - 50	40 - 60	50 - 80
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ตารางฟุต	100 ปอนด์/ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208,480V	208,480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา : มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นที่รับรองมาตรฐาน Data Center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

การออกแบบคาน้ำ เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้คาน้ำ เซ็นเตอร์ มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการ ที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้นได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้น และแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อใช้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า

ซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ทุกชั้นในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบ และก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ ให้บริการลูกค้ากันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุดและยังมีฐานรองรับพิเศษ เพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุก รูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งานโดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

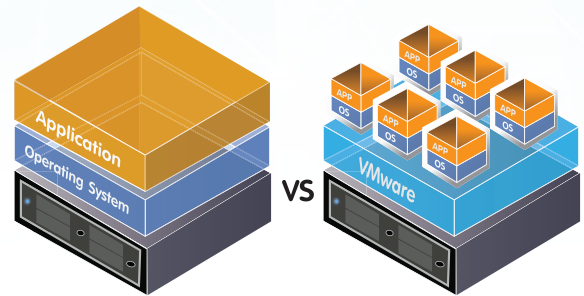
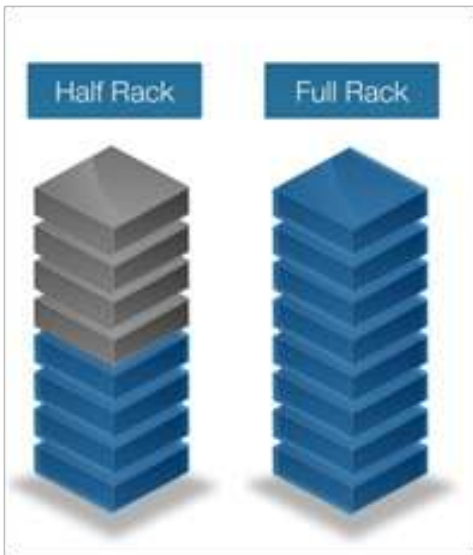
1. การก่อสร้างอาคาร	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งคาน้ำ เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภค สำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสในการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้ง มีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับ การเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
2. ระบบทำความเย็น	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสม ที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียส และให้ความชื้นประมาณ ร้อยละ 50 ± ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
3. ระบบการรักษาความปลอดภัย	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดทั่วอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบ ตรวจจับควันไฟความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตราย ต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจน สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018
4. ระบบการติดต่อสื่อสาร	เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนั้นยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยัง ระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange-NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway-IIG) ขนาด 40 Gbps

การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. Co-Location

เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้า เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบันโดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงานลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้า นั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนดหรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



Traditional Architecture

Virtual Architecture

2. Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการตลอดจนโปรแกรมการใช้งานและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้นเพราะสามารถลดปัญหาการจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้นซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่คุณภาพสูงเพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป ที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่เจ้าของเว็บไซต์ ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งสังเกตเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น

3. Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงานเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัท ขนาดกลางถึงใหญ่ กลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะสม วัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีสัญญาให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่มีกำหนดการให้บริการในอนาคตจำนวน 154.67 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2565 จำนวน 63.04 ล้านบาท และให้บริการตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป จำนวน 91.63 ล้านบาท



กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบัน ล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ใน ศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบ และให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบ มาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้หรือความสูง จากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบ สนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือ จากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับ องค์กรอื่น ๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ขององค์กร ร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้า ภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายใน อาคารอาจจะส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์ รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลาย ประการดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้าง ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่โดยเริ่มตั้งแต่ การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็น ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบ ความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้าง ตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่น ๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพ และมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่น หากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการ ของผู้ให้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการ ออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้า ได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่ โลงพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการ หลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการ ดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ใช้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้นจำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดายและสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับและระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18 - 27 องศาเซลเซียส ตลอดเวลาและวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล

นอกจากบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network), บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรสำหรับภาครัฐและเอกชน ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเป็นการขยายโซลูชันด้าน Big Data และ Security อาทิ Drone & Anti-drone , Social Data & Social Analytic , Security Analytics , Tele of Everything เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคตโดยเฉพาะภาวะปัจจุบันที่มีความต้องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ในอนาคตซึ่งมั่นใจว่าจะเติบโตได้ก้าวกระโดด โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถชนะงานโครงการ Drone&Anti-Drone จำนวน 3 โครงการ มูลค่ากว่า 846.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Security Analytics จำนวน 1 โครงการ มูลค่า 322.35 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

นโยบายด้านราคา

1. การให้บริการวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ กำหนดราคาโดยพิจารณาจากภาวะการแข่งขันในตลาดเป็นหลัก ซึ่งขึ้นอยู่กับบริการแต่ละประเภทของบริษัทฯ

2. การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

บริษัทฯ กำหนดราคาโดยอ้างอิงต้นทุนโครงการเป็นหลัก และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing)

3. การให้บริการรับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดราคาค่าบริการตามจำนวน Rack ที่ลูกค้าใช้บริการ โดยพิจารณาถึงภาวะการแข่งขันในตลาดประกอบเพิ่มเติม

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และสังคมไปพร้อมกัน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ โดยยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการ และดูแลผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ และบรรลุแนวทางการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสะท้อนให้เห็นผ่านวิธีการที่เราดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้การที่บริษัทฯ ได้ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าที่ในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็เป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้น

เพราะบริษัทฯ พร้อมขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายที่จะเชื่อมต่อลูกค้าของเรากับการสร้างความแข็งแกร่งผ่านบริการการเชื่อมต่อโครงข่ายและบริการดิจิทัลใหม่ ๆ บริษัทฯ จึงดูแลลูกค้าทุกรายด้วยหัวใจผ่านการพัฒนาบริการที่รองรับความต้องการในการทำงานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง เสริมศักยภาพโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้วยการให้บริการที่เหนือระดับในด้านต่าง ๆ ดังนี้

• พัฒนาประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโตและสร้างรายได้โดยการมอบประสบการณ์ความเร็วสูงทรงประสิทธิภาพต่อตลาดในวงกว้าง บริษัทฯ ยังคงรักษาจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพสูงสุด เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน อีกทั้งเพื่อสร้างประสบการณ์การให้บริการอย่างไร้ขีดจำกัด อย่างไรก็ตามตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2564 ไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เดินหน้าลุยงาน ด้าน Big Data และ Security ตามแผน New S-Curve ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีโครงการต่าง ๆ ที่เป็น New S-Curve ของบริษัทฯ ออกมา โดยเฉพาะโครงการ Drone & Anti-Drone ที่ลูกค้าเริ่มมีความสนใจ และจะเป็นอีกก้าวในการต่อยอดธุรกิจให้การเติบโตในระยะยาวต่อไป รวมไปถึงธุรกิจ Social Data & Social Analytic เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลบนโซเชียล และดูแลพฤติกรรมผู้บริโภค ธุรกิจ Security Analytics เพื่อดูแลด้านความปลอดภัยอย่างครบวงจร และธุรกิจ Tele of Everything เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต โดยเฉพาะภาวะปัจจุบันที่มีความต้องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะลูกค้าเก่า และดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้ธุรกิจได้

- **เสริมสร้างธุรกิจหลักและรักษาความเป็นผู้นำด้วยโครงข่ายที่มีคุณภาพ**

บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญในการคงความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยระบบโครงข่ายที่มีคุณภาพ จึงลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี ที่รองรับบริการหลากหลายรูปแบบ ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน สามารถรองรับปริมาณการใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และขยายบริการโครงข่ายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเพื่อนำเสนอโซลูชันในการให้บริการแบบหลากหลายมิติ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) รวมทั้งมอบบริการที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก นั่นคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในเชิงเทคโนโลยีและร่วมศึกษาตัวอย่างการใช้งานเทคโนโลยีกับพันธมิตร และคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างโครงข่ายให้แข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ อย่างไม่จำกัดกับผู้ใช้บริการ เป็นต้น สำหรับลูกค้าองค์กร บริษัทฯ เตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาการใช้เทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติก เพื่อสร้างระบบอัตโนมัติในกระบวนการต่างๆของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดการข้อมูลลูกค้าสำหรับองค์กรโดยเฉพาะมีจุดมุ่งหมายในการใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของธุรกิจแต่ละประเภท รวมถึงการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ ๆ

- **การให้บริการยุคดิจิทัลในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมเสริมศักยภาพให้ธุรกิจองค์กร**

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มบริการใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็น การให้บริการดิจิทัลในรูปแบบระบบคลาวด์ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายฐานผู้ใช้บริการด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเพิ่มความสะดวกสบายและการใช้งานบนแพลตฟอร์มให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการมีบทบาทสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ให้แก่ลูกค้าองค์กร ด้วยการนำเสนอบริการต่าง ๆ ที่ทันสมัย เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคลาวด์ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ใช้บริการไอซีทีชั้นนำ และขยายขีดความสามารถของดาต้า เซ็นเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นของบริการคลาวด์ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยให้ลูกค้าดำเนินงานได้อย่างราบรื่น

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงความต้องการที่หลากหลายทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแบรนด์ที่ลูกค้านึกถึงอันดับแรก ช่วยยกระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้ง บริษัทฯ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว โดยมีการให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจและมีผลสรุป ดังนี้

ความพึงพอใจ ด้านการบริการของฝ่ายขาย	ความพึงพอใจด้านการให้บริการ ของฝ่ายวางแผนโครงข่าย และฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย	ความพึงพอใจ ด้านการบริการของฝ่าย Network Management Center
<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ความชำนาญในรายละเอียดของบริการของฝ่ายขาย สามารถแนะนำตอบข้อซักถามได้ชัดเจน - ฝ่ายขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ เต็มใจให้บริการ สุภาพและเป็นมิตร - การทำใบเสนอราคาครบถ้วนครอบคลุมตามความต้องการ - การดูแลระหว่างก่อนและหลังการขาย ฝ่ายขายสามารถประสานงานแก้ไขปัญหาให้คำอธิบายและตอบข้อซักถามได้ตรงประเด็น แก้ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม - ความถี่ในการเข้าพบลูกค้าของฝ่ายขาย สอบถามความต้องการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย - ฝ่ายขายสามารถแก้ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นได้ อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาที่บริษัทฯ ตกลงกับทางลูกค้า - ทีมงานของบริษัทฯ สามารถให้คำแนะนำ ออกแบบ ติดตั้งโครงข่ายได้เป็นอย่างดี - ทีมงานติดตั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ดำเนินการติดตั้ง และส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนด - ความรวดเร็ว ระยะเวลา ที่ใช้ในการทดสอบระบบ และให้บริการ - คุณภาพการให้บริการของอุปกรณ์ และการอัปเดตซอฟต์แวร์ภายในอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ - โครงข่ายของบริษัทฯ สามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ลูกค้าต้องการใช้งาน - การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า (Customization) สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน” - ศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ สามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกพื้นที่ที่ลูกค้าใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขและป้องกัน เมื่อเกิดข้อร้องเรียน มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว - พนักงานมีความกระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ สุภาพและเป็นมิตร - ความรู้ความสามารถของพนักงาน ในการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาตลอดการใช้งาน - ความรวดเร็วในการแก้ไข และการให้บริการ - การส่งรายงานการใช้งานประจำเดือน มีความถูกต้องและรวดเร็ว - ทีมงานให้บริการด้านทางเทคนิค ครอบคลุมไปถึงสถานที่ที่ลูกค้าใช้งาน มีทีมผู้เชี่ยวชาญของทางบริษัทฯ ให้คำแนะนำหลังตัดสินใจเลือกใช้บริการ”

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

โดยภาพรวมลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจด้านความเร็วในการให้บริการ



ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพและเสถียรภาพของโครงข่าย



ความพึงพอใจของลูกค้า



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2564 พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับร้อยละ 88 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าครั้งนี้มาพัฒนาเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

กิจกรรมเพื่อสังคม

ด้วยเจตนารมณ์อันยิ่งใหญ่ ตลอดเส้นทางของการเติบโตของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ไม่เพียงแต่การก้าวหน้าในธุรกิจ แต่ยังก้าวไปพร้อม ๆ กับการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยการดูแลทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกิจสำคัญคือการสร้างความเสถียรภาพของโครงสร้าง เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าหัวใจของการพัฒนา จะต้องตระหนักในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างพลังอันเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน ผสานภูมิปัญญากับวิทยาการก่อเกิดนวัตกรรมความรู้ไปพร้อม ๆ กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงองค์ความรู้ให้กว้างไกลเพิ่มพูนความสุขให้ทุกภาคส่วนของสังคม สร้างพลังอันเข้มแข็งนี้ให้มั่นคงอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยการใช้องค์ความรู้ของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน โดยตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. โครงการ ITEL I GIVE ส่งเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า การส่งเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนหากสามารถทำให้นักเรียน นักศึกษา และชุมชน สามารถจัดการดูแล และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง ต้องปรับเปลี่ยนให้บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ “ขับเคลื่อน” พัฒนา ช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะเป็นรากฐานที่มั่นคงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ ITEL I GIVE ส่งเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการมีดังนี้



1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้งานเข้าถึงดิจิทัล และการจัดสรรกิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Information Communication Technology) พร้อมยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของคนในสังคม
2. เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีคุณภาพให้แก่คนในสังคมพร้อมยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของคนในสังคม
3. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มด้อยโอกาส เช่น ผู้มีรายได้น้อยในสังคม กลุ่มคนที่อยู่พื้นที่ห่างไกล นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี หรือสามารถใช้เทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพของตนเอง

โครงการ ITEL I GIVE ส่งเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้ร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลดอนยายหอม จังหวัดนครปฐม จัดการอบรมหลักสูตรดังกล่าว ให้กับนักเรียน นักศึกษา และคนในชุมชน ตั้งแต่วัยสูงอายุนถึงคนในชุมชน ช่วงวัยต่าง ๆ ที่สนใจ โดยเนื้อหาการอบรมเน้นความเข้าใจพื้นฐานของเทคโนโลยี และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวันกับกิจกรรมการจัดงานอบรม : ทักษะโซเชียลมีเดียพื้นฐาน และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตัวอย่างเนื้อหาในหลักสูตร เช่น ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต, ความรู้และความเข้าใจในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, ทักษะโซเชียลมีเดียพื้นฐาน และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เบื้องต้น ซึ่งภายในการอบรมได้มีการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสเข้าถึงข่าวสารข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย มีการวางแผน ถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนความคิด จัดหาปัจจัยการผลิตที่สามารถนำมาวางขายได้ในโลกออนไลน์ และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพสินค้ามีตลาดรองรับซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของสินค้า โดยจิตอาสาของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการจะปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็น “พี่เลี้ยง” และนำประสบการณ์ องค์ความรู้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าด้วยความมุ่งมั่นเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้งานเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และบริการดิจิทัล การยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยี ผ่านการพัฒนา และเสริมสร้างนักเรียน นักศึกษา และชุมชน สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งนี้เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน



2. ITEL I GIVE ปีนี้หัวใจ สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนสิ่งของจำเป็นสำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ “ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด” วัดสะพานพระโยนง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ด้วยการมอบกระเป๋าผ้าที่ทางบริษัทฯ ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้ในการทำถุงยังชีพให้ผู้ป่วยที่ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 ณ วัดสะพานพระโยนงพร้อมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาแก้ไอ/ยาแก้เจ็บ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาด สะอาดชนิดน้ำ น้ำดื่มบรรจุแพ็ค เครื่องอุปโภคบริโภค รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท โดยเป็นการร่วมบริจาคจากพนักงานของบริษัทฯ ภายใต้โครงการ ITEL I GIVE ปีนี้หัวใจ สู้ภัยโควิด-19 เพื่อสนับสนุนสิ่งของจำเป็นสำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ “ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด” วัดสะพานพระโยนง รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ รองรับ การดูแลผู้ป่วย ที่มาจากบริเวณพื้นที่คลองเตย และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พร้อมส่งมอบความห่วงใย และกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วย และพร้อมเคียงข้างคนไทยในการสู้ภัยโควิด -19 ไปด้วยกัน



3. ITEL ดำเนินการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต ให้กับทีมแพทย์ชนบท และสมาคมชาวปักษ์ใต้

เพราะสังคมไทยคือสังคมแห่งการแบ่งปัน และการดูแลผู้คนที่หัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ดังนั้น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด เพื่อให้ความช่วยเหลือ และลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 คุณณัฐชัย อนันต์ธรมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มอบหมายให้ทีมงาน Network Operation วิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ เข้าไปดำเนินการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตให้กับทีมแพทย์ชนบท และสมาคมชาวปักษ์ใต้ เพื่อใช้ในการติดตั้งให้บริการระบบสื่อสารโดยมี ดร.กฤษณนท์ อัยยปัญญา เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นำทีมแพทย์อาสาตรวจหาเชื้อ Covid-19 ให้กับประชาชนในพื้นที่ ณ สมาคมชาวปักษ์ใต้ ถนนกาญจนาภิเษก บริษัทฯ ตระหนักดีว่านี่คืออีกสถานการณ์หนึ่งที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องเข้ามาช่วยเหลือด้วยความเชี่ยวชาญด้านบริการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีอยู่ ให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ติดเชื้อโควิด-19 ได้ใช้ในการติดต่อสื่อสาร โดยพร้อมอำนวยความสะดวกในการใช้งานให้แก่ รพ.สนามที่แจ้งความประสงค์เข้ามาที่บริษัทฯ พร้อมให้คำแนะนำและให้บริการผู้ใช้งาน ตลอด 24 ชั่วโมง



4. ITEL สนับสนุนคอมพิวเตอร์ Notebook เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6

อีกหนึ่งโครงการ ที่บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมเรื่องจิตอาสาต่อเนื่อง นั่นคือ ‘การสร้างคนดี และคนเก่ง’ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ นำเสนอโครงการเพื่อสังคมในมิติต่าง ๆ เพราะเราเชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างของบุคลากร สามารถต่อยอดการแบ่งปันทางสังคมได้หลากหลายและครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์ Notebook ที่พนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ได้ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6 อำเภอบังนังस्ता จังหวัดยะลา โดยนางสาวพิมล สยมภาค ผู้อำนวยการโรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6 เป็นผู้รับมอบ ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียนไทยสามารถใช้เทคโนโลยีในการศึกษาค้นคว้า และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ แม้จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงเป็นแหล่งเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศทางการศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และส่งเสริมคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง



5. โครงการ Give Blood Together หนึ่งคนให้ หลายคนรับ Season 3

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดโครงการ “Give Blood Together หนึ่งคนให้ หลายคนรับ Season 3” จัดขึ้นเพื่อรณรงค์เชิญชวนพนักงานของบริษัทฯ และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงให้เห็นถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต เพื่อให้มีปริมาณโลหิตเพียงพอในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วประเทศส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย โดยการจัดหาโลหิตให้เพียงพอต่อการใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วย เพิ่มปริมาณโลหิตสำรองในคลังและรณรงค์ให้ลูกค้า ประชาชน รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและสานต่อโครงการจิตอาสา ในการบริจาคโลหิตฝ่าวิกฤตโควิด-19 ให้กับสภากาชาดไทย ซึ่งมีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาบริจาคเลือดโดยโลหิตที่ได้รับจากผู้บริจาคแต่ละท่าน 1 ครั้ง สามารถช่วยเหลือ ผู้ป่วยได้มากกว่า 3 ชีวิต สำหรับในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหาโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติจำนวน 19,800 cc. จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ซึ่งสามารถนำไปใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วยได้เป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ พร้อมเดินทางรณรงค์และจัดหาปริมาณโลหิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพราะความต้องการใช้โลหิตมีทุกวินาที จากผู้ป่วยที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการสร้างคุณค่า เรื่องการเสียสละแต่เพื่อนมนุษย์อันเป็นกุศลและเกิดประโยชน์ต่อสังคมเพื่อส่งต่อโลหิตที่ปลอดภัยแด่เพื่อนมนุษย์ที่อยู่ในภาวะขาดแคลนเลือดต่อไป



6. ITEL ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สำหรับจัดทำสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา โดยผลิตภัณฑ์ที่นำมาส่งมอบให้มูลนิธิในครั้งนี้ เป็นผลิตภัณฑ์เก่าแบบตั้งโต๊ะ ที่พนักงานบริษัทฯ รวบรวมเพื่อส่งมอบให้กับมูลนิธิและร่วมกันมอบสิ่งดี ๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมดำเนินธุรกิจเคียงข้างสังคมไทยอย่างต่อเนื่องโดยใช้แนวทางการให้ความช่วยเหลือเชิงกลยุทธ์ในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม จึงได้ดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วม โดยเน้นการประยุกต์ความถนัดความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ และการใช้โครงข่ายสื่อสารสนับสนุนการทำงานของชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ด้วยความยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมมุ่งหวังที่จะยกระดับในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



• บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นำไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย อันส่งผลให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

• บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องติดกันเป็นปีที่ 2 จากการประกาศรายชื่อโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนการเป็นบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ครบทุกมิติในด้านกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดนโยบาย การตั้งเป้าหมายการนำนโยบายไปปฏิบัติ การวัดผลลัพธ์จากการดำเนินการ



• บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



• บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability Awards รางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้โดดเด่น ถือเป็น การตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนและการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าและคุณค่าร่วมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดย ITEL เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลประเภท “Rising Star Sustainability Awards”



• บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) โดยได้รับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



• บริษัทฯ ได้รับรางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน” สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี 2564 และคุณณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล “บุคคลตัวอย่างแห่งปี” ประจำปี 2564 จากการคัดเลือกของคณะกรรมการในโครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน ซึ่งจัดขึ้นโดยมูลนิธิเพื่อสังคม เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลและองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการบริหารงานได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และได้สร้างประโยชน์ตอบแทนคืนแก่องค์กร สังคม ส่วนรวม ประเทศชาติ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม



• คุณณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563” จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุนในงาน “IAA Awards for Listed Companies 2020” โดยรางวัลนี้พิจารณาจากความสามารถในการบริหารงานที่เป็นเลิศ การนำเสนอข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในเชิงลึก ตรงประเด็น มีคุณภาพ ถูกต้องและครบถ้วนมีจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



• นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ได้รับรางวัล Asia’s Best Employer Brand Awards 2021 หรือองค์กรนายจ้างดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบัน Employer Branding Institute สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ จากการมีผู้บริหารที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ได้การยอมรับในระดับสากลโดยบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและมีการดำเนินการกำหนดนโยบายในการพิจารณาความเสี่ยงร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อพิจารณาระบุประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์กรและสายงาน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาประเด็นต่าง ๆ และดำเนินการในเบื้องต้นและรวมถึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการเองก็จะพิจารณาผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite and Tolerance) พร้อมกำหนดวิธีการป้องกันและบริหารความเสี่ยง และมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว จากนั้นนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือให้ความเห็นตามลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลัก ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้า

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้บริการด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถส่งข้อมูลถึงกันได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ สายเคเบิลใยแก้วนำแสงจึงถือเป็นส่วนประกอบหลักของโครงข่าย ซึ่งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมดที่ใช้ในการติดตั้งโครงข่าย Interlink Fiber Optic นั้น บริษัทฯ เลือกใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ “LINK” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศอเมริกาที่มีมาตรฐานในการผลิตสูงและได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการรายอื่นอย่างแพร่หลาย โดยในการจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้น บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งการที่บริษัทฯ เลือกใช้สายของ “LINK” เพียงอย่างเดียวในการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศจึงอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากผู้ผลิตรายดังกล่าวไม่จำหน่าย หรือไม่สามารส่งมอบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง

ให้บริษัทฯ ตามเวลาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะเลือกใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ LINK เพียงยี่ห้อเดียว แต่เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ LINK มากกว่า 30 ปี ประกอบกับบริษัทฯ มีปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในจำนวนมาก ทำให้มีอำนาจในการต่อรอง สามารถได้เงื่อนไขการค้าที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ไว้เป็นแผนทางเลือก ทำให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดปัญหาสายเคเบิลใยแก้วนำแสงขาดแคลน และไม่สามารถให้บริการกับลูกค้ารายใหม่ได้ ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการเปรียบเทียบราคาในทุกการสั่งซื้อของบริษัทฯ และเตรียมความพร้อมในการจัดทำราคากลางให้ผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันได้ในปี 2564 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทดลองให้ผู้ผลิตได้นำเสนอราคาโดยตรงกับบริษัทฯ และเริ่มทดลองใช้งานมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ชนิดดังกล่าวมาให้บริการกับลูกค้าได้ ทำให้กระทบต่อสัญญาที่มีให้กับลูกค้า	ปานกลาง	มีผู้ผลิตที่บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อได้มากกว่า 1 ราย ในแต่ละชนิดอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำการต่อรองราคาเตรียมไว้เสมอ

3.2 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ นั้นเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและมีการลงทุนในเทคโนโลยีไปเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง เช่น การลงทุนในโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจทำให้เกิดความสูญเสียกับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก โดยเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบต่อการลงทุนทางด้านสายสัญญาณนั้น คือเทคโนโลยีทางด้านไร้สาย หรือ Wireless ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาจากตัวอย่างในหลาย ๆ ประเทศแล้วพบว่าเทคโนโลยีไร้สายนั้นเหมาะกับการใช้งานที่มีขนาดช่องสัญญาณเล็กและไม่ได้มีการส่งข้อมูลตลอดเวลา ซึ่งเป็นคนละกลุ่มลูกค้ากับที่บริษัทฯ นำเสนอบริการในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง อีกทั้งเทคโนโลยีเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นส่งข้อมูลด้วยความเร็วแสงทำให้ยังสามารถรองรับการส่งข้อมูลได้ในอนาคต เพราะปัจจุบันยังไม่มีสิ่งใดที่สามารถเดินทางได้เร็วกว่าแสง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงดังกล่าวไว้ดังนี้

- กำหนดแนวทางตอบสนองระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลต่อผู้ใช้บริการของบริษัทฯ เช่น หากมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแล้ว บริษัทฯ มีแผนตอบโต้อย่างไร
- พัฒนารูปแบบการให้บริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้น เช่น การให้บริการพุ่งเป้ากับเทคโนโลยีไร้สายในบางลูกค้า เพื่อลดแรงเสียดทานจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอันจะกระทบต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- นำเสนอบริการในรูปแบบที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น การผสมผสานกับอุปกรณ์และบริการอื่น ๆ เข้าไป เพื่อลดความซับซ้อนและช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่าย และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับบริการของบริษัทฯ อันจะส่งผลต่อการดึงดูดลูกค้าจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ลงทุนพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงมากขึ้น

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลง ต้นทุนบริการอาจเพิ่มสูงขึ้น จากการที่ต้องลงทุนเพิ่ม และสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหากไม่สามารถมีบริการมาทดแทนได้	เพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีผลในระยะยาว	ผสมผสานบริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้น และนำเสนอลูกค้า

3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายหนึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.16 และร้อยละ 18.38 ของรายได้รวมจากการให้บริการ ซึ่งหากในอนาคตกลุ่มลูกค้ารายดังกล่าวปรับลดการใช้บริการของบริษัทฯ หรือยกเลิกการใช้บริการของบริษัทฯ ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้ารายดังกล่าวเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญในเสถียรภาพและความปลอดภัยในการรับ - ส่งข้อมูล ซึ่งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เนื่องจากโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายที่ใช้เทคโนโลยีในการรับ - ส่งข้อมูลที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี MPLS และ DWDM ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการการรับ - ส่งข้อมูลให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูงที่สุด และบริการหลังการขายของบริษัทฯ ที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99% โดยรับประกันว่าโครงข่ายจะขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้เพียงไม่เกินเดือนละ 43 นาที เท่านั้น โดยมีทีมงานที่คอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน เพื่อเฝ้าระวังระบบไม่ให้เกิดเหตุเสีย

และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับการบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้น้อยที่สุดในขณะที่นโยบายในการกำหนดราคาของบริษัทฯ นั้นจะอ้างอิงจากภาวะการแข่งขันในตลาดเป็นหลักจึงทำให้ลูกค้าได้รับการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และในส่วนของงานให้บริการติดตั้งโครงข่ายนั้น บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน และด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ภายในระยะเวลาที่จำกัด จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าด้วยการบริการลูกค้าด้วยคุณภาพที่ได้มาตรฐานในระดับราคาที่เหมาะสม ตลอดจน นโยบายที่เน้นการสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจะทำให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงใช้บริการของบริษัทฯ ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจลดลงหรือเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการเปลี่ยนแปลงของลูกค้ารายใดรายหนึ่งทำให้เกิดเป็นความเสี่ยง	ปานกลาง	จัดทำแผนและควบคุมดูแลส่วนแบ่งทางรายได้ของลูกค้าแต่ละประเภทอย่างใกล้ชิดและนำเสนอบริการให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายส่วนแบ่งรายได้ของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดว่า ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากเดิมซึ่งเป็นระบบสัมปทาน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม โดยหากผู้ประกอบการรายใดที่มีความพร้อมก็จะสามารถขอใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมได้ ซึ่งหากมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบันคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ มีเพียงผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 เช่นเดียวกับบริษัทฯ เท่านั้น จึงทำให้การแข่งขันในปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก ประกอบกับการประกอบธุรกิจโทรคมนาคมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหารและพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเงินลงทุนจำนวนมาก จึงทำให้ยากที่จะมีผู้ให้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น แม้ภาครัฐจะเปิดให้ผู้ให้บริการดำเนินการขอใบอนุญาตได้อย่างเสรีแล้วก็ตาม นอกจากนี้จากการที่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง กล่าวคือ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 และให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงอย่างเดียว (Network Provider Only) และไม่มีนโยบายที่จะประกอบกิจการ

โทรคมนาคมประเภทอื่น ๆ แข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมว่า บริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับลูกค้า เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการดำเนินการก่อสร้างขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการ และรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันต่อไป

ในระยะยาว โดยอาศัยโครงข่ายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นโครงข่ายที่ใช้เทคโนโลยี MPLS และ DWDM ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรับ - ส่งข้อมูล ทำให้สามารถบริหารจัดการการรับ - ส่งข้อมูลให้มีเสถียรภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับบริการหลังการขายของบริษัทฯ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยมีทีมงานที่คอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริการที่ได้รับเป็นบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้น้อยที่สุด ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่อาจรุนแรงขึ้นได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนากลยุทธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เอาไว้และนำเสนอบริการเสริมอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เป็นปัจจุบันอยู่โดยตลอด

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลง และสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด	เพิ่มขึ้น	เน้นการดูแลบริการหลังการขายและรวมถึงคุณภาพในการให้บริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้า

3.5 ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ซับซ้อนไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่าง ๆ ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อการใช้งานบริการลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าวซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงมีการออกแบบโครงข่ายให้มีเส้นทางโครงข่ายสำรองในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ โดยประกอบไปด้วยโครงข่ายหลัก (Core Network) สองส่วนคือ โครงข่ายตามเส้นทางรถไฟซึ่งวางตามแนวเสาอากาศสัญญาณของการรถไฟแห่งประเทศไทย และโครงข่ายตามเส้นทางถนนซึ่งวางตามเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้ นอกจากนี้ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือก

อุปกรณ์และกระบวนการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง โดยไม่มีการผสมกับโครงข่ายประเภทอื่น และให้บริการโดยอาศัยโครงข่ายของตัวเองทั้งหมด จึงไม่ต้องผสมผสานระหว่างผู้ให้บริการหลายราย และไม่เกิดปัญหาในการสับเปลี่ยนข้อมูลข้ามโครงข่ายที่ต่างประเภทกัน ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการและทำให้โครงข่ายมีประสิทธิภาพในการส่งข้อมูลสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการให้ความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหรือข้อผิดพลาดต่าง ๆ อันพึงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับกับปัญหาของระบบโครงข่ายที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Operation Center) เพื่อรับมือในกรณีที่ปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นโดยทีมซ่อมบำรุงจะสามารถเข้าถึงพื้นที่และซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย เพื่อให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้าไม่สะดุด และเติมเต็มความพึงพอใจของลูกค้า

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ไว้กับผู้ใช้บริการ	สูง	ลงทุนในระบบสำรองที่จำเป็น (Redundancy) รวมถึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3.6 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระของรัฐที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยอำนาจหน้าที่ของ กสทช. นั้นยังรวมไปถึงการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการกำหนดมาตรฐานทางด้านเทคนิคของโครงข่ายโทรคมนาคม และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้ใช้บริการดังนั้นการที่ กสทช. ประกาศและ/หรือเปลี่ยนแปลง นโยบายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมก็อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการประกาศและ/หรือเปลี่ยนแปลง นโยบาย หรือกฎระเบียบใด ๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้ารวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการถึงนโยบายที่เหมาะสมทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

3.7 ความเสี่ยงจากระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สั้นกว่าระยะเวลาการเข้าพื้นที่จากการรถไฟ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 จาก กสทช. ให้สามารถประกอบกิจการโทรคมนาคมเป็นระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2570 ในขณะที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าสายโทรเลขกับการรถไฟแห่งประเทศไทยในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อใช้เป็นโครงข่ายหลักสำหรับการให้บริการโครงข่ายของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2585 หากบริษัทฯ ไม่สามารถขอต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กับ กสทช. เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้บริการโครงข่ายกับลูกค้า ในขณะที่ต้องชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าสายโทรเลขให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตได้ เนื่องจากตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กำหนดว่าผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งเป็นเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ เคยได้รับอนุญาต และปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ดังกล่าว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้	ต่ำ	ปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การชำระค่าใบอนุญาตให้เป็นไปตามกำหนดของ กสทช.

3.8 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้ออุปกรณ์ โครงข่ายจำนวนมากจากคู่ค้าในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปเงินบาทจึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยในปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 203.88 ล้านบาท จำนวน 440.13 ล้านบาท จำนวน 135.14 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.14 ร้อยละ 39.81 และร้อยละ 19.88 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการรวมตามลำดับ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาทอย่างใกล้ชิดชดเชยประกอบกับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น โดยในปี 2556 - 2558

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.12 ล้านบาท จำนวน 2.44 ล้านบาทและจำนวน 10.46 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนมูลค่าการซื้ออุปกรณ์โครงข่ายที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 เป็นต้นไป ซึ่งด้วยนโยบายดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2562 คู่ค้าในต่างประเทศได้มาเปิดสำนักงานตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยจึงทำให้รายการสั่งซื้อจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินบาท โดยสำหรับปี 2564 บริษัทฯ ชะงักงานโครงการตามกลยุทธ์ New S-Curve ทำให้เริ่มมีการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อทำงานโครงการให้แล้วเสร็จ ทำให้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.91 ล้านบาท

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น	ต่ำ	ดำเนินการจัดทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยน (Fully Forward) ทุกครั้งที่มีการดำเนินการจัดซื้อสินค้าเป็นเงินต่างประเทศ

3.9 ความเสี่ยงจากไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

การให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีโครงข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง จึงต้องมีการติดตั้งสายเคเบิลบนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างหรือทรัพย์สินต่าง ๆ ของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ซึ่งจะต้องมีการขออนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ก่อนการติดตั้ง หากบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงได้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้คำนึงถึงความจำเป็นในการติดตั้งสายเคเบิลสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม จึงได้กำหนดสิทธิของผู้ได้รับใบอนุญาตโทรคมนาคม ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 39 ซึ่งระบุว่าหากผู้ได้รับใบอนุญาตมีเหตุต้องปักหรือตั้งเสา หรือเดินสายวางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใดในการให้บริการโทรคมนาคมสามารถเสนอให้ กสทช. ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการดังกล่าว เมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตได้รับความเห็นชอบแล้วจะได้รับ “สิทธิแห่งทาง (Right of Way)” ในการปักหรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใด ๆ ดังนี้

- 1) พื้นที่ของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นหรือของหน่วยงานของรัฐหรือของผู้ให้บริการสาธารณูปโภค
- 2) ที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน
- 3) ที่ดินของบุคคลอื่นซึ่งจะสามารถบังคับให้เจ้าของกรรมสิทธิ์หรือเจ้าของพื้นที่ อนุญาตให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถดำเนินการติดตั้งสายเคเบิลได้

สำหรับการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทฯ จะใช้การเจรจาทำสัญญากับเจ้าของกรรมสิทธิ์โดยตรงก่อนที่จะขอความเห็นชอบในสิทธิแห่งทาง จาก กสทช. เช่น บริษัทฯ ได้เจรจาทำสัญญาเช่าระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อพาดสายเคเบิลบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ และทำสัญญาเช่าท่อร้อยสายกับ บมจ. ทีโอทีและ บมจ. กสท โทรคมนาคม ในการติดตั้งสายเคเบิล เป็นต้น สำหรับเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยของบริษัทฯ ที่จะพาดสายเคเบิลตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้า นครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทฯ จะดำเนินการขอความเห็นชอบจาก กสทช. เพื่อให้ได้รับความเห็นชอบในสิทธิแห่งทางในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้าด้วยการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถติดตั้งโครงข่ายเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ตามสัญญา	ปานกลาง	ตรวจสอบความพร้อมการให้บริการก่อนเริ่มงานขายกับลูกค้า

3.10 ความเสี่ยงจากความไม่สม่ำเสมอของรายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นการให้บริการให้คำปรึกษา ออกแบบและดำเนินการติดตั้งโครงข่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อสารและโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายของตนเองรายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนขยายโครงข่ายของผู้ให้บริการดังกล่าว หากผู้ให้บริการลดการลงทุนในการขยายโครงข่าย หรือดำเนินการติดตั้งโครงข่ายด้วยตนเอง อาจทำให้รายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ มีความไม่สม่ำเสมอ และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในปัจจุบัน ที่มีผู้ใช้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สาย (Wireless) และแบบใช้สาย (Wireline) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นต้องลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเพื่อพัฒนาบริการของตน

นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่ทั้งในย่าน 900 MHz และย่าน 1800 MHz ในปี 2559 อีกทั้งในช่วงปี 2563 มีการประมูล 5G เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชนะการประมูลจะมีการลงทุนขยายและปรับปรุงโครงข่ายของตนเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่ผู้ให้บริการมือถือและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายราย ออกมาเน้นเรื่องการก้าวเข้าสู่ยุค 5G และ Internet Of Thing (IoT) ทำให้ความต้องการในการติดตั้งโครงข่ายในช่วง 2 - 3 ปี ข้างหน้าจะอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา และผู้ประกอบการด้านติดตั้งและวางโครงข่ายที่จะได้ประโยชน์จากเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้นจากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการติดตั้งโครงข่ายจากการติดตั้งโครงข่ายของตนเองมีการรับประกันคุณภาพของผลงานและไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า จึงคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในอดีต และผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายในการให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปานกลาง	จัดทำแผนการหาลูกค้าล่วงหน้า เพื่อเสนอบริการล่วงหน้าลดความผันผวนในการไม่ได้อำนาจ

3.11 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดินอาคารคานา เซ็นเตอร์

เนื่องจากอาคารคานา เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนที่ดินของ ILINK ซึ่งมีอายุสัญญาเช่า 2 ปี (1 ม.ค. 2564 - 31 ธ.ค. 2565) โดยทรัพย์สินของอาคารคานา เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นอาคาร ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคารและระบบสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ซื้อมาจาก ILINK รวมทั้งมีการลงทุนเพิ่มเติม โดย ณ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคาร ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคารและระบบสาธารณูปโภคของอาคารคานา เซ็นเตอร์ เท่ากับ 71.01 ล้านบาท ซึ่งส่งผลทำให้การย้ายสถานที่ตั้งเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก หากไม่ได้รับการต่อสัญญา ประกอบกับอายุสัญญาของลูกค้าที่ใช้บริการคานา เซ็นเตอร์ อยู่ที่ประมาณ 3 - 5 ปี บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหาก ILINK ไม่ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อ

ครบกำหนดอย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่บริษัทฯ ทำกับ ILINK นั้น กำหนดให้เมื่อครบกำหนดอายุการเช่าตามสัญญาเช่า ILINK จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการต่ออายุสัญญาเช่าเป็นอันดับแรก และตราบเท่าที่บริษัทฯ ยังคงประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่คานา เซ็นเตอร์ ILINK สัญญาว่าจะให้สิทธิการเช่านี้แก่บริษัทฯ เท่านั้น ในส่วนของราคาเช่าจะเป็นไปตามอัตราตลาดในแต่ละคราวที่ต่ออายุ โดยบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในการทำการประเมินอัตราค่าเช่าภายใน 6 เดือน ก่อนหมดอายุสัญญาแต่ละคราว ซึ่งจากเงื่อนไขดังกล่าวส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการต่อสัญญาเช่าที่ดินอาคารคานา เซ็นเตอร์

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่อาจดำเนินกิจการศูนย์รับฝากข้อมูลได้	ต่ำ	หารือและต่อรองกับผู้ให้เช่าอยู่โดยตลอด

3.12 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 636,512,650 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.04 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ ILINK มีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้เกือบทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้

ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ต่ำ	มีการกำหนดแนวทางนำเสนอแผนทางธุรกิจผ่านโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ

3.13 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทแม่

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้เงินลงทุนสูงในช่วงก่อสร้างโครงข่าย ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีการพึ่งพิง ILINK โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีการใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกันจำนวน 1,240.00 ล้านบาท รวมทั้ง ILINK มีการค้าประกันเงินกู้ให้กับบริษัทฯ สำหรับเงินกู้ที่บริษัทฯ เบิกใช้จำนวน 1,656.60 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพิงด้านการเงินจากบริษัทแม่เป็นหลัก โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจาก ILINK อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ในการลดการพึ่งพิงทางการเงินกับ ILINK ในส่วนของการใช้วงเงินร่วมกัน บริษัทฯ มีการใช้วงเงินประเภท LC/TR และวงเงินออกหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร่วมกับ ILINK โดย LC/TR นั้น บริษัทฯ ได้เริ่มใช้วงเงินที่เป็นของบริษัทฯ เองแล้วตั้งแต่ต้นปี 2559 โดย บริษัทฯ ททยอยชำระหนี้ที่ค้างจากวงเงิน

ดังกล่าว ในส่วนของวงเงินออกหนังสือค้ำประกันนั้น บริษัทฯ ได้วงเงินการออกหนังสือค้ำประกันเป็นของตนเองจากสถาบันการเงินแล้ว และลดการใช้วงเงินร่วมลง สำหรับเรื่องการค้าประกันสินเชื่อ เนื่องจากทรัพย์สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่สามารถนำไปค้ำประกันเงินกู้สถาบันการเงินได้ ILINK จึงจำเป็นต้องเป็นผู้ค้ำประกันและนำทรัพย์สินส่วนหนึ่งเข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ดำเนินการขอแก้ไขหลักประกันกับสถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว โดยให้ลดลงจากร้อยละ 100 เหลือร้อยละ 60 ซึ่งจากนโยบายและแนวทางการดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพิงด้านการเงินจากบริษัทแม่ และจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระดมทุนด้วยเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ได้ในอนาคต

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้หากไม่ได้รับการรับรองจากบริษัทแม่ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกรรมทางการเงิน	ต่ำ	ต่อรองกับธนาคารด้านนโยบายการค้าประกันและอื่น ๆ ให้แยกขาดออกจากบริษัทแม่

3.14 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

สืบเนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาไปมากในปัจจุบันและองค์กรต่าง ๆ ปรับตัวเข้าใช้งานเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้นในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของคนในองค์กร และเน้นให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล

เช่น การป้องกันการก่อวินาศกรรมหรือ (DDos Attack) การส่งข้อมูลปลอม เช่น Malware หรือ Virus เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้บริการอาจได้รับผลกระทบ หากระบบความปลอดภัยไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการพัฒนาระบบงานซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวในปี 2564 ที่ผ่านมา เช่น การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 กับ ISO/IEC 20000-1:2018 และ PCI - DSS อีกด้วย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อความปลอดภัยในการใช้บริการของลูกค้าและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	เพิ่มขึ้น	จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานเช่น ISO/IEC 27001:2013 และ PCI - DSS

3.15 ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล

ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วและการเพิ่มขึ้นของบริษัทในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทำให้บุคลากรทางด้านดิจิทัลนั้นมีแนวโน้มหายากขึ้นเป็นลำดับ ผู้ให้บริการจะต้องพัฒนาและเร่งสรรหาบุคลากรเพื่อมาเติมเต็มในส่วนดังกล่าวเพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจได้ พนักงานถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงในเรื่องบุคลากรโดย

- ให้ความสำคัญและพัฒนานโยบายทางด้านบุคลากรให้ทัดเทียมกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ส่งเสริมให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยแบ่งเป็นการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน การพัฒนาด้านบุคลิกและการจัดการ และอื่น ๆ โดยพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจ
- เน้นสรรหาบุคลากรที่มีทักษะตรงตามความต้องการเพื่อให้สามารถทำงานได้ทันที

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ความสามารถในการแข่งขันลดลงและไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการได้	ปานกลาง	เน้นการสรรหาพนักงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และเน้นผลักดันนโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคลมากขึ้นและรวมถึงเน้นการจัดอบรมพนักงานในบริษัทฯ

3.16 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ติดตั้งในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัยอาจส่งผลกระทบต่ออาคารดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมจาก

อิทธิพลพายุเตี้ยนหมู่ อันส่งผลให้การดำเนินงานทำได้ยากลำบาก ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่สามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือได้ เช่น การจัดสรรบุคลากรประจำศูนย์ให้อยู่ประจำพื้นที่ เป็นต้น ทำให้ไม่เกิดผลกระทบอันจะเกิดขึ้นต่อการให้บริการของบริษัทฯ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	ปานกลาง	จัดเตรียมบุคลากรระงับเหตุให้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

3.17 ความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกอันไม่สามารถกำหนดได้โดยบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ทั้งในเชิงของโอกาส และอุปสรรค เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในประเทศนั้น อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการ ซึ่งในนี้หมายถึงลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม การใช้งานเชื่อมต่อข้อมูล (Data Service) และศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) นั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งาน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทลูกค้าสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างไม่สะดุด ประกอบกับโครงสร้างการให้บริการและโครงสร้างการกำหนดราคาของบริษัทฯ เน้นในด้านการเข้าถึงลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเสียหายด้านเศรษฐกิจและการเมืองในระดับที่ยอมรับได้

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ **ความเสี่ยงภาวะเสี่ยงจาก “ไวรัสโคโรนา” สายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19)**

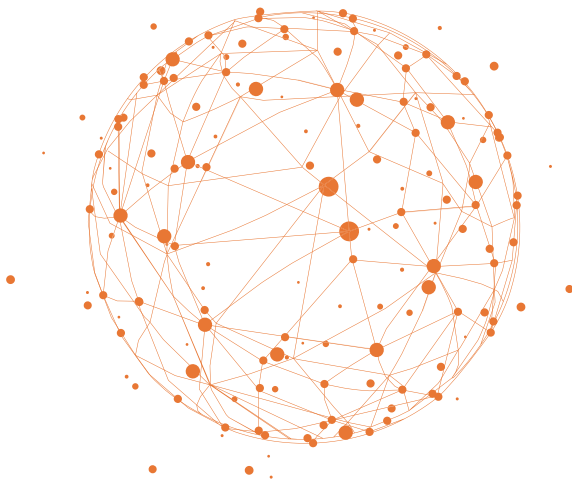
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงที่มีอยู่ แต่ยังไม่มีความไม่แน่นอน และยังไม่สามารถประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน สุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่และต่อเนื่องเพื่อป้องกันและเตรียมรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น โดยได้จัดการประชุมหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการและระหว่างผู้บริหารในทุกๆระดับเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด พร้อมทั้งออกมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ โควิด-19 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน มาตรการรับมือ และมาตรการฟื้นฟูจากสถานการณ์วิกฤตดังกล่าว เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เทเลคอม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

การบริหารจัดการภาวะวิกฤตของบริษัทฯ (Crisis Management)

1. ดำเนินการตรวจคัดกรองพนักงานอย่างเคร่งครัด และห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศ พร้อมทั้งออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ โควิด-19 พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการเข้าพื้นที่อาคารอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เทเลคอม
2. เตรียมแผนให้พนักงานหน่วยงานสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานที่บ้านหรือที่พำนักอื่น ๆ ให้สามารถทำงานได้เสมือนอยู่ในอาคารสำนักงานโดยไม่กระทบการให้บริการลูกค้า
3. บริษัทฯ ได้แยกพนักงาน Network Management Center (NMC) ส่วนหนึ่งให้ไปปฏิบัติงานที่ศูนย์ในต่างจังหวัดเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่พนักงานในศูนย์ใหญ่ติดโควิด-19 เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ต้องผลัดเวรกันตลอด 24 ชั่วโมงเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อให้บริการลูกค้า
4. กรณีมีพนักงานในหน่วยงานใดติดเชื้อโควิด-19 จะให้พนักงานที่ปฏิบัติงานใกล้ชิดในสถานที่เดียวกันทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการกักตัวเฝ้าระวังที่บ้านของตนเองและปฏิบัติงานจากที่บ้านจนกว่าจะครบ 14 วัน หรือจนกว่าสถานการณ์จะกลับมามากติ รวมทั้งปิดกั้นพื้นที่ทำงานดังกล่าวเพื่อพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ โดยไม่อนุญาตให้ใช้พื้นที่โดยไม่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเป็นเวลา 14 วัน
5. ทำการตรวจสอบเตรียมความพร้อมของระบบสำรองไฟฟ้าในศูนย์ต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เพียงพอ หากเกิดเหตุไฟฟ้าดับ ในกรณีที่ภาครัฐไม่อนุญาตให้เดินทางหรือต้องมีการขออนุญาตเดินทางก่อน อันเป็นอุปสรรคในการเข้าแก้ไข
6. เตรียมการ Standby Generator และน้ำมันเพื่อป้องกันระบบชุมสายล่ม หากมีไฟฟ้าดับเป็นเวลานาน
7. เตรียมทีมงานให้ไปประจำตามจุดต่าง ๆ พร้อมเครื่องมือ เพื่อให้แก้ไขและซ่อมแซมโครงข่ายได้อย่างทันทั่วทั้งที่และพร้อมหมุนเวียนทดแทนทีมที่อาจประสบปัญหาผู้ติดเชื้อ
8. ทำความสะอาดอุปกรณ์ชุมสายในจุดที่จะต้องสัมผัสด้วยแอลกอฮอล์ 95% ก่อนและหลังการจับต้องทุกครั้ง เพื่อป้องกันการแพร่กระจายโรค

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์โควิด-19 (Business Recovery)

แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โควิด-19 แต่บริษัทฯ มองว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเติบโตและความต้องการเทคโนโลยีที่มากขึ้นทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นที่แน่นอนว่า New Normal หลังสถานการณ์ โควิด-19 คือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จะเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาช่วยให้คนสามารถทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเชื่อมต่อระบบ Network จากที่ไหนก็ได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่อจากสำนักงานเท่านั้น เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลทำให้องค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างต้องวางแผนลงทุนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถรองรับแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ความปกติถัดไป (Next Normal)

บริษัทฯ ได้ติดตามและปรับแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงตามกระบวนการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนสูง นอกจากนี้ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลให้เกิด New Normal ขึ้นในหลายด้านของกระบวนการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และได้นำมาปรับวิธีการทำงานแบบ New Normal โดยยังคงใช้มาตรการ Social Distancing พร้อมกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อมาอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการทำงานได้ ทุกที่และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานในระยะสั้น โดยปกติแล้วบริษัทมีการประชุมฝ่ายบริหาร เป็นประจำซึ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ฝ่ายบริหารมีการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ต้องปรับวิธีการดำเนินงานบางอย่างของฝ่ายงาน เช่น กระบวนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้า มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทดแทนการพบลูกค้า อีกทั้งบริษัทจะนำบทเรียนจากวิกฤตมาสร้างเป็นโอกาสสำหรับการรับมือในอนาคตในระยะยาว เช่น มีแนวคิดที่จะผลักดันการพัฒนาระบบโครงข่ายให้มีโซลูชันการทำงานให้มากยิ่งขึ้น เพราะบริษัทมองว่าวิกฤตครั้งนี้เป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมหรือบริการให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อกับระบบและเทคโนโลยีโครงข่าย ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตามความสำเร็จในกลยุทธ์ New S-Curve ที่เป็นการให้บริการด้านงาน Big Data, Security และ IOT พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงการป้องกันและการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานครอบครัว และชุมชนที่พนักงานอยู่ด้วย บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปฏิบัติงานจากที่บ้านพร้อมสลับกันเข้าสำนักงานใหญ่เพื่อการปฏิบัติงานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดหาเทคโนโลยีให้พนักงานใช้ในการทำงานจากบ้านได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้นทั้งการประชุมระยะไกล การดูแลโครงข่ายให้ลูกค้าของบริษัทฯ พร้อมใช้งานเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
อาคาร	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	22.59
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	29.65
ระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	35.34
เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	59.06
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	12.68
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.01
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม			
- โครงข่ายตอนนอก	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	1,607.89
- โครงข่ายตอนใน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	1,051.04
- อุปกรณ์โครงข่าย	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	511.74
อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	62.07
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	485.30
รวม			3,877.37

2. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

2.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

ชื่อใบอนุญาต	:	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001
--------------	---	----------------------------------------------------------

ผู้อนุญาต	:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)
อายุใบอนุญาต	:	ระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 7 พฤษภาคม 2570
การต่ออายุ	:	ผู้รับใบอนุญาตต้องดำเนินการขอต่ออายุก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุไม่น้อยกว่า 30 วันและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน และระยะเวลาที่ กสทช. กำหนด

ลักษณะและประเภทกิจการ
โทรคมนาคมแบบที่ 3
ที่ได้รับอนุญาต

1. บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

โครงข่ายโทรคมนาคม	ลักษณะบริการโครงข่าย
1.1 โครงข่ายทางสาย	โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network)
1.2 บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านโทรคมนาคม	บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center)

2. บริการโทรคมนาคม

โครงข่ายที่ใช้ใน การให้บริการ	ประเภท	บริการ
โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำแสง (Fiber Optic Network)	2.1 บริการพหุสื่อความเร็วสูง (Public Broadband Multimedia Service)	1. บริการ VPN 2. บริการ VoIP 3. บริการ Video Conference

3. บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ*

3.1. บริการวางจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leases Circuit: IPLC)

3.2. บริการวางจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International IP-VPN)

* ได้รับอนุมัติจาก กสทช. ให้เพิ่มบริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศเมื่อวันที่ 29 เม.ย. 2558

พื้นที่การให้บริการ
การจัดสรรรายได้

: ผู้รับใบอนุญาตให้บริการตามที่ได้รับอนุญาตในพื้นที่ทั่วประเทศไทย
: ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดสรรรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (“กองทุน”) ในอัตราร้อยละ 2.50 ต่อปีของรายได้สุทธิ

เงื่อนไขการอนุญาต

: - การเพิ่มเติมลักษณะหรือประเภทบริการอื่นใดนอกจากที่ได้รับอนุญาตตามเงื่อนไขนี้ ให้แจ้งให้ กสทช. เพื่อพิจารณา และนำส่งเอกสารตามที่ กสทช. ร้องขอ กรณีผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะพักหรือหยุดการให้บริการไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนจะต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ก่อน และหากประสงค์ที่จะเลิกกิจการระหว่างอายุใบอนุญาตจะต้องแจ้งให้ กสทช. ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดก่อนเลิกกิจการ
- ผู้รับใบอนุญาตต้องการขยาย ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมขอบเขตพื้นที่ให้บริการให้ยื่นคำขอต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนเริ่มดำเนินการ
- ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดค่าธรรมเนียมและค่าบริการในอัตราเดียวกันสำหรับบริการลักษณะหรือประเภทเดียวกัน
- ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดทำบัญชีเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี และข้อกำหนดเพิ่มเติมที่ กสทช. กำหนด และต้องจัดส่งบัญชีสำหรับงวดประจำบัญชีที่ผ่านการตรวจสอบ และแสดงความเห็นจากผู้สอบบัญชี ให้แก่ กสทช. ภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น แต่ต้องไม่เกิน 5 เดือนนับแต่สิ้นปีบัญชี

- ผู้รับใบอนุญาตจะต้องไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด การแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคม
- ผู้รับใบอนุญาตต้องเคารพและรักษาสิทธิ โดยจัดให้มีหลักเกณฑ์และดำเนินมาตรการ ที่จำเป็นและเหมาะสมเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความ เป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสาร
- รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการแจ้งเหตุฉุกเฉิน สถานการณ์ฉุกเฉิน สาธารณภัยเพื่อ การรับแจ้งเหตุ และส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และต้องจัดให้มีบริการสอบถาม ข้อมูลผู้ใช้บริการ เพื่อการบริการแจ้งข้อมูลผู้ใช้เลขหมายโทรคมนาคม หรือบริการเพื่อ ประโยชน์สาธารณะใด ๆ ตามที่กำหนด
- ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม และระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนด หรือ หลักเกณฑ์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการกำหนด
- ผู้รับใบอนุญาตมีสิทธิในการปัก หรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ ประกอบในการให้บริการโทรคมนาคม
- ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการจัดหาหรือระดมเงินทุน และลงทุนตามเงื่อนไข เงื่อนไขเวลา และวงเงินให้สอดคล้องกับแผนทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. รวมทั้งรายงานความคืบหน้า พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และแนวทางการป้องกันและ แก้ไขปัญหาในการระดมเงินทุนเพื่อดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจให้ กสทช. ทราบ ทุกรายไตรมาส

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่หนึ่ง เลขที่ NTC/MM/INT/ISP/I/019/2561

- ผู้อนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)
- อายุใบอนุญาต : ระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2566
- การต่ออายุ : ผู้รับใบอนุญาตต้องดำเนินการขอต่ออายุก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุไม่น้อยกว่า 15 วัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน และระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด
- ลักษณะและประเภทการให้บริการ : 1. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WIFI
- อินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 ที่ได้รับอนุญาต : 5.1 ย่านความถี่วิทยุ 2.4 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power : E.I.R.P) ไม่เกิน 100 มิลลิวัตต์
5.2 ย่านความถี่วิทยุ 5.150 - 5.350 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบ ไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power : E.I.R.P) ไม่เกิน 0.2 วัตต์
5.3 ย่านความถี่วิทยุ 5.470 - 5.725 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบ ไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power: E.I.R.P) ไม่เกิน 1 วัตต์
5.4 ย่านความถี่วิทยุ 5.725 - 5.850 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบ ไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power: E.I.R.P) ไม่เกิน 1 วัตต์
- พื้นที่การให้บริการ : ผู้รับใบอนุญาตให้บริการในพื้นที่ทั่วประเทศไทย
- การจัดสรรรายได้ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดสรรรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน) ในอัตราร้อยละ 2.50 ต่อปีของรายได้สุทธิ

เงื่อนไขการอนุญาต

- การเพิ่มเติมลักษณะหรือประเภทบริการอื่นใด นอกจากที่ได้รับอนุญาตตามเงื่อนไขนี้ ให้แจ้งให้คณะกรรมการทราบเพื่อพิจารณา และนำรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการร้องขอ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ตามที่คณะกรรมการกำหนด ส่งเอกสารตามที่ กสทช. ร้องขอ กรณีผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะพักหรือหยุดการให้บริการไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนจะต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ก่อน และหากประสงค์ที่จะเลิกกิจการระหว่างอายุใบอนุญาตจะต้องแจ้งให้ กสทช. ทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 30 วัน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดก่อนเลิกกิจการ
- ผู้รับใบอนุญาตต้องการขยาย ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมขอบเขตพื้นที่ ให้บริการให้ยื่นคำขอต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนเริ่มดำเนินการ
- ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดค่าธรรมเนียมและค่าบริการในอัตราเดียวกันสำหรับบริการ ลักษณะหรือประเภทเดียวกัน
- ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดทำบัญชีเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี และข้อกำหนดเพิ่มเติมที่ กสทช. กำหนด และต้องจัดส่งบัญชีสำหรับงวดประจำปีบัญชีที่ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็น จากผู้สอบบัญชี ให้แก่ กสทช. ภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ ผู้ถือหุ้น แต่ต้องไม่เกิน 5 เดือนนับแต่สิ้นปีบัญชี
- ผู้รับใบอนุญาตจะต้องไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด การแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคม
- ผู้รับใบอนุญาตต้องเคารพและรักษาสิทธิโดยจัดให้มีหลักเกณฑ์และดำเนินมาตรการ ที่จำเป็นและเหมาะสมเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็น ส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสาร
- ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการแจ้งเหตุฉุกเฉิน สถานการณ์ฉุกเฉิน สาธารณภัย เพื่อการรับแจ้งเหตุ และส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และต้องจัดให้มีบริการ สอบถามข้อมูลผู้ใช้บริการ เพื่อการบริการแจ้งข้อมูลผู้ใช้เลขหมายโทรคมนาคม หรือ บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะใด ๆ ตามที่กำหนด
- ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม และระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนด หรือ หลักเกณฑ์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการกำหนด
- ผู้รับใบอนุญาตมีสิทธิในการปัก หรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ ประกอบในการให้บริการโทรคมนาคม
- ผู้รับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการจัดหาหรือระดมเงินทุน และลงทุนตามเงื่อนไข เงื่อนไขเวลา และวงเงินให้สอดคล้องกับแผนทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. รวมทั้งรายงานความคืบหน้า พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และแนวทางการป้องกัน และแก้ไขปัญหาในการระดมเงินทุนเพื่อดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจให้ กสทช. ทราบทุกรายไตรมาส

2.2 สัญญาเช่า

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าเสาโทรเลขเพื่อการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง
คู่สัญญา	:	การรถไฟแห่งประเทศไทย (ผู้ให้เช่า) และบริษัทฯ (ผู้เช่า)
อายุสัญญา	:	ระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 18 ตุลาคม 2585
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none">- ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าและผู้เช่าตกลงเช่าเสาโทรเลข ตามเส้นทางรถไฟเพื่อการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงจำนวน 53,087 ต้น 15 เส้นทาง ระยะทางรวม 3,244.09 กิโลเมตร โดยไม่มีสิทธิที่จะใช้เสาโทรเลขเพื่อประโยชน์อื่น- หากค่าเช่าเสาโทรเลขเพื่อการพาดสาย ค่าสำรวจเสาโทรเลขและค่าควบคุมงานพาดสายมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือมีค่าใช้จ่ายอย่างอื่นเพิ่มขึ้น ผู้เช่ายินยอมชำระให้ผู้ให้เช่าทั้งสิ้นภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ผู้เช่าได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่า- ผู้เช่ายอมให้ผู้ให้เช่าตรวจสอบ สิ่งแก้ไข หรือซ่อมแซมการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแต่จะเห็นสมควร- ผู้เช่าสัญญาว่าจะไม่โอนสิทธิการเช่า หรือให้ผู้อื่นเช่า เว้นแต่ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ให้เช่า และเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของผู้ให้เช่า- หากผู้เช่าผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดซึ่งได้ระบุการปรับไว้ ผู้ให้เช่ามีสิทธิปรับผู้เช่าตามจำนวนที่กำหนดไว้ ส่วนในกรณีที่ไม่ได้ระบุการปรับไว้ ผู้เช่ายอมให้ปรับเป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่าหนึ่งปี- เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ผู้เช่าต้องรื้อถอนหรือขนย้ายสิ่งปลูกสร้าง เสา สายสื่อสาร โทรคมนาคม ทรัพย์สิน และสิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องออกไปจากเสาโทรเลขของผู้ให้เช่า และส่งมอบพื้นที่คืนให้ผู้ให้เช่าภายใน 270 วันนับแต่วันที่การเช่าสิ้นสุดลง
ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าท่อร้อยสายเคเบิล
คู่สัญญา	:	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)) (ผู้ให้เช่า) และบริษัทฯ (ผู้เช่า)
อายุสัญญา	:	ระยะเวลา 1-3 ปีขึ้นกับเส้นทางและสามารถบังคับใช้ต่อไปได้อีกคราวละ 1 ปีหากไม่มีการยกเลิก
จำนวนเส้นทางและระยะทาง	:	107 เส้นทาง 172.00 กิโลเมตร
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none">- ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าและผู้เช่าตกลงเช่าท่อร้อยสายโทรศัพท์ให้ดิน เพื่อวางสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เพื่อให้บริการวางจรโทรคมนาคมแก่ลูกค้า- ผู้เช่าจะไม่นำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือโอนสิทธิการเช่าไปให้ผู้อื่นโดยมิได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้เช่า เว้นแต่เป็นการเช่าใช้ประโยชน์หรือโอนสิทธิให้บริษัทแม่ และ/หรือ บริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ของผู้เช่า- ผู้เช่าตกลงจะไม่ทำการดัดแปลง หรือต่อเติม หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่เช่า อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อโครงสร้างของทรัพย์สิน- ผู้ให้เช่าอนุญาตให้ผู้เช่า ลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้เช่าผ่านเข้าไปในพื้นที่เช่า เพื่อตรวจสอบบำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยผู้เช่าต้องแจ้งผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน ยกเว้นกรณีเร่งด่วน ผู้เช่าจะต้องประสานงานแจ้งความจำเป็นผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร หรืออีเมลให้ผู้เช่าทราบ และได้รับอนุมัติจากผู้เช่า- เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้เช่าจะต้องขนย้ายทรัพย์สินและบริวาร และส่งมอบทรัพย์สินที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าในสภาพปกติที่ผู้ให้เช่าจะได้ใช้ประโยชน์ได้ทันที ทั้งนี้ไม่เกิน 20 วัน นับแต่วันสิ้นสุดสัญญา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าใช้ท่อร้อยสาย
-----------	---	------------------------

คู่สัญญา	:	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำนวนเส้นทางและระยะทาง	:	จำกัด (มหาชน) (บมจ.กสท) และบริษัทฯ (ผู้ขอใช้)
อายุสัญญา	:	56 เส้นทาง 28.60 กิโลเมตร
สาระสำคัญของสัญญา	:	ระยะเวลา 3 ปี - บมจ. กสท ตกลงให้เช่าใช้และผู้ขอใช้ตกลงเช่าใช้ท่อร้อยสายเพื่อประโยชน์ในกิจการของผู้ขอใช้ - ผู้ขอใช้จะต้องดูแลบำรุงรักษาท่อร้อยสายที่เช่าใช้เหมือนผู้ขอใช้ดูแลรักษาทรัพย์สินของตนเอง ตลอดจนดูแลบำรุงรักษาระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ขอใช้ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขอใช้เอง - ผู้ขอใช้ยินยอมให้ บมจ. กสท หรือเจ้าหน้าที่ของ บมจ. กสท เข้าไปตรวจท่อร้อยสาย ตลอดจนระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ติดตั้งในท่อร้อยสายตามที่ บมจ. กสท เห็นสมควร - หาก บมจ. กสท มีความประสงค์จะใช้ท่อร้อยสาย หรือมีความจำเป็นให้ผู้ขอใช้เลิกเช่าใช้ท่อร้อยสาย บมจ. กสท มีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้ขอใช้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

2.3 หนังสืออนุญาตให้พาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้า

ชื่อหนังสือ	:	หนังสืออนุญาตให้พาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้า
-------------	---	---------------------------------------------------

ผู้อนุญาต	:	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)
จำนวนเส้นทางและระยะทาง	:	4,914 เส้นทาง 19,140.05 กิโลเมตร
อายุสัญญา	:	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปีและสามารถต่ออายุได้คราวละ 1 ปี
สาระสำคัญของหนังสือ	:	- บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้พาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้าของผู้อนุญาตโดยชำระเงินค่าบริการที่ระบุในหนังสือ - เมื่อชำระค่าบริการ ให้ติดต่อประสานงานกับ PEA ในแต่ละพื้นที่เพื่อดำเนินการติดตั้งและลงนามในสัญญาให้บริการติดตั้งบนเสาไฟฟ้าของ PEA - หากมีการใช้อุปกรณ์เพิ่มขึ้น หรือตรวจพบว่ามี การติดตั้งอุปกรณ์นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต PEA จะเรียกเก็บค่าบริการตามที่ใช้งานจริง

2.4 สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินที่สำคัญดังนี้

ประเภท/วัตถุประสงค์	วงเงิน	หลักประกัน	เงื่อนไขสินเชื่อที่สำคัญ
วงเงินที่ 1 เงินเบิกเกินบัญชี		- ยกเลิก	- ไม่มี -
วงเงินที่ 2 เงินกู้ทั่วไปเพื่อ Refinance จากสถาบันการเงินอื่น	565.00 ล้านบาท	- จำนวน ITEL จำนวน 306 ล้านบาท - ค่าประกันโดย ILINK	- ดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น และเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ปี 2562 ไม่เกิน 2.5:1 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ
วงเงินที่ 3 - 8 เงินกู้ทั่วไปเพื่อลงทุนในโครงการ	วงเงินละ 200 - 300 ล้านบาท รวม 1,300 ล้านบาท		- ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio : DSCR) ตั้งแต่ปี 2562 ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ
วงเงินที่ 9 เงินกู้ทั่วไปเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม จากบริษัทในกลุ่ม เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงิน		- ยกเลิก	- กลุ่มของนายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ (ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมผ่านบริษัทในเครือ) ไม่ต่ำกว่า 25%
วงเงินที่ 10 - 11 วงเงิน LC/TR และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศเพื่อนำเข้าสายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์โครงข่าย	400 ล้านบาท		- ไม่มี -

ประเภท/วัตถุประสงค์	วงเงิน	หลักประกัน	เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ
วงเงินที่ 12 เงินกู้ทั่วไปเพื่อลงทุนในโครงการ	550.00 ล้านบาท	- จำนวนหุ้น ITEL จำนวน 306 ล้านหุ้น กรมสิทธิ ILINK - ค่าประกันโดย ILINK และนายณัฐมัย อนันตรัมพร	- ดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น และเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ปี 2562 ไม่เกิน 2.5:1 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ - ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio : DSCR) ตั้งแต่ปี 2562 ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ - กลุ่มของนายสมบัติ อนันตรัมพร ต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมผ่านบริษัทในเครือ) ไม่ต่ำกว่า 25%
วงเงินที่ 13 เงินกู้ทั่วไปเพื่อลงทุนในโครงการ	450.00 ล้านบาท	- จำนวนหุ้น ITEL จำนวน 306 ล้านหุ้น กรมสิทธิ ILINK - ค่าประกันโดย ILINK และนายณัฐมัย อนันตรัมพร	- ดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น และเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ปี 2562 ไม่เกิน 2.5:1 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ - ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio: DSCR) ตั้งแต่ปี 2562 ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ - กลุ่มของนายสมบัติ อนันตรัมพร ต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมผ่านบริษัทในเครือ) ไม่ต่ำกว่า 25%

หมายเหตุ : สถาบันการเงินดังกล่าวได้ขยายเวลาการจ่ายชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาเงินเดิมออกไปอีก 1 ปี ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2563 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 การขยายเวลาการจ่ายชำระคืนเงินกู้ข้างต้นนี้

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมุ่งพัฒนา ศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการนำข้อได้เปรียบในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ มาต่อยอด ขยายไปยังธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงยังไม่มีโครงการในอนาคตนอกเหนือจากลักษณะ การประกอบธุรกิจ ที่ได้แสดงไว้ใน แบบ 56-1 One Report.

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัทใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 1111 โทรสาร 0 2666 1199 อีเมล info@interlink.co.th เว็บไซต์ www.interlink.co.th	บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและผู้นำเข้าและค้าส่งอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Networking)	543,632,325	1.00	543,632,325	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 1133 โทรสาร 0 2666 1144 อีเมล power@interlink.co.th	ผู้ให้บริการและผู้เชี่ยวชาญสร้างโครงการวิศวกรรมระบบไฟฟ้าดิจิทัลและการขนส่ง	300,000	100.00	30,000,000	-
บริษัท อินเตอร์ลิงก์ ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 2255 โทรสาร 0 2666 1193 อีเมล info@interlinktelecom.co.th	ธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์จดทะเบียนไว้เพื่อรักษาสถานภาพของชื่อและเตรียมการขยายเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตของธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์	300,000	100.00	7,500,000	-
บริษัทร่วมทุน บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด 111/11-12 หมู่ที่ 11 ตำบลบางไฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0 2312 7546 อีเมล info@genesisdatacenter.co.th เว็บไซต์ www.genesisdatacenter.co.th	ผู้ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์	2,100,000	100.00	210,000,000	33.33

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีได้อ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น ซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีที่จัดเตรียมโดยบริษัทฯ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับการเงินหรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ผู้สอบบัญชีต้องรายงานแต่อย่างใด

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) Interlink Telecom Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ITEL (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000211
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์รับฝากข้อมูลหรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)
ทุนจดทะเบียน	: 906,250,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,812,500,000 หุ้น
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 623,582,597.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,247,165,194 หุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 2222 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0 2666 2299 (อัตโนมัติ) อีเมล info@interlinktelecom.co.th เว็บไซต์ www.interlinktelecom.co.th
ศูนย์บริหารโครงข่าย Interlink Network Management Center (NMC)	: 9/1 ซอย 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 0 2666 2288 (สายด่วน) โทรสาร 0 2666 2298 (อัตโนมัติ) อีเมล nmc@interlinktelecom.co.th
ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ Interlink Data Center (NOC)	: 9/1 ซอย 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 0 2666 2255 (สายด่วน) อีเมล noc@interlinkdatacenter.co.th
ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	: นายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795 บริษัท ไพร์ซอวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซีทีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ สาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2344 1000, 0 2824 5000 โทรสาร 0 2286 5050

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 906,250,000 บาท (หุ้นสามัญ 1,812,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เรียกชำระแล้ว 623,582,597 บาท (หุ้นสามัญ 1,247,165,194 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

ข้อจำกัดการถือหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันได้โดยเสรี และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทเกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ นั้นได้

ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด) สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	ร้อยละ
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ¹	636,512,650	51.04
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	30,862,112	2.47
3	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	19,217,600	1.54
4	J.P. MORGAN SECURITIES PLC	14,400,000	1.15
5	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH	11,674,800	0.94
6	นายพีรพล สุวรรณภาศรี	10,000,000	0.80
7	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	9,779,550	0.78
8	ร.ต.อ. ล้ำพันธุ์ พรพรรณประเทศ	9,665,200	0.77
9	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	9,285,353	0.74
10	นายทองคำ มานะศิลป์พันธ์	8,888,400	0.71
	รวม	760,285,665	60.94

หมายเหตุ : ¹รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) วันที่ 30 ธันวาคม 2564 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด) สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ²	136,167,187	25.05
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,981,460	12.51
3	ดร.ชลิตา อนันตรัมพร	67,506,840	12.42
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	20,999,594	3.86
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	10,258,175	1.89
6	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	7,462,300	1.37
7	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	7,333,350	1.35
8	นายวิษณุ ธรรมสุจริต	5,280,000	0.97
9	นายกรกฎ จัสติน ชาติอารังเวช	4,858,000	0.89
10	BBHISL NOMINEES LIMITED	4,604,800	0.85
	รวม	332,451,706	61.16

หมายเหตุ : ²รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	30,000	30.00
2. ดร.ชลิตา อนันตรัมพร	30,000	30.00
3. แพทย์หญิงลิลลภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
4. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	10,000	10.00
5. นางสาววริษา อนันตรัมพร	10,000	10.00
6. นางสาวชุตินา อนันตรัมพร	10,000	10.00
รวม	100,000	100.00

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 จำนวน 249,992,175 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วย

ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออก (23 พฤษภาคม 2561) โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุก ๆ ไตรมาส ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และมีราคาการใช้สิทธิที่ 5 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 จำนวน 249,992,175 หุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีการใช้สิทธิทั้งหมด 202 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิจำนวน 202 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือและหมดอายุ จำนวน 249,991,973 หน่วย และบริษัทได้จดทะเบียนลดหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ จำนวน 249,999,798 หุ้น แล้วกับกระทรวงพาณิชย์

บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W2 จำนวน 249,999,451 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วย

ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W2 มีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออก (20 สิงหาคม 2563) โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุก ๆ ไตรมาส โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 กันยายน 2563 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 19 สิงหาคม 2564 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W2 มีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และมีราคาการใช้สิทธิที่ 3 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W2 จำนวน 249,999,451 หุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W2 มีการใช้สิทธิทั้งหมด 247,164,992 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิจำนวน 247,164,992 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือและหมดอายุ จำนวน 2,834,459 หน่วย และบริษัทได้จดทะเบียนลดหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ จำนวน 2,835,008 หุ้น แล้วกับกระทรวงพาณิชย์

บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 จำนวน 311,789,822 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วย

ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 มีอายุ 18 เดือน นับแต่วันที่ออก (15 ตุลาคม 2564) โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุก ๆ ไตรมาส โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 14 เมษายน 2566 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 มีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และมีราคาการใช้สิทธิที่ 3.30 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 จำนวน 311,789,822 หุ้น โดยในปัจจุบัน มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 จำนวน 7,220,391 สิทธิ คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิจำนวน 7,220,391 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 มีจำนวนคงเหลือ 304,569,431 หน่วย และมีหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือ จำนวน 304,569,431 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

รายนามคณะกรรมการ



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ



นางเกศรา มัญชุศรี

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายชวลิต ชูขจร

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



แพทย์หญิงลิลธฎา อนันตรัมพร

- กรรมการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายณัฐชัย อนันตรัมพร

- กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

รายนามคณะกรรมการ



นายสมบัติ อนันตรัมพร

- รองประธานกรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร

- กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายสุวิชาญ นิลอนันต์

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสุวัฒน์ ปุณณชัยะ

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาววริษา อนันตรัมพร

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- เลขานุการบริษัท

รายนามคณะผู้บริหาร



นายณัฐชัย อนันตรัมพร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร

กรรมการผู้จัดการ



นายสุมิตร เจริญพรปิติ

รองประธานเจ้าหน้าที่
สายงานการเงิน



นายกมลพงศ์ แซ่จัน

รองประธานเจ้าหน้าที่
สายงานการบัญชี



นายวินัย ไพบุลย์กุลวงศ์

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย



นายจักรกฤษณ์ ใจมัน

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย



นายแมน สามัคคี

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายวางแผนโครงข่าย



นางศรีัญญา กาญจนโอกาส

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายขาย



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวินิชย์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายขาย



นางสาวบริจิต พงศ์

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาด

ประวัติคณะกรรมการ



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา

อายุ 79 ปี

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)	0.0401%
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	มี
1. นางพนอนินทร์ มาลากุล ณ อยุธยา	0.0802%
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564	มี
ณ 31/12/63	- หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	500,000 หุ้น
ณ 31/12/64	500,000 หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น มี

- รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
- ประธานกรรมการ / บมจ. สดาร์เฟล็กซ์

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

- คณะอนุกรรมการกึ่งการองกรรมการรัฐวิสาหกิจ / สำนักนายกรัฐมนตรี
- นายกสมาคม / สมาคมนักศึกษาด้านบริหารการธนาคาร
- รองประธานกรรมการ / มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ
- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / บมจ. ไทยประกันชีวิต จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The Queen's University of Belfast, Northern Ireland
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรัฐวิสาหกิจร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 8, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 2/2011
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 7/2002

ประสบการณ์การทำงาน

ค.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / บมจ. ไทยประกันชีวิต จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / บมจ. สดาร์เฟล็กซ์
2561 - ปัจจุบัน	คณะอนุกรรมการกึ่งการองกรรมการรัฐวิสาหกิจ / สำนักนายกรัฐมนตรี
2559 - ปัจจุบัน	นายกสมาคม / สมาคมนักศึกษาด้านบริหารการธนาคาร
2559 - 2562	ประธานกรรมการ / บมจ. โอรา แคปปิตอล
2558 - 2562	ประธานกรรมการ / บจ. โอรา พร็อพเพอร์ตี้
ธ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2557 - 2563	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ
2555 - 2561	คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน / กรมบัญชีกลาง
2552 - 2561	ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
2550 - 2552	ประธานกรรมการ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
2545 - 2548	ประธานกรรมการ / ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
2543 - 2545	รองผู้จัดการฯ / ธนาคารแห่งประเทศไทย
2538 - 2542	เลขาธิการ / สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



นางเกศรา มัญชุศรี

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ความสัมพันธ์ในเครือที่แตกต่างจากกรรมการคนอื่น ๆ	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	มี

- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนายั่งยืน / บมจ. เอ็นอาร์อินสแตนซ์โปรดิวซ์
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทน / บมจ. เงินดีดีล

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

- ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
- กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เคทีบีเอส (ประเทศไทย)
- กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. หลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ / บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน วี
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นายก / สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เอกอเมิร์ซ กรุ๊ป
- กรรมการ / คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโททางการเงิน (Master of Science in Finance) Golden Gate University, San Francisco, USA
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (Bachelor of Art in Economics) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Senior Executive Program (ASEP), Evanston, Chicago, USA, SASIN and Kellogg School of Management
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certificate Program (DCP 82/2010) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Chairman Program (RCP 46/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.) รุ่นที่ 8 จัดโดย สถาบันพระปกเกล้า และแพทยสภา
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 23
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 1
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพท.) รุ่น 6
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการธนาคาร (วทช.) รุ่นที่ 4

ประสบการณ์การทำงาน

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2564 - ปัจจุบัน	นายก / สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เอกอเมิร์ซ กรุ๊ป
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบกรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทน / บมจ. เงินดีดีล
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เคทีบีเอส (ประเทศไทย)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. หลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย)
ค.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ / บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ / บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน วี
2560 - พ.ศ. 2561	ประธานกรรมการ / บจ. โลพิทเคอร์ป
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2559 - พ.ศ. 2561	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2559 - พ.ศ. 2561	กรรมการ / สหพันธ์ตลาดหลักทรัพย์นานาชาติ (World Federation of Exchange : WFE)
2558 - 2564	กรรมการ / สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
2557 - พ.ศ. 2561	กรรมการและผู้จัดการ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2557 - พ.ศ. 2561	ประธานกรรมการศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย), ประธานกรรมการสำนักหักบัญชี / เช้าเทรดตลอดคม
2557 - พ.ศ. 2561	กรรมการที่ปรึกษา / สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2557 - 2561	กรรมการ / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2547 - 2557	กรรมการผู้จัดการ / บมจ. ตลาดหลักทรัพย์ซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย)

ประวัติคณะกรรมการ



นายสมบัติ อนันตรัมพร

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (31/12/64) **ไม่มี**

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ **ไม่มี**

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564 **มี**

ณ 31/12/63 14,887,850 หุ้น

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 14,887,850 หุ้น

ณ 31/12/64 - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร **มี**

- คู่สมรส : ดร.ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- บิดา : นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- แพทย์หญิงสิลลภา อนันตรัมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- นางสาววิชา อนันตรัมพร กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น **มี**

1. ประธานกรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) **มี**

1. ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทวาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง
2. ประธานกรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง
3. ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาบริหารศาสตร์มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปร. 14) สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพท. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ประสบการณ์การทำงาน

- 2562 - ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา / วุฒิสภา
- 2562 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการคณะกรรมการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม / คณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภา
- 2559 - 2562 กรรมการ / องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง / สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน / สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์
- 2556 - ปัจจุบัน นายสมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ / สมาคมเคเบิลลิงไทย
- 2554 - ปัจจุบัน นายสมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / บจ. อินเทอร์เน็ต เทวาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง
- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2546 - 2562 ผู้พิพากษาสมทบ / ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ / มูลนิธิรักเรียนเก่าอำเภอยศวิชัย
- 2530 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง

ประวัติคณะกรรมการ



ดร.ชุลิดา อนันตรัมพร

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

มี

ณ 31/12/63

16,778,198 หุ้น

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี

16,778,198 หุ้น

ณ 31/12/64

- หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี

- คู่สมรส : นายสมบัติ อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- มารดา : นางฉวีรัตน์ อนันตรัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)

- แพทย์หญิงสิริภา อนันตรัมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- นางสาววริษา อนันตรัมพร กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

มี

1. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต ค้าค้าเซ็นเตอร์
3. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
4. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยธนบุรีกรุงเทพฯ
- ปริญญาโท มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อนุปริญญาตรี สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการ วิทยาเขตพระนคร
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (ตทท. 8) สถาบันวิทยาการลาดหญ้า
- ประกาศนียบัตร การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.ม.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วุฒิบัตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปทพ. 7) แพทยสภา ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์การทำงาน

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- 2564 - ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา / สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2561 - ปัจจุบัน คณะกรรมการอำนวยการ / สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระราชูปถัมภ์ (สทว. กรุงเทพฯ)
- ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2559 - 2561 ประธานฝ่ายจัดหาทุน / สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระราชูปถัมภ์ (สทว. กรุงเทพฯ)
- 2559 - ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหาร ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ และโครงการกิจกรรมพิเศษ / สมาคมสภาแม่ดีเด่นแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- 2558 - 2560 อดีตที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง / สถาบันยูนิยูตีแห่งชาติ
- 2557 - ปัจจุบัน นายกองค์ส่งเสริม / สโมสรขอนแก่นกรุงเทพฯ 10
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการดำเนินการ / สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตหัวใจ
- 2556 - 2557 เลขานุการประจำคณะกรรมการพัฒนาสังคม และกิจการเด็กเยาวชน สตรีผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส / วุฒิสภา
- 2556 - 2557 ประธานฝ่ายจัดหาทุน / สโมสรขอนแก่นกรุงเทพฯ 1
- 2556 - ปัจจุบัน ผู้พิพากษาสมทบ / ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / บจ. อินเทอร์เน็ต ค้าค้า เซ็นเตอร์
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ / มูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกลาง รุ่น 61 / สมาคมส่งเสริมบุคลิกสตรี
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ / สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทว. กรุงเทพฯ)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ประธานฝ่ายสารสนเทศ / สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / บจ. อินเทอร์เน็ต เทาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และกรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง

ประวัติคณะกรรมการ



พลตำรวจโท สุชาติ เทมือนแก้ว

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 7, วิทยาลัยการยุติธรรม
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 8, สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 117/2009

ประสบการณ์การทำงาน

ค.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2555 - 2558	ประธานกรรมการบริหาร / บจ. ทีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล
2555 - 2557	กรรมการ / บจ. ชนสง
2555 - 2557	กรรมการคดีพิเศษ / กรมสอบสวนคดีพิเศษ
2552 - 2553	ผู้บัญชาการ / สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2551 - 2553	กรรมการ / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



นายชวลิต ชูชอง

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกกฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษากฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ รุ่นที่ 44 สำนักงาน กพ.
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 48
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สถาบันพระปกเกล้า
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการเมืองและการปกครองระดับสูง (ปปร.) สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 20
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 10

ประสบการณ์การทำงาน

2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
2563 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก. - องค์การมหาชน) (ตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 14 เมษายน 2566) กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ค.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเกษตร สำนักงานพัฒนาและวิจัยการเกษตรพื้นที่สูง (ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2565)
2561 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
2558 - 2561	ผู้ตรวจราชการพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรีสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
2555 - 2558	ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นักบริหาร 11) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2553 - 2555	รองปลัดกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2552 - 2553	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2550 - 2551	ผู้ตรวจราชการกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2548 - 2549	รองเลขาธิการ (นักบริหาร 9) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ประวัติคณะกรรมการ



นายสุวิชาญ นิลอนันต์

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

1. กรรมการ / บจ. เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์

ไม่มี

ไม่มี

ไม่มี

ไม่มี

ไม่มี

มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 118/2015

ประสบการณ์การทำงาน

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์

ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2537 - 2555 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. ทีทีแอนด์ที



นายสุวัฒน์ ปุกนชัยยะ

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

1. นางอังคณา ปุกนชัยยะ

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

1. กรรมการ / บจ. เอ ลิสต์ เอเชีย

ไม่มี

มี

0.00003%

ไม่มี

ไม่มี

ไม่มี

มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร IOD Director Certification Program (DCP) รุ่น 240/2017
- หลักสูตร IOD Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 118/2015
- หลักสูตร IOD Boards that Make a Difference (BMD6) รุ่นที่ 6/2018
- หลักสูตร กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษีกับธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2018
- หลักสูตร Intro to Data Analytics and Big Data ธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2018

ประสบการณ์การทำงาน

ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. เอ ลิสต์ เอเชีย

2554 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร / บจก. ทีซีซี เทคโนโลยี

2549 - 2554 ผู้จัดการทั่วไปและผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ / บจก. ทริปเปิ้ลพี โกลบอลเน็ต

2545 - 2554 หัวหน้าตัวแทนประจำประเทศไทยและอินโดนีเซีย / Hutchison Global Communications Ltd.

ประวัติคณะกรรมการ



แพทย์หญิงอิลลฎา อนันตรัมพร

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- พี่สาว : นายณัฐชัย อนันตรัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นางสาววิภา อนันตรัมพร กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

2. กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

มี

1. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล

2. รองประธาน / มูลนิธิอินเทอร์เน็ตคอฟีไฟง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การแพทย์ The University of Nottingham, UK
- Diploma in Practical Dermatology, Cardiff University
- Thai Board Certified in General Pediatrics, Siriraj Hospital
- Thai Board Certified in Pediatric Dermatology, Siriraj Hospital
- Fellowship in Pediatric Dermatology and Cutaneous Surgery at Miller School of Medicine, University of Miami

ประสบการณ์การทำงาน

- 2563 - ปัจจุบัน** กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง / โรงพยาบาลกรุงเทพ
 กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง แพทย์ห้วงเวลา / โรงพยาบาลตากสิน สังกัดสำนัก
 การแพทย์ กรุงเทพมหานคร
 กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง แพทย์ห้วงเวลา / โรงพยาบาลเลิดสิน สังกัดกรม
 การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- ค.ศ. 2562 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ส.ศ. 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
- 2562 - ปัจจุบัน** รองประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตคอฟีไฟง
- ร.ศ. 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2558 - 2563** กุมารแพทย์ / แพทย์ประจำบ้านต่อยอด สาขาโรคผิวหนังเด็ก / โรงพยาบาลศิริราช



นายณัฐชัย อนันตรัมพร

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

0.7445%

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- น้องชาย : แพทย์หญิงอิลลฎา อนันตรัมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- พี่ชาย : นางสาววิภา อนันตรัมพร กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) /

บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

มี

1. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทาเวอร์ แอนด์
 เอ็นจิเนียริง

2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท Financial Economics Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์
- ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University, USA
- วุฒิปดช.หลักสูตร “แนวใหม่ ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Smart Disclosure Program (SDP) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ก.ศ. 2563 - ปัจจุบัน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- ม.ศ. 2561 - ปัจจุบัน** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ก.ศ. 2559 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์
- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหาร / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2555 - 2563** กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและกรรมการผู้จัดการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2554 - 2555** ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2554** ผู้จัดทำโครงการ SAP Project / Boston University
- 2552** วิศวกรวิจัยและพัฒนา / บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติเลขาธิการบริษัท



นางสาววริษา อนันตริัมพร

อายุ 30 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64) ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564 ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันตริัมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ดร.ชติลา อนันตริัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- น้องสาว : นายณัฐชัย อนันตริัมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
แพทย์หญิงสิริภา อนันตริัมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น มี

1. ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

1. กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Michigan, Ann Arbor, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์” รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร โครงการฝึกอบรมพิเศษ “ธนาคารหมู่บ้านคู่มือ” (SIP) รุ่นที่ 60 ธนาคารกรุงเทพ
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Data Protection Officer (DPO) บริษัท บูโร เวอร์ทิส (ประเทศไทย) จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล

ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัทฯ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทเลคอม

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ บมจ. อินเทอร์เน็ต เทเลคอม

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการ / บจ. ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปโอเอส

ประวัติผู้บริหาร



นายภูษิต อนันตริมพร

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

0.7445%

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันตริมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) ดร.ชลิตา อนันตริมพร กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- น้องชาย : แพทย์หญิงสิริภรณ์ อนันตริมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- พี่ชาย : นางสาววริษา อนันตริมพร กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีไม่บริษัทจดทะเบียน)

มี

1. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทวาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ/ บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท Financial Economics Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์
- ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University, USA
- วุฒิปดปรหลักสูตร “แนวโน้มนวัตกรรมทางทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Smart Disclosure Program (SDP) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ก.ค 2563 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เทวาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2555 - 2563 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและกรรมการผู้จัดการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2554 - 2555 ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2554 ผู้จัดการโครงการ SAP Project / Boston University
- 2552 วิศวกรวิจัยและพัฒนา / บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีไม่บริษัทจดทะเบียน)

มี

1. กรรมการอิสระ / บริษัท ชิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2. อนุกรรมการ / บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด
3. กรรมการ / บริษัท บุญรอด ชัททหลายเซน จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาศุภบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี Bachelor of Electrical Engineering and Computer Science (EECS) University of California, Berkeley Berkeley, USA
- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 259 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Leadership Succession Program (LSP) รุ่น 10 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุนรุ่น 19 สถาบันวิทยากรตลาดทุน (วทท.)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Executive Management Development Program (EMDP) รุ่น 29 สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Cryptoasset Revolution รุ่น 1 โดยสมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทยร่วมกับ บริษัท ไอโอครา จำกัด (CAR 1)

ประสบการณ์การทำงาน

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม
- 2561 - 2563 กรรมการผู้จัดการ / บริษัท เอสบีที ดิจิทัล เซอร์วิส จำกัด
- 2560 - 2561 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศกลุ่มบริษัท / บริษัท เบอร์ลี ยูนิคอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ / บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน / บริษัท ออร์ชีแอล จำกัด (มหาชน)

ประวัติผู้บริหาร



นายสุมิตร เจริญพรปิติ

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 ม.ค. 2558 - ธ.ค. 2561 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 2552 - 2557 ผู้ช่วยผู้จัดการ / บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี



นายกมลพงศ์ ไช้จัน

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยอีสต์อีสต์อีสต์

ประสบการณ์การทำงาน

2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 ส.ค. 2561 - 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 2561 - 2561 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี / บริษัท มาสเตอร์กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด
 2559 - 2561 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี / บริษัท ไทรอน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
 2558 - 2559 Financial Controller ฝ่ายบัญชี / บริษัท อีสเทิร์น เอเนอร์จี้ พลัส จำกัด
 2550 - 2558 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

ประวัติผู้บริหาร



นายวินัย ไพมูลย์กุลวงษ์

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการชาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงาน

2557 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการชาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2556 - ธ.ค. 2557	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการโครงการชาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ส.ค. - ธ.ค. 2555	Project & Subcontractor Management Manager. / บจ. ไมโครแคส
2552 - 2555	รองผู้อำนวยการภาคกลาง / บมจ. ทีทีแอนด์ที
2550 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ / บมจ. ทริปเปิ้ล ที พรอดแอนด์
2534 - 2550	ผู้จัดการโครงการ, รักษาการณ์ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ / บจ. ทีทีแอนด์ที ซิสเต็มส์ เซอร์วิสเซส



นายจักรกฤษณ์ โจมัน

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงการชาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประสบการณ์การทำงาน

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงการชาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2556 - ธ.ค. 2557	ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงการชาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2552 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายผลิตมีเดีย / บมจ. ทีทีแอนด์ที

ประวัติผู้บริหาร



นายเมธ สามีคคี

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาตรี Electronics and Computer สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์การทำงาน

ช.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีคอม
2556 - ช.ค. 2557 ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการโครงการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีคอม
2554 - 2556 ผู้จัดการส่วนพัฒนารูจิง / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น



นางศรีัญญา กาญจนโอกาส

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การจัดการ การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงาน

ช.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีคอม
ก.พ. - ช.ค. 2557 ผู้จัดการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีคอม
2552 - 2557 ผู้จัดการฝ่ายขาย / บจ. ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่นไฮเวย์

ประวัติผู้บริหาร



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวณิชย์

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงาน

ก.พ.2559 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 ส.ค. 2556 - ก.พ. 2559 ผู้จัดการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 2551 - 2556 ฝ่ายขาย / Business Application Co., Ltd. (MFEC Group)



นางสาวบริจิต พงศ์

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- หลักสูตร Advance Diploma of Marketing Australian Pacific College, Australia
- หลักสูตร Diploma of Marketing Australian Pacific College, Australia
- หลักสูตร Introduction to Sustainability Reporting and the GRI Standards 2021 Update, GRI Academy

ประสบการณ์การทำงาน

ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 ก.ย. 2560 - ม.ค. 2563 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
 2559 - 2560 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / บจ. เบ็นคิว (ประเทศไทย)
 2555 - 2557 เจ้าหน้าที่กิจกรรมการตลาด / Sea Life Sydney, Aquarium Australia
 2554 - 2555 รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด / Fujitsu PC Asia Pacific Co., Ltd.
 2551 - 2554 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด / Thai Samsung Electronics Co., Ltd.

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยรายชื่อกรรมการข้อมูลการดำรงตำแหน่ง และรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในปี 2564 ปรากฏดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
			ตำแหน่ง**	จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	ตำแหน่ง**	จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	ตำแหน่ง**	จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	ตำแหน่ง**	จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	ตำแหน่ง**	จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด
คณะกรรมการ												
1	นายปรนัย มาลาคุณ อยุธยา	กรรมการอิสระ	C	7/7								
2	นายสมบัติ อนันตัมพร	กรรมการบริหาร	VC	7/7								
3	นายณัฐวิน อนันตัมพร	กรรมการผู้ชำนาญการ	M	6/7			M	1/2				
4	ดร. จุฬิลา อนันตัมพร	กรรมการบริหาร	M	7/7							M	2/2
5	แพทย์หญิงเลิลาญา อนันตัมพร	กรรมการผู้ชำนาญการ	M	5/7							M	2/2
6	นางเกศรา มัญชุศรี *	กรรมการอิสระ	M	7/7								
7	พดด้วงโสภาดี เหมอินแก้ว	กรรมการอิสระ	M	7/7							M	2/2
8	นายชวลิต สุขจร	กรรมการอิสระ	M	7/7							M	2/2
9	นายสุวิชัย นิลอนันต์	กรรมการบริหาร	M	7/7							M	2/2
10	นายสุวัฒน์ ปุณเฑียร	กรรมการบริหาร	M	7/7							M	2/2
11	นางสาววิภา อนันตัมพร	กรรมการบริหาร	M	7/7							M	2/2
เลขานุการคณะกรรมการ												
1	นางสาววิภา อนันตัมพร	เลขานุการคณะกรรมการ	S	7/7							S	2/2
2	นายณัฐพล เกษมทรัพย์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ										

หมายเหตุ: * เป็นกรรมการที่ว่างและประสงค์จะลาออกซึ่งสามารถดำเนินการได้ รายนามและรายชื่อกรรมการและผู้บริหาร ปรากฏตามประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร หน้า 78-92

** C : ประธานกรรมการ

VC : รองประธานกรรมการ

M : กรรมการ

S : เลขานุการคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือนางชลิตา อนันตรัมพร หรือนายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 10 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร	กรรมการผู้จัดการ
3	นายสุมิตร เจริญพรปิติ	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
4	นายกมลพงศ์ แซ่จัน	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี
5	นายวินัย ไพบุลย์กุลวงษ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ
6	นายจักรกฤษณ์ ใจมั่น	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงการ
7	นายเมฆ สามัคคี	รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการ
8	นางศรีัญญา กาญจนโอภาส	รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย
9	นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวิเศษย์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย
10	นางสาวปริจิต ผลดี	รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

เลขานุการบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาววิษา อนันตรัมพร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 1.4 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลตรวจสอบและให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
7. ประสานงานและติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการและผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนคณะกรรมการ

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2564 ให้บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จประจำปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนของกรรมการ	อัตราเดิม		อัตราใหม่ที่อนุมัติ
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564 (เท่ากับอัตราเดิม)
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น/วิสามัญผู้ถือหุ้น			
- ประธานกรรมการบริษัท	9,000 บาท/ครั้ง	9,000บาท/ครั้ง	9,000บาท/ครั้ง
- กรรมการบริษัท ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบ			
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริหารความเสี่ยง ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ			
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ			
- ประธานกรรมการบริษัท	80,000 บาท/ปี	80,000 บาท/ปี	80,000 บาท/ปี
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี
- กรรมการบริษัท ท่านละ	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี
ผลประโยชน์อื่นใด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

โดยในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2564 (บาท)							รวม (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2563 (บาท)	
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	ค่าจ้างที่ปรึกษา (บาท)	รวม			
1	นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	63,000							80,000	143,000	161,000
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	42,000							65,000	107,000	119,000
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	36,000		3,000					65,000	104,000	122,000
4	ดร. จลิตา อนันตรัมพร	42,000						6,000	65,000	113,000	122,000
5	แพทย์หญิงสิริธรรญา อนันตรัมพร	30,000						6,000	65,000	101,000	107,000
6	นางงศศรา มัญชุศรี	42,000	45,000						65,000	152,000	155,000
7	พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	42,000	30,000	10,000	6,000		6,000	6,000	65,000	159,000	157,000
8	นายชวลิต ชูขจร	42,000	30,000	6,000	6,000		6,000	10,000	65,000	159,000	157,000
9	นายสุวิชัย นิลอนันต์	42,000		6,000	3,000				65,000	116,000	125,000
10	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	42,000		6,000	10,000				65,000	123,000	132,000
11	นางสาววิรัชชา อนันตรัมพร	42,000			6,000				65,000	113,000	125,000
	รวม	465,000	105,000	31,000	31,000		28,000	730,000	1,390,000	1,482,000	

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

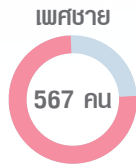
- ในปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารรวมถึงผู้บริหารรวมถึง 22.10 ล้านบาทและ 26.75 ล้านบาท ตามลำดับทั้งนี้ค่าตอบแทนโดยเป็น
- 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัสประจำปี เงินประจำตำแหน่ง เงินสมทบกองทุนประกันสังคม
 - 2) สวัสดิการอื่น ๆ เช่น แผนประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี การตรวจร่างกายพนักงานใหม่ วันหยุดพักผ่อนประจำปี เป็นต้น

บุคลากร

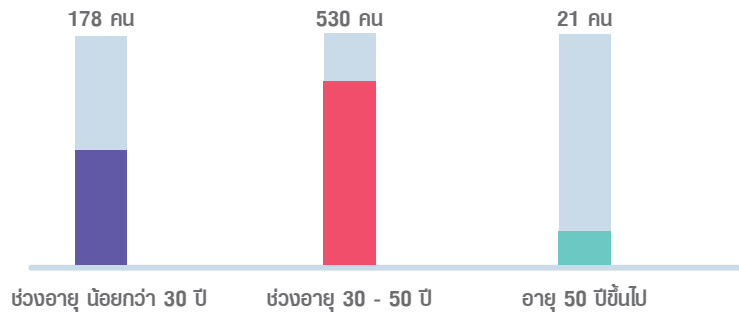
การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บุคลากร

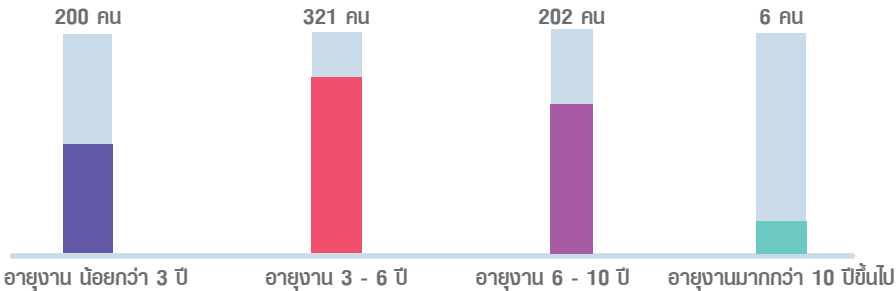
บุคลากรของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจโดยอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี มีความเชื่อมั่นว่า องค์กรจะเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงกระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะเสริมสร้างและพัฒนาให้พนักงานเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคมส่วนรวมทั้งมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นกลไกหลักในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564



ช่วงอายุงานพนักงานในองค์กร



อายุของพนักงานในองค์กร



หมายเหตุ : ไม่นับรวมคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ไม่มี

ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการอื่น ๆ มีดังนี้

1. ค่าตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ วันลา การอบรมและพัฒนาทักษะ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น

2. ค่าตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยงต่าง ๆ การช่วยเหลือทางการเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund) สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงานประจำปี 2564 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 280,748,079.43 บาท

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	239,126,653.00
สวัสดิการอื่น ๆ	37,794,855.69
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,826,570.74
รวม	280,748,079.43

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 729 คน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ณ 31 ธันวาคม 2562	ณ 31 ธันวาคม 2563	ณ 31 ธันวาคม 2564
สำนักผู้บริหาร	6	7	7
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	30	23	29
ฝ่ายวางแผนโครงข่าย	14	13	13
ฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย	550	524	510
ฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย	96	75	77
ฝ่ายขายและการตลาด	57	62	49
ฝ่ายงานบริหารดาต้า เซ็นเตอร์	40	34	32
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5	4	4
สำนักงานตรวจสอบภายใน	-	6	6
ฝ่ายกฎหมาย	-	1	2
รวม	798	749	729

นโยบายในการบริหารและพัฒนาบุคลากร

การบริหารองค์กรและบุคลากรให้แข็งแกร่งเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในอนาคต จึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเน้นนโยบายในการบริหารและพัฒนาบุคลากรใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ บุคลากร โครงสร้างการบริหารองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. บุคลากร

1. การสรรหาบุคลากร

เพื่อช่วยผลักดันให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรในกลุ่มงานที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นตามความต้องการของธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยในปีนี้ได้มีการดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้และต้องการความก้าวหน้ามาร่วมเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน โดยเล็งเห็นความสำคัญของความก้าวหน้าในสายอาชีพ การบริหารจัดการมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน มีความสมดุลระหว่างการดำเนินชีวิตและการทำงาน รวมทั้งคำนึงถึงการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน

- บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างเป็นระบบ โดยประชาสัมพันธ์รับสมัครงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ครอบคลุมเพื่อให้ได้ผู้สมัครที่หลากหลาย มีฝ่ายทรัพยากรบุคคลวิเคราะห์ความต้องการ อัตรากำลัง กำหนดขีดความสามารถที่ต้องการ และจัดทำแผนการสรรหาบุคลากร เพื่อสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันต่อความต้องการ

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาและส่งเสริมความหลากหลายในการสรรหาบุคลากร โดยไม่จำกัดทั้ง เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ชนชั้น ภูมิถิ่น การศึกษา ตลอดจนไม่จำกัดบุคคลพิการ หรือผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ เพื่อให้ได้บุคลากรเข้ามาปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายตามความจำเป็นของลักษณะงาน ตอบสนองความต้องการและความแตกต่างของลูกค้า

2. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำการอบรม Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเพื่อให้พนักงานเข้าใจและมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงานวิธีการและขั้นตอนในการทำงานวัฒนธรรมองค์กร

- บริษัทฯ จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้นรู้ถึงข้อมูล เครื่องมือและวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องจากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้น ๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง พนักงานจึงมีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กรทำให้พนักงานมีความเข้าใจผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ขององค์กรแบบภาพรวมและสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมและสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงานโดยเชิญวิทยากรมาพูดถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตทำให้พนักงานมีความรู้ทันและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันที่

3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- บริษัทฯ มีการจัดการฝึกอบรมทางด้านทักษะในการสื่อสารและการเป็นผู้นำเพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้นทำงานกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- บริษัทฯ จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลากหลายเพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารจัดการด้านการเป็นผู้นำ ด้านความสามารถเฉพาะทางด้านอาชีพ

4. การรักษานูคลีอัสที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

- หัวหน้างานมีการพูดคุยวางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน

- บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะหรือโครงการพิเศษให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพเพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแค่งานประจำวันแต่ยังได้มีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะความรู้ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

5. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

- บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงานโดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใด อย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้างเงินเดือน โบนัสและอื่น ๆ ให้แก่พนักงานโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกันประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากรและระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย



7. สิทธิพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืนที่เคารพสิทธิต่อสิทธิแรงงานอันเป็นสิทธิตามกฎหมาย รวมถึงสิทธิมนุษยชนอันพึงมีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในขอบข่ายการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งสนับสนุนการแสดงออกของพนักงานในการใช้สิทธิดังกล่าว ตลอดจนการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมตามกรอบสากล เช่น หลักสากลของคณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อความสมดุลระหว่างการทำงานและการดำเนินชีวิต ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดเป้าประสงค์และตัววัดผลการดำเนินงานของการปรับปรุงปัจจัยต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมที่ชัดเจน จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายโดยพนักงานมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ประกอบไปด้วย ข้อมูลนโยบาย ระเบียบและข้อกำหนดข่าวสารด้านแรงงานสัมพันธ์ การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน แนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ตลอดจนข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประกาศข่าวด้วย อีเมล และการแจ้งโดยผู้บังคับบัญชาและหัวหน้างาน เป็นต้น

8. การให้โอกาสพนักงานอย่างเท่าเทียมกันในการร้องทุกข์

พนักงานที่มีความเดือดร้อน สามารถทำการร้องทุกข์ได้ในเรื่องราวต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหรือข้อข้องใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือปัญหาหรือข้อข้องใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้กับพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับฟัง และพิจารณาเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อจะได้ช่วยแก้ปัญหาและข้อขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเป็นการสร้างความเข้าใจอันดี ตลอดจนเป็นการสื่อข้อความเพื่อให้เกิดการประสานงานและความร่วมมืออันดีต่อกัน

วิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์

- 1) การร้องทุกข์จะต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษรระบุชื่อ-สกุลผู้ร้องทุกข์ แผนกที่ทำงาน เรื่องที่ร้องทุกข์และคำอธิบายประกอบ
- 2) ให้พนักงานยื่นคำร้องทุกข์ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงเว้นแต่ข้อร้องทุกข์นั้นเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับผู้บังคับบัญชาโดยตรงพนักงานสามารถร้องทุกข์ต่อผู้บังคับบัญชาระดับที่สูงกว่าขึ้นไปได้

3) หนังสือร้องทุกข์ต้องระบุสาเหตุ และผลแห่งทุกข์ที่ตนเองประสบอยู่ และความต้องการระงับทุกข์ที่เกิดขึ้นให้ชัดเจนเพื่อเป็นข้อมูลทำให้ง่ายในการพิจารณาและรวดเร็ว

4) ระหว่างการสืบสวน สอบสวน บริษัทฯ จะปกป้องผู้ร้องทุกข์ พยานและ/หรือผู้ถูกกล่าวหาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

การสอบสวนการพิจารณาข้อร้องทุกข์ และการยุติข้อร้องทุกข์

ขั้นตอนที่ 1 : พนักงานจะต้องปรึกษา และขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาโดยตรงก่อน เมื่อผู้บังคับบัญชาได้รับเรื่องร้องทุกข์แล้ว ต้องพยายามสอบสวนพิจารณาและแก้ไขปัญหานั้นโดยเร็วหรือภายใน 7 วัน

ขั้นตอนที่ 2 : หากผู้บังคับบัญชาโดยตรงไม่สามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ หรือเป็นกรณีที่เป็นปัญหาของพนักงานไม่ได้รับการแก้ไขในเวลาอันสมควร หรือเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้บังคับบัญชาโดยตรง ให้พนักงานยื่นคำร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรภายในเวลาอันสมควรต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป ซึ่งอาจอยู่ในระดับผู้จัดการ เพื่อให้ร่วมกันสอบสวน พิจารณา และแก้ไขปัญหานั้นให้เสร็จสิ้น

ขั้นตอนที่ 3 : ในกรณีที่พนักงานยังไม่พอใจในผลการพิจารณาแก้ไขตามขั้นตอนที่ 2 ให้พนักงานอุทธรณ์คำร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรถึงกรรมการผู้จัดการ โดยผ่านแผนกทรัพยากรบุคคลภายในระยะเวลา 7 วันนับแต่วันที่ทราบผลการตัดสินใจจากขั้นตอนที่ 2 และเมื่อกรรมการผู้จัดการพิจารณาตัดสินแก้ปัญหานั้นแล้ว ต้องถือเป็นข้อยุติ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตาม

กระบวนการยุติข้อร้องทุกข์

หากพนักงานผู้ยื่นคำร้องทุกข์ยังไม่พอใจผลการพิจารณาอุทธรณ์ของผู้บังคับบัญชาสูงสุด ย่อมมีสิทธิดำเนินการในทางอื่นอันชอบด้วยกฎหมายต่อไปได้ (หรืออาจเสนอต่อบริษัทฯ เพื่อร่วมตั้งผู้ชี้ขาดขึ้นเพื่อวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาอันเกิดจากคำร้องทุกข์นั้นต่อไปได้)

ความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ถือว่าการร้องทุกข์เป็นเรื่องที่พนักงานเดือดร้อนไม่สบายใจหรือไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน เป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ควรทำความเข้าใจและช่วยจัดปัญหาแห่งความเดือดร้อนให้หมดหรือบรรเทาลงไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้หลักประกันแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องว่าการร้องทุกข์ดังกล่าว จะไม่เป็นเหตุให้พนักงานถูกเลิกจ้าง ลงโทษหรือถูกดำเนินการใด ๆ ที่เป็นผลร้ายต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. โครงสร้างการบริหารองค์กร

- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจ และทิศทางธุรกิจที่ต้องอาศัยความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเพื่อรองรับธุรกิจของบริษัทฯ ให้เชื่อมโยงกับยุคดิจิทัล และเสริมบริบททางธุรกิจให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

- จัดทำกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าการปรับโครงสร้างองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กร รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและ/หรือพนักงานสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายใหม่ได้อย่างราบรื่น

- วางแผนอัตรากำลังรองรับความเติบโตของบริษัทฯ ตามแผนกลยุทธ์ และจัดวางอัตรากำลังให้เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- บริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งออกแบบและจัดทำโครงสร้างค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้กับบริษัทฯ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการจัดการในภาพรวม

3. วัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการผลักดันและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรค่านิยมขององค์กรที่ถือเป็นแนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบายเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กรผ่านค่านิยมขององค์กรหลัก IGCT ดังนี้



โดยสื่อสารผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้องค์กร ในปี 2564 บริษัทฯ ได้สร้างความแข็งแกร่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องโดยผู้บริหารทุกระดับที่ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง สร้างความตระหนักรู้ความเข้าใจรวมถึงเป็นผู้นำ ในการปลูกฝังค่านิยมขององค์กรหลัก IGCT ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอีกทั้งบริษัทฯ กำหนดรูปแบบการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการสร้างความเติบโตขององค์กร โดยกำหนดเรื่องสำคัญที่ต้องมุ่งเน้นคือการคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีคุณภาพชีวิต ปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารองค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

จรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Supplier Code of Conduct)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ อันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยได้มีการจัดทำ Supplier Code of Conduct ขึ้น และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการทำงาน และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็น การล່วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยบริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. การร้องเรียน

ขอบเขต

คำว่า “คู่ค้า” หรือ “ซัพพลายเออร์” ภายใต้แนวทางปฏิบัติหรือ Supplier Code of Conduct ฉบับนี้ครอบคลุมถึงคู่ค้าที่มีข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) แนวทางปฏิบัติฉบับนี้มีการบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีความหวังว่าคู่ค้าที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมทางธุรกิจของบริษัทฯ จะมีความคาดหวังใน “ซัพพลายเออร์” ของคู่ค้าเองในระดับเดียวกันกับบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักดีว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมาย หรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน รวมถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน สร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

1. ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย
2. ยึดมั่นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชน
3. จัดให้มีช่องทางสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในการสอบถาม แจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียน หรือข้อสงสัย ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
 - กรณีสืบค้นข้อมูลของบริษัทฯ สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - กรณีข้อสงสัยรายงานทางการเงิน สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทางโทรศัพท์หมายเลข 02 666 2222 ต่อ 8012

- กรณีแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียน สามารถแจ้งเลขานุการบริษัทฯ ได้ทางอีเมล : secretary@interlinktelecom.co.th เพื่อรายงานให้ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายดำเนินการสอบสวน / แก้ไขปัญหาตามความเหมาะสม บริษัทฯ มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้อง คู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งสนับสนุน “ลูกค้า” ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

1.1 การปฏิบัติตามข้อบังคับ : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจและใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆ

1.2 การทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีการแสดงเจตนากรณีในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริตฉ้อโกง หรือการติดสินบนหากลูกค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่าย หรือรับสินบนจะถูกลงโทษตามกฎหมาย โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและลูกค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

1.3 รางวัลของขวัญ : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องรับทราบว่างานบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จะไม่มีการให้หรือรับของขวัญรางวัลของที่ระลึกอันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานหรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม

1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องแจ้งให้บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทราบหากพบว่ามีกรดำเนินการใด ๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อนระหว่างฝ่ายจัดการพนักงานและบุคลากรในบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กับลูกค้า

1.5 การรักษาความลับ : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1.6 การเปิดเผยข้อมูล : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องมีการเก็บรักษาข้อมูลอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจสิ่งแวดล้อมกิจกรรมสังคมโครงสร้างรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมายกำหนด

1.7 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ : ลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอย่างเคร่งครัดโดยไม่ทุจริตติดสินบนหรือประกอบธุรกิจผิดกฎหมาย

1.8 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา : ลูกค้าบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต้องเคารพและระมัดระวังไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล เนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญ และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลโดยทั่วไปพึงจะได้รับการคุ้มครอง ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

การไม่เลือกปฏิบัติ ลูกค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังเกตทางการเมือง รสนิยมทางเพศ หรือการเป็นสมาชิกใด ๆ

การคุ้มครองแรงงาน

ลูกค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก ลูกค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามกฎหมายกำหนดทุกประการ และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งลูกค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย หากลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครอง และสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว ลูกค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

การไม่บังคับใช้แรงงาน

ลูกค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับการขู่ข่ม การกักขัง การละเมิดสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพทางกายรวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

การจ่ายค่าจ้าง

คู่ค้าบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าจ้างค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมายให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลา หรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด และวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องให้ความสำคัญ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับนโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต้องร่วมกันสอดส่องดูแลร่วมกัน

3.1 สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย : ต้องจัดการดูแล และรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน

3.2 ความปลอดภัยส่วนบุคคล : ต้องประเมินความเสี่ยงทั้งก่อนและระหว่างการดำเนินงานในด้านความพร้อมของบุคลากร และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความปลอดภัยในการทำงาน

3.3 การรักษาสิ่งแวดล้อม : ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องควบคุมของเสียอันตรายรวมถึงฝักระวังควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.3.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของบริการ : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดปริมาณการปล่อยมลพิษต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตของบริการ

3.3.2 ของเสียและของเสียอันตราย : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะต้องป้องกันและควบคุมของเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.4 มลพิษทางน้ำ : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะต้องเฝ้าระวังควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงาน และระบบสุขาภิบาลก่อนที่จะมีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะต้องเฝ้าระวังควบคุมและบำบัดการปล่อยของเสีย และผลิตผลจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินการก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก มีความมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ

3.6 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องมีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ โดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิผลในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตนต้องเคารพในวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นรวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาส

4.1 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้าง และกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

4.2 ผลกระทบต่อชุมชน : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่จะอาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันอาจสื่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการ
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เลขานุการบริษัทฯ
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
อีเมล secretary@interlinktelecom.co.th
โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 200
โทรสาร 0 2666 2299

หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ
คุณเกศรา มัญชุศรี
อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้คัดกรองดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องสืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสมและมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมา โดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผลและตัดสินใจเรื่องข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพท์ให้ผู้ร้องเรียนทราบหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

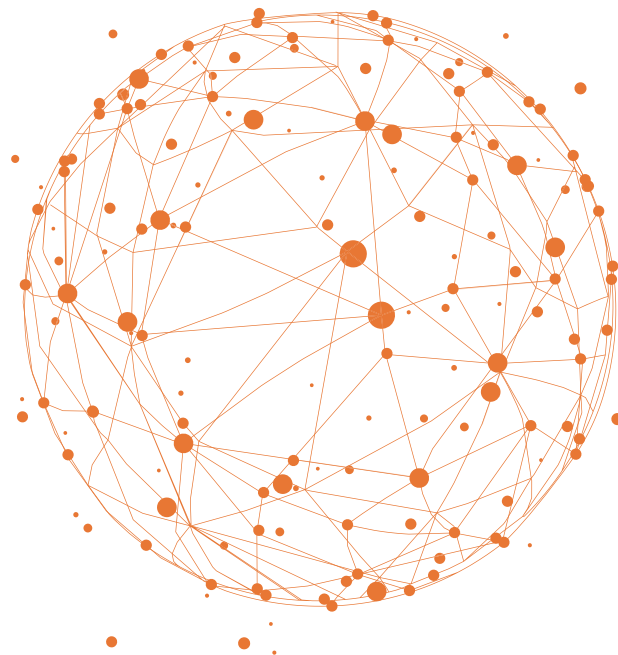
มาตรการคุ้มครองการตอบโต้และบรรเทาความเสียหาย แก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืน หรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง และเป็นธรรม จากการแจ้งข้อมูล หรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริตการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐรวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับและจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่น่าจะเป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไข ปัญหาโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถ ร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอ ก็ได้หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม



ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขันในปี 2564 และแนวโน้มปี 2565

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุก ๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่าง ๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทยประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่ (1) ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (2) ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (3) ตลาดสื่อสาร (4) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ และ (5) ตลาดอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ โดยตลาดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของบริษัทฯ คือ ตลาดสื่อสาร ซึ่งเป็นตลาดที่มีสัดส่วนมากที่สุดของตลาด ICT

ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
2. ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

มูลค่ารวมตลาดสื่อสารปี 2560-2563f

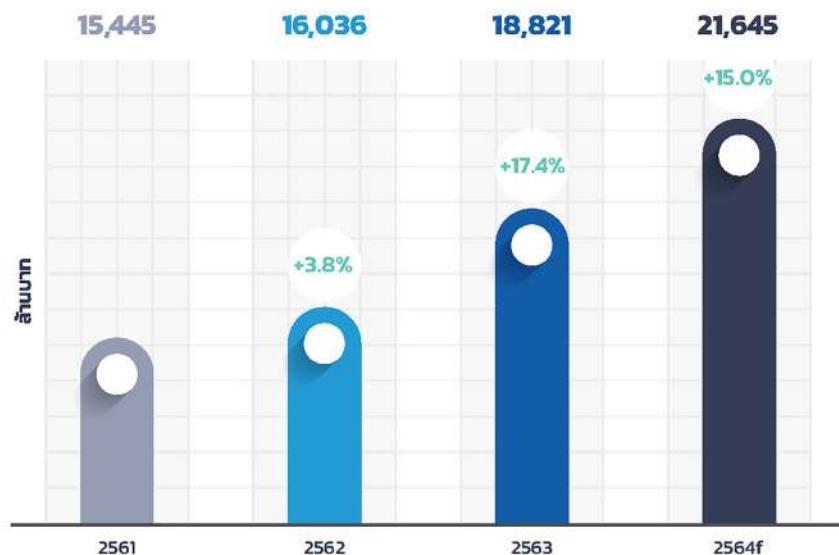


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โดยอ้างอิงข้อมูลสำรวจจากผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสาร และข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ประจำปี 2563 และประมาณการปี 2564 ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) พบว่ามาตรการของรัฐเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เช่น Work from Home, Study at Home ทำให้อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสารถูกนำมาใช้ในการทำธุรกรรมออนไลน์และการศึกษาออนไลน์มากขึ้นรวมถึงการปรับปรุงกรอบนิยามให้มีความสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน ส่งผลให้ตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี 2563 มีมูลค่า 630,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.5 และคาดว่าจะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของตลาดสื่อสารในปี 2564 มีทิศทางที่เป็นบวกมีมูลค่าประมาณ 638,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 1.3

มูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูล

มูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูล ปี 2561 - 2564f ซึ่งประกอบด้วยบริการวางจรสื่อสารทั้งแบบ Ethernet Leased Line และ MPLS บริการ Data Center และ Cloud Services



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

การปรับกรอบนิยามของตลาดบริการสื่อสารข้อมูลให้สอดคล้องกับสภาพตลาด ส่งผลให้มูลค่าของตลาดบริการสื่อสารข้อมูลในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึงร้อยละ 17.4 หรือมีมูลค่าประมาณ 18,821 ล้านบาท สำหรับปี 2564 คาดการณ์ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ตัวอย่างเช่น หันมาใช้บริการ Cloud Server และ Data Center มากขึ้น เพื่อให้การติดต่อสื่อสารและการทำงานมีความคล่องตัว และผู้ที่ต้องการติดต่อยังสามารถสื่อสารกับผู้ประกอบการผ่านเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ได้ เป็นต้น ส่งผลให้ตลาดบริการสื่อสารข้อมูลในปี 2564 ยังมีการเติบโตถึงร้อยละ 15.0 หรือมีมูลค่าประมาณ 21,645 ล้านบาท

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580 ตามพระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล

นโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ ที่มีขนาดที่เพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่ การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิภาคที่สนใจหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยในปี 2564 ยังคงดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทย ไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพหรือ “Digital Transformation”



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน

โดยแนวทางขับเคลื่อนตามกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ด้านที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งานมีเสถียรภาพ ในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่มีเสถียรภาพและมีราคาถูก พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การร่วมลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

เร่งทบทวน ปรับปรุง ยกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

เร่งยกระดับการให้บริการในด้าน E-Government ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่าง ๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

เร่งพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการของรัฐต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงมีคลังทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

จะเห็นได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนี้ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและต้องการการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งสิ้น

IMD WORLD COMPETITIVENESS RANKING 2021 (64 COUNTRIES)

Rank 1-year change

1		Switzerland	+2
2		Sweden	+4
3		Denmark	-1
4		Netherlands	-
5		Singapore	-4
6		Norway	+1
7		Hong Kong	-2
8		Taiwan	+3
9		UAE	-
10		US	-

Asean

5		Singapore	-4
25		Malaysia	+2
28		Thailand	+1
37		Indonesia	+3
52		Philippines	-7

THAILAND PERFORMANCE



Source: IMD World Competitiveness Center

BANGKOK POST GRAPHICS

OVERALL & FACTORS - 5 years	2017	2018	2019	2020	2021
OVERALL	41	39	40	39	38
Knowledge	44	44	43	43	42
Technology	30	28	27	22	22
Future readiness	45	49	50	45	44

เมื่อพิจารณาไปถึงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี (Technological Infrastructure) ซึ่งได้มีการจัดลำดับโดย IMD จะพบว่าประเทศไทยนั้นมีลำดับที่ดีขึ้นทุกปี โดยในปี 2564 โดยผลประเมินความสามารถทางดิจิทัลโดยรวมของประเทศไทยสำหรับปี 2564 อยู่ที่อันดับที่ 38 จากประเทศที่ถูกประเมินทั้งสิ้น 64 ประเทศ ซึ่งขยับขึ้นมา 1 อันดับจากปี 2563 และเป็นอันดับที่ดีที่สุดในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการพัฒนาขึ้นทั้ง 3 ด้านหลัก คือ ความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมในอนาคต (Future Readiness)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2564

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> - มาตรการ Lockdown และการสนับสนุนให้ทำงานที่บ้าน และเรียนออนไลน์ - การให้บริการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี 5G - การให้บริการสาธารณสุขผ่านแอปพลิเคชัน - การปรับตัวแนวทางการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน - การปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองให้สวยงามโดยนำสายสื่อสารลงดิน 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง - การใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของภาคครัวเรือน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปี 2564

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดว่า ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ซึ่งเป็นใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมหรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ทั้งหมด 95 รายตามข้อมูลจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ถึงแม้ว่าจะมีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ถึง 95 ราย (ตามข้อมูลจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) แต่ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจะมีรายละเอียดในการให้บริการที่ได้รับอนุญาตที่แตกต่างกันไป เช่น บริการโครงข่าย บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ต่างประเทศ บริการ IPLC เป็นต้น โดยบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตในการให้บริการโครงข่ายที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง รวมถึงต้องการประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการติดตั้งและให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการที่มีการให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกับบริษัทฯ มีไม่มากนัก โดยผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่ เช่น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ยูไนเต็ด อินฟอเมชั่น โฮเวย์ จำกัด เป็นต้น

ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินฟอเมชั่น โฮเวย์ จำกัด เป็นต้น และยังมีผู้ประกอบการบางรายที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองแต่ไม่ได้ให้บริการเชิงพาณิชย์ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างไรก็ตาม โครงข่ายของบริษัทฯ มีความพร้อมในการให้บริการ และครอบคลุมถึง 75 จังหวัดทั่วประเทศ

ดังนั้น การแข่งขันในการให้บริการวางโครงข่ายความเร็วสูงจึงไม่ได้มีความรุนแรงมากนัก จากการที่มีจำนวนผู้แข่งขันที่ไม่สูง นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่ได้ให้ความสำคัญด้านราคาเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทหรือองค์กรขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ที่เน้นด้านคุณภาพของการให้บริการและเสถียรภาพของระบบเป็นสำคัญ ซึ่งตรงกับจุดเด่นของบริษัทฯ ที่ให้บริการด้วยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งจะช่วยให้การรับ - ส่งข้อมูลมีเสถียรภาพมากกว่าคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่มีการใช้โครงข่ายประเภทอื่น ๆ ประกอบ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาคอขวดในช่วงการเชื่อมต่อระหว่างโครงข่าย 2 ประเภท และทำให้ประสิทธิภาพในการรับ - ส่งข้อมูลลดลง อีกทั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่บริษัทฯ เลือกใช้ในโครงข่ายจะเป็นสายสัญญาณยี่ห้อ “LINK” ซึ่งเป็นสายสัญญาณที่มีคุณภาพสูงจากสหรัฐอเมริกาและมีคุณสมบัติในการป้องกันความร้อนสูง ป้องกันการกัดแทะ จึงทำให้เกิดปัญหาระหว่างการใช้งานน้อย

สำหรับกลยุทธ์การติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นบริษัทฯ เลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวทางรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย เนื่องจากเสาโทรเลขมีความปลอดภัยมากกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะซึ่งมีโอกาสที่จะหักโค่นจากอุบัติเหตุมากกว่า นอกจากนี้ การวางโครงข่ายในเส้นทางย่อยและเส้นทางสำรอง บริษัทฯ จะเลือกวางในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ประกอบการอื่น เพื่อที่จะเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่ที่จะใช้บริการจากผู้ให้บริการโครงข่ายมากกว่า 1 รายเพื่อให้มีโครงข่ายสำรองกรณีเกิดเหตุขัดข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนบริการให้ยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นที่อาจมีข้อจำกัดด้านต่าง ๆ เช่น ประเภทของโครงข่ายหรือเทคโนโลยีของอุปกรณ์ที่ใช้ เป็นต้น บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรับส่ง - ข้อมูล เช่น MPLS และ DWDM ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ถึง Layer 3 ซึ่งสามารถจัดการและบริหารการส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ เชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้บริการกับผู้ให้บริการอื่น

ในด้านคุณภาพของการให้บริการ บริษัทฯ สามารถให้บริการกับลูกค้าด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% และมีทีมงานศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (Network Management Center: NMC) คอยเฝ้าระวังและติดตามแก้ไขเหตุเสียตลอด 24 ชั่วโมงและบริษัทฯ ยังมีทีมงานประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่าย (Operation and Maintenance Center) ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั้ง 26 ศูนย์หลักและ 52 ศูนย์ย่อยทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้เกิดน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น

บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง กล่าวคือบริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 และให้บริการโครงข่ายวงจรรีสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงอย่างเดียว และไม่มีความเกี่ยวข้องประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทอื่น ๆ แข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของการให้บริการและไม่ประกอบธุรกิจทับซ้อนกัน เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต

ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม

ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศไทยขึ้นอยู่กับนโยบายการลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการใช้งานข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งบริการบรอดแบนด์ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถให้บริการที่ความเร็วสูงสุดซึ่งสูงกว่าเทคโนโลยีบรอดแบนด์ ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) ที่ใช้งานในปัจจุบันกว่า 40 เท่า

และยังสามารถใช้งานข้อมูลด้วยความเร็วสูงสุดได้อย่างไม่จำกัด ประกอบกับภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรงของผู้ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่เสนอบริการบรอดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง จึงเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจาก ADSL สู่วางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและขยายพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อเป็นการรักษาหรือช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

เม็ดเงินลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านการเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบมีสายจากเทคโนโลยี ADSL สู่วางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีมูลค่าหลายแสนล้านบาทในช่วง 3 - 5 ปีมานี้ ทำให้บริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคมได้รับประโยชน์ เพราะมีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยีและมีประสบการณ์การวางโครงข่าย ความสามารถในการบริการที่มีทั้งคุณภาพและส่งมอบงานตรงต่อเวลา รวมทั้งฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประกอบกับบริษัทฯ มีความเป็นกลางและมีความเป็นอิสระ ทำให้บริษัทฯ สามารถรับงานติดตั้งระบบโทรคมนาคมโดยตรงจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ทุกราย อย่างไรก็ตามผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดราคาจ้างงานเอง ทำให้กำไรของผู้รับเหมาขึ้นอยู่กับอำนาจการเจรจาต่อรองกับผู้จัดหาวस्तุดิบและอุปกรณ์โทรคมนาคมเพื่อให้ได้รับต้นทุนราคาและเงื่อนไขการค้าที่ดี ดังนั้นด้วยปัจจัยทั้งในด้านประสบการณ์ ฐานะทางการเงินและอำนาจต่อรองกับผู้ว่าจ้างจึงทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างน้อย ประกอบกับโครงการส่วนมากทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนเป็นโครงการที่มีจำนวนมากและต้องการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาอันสั้นจึงทำให้ภาพรวมของการแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากนัก

ทั้งนี้ปัจจัยที่จะผลักดันให้ตลาดนี้เติบโตสูงขึ้น ก็คือความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มสูงขึ้นแทบจะทุกพื้นที่และรวมถึงการลงทุนขยายโครงข่ายเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G ซึ่งได้ประมูลไปช่วงต้นปี 2563 และจะมีการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 2 - 3 ปี ข้างหน้า

นอกจากนี้ปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทั้งในเรื่องความเร็วและขอบเขตของการรับส่งข้อมูล ซึ่งรวดเร็วกว่ายุคอื่น ๆ หลายเท่าตัว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจะเน้นไปที่การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม กระบวนการการทำงานจะอยู่ในรูปแบบอัตโนมัติ ลดการอาศัยกำลังคน ทำให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งานเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมไปถึงการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบดังกล่าวข้างต้นและได้ดำเนินการหารูปแบบการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อพัฒนารูปแบบสินค้าและเทคโนโลยีของบริษัทฯ ประกอบด้วย Drone & Anti Drone, Social Data & Social Analytic, Security Analytic และ Tele of Everything ซึ่งเป็นกระแสช่วงปัจจุบันและคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตในอนาคตอันใกล้

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมการให้บริการศูนย์สำรองข้อมูล

การแข่งขันในอุตสาหกรรมให้บริการศูนย์สำรองข้อมูลหรือ Data Center ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก กล่าวคือ ในปัจจุบันจำนวนผู้ให้บริการ Data Center ที่มี Data Center เป็นของตนเองที่สามารถให้บริการได้ครบวงจรยังมีไม่มาก ซึ่งนอกจากบริษัทฯ แล้ว ยังมีอีกประมาณไม่เกิน 10 ราย ซึ่งให้บริการในลักษณะดังกล่าว โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรูอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด โดยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด เป็นต้น

โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างไรก็ตามอาคารศูนย์สำรองข้อมูลของบริษัทฯ เป็นดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นดาต้า เซ็นเตอร์โดยเฉพาะโดยได้รับการออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภค ระบบหล่อเย็น ระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงเกณฑ์การรับน้ำหนักของพื้นและความสูงของการยกพื้นที่ตรงตามข้อกำหนดของดาต้า เซ็นเตอร์ประเภท Tier 3 และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการมั่นใจว่าจะได้รับการที่ได้มาตรฐานตามหลักสากล

บริษัทฯ ยังสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์สำรองข้อมูล โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการตามพื้นที่ หรือตามจำนวนตู้ที่ใช้งาน และยังสามารถกำหนดอุปกรณ์หรือบริการเสริมที่ลูกค้าต้องการได้ และยังสามารถออกแบบพื้นที่ในการใช้งานตามความต้องการลูกค้าได้ เนื่องจากจัดสร้างในพื้นที่ของบริษัทฯ เอง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นแนวคิดในการออกแบบและก่อสร้างดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งใหม่คำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ความทันสมัย ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ โดยศูนย์สำรองข้อมูลของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากสถาบัน Uptime เป็นมาตรฐาน Tier 3 ด้าน ได้แก่ Tier III Certification of Design Documents (TCDD): รับรองการออกแบบด้านโครงสร้างวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมของดาต้า เซ็นเตอร์ Tier III Certification of Constructed Facility (TCCF) : รับรองการก่อสร้างดาต้า เซ็นเตอร์ ถูกต้อง เป็นไปตามโครงสร้างวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมที่ออกแบบไว้

นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังสามารถเลือกใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างศูนย์สำรองข้อมูลและสำนักงานของลูกค้า ซึ่งทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการใช้งาน และบริษัทฯ ยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการดูแลรักษาระบบต่าง ๆ เพื่อที่จะเฝ้าระวัง และติดตามแก้ไขในกรณีที่เกิดเหตุเสียต่าง ๆ ในระบบของศูนย์สำรองข้อมูล โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการด้วยมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982%

จากโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรม Data Center ในอนาคต และโครงการศูนย์ข้อมูลแห่งชาติจากรัฐบาล การที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการสร้างศูนย์สำรองข้อมูล Tier 3 จะทำให้ธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูลของบริษัทฯ มีโอกาสที่จะเติบโตได้อีกมาก จากความต้องการในการใช้ศูนย์สำรองข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ใน 3-5 ปี

ปัจจุบันเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้ใช้บริการมีความต้องการที่หลากหลาย และซับซ้อนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมุ่งเน้นและมองหาผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ใช้งานและรวมถึงบริการที่สามารถให้ได้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ (One Stop Service) อีกด้วย เหตุผลดังกล่าวทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและความต้องการด้านโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะการสร้างให้เกิดการผลิตสินค้าและการให้บริการในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย (Digital Service) โดยเราสามารถเห็นได้จากการที่ทุกภาคส่วนได้พูดถึงเรื่องการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ หรือการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ เช่น โดรน, Internet of Things (IoT), การออกอากาศแบบเรียลไทม์ (Live), Big Data เป็นต้น โดยในส่วนของบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ก้าวทันความต้องการและการแข่งขันที่เปลี่ยนผ่านในแต่ละปี ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นใน 3 ธุรกิจหลักประกอบด้วย 1.การให้บริการโครงข่ายวงจรรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) 2.การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และ 3.บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) โดยยังคงมุ่งมั่นในพันธกิจที่จะนำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย และมุ่งเน้นสู่การเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนตามนโยบายบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้จัดทำเป้าหมายระยะ 3-5 ปี ซึ่งเรียกว่า 5 เสาหลักสู่การเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี คอม จำกัด (มหาชน) (5 Pillars for continuous and sustainability growth for Interlink Telecom Public Company Limited) เพื่อเป็นเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

เน้นสัดส่วนจากรายได้ที่เป็นรายได้ต่อเนื่อง (Recurring)

เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและประกอบด้วยบริการหลักของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างรายได้ที่เกิดจากรายได้ต่อเนื่องอันได้แก่ รายได้จากบริการให้บริการโครงข่ายวงจรรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) และรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการทำสัญญาระยะยาวกับผู้ให้บริการ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้ต่อเนื่องเปรียบเทียบกับรายได้ทั้งหมดนั้นจะช่วยทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่มั่นคงและลดความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นได้ โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนของรายได้ต่อเนื่องเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 55.68 (ไม่นับรวมส่วนงานโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล เพราะเป็นส่วนงานที่ต้องดำเนินการติดตั้งก่อนในปีที่ 1 และจึงเกิดรายได้ต่อเนื่องตามมาในปีต่อ ๆ มา) ซึ่งเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี นั้นกำหนดเอาไว้ว่าจะต้องมีสัดส่วนของรายได้ต่อเนื่องเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 80 ทั้งนี้รายได้ค่าบริการในอนาคตจะมีบทบาทสำคัญต่อโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สืบเนื่องมาจากความต่อเนื่องของการใช้งานและการชำระค่าบริการซึ่งส่งผลทางตรงต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ทำให้ลดความผันผวนอันเกิดจากภาวะเศรษฐกิจซึ่งเป็นจุดแข็งจุดหนึ่งที่บริษัทฯ พยายามผลักดันเป็นยุทธศาสตร์หลักของบริษัทฯ

สัดส่วนการใช้งานโครงข่ายหลัก Interlink Fiber Optic Network

ด้วยรูปแบบของธุรกิจโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่นั้นจำเป็นที่จะต้องลงทุนก่อสร้างโครงข่ายหลัก (Back Bone) และเส้นทางสำรอง (Redundancy) เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการให้บริการและทำให้สามารถประกอบกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงคุณภาพและการเข้าถึงทำให้บริษัทฯ ผลักดันที่จะลงทุนโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ไปกว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ สินทรัพย์ดังกล่าวจำเป็นที่จะต้องมีการใช้งานในการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ วางเป้าหมายหลักที่จะมีปริมาณการใช้งานในส่วนดังกล่าวให้ดีขึ้นเป็นลำดับ โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ในปี 2566 ซึ่งในปี 2564 นั้นบริษัทฯ มีปริมาณข้อมูลวิ่งผ่านโครงข่ายในการให้บริการหรือสัดส่วนการใช้งานโครงข่ายอยู่ที่ร้อยละ 59 โดยคาดว่าจะมีปริมาณข้อมูลวิ่งผ่านมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากขึ้น ทั้งนี้ การใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นของโครงข่ายแสดงให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมรวมถึงความต้องการของผู้ใช้งาน อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยในการก่อให้เกิดผลตอบแทนในสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไปก่อนหน้านี้ โดยเป้าหมายที่วางไว้เกิดจากการประเมินจากค่าที่เหมาะสมและเป็นจุดที่จะส่งผลกระทบต่อตรงในเชิงบวกต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

ปริมาณการยกเลิกบริการที่ต่ำ

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจและเพิ่มสัญญาในการให้บริการกับลูกค้า ซึ่งเป็นที่มาของรายได้เพิ่มมากขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาสถานลูกค้าเก่าของบริษัทฯ เอาไว้ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าในการทำธุรกิจ ลูกค้าคือ คนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินต่อไปได้ โดยทั่วไปธุรกิจทุกประเภทย่อมมีทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าที่กลับมาใช้บริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกประเภท และถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์งานขายของบริษัทฯ อีกด้วย บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบเฝ้าระวังและตรวจติดตามลูกค้าเพื่อที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอบริการได้อย่างตรงความต้องการลูกค้าและทันท่วงที โดยทุก ๆ เดือนจะมีการนำเสนอในส่วนของลูกค้าที่ยกเลิกบริการออกไปและฝ่ายบริหารจะต้องติดตามและแก้ไขหรือป้องกันหากเหตุของการยกเลิกเกิดจากความผิดพลาดของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเข้าพบลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงแนวทางที่ลูกค้าอยากให้เราพัฒนาไปข้างหน้าเพื่อรองรับธุรกิจของลูกค้า ซึ่งทำให้สามารถเตรียมความพร้อมและรองรับการใช้งานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสถานลูกค้า และป้องกันการยกเลิกของลูกค้าของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ รักษามาตรฐานการยกเลิกสัญญาของลูกค้าไว้ไม่เกิน 1% ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และจะรักษามาตรฐานนี้ต่อไป

โครงข่ายคุณภาพเพื่อบริการและเสถียรภาพที่ดีกว่า

บริษัทฯ มีความเชื่อเรื่องของคุณภาพและยึดถือปฏิบัติโดยบริษัทฯ ลงทุนในการวางแผนและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง Interlink Fiber Optic Network ตามเส้นทางรถไฟเป็นเส้นทางหลัก (Back Bone) และเส้นทางถนนเป็นเส้นทางสำรอง (Redundancy) ซึ่งเป็นการเลือกลงทุนในพื้นที่ที่แตกต่างกันทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเสียหายของสายเคเบิลใยแก้วนำแสงพร้อม ๆ กันในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นเหตุหลักที่ทำให้เสถียรภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมลดต่ำลง ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการในวงกว้างด้วยโครงสร้างการลงทุนและการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและควบคุมคุณภาพของโครงข่ายที่ให้บริการเพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจที่บริษัทฯ ได้วางไว้ตั้งแต่ต้นคือ นำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยและมุ่งเน้นสู่การเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนโดยบริษัทฯ มีการวัดผลในด้านของคุณภาพโครงข่ายผ่านทางตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการหรือ Service Level Agreement (SLA) ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการรักษามาตรฐานการบริการไว้ที่ 99.99% โดยในปัจจุบันโครงข่ายของ บริษัทฯ มีคุณภาพการให้บริการหรือ Service Level Agreement (SLA) อยู่ที่ 99.9977% ในปี 2564 ที่ผ่านมา

เดินหน้าด้วย New S-Curve

นอกจากเป้าหมายและกลยุทธ์ 4 เสาหลักสู่การเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์แบบ ‘Growth Strategy’ เพื่อมุ่งไปสู่ New S-Curve เพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลและยุค New Normal มากยิ่งขึ้นโดยจะเพิ่มการให้บริการด้าน Internet of Things และ Big Data ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งชั้นด้วยการให้บริการผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าบนโลกดิจิทัล อยู่เสมอเพื่อให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) และการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจด้วยการดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ 100% ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย

การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการจะช่วยสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน คงไว้ซึ่งการบริหารที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อ ทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างมีจริยธรรมภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำและนํานโยบายการกำกับดูแลกิจการมาถือปฏิบัติ เพื่อช่วยให้สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มีความเหมาะสมและสร้างความมั่นใจ ด้านความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อวิเคราะห์และนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564 มีดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- บริษัทฯ ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันจากงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2021
- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่สองติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance)
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability Awards รางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้โดดเด่น โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลประเภท “Rising Star Sustainability Awards”
 - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามแนวทางของหน่วยงานภาครัฐกำหนด โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการถ่ายทอดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถเข้ารับชมการถ่ายทอดสดได้
 - จัดทำแนวปฏิบัติการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้การดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในช่วงแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
 - ทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
 - จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการจัดการที่มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ ออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจ มีความอิสระ และเป็นการบริหารงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งมีการกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดบทบาท หน้าที่ในการควบคุม กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารรวมถึงวางแผนกลยุทธ์และนโยบายซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคตขององค์กร เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล สร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นในระบบบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องต่าง ๆ ทั้ง 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใสในการทำงาน การดำเนินการให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดทำระบบควบคุมภายในต่าง ๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น และการรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างทางด้านบรรษัทภิบาล ด้วยความเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรมโปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื้อในหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและให้ความสำคัญ กับการเสริมสร้างความเชื่อถือของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และสังคมโดยรวม รวมทั้งการเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงอุทิศตนเพื่อปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมหาชน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและมีการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบัญญัติทางกฎหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริตระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ได้ร่วมกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก ดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่ป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม และปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
3. พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร
4. พิจารณาทบทวนนโยบายนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. ดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานที่โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

และคณะกรรมการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการนำ CG Code ไปปรับใช้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

หมวดที่ 1 หน้าที่กับบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทางการดำเนินงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุม กำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสมได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ทั้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้น

เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้ อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่าย และงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี เรื่องที่ต้องพิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ และไม่ควรมีการดำเนินการ

1. เรื่องที่พิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ

- เรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลให้ดำเนินการ
 1. กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
 2. กำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงานตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
 3. ติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
 4. สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อในระยะยาว
 5. ดูแลให้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย
 6. ดูแลให้ประกอบธุรกิจ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
 7. ดูแลให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
 8. ดูแลให้กรรมการทุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 9. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม
 10. สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 11. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักขององค์กร

- เรื่องที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ
 1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน ประจำปี
 2. ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 3. กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
 4. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
 5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
 6. การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่น ๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

2. เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ

1. ไม่แทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ ดำเนินการรับผิดชอบตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อ จัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว (อนุมัติ ดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร)
2. การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความ ยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการ สร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจน กลยุทธ์ประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ ชัดเจนเหมาะสมสามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนด รูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กร ชับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันโดยจัดทำเป็นคำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ เป้าหมาย และความมุ่งมั่นดังนี้

Motto (คำขวัญ)

"WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY"

- 1) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่เชื่อถือได้ที่สุดในประเทศไทย
- 3) เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม ที่ได้รับการยกย่องที่สุดในประเทศไทย

Vision (วิสัยทัศน์)

Philosophy (ปรัชญา)

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ (InnoTech for Thailand)

"ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ทั่วไทย, ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด" ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทยเชื่อมต่อกันใจปลอดภัย และวางใจได้ 100%

Mission (พันธกิจ)

Objective (เป้าหมาย)

มั่นคง ยืนยง และยั่งยืน (Stability Permanence Sustainability)

- 1 ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทยเชื่อมต่อกันใจปลอดภัยและวางใจได้ 100%
- 2 ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด

Intention (ความมุ่งมั่น)

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตามประกาศนโยบายคุณภาพ เพื่อให้ระบบการบริหาร งานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ สามารถดำรง คงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 22 มกราคม 2563 โดยมีนโยบายคุณภาพ ดังนี้ ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกทั่วไทย, ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด

2. ค่านิยมขององค์กรคือแนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบายเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

- I Innovative Thinker**
กล้าคิด กล้าทำ
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า
- G Giver**
กล้าให้อย่างมีคุณภาพ
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- C Challenger**
กล้าที่จะท้าทาย พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง
และยอมรับในความผิดพลาด
- T Team Player**
ร่วมด้วยช่วยกัน อย่างเป็นหนึ่งเดียว
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

3. คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสารและเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4. คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และควรสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมายและกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วยเพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลายาวขึ้นและยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ New S-Curve และยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาสคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

เป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวที่จะเติบโตด้วยการตั้งเป้ารายได้ให้ถึง 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2568 โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์แผนงานที่เหมาะสม ในการรองรับโอกาสและเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มความต้องการที่จำเป็นของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกแง่มุมของการดำเนินงานของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคณะกรรมาธิการสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

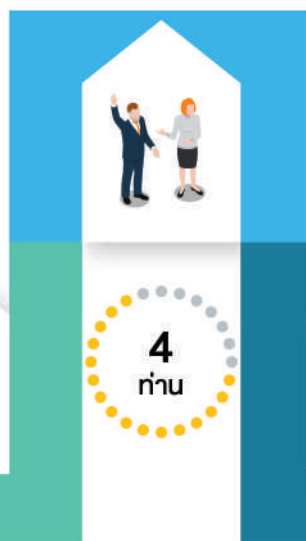
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายในสาขาต่าง ๆ ของธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน (สำหรับประวัติโดยย่อของกรรมการแต่ละคนปรากฏอยู่ในหน้า 81-87 ของ แบบ 56-1 One Report ปี 2021

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
2. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายสมบัติ อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
4. ดร.ชลิตา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
5. พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ
6. นายชวลิต ชูขจร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน กรรมการตรวจสอบ
7. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. นายสุวิวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. แพทย์หญิงลิลธรรญา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
10. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
11. นางสาววริษา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เลขานุการบริษัท

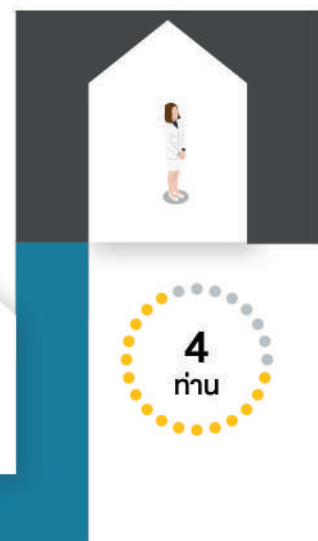
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร



กรรมการอิสระ



กรรมการหญิง



1. คณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

3. คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้

2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่นเว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดและเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยให้ความเห็นอย่างเป็นทางการ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งต่อไป

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนทดแทน

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งได้ทั้งนี้กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับฉลากกันส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกคนจะมีการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี

ค่าตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาถ้อยคำขอเสนอและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ

3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี

4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

5. กำหนดเป้าหมายและแนวทงนโยบายแผนงานการดำเนินงานธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบรวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

7. พิจารณาทบทวนตรวจสอบและอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ และการเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นรวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

10. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปหรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้วโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

13. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการแนวทางการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

การประเมินผลคณะกรรมการบริษัทฯ

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เป็นรายบุคคลและรายคณะ

1. ประเมินตนเองรายบุคคล เลขานุการบริษัทฯ จะส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งเพื่อให้เลขานุการบริษัทฯ รวบรวมประมวลผลข้อมูลและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป

2. ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะ โดยเลขานุการบริษัทฯ ส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมกันในที่ประชุมทั้งคณะเพื่อพิจารณาและทบทวนผลการปฏิบัติงานร่วมกันในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี

การประชุม

1. บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

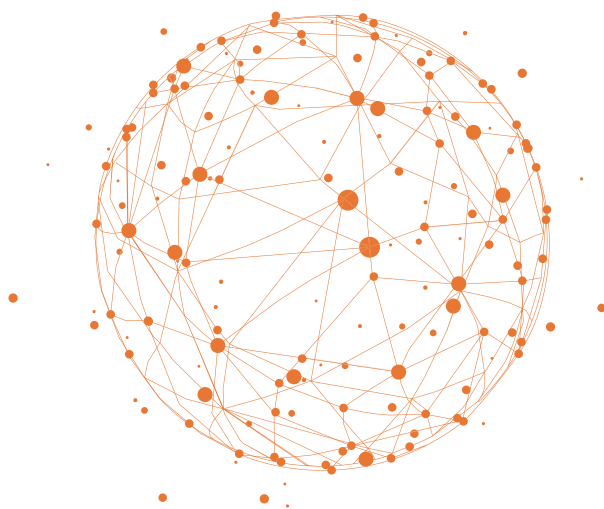
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น

3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม ให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

4. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นและให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

5. จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

6. ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานในที่ประชุมได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครบทั้ง 7 ครั้ง ในปี 2564



ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2564

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
			ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการเข้าร่วมประชุมที่ถือ	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวน การเข้าร่วมประชุมที่ถือ	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวน การเข้าร่วมประชุมที่ถือ	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการเข้าร่วมประชุมที่ถือ	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการเข้าร่วมประชุมที่ถือ
คณะกรรมการ												
1	นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ	C	7/7								
2	นายสมเกียรติ อนันต์ตังโพธิ์	กรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายลงนาม	VC	7/7								
3	นายณัฐดนัย อนันต์ตังโพธิ์	กรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายลงนาม	M	6/7		M	1/2					
4	ดร. ชยิตา อนันต์ตังโพธิ์	กรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายลงนาม	M	7/7							M	2/2
5	แพทย์หญิงเสีรภา อนันต์ห่มพร	กรรมการบริหาร	M	5/7							M	2/2
6	นางนงศรา มัญญาศรี *	กรรมการอิสระ	M	7/7	C	5/5						
7	ทศดาจารย์สุชาติ เหลืองแก้ว	กรรมการอิสระ	M	7/7	M	5/5	C	2/2	M	2/2	M	2/2
8	นายชวลิต ชูขจร	กรรมการอิสระ	M	7/7	M	5/5	M	2/2	M	2/2	C	2/2
9	นายสุวิชัย มีเออนันต์	กรรมการบริหาร	M	7/7					M	2/2		
10	นายสุวัฒน์ ป๋องแปดขีเยะ	กรรมการบริหาร	M	7/7					M	2/2	C	2/2
11	นางสาววริษา อนันต์ธัมพร	กรรมการบริหาร	M	7/7					M	2/2	M	2/2
เลขานุการคณะกรรมการ												
1	นางสาววริษา อนันต์ธัมพร	เลขานุการคณะกรรมการ	S	7/7			S	2/2	S	2/2	S	2/2
2	นายอัษฎพล กองทรัพย์	เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ			S	5/5						

หมายเหตุ: * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รายละเอียด ประวัติการศึกษา และประสบการณ์และผู้บริหาร หน้า 78-92

** C : ประธานกรรมการ

VC : รองประธานกรรมการ

M : กรรมการ

S : เลขานุการคณะกรรมการ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2564 ข้างต้น พบว่ากรรมการส่วนใหญ่ได้เข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการ
ทั้งคณะ มีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละคนได้เข้าร่วมการประชุมร้อยละ 96 ของ
การประชุมในทุกคณะทั้งปี

กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน

2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น โดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรสพี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานกรรมการตรวจสอบ โดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

2. กรรมการตรวจสอบอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสมแต่ไม่ควรได้รับการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

3. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนด กรรมการตรวจสอบจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

3.1 ตาย

3.2 ลาออก

3.3 ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

3.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก

4. ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งให้แจ้งต่อบริษัทฯ พร้อมเหตุผลและบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลกรรมการตรวจสอบลาออกก่อนครบวาระพร้อมสาเหตุต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันที เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนทราบ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบด้วยก็ได้

5. ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบถูกถอดถอนก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลกรรมการตรวจสอบลาออกก่อนครบวาระพร้อมสาเหตุต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันที เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนทราบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ถูกถอดถอนก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบด้วยก็ได้

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน พิจารณาก่อนกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนเชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ การบริหารความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งเสนอค่าตอบแทน และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชีและแผนกตรวจสอบภายในรวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงานหรือนำเสนอข้อมูลร่วมประชุมหรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยข้อมูลและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งและมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็นและองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้งยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือติดภารกิจที่จำเป็นให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหารหรือผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้สอบบัญชีต้องจัดให้มีขึ้นอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำโดยถือเสียงข้างมากทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณาจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุมเว้นแต่กรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและช่วยกำกับ การปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดออกตามวาระ

2.2 ลาออกให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันมิอาจก้าวล่วงได้

2.3 พ้นหรือออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ก่อนครบวาระให้คณะกรรมการสรรหาฯ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระของกรรมการซึ่งตนทดแทน

2.4 เสียชีวิต

3. ขึ้นอยู่กับมติคณะกรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาฯ และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณากลับกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบ

3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญและมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงรวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร

6. รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง

8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสมรวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชีจะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดการประชุมเป็นประจำไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมได้

2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมและในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม

3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษหากมีการร้องขอเพื่อพิจารณาประเด็นที่สำคัญเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่นัดหมายการประชุมจัดเตรียมวาระการประชุมนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม

7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงมีเสียงคนละหนึ่งเสียงและให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการบริษัทฯ ไม่มีสิทธิออกเสียง

8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ

2. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถประสบการณ์ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล

2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ

3. กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องไม่มีรายได้ที่ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 หากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้น ๆ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. ให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก

2. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดตามวาระ

2.2 ลาออก

2.3 ตาย

2.4 พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ

2.5 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

3. เมื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาซึ่งตนเข้ามาทดแทน

ค่าตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาครั้งกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ

2. พิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ แต่ละปีเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี

5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการหลักการ/ เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

6. ร่วมกับประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประเมิน และกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อประธาน กรรมการบริหารดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่ง ของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็น ประจำทุกปี

7. ร่วมกับประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ จัด ทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธาน กรรมการบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงาน ตรงต่อประธานกรรมการบริหารดังกล่าว

8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของ กฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา อนุมัติเปลี่ยนแปลง

9. ดำเนินการอื่น ๆ ใดหรือตามอำนาจและความ รับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็น คราว ๆ ไป

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการ ประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

1. ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม

2. ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

3. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วน ได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใดมิให้ออกเสียงลงคะแนนใน เรื่องนั้น ๆ ยกเว้นกรณีการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ

4. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีก เสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

5. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

6. รายงานผลการประเมินตนเองกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคลต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีและแบบ แสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม

2.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน ซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่ง ต้องเป็นกรรมการอิสระโดยมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็น ประธานฯ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดำรง ตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ

2. กรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถอุทิศเวลาอย่าง เพียงพอและใช้ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

3. กรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือ และการยอมรับโดยทั่วไป

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรง ตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถ กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัทฯ

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการพ้นตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดออกตามวาระ

2.2 ลาออกให้ยื่นใบลาออกต่อประธาน คณะกรรมการฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันมิอาจก้ำวล่วงได้

2.3 พ้นหรือออกจากตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ก่อนครบวาระให้คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง กรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการ แทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระของ กรรมการ

2.4 เสียชีวิต

3. ขึ้นอยู่กับมติคณะกรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทนพิจารณากลับกรองนโยบายและหลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความ เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับ วัตถุประสงค์ในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้อง กับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอ คณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา อนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ
- ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
- จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการของมาตรฐานสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้คณะทำงานของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
- เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
- ในการลงมติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้ประธานกรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการมีเสียงคนละหนึ่งเสียงและให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง
- รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
- ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้น จะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม
- การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกำกับดูแลกิจการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
- คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุม

2.5 เลขานุการบริษัทฯ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ ดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลตรวจสอบและให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พระราชบัญญัติบริษัทฯ มหาชนจำกัดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
- ประสานงานและติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการและผู้ถือหุ้น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนประกาศกำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจึงได้จัดทำ แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
 - ประวัติบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
 - โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
 - ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของกรรมการ
 - ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี
 - หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
 - หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ
 - ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
 - นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ
 - นโยบายบริหารความเสี่ยง
 - นโยบายการควบคุมภายใน
 - นโยบายรายการเกี่ยวโยง
 - จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
 - มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
 - นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
 - ข้อพิพาททางกฎหมาย
 - นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

3. การพบประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

บริษัทฯ จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทฯ ที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมินรวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ปี 2564 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในปี 2564 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 92	คิดเป็นร้อยละ 7	คิดเป็นร้อยละ 1

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะในปี 2564 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในปี 2564 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



4. แบบประเมินของ CEO ซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2564 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



โดยแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้นได้อ้างอิงตามตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด

2. เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี

แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว อย่างไรก็ตาม เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่จำเป็นเพิ่มเติมให้กับกรรมการทุกท่าน ซึ่งรวมไปถึงกรรมการใหม่ที่เข้ามาดำรงตำแหน่งทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทฯ เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และรับฟังการเสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

และเนื่องจากบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการได้พัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงได้จัดทำแผนพัฒนากรรมการขึ้น เพื่อเสนอแนะให้กรรมการแต่ละท่านเข้ารับการอบรมในด้านต่าง ๆ ที่ยังขาดอยู่หรือด้านที่ต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยง, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

โดยในปี 2564 มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1	นางสาววิภา อนันต์รัมย์	กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตร หลักสูตร Data Protection Officer (DPO) บริษัท บูโร เวอร์ริทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
2	นายณัฐชัย อนันต์รัมย์	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> วุฒิบัตรหลักสูตร “แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศนียบัตร หลักสูตร Smart Disclosure Program (SDP) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมทั้งนี้เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจและเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ อื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปในจำนวนที่มากเกินไปอาจมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานดังนั้นคณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปเพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ตำแหน่งในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้

2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติเห็นชอบตามลำดับก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกินกว่า 5 แห่ง เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวและเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ อื่นของกรรมการเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร” ใน 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับกรป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใด ๆ ที่อาจจะมีผลขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

หมวดที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายไว้อย่างชัดเจนโปร่งใสสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ มีความเข้าใจเพียงพอในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเศรษฐกิจ กฎหมาย และอื่น ๆ โดยคำนึงถึงความจำเป็นขององค์กร และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะรับฟังข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นซึ่งเสนอชื่อบุคคลที่ควรได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่า การสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเห็นชอบหรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง

3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

2. คณะสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ศักยภาพของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการเพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด

3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือกทั้งข้อเด่น และเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง

5. คณะสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนในเบื้องต้นและนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ กำหนดค่าตอบแทนต่าง ๆ ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรอื่น ๆ

1. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น การให้สินเชื่อเพื่อการซื้อหุ้นของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการ เป็นต้น

1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ หรือผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล กรรมการผู้จัดการและสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ บริหารกิจการให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณารวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้กรรมการผู้จัดการทราบ

1.3.3 อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของ กรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าวบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี

2. ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้



โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้น ค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปีอย่างชัดเจน และเป็นธรรม

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ให้เป็นผู้มีศักยภาพเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร ตามค่านิยมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานกลุ่มเป้าหมาย ในการเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เพราะการที่บริษัทต้องการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ เราเชื่อมั่นว่าพนักงานคือปัจจัยที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเติบโตให้กับบริษัทในทุกมิติ รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน และยกระดับให้พนักงานทุกคนมีความพร้อม มีทักษะและศักยภาพสามารถทำงานในรูปแบบใหม่และรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากรบริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจัดให้มีหลักสูตรการพัฒนาที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นในการที่จะปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การจัดการฝึกอบรมยังมีเนื้อหาครอบคลุมถึงการบริหารเชิงธุรกิจ และการบริหารบุคลากรซึ่งมีทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสอนงาน แบบตัวต่อตัวอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัทฯ มีการจัดทำกรอบอบรม Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเพื่อให้พนักงานเข้าใจ และมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงาน วิธีการและขั้นตอนในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร

- บริษัทฯ จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้น รู้ถึงข้อมูล เครื่องมือ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง จากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้น ๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง พนักงานมีจึงความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจบริการต่าง ๆ ขององค์กร แบบภาพรวม และสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม และสัมมนา เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน โดยเชิญวิทยากรมาพูดคุยถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตทำให้พนักงานมีความรู้และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทัน่วงที่

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- บริษัทฯ มีการจัดการฝึกอบรมทางด้านทักษะในการสื่อสาร และการเป็นผู้นำ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้น ทำงานกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- บริษัทฯ จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลายหลาย เพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านบริหารจัดการ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านความเฉพาะทางด้านอาชีพ ด้วยหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่มีความหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะสามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของตนเองตลอดจนศักยภาพในการปฏิบัติงาน และตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจของบริษัทฯ พนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้ผ่านรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย ทั้งการเรียนผสมผสานที่รวมการเรียนรู้แบบออนไลน์ การเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ และอื่น ๆ ตามแผนพัฒนาส่วนบุคคลซึ่งมาจากความต้องการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับงานหรือตำแหน่งงาน รวมถึงความต้องการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพนอกเหนือจากการฝึกอบรมในรูปแบบของการเรียนรู้ในห้องเรียนบริษัทยังจัดการอบรมในรูปแบบของการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนและจัดสรรเวลาที่จะสะดวกสำหรับการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองอีกทั้งยังมีกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การมอบหมายให้พนักงานเข้าร่วมปฏิบัติงานในโครงการที่สำคัญ การแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรที่เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นต้น บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาบุคลากร ด้วยการจัดโครงสร้างการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มและการเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยปี 2564 นี้ ITEL Academy ได้ออกแบบแผนการพัฒนาความพร้อมให้เท่าทันเพื่อสอดรับกับกลยุทธ์ New S-Curve และเป้าประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย เส้นทางพัฒนาสำหรับพนักงานทุกคน, เส้นทางพัฒนาสำหรับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเส้นทางพัฒนาสำหรับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

3. การรักษานุคลิกภาพที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ

การรักษานุคลิกภาพที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดทำงานนอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency ในงานที่ต้องมีความเชี่ยวชาญ โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานที่มีศักยภาพซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการดูแลและพัฒนา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโตความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ

- หัวหน้างานมีการพูดคุย วางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน
- บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะ หรือโครงการพิเศษ ให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแค่การทำงานปกติ แต่ยังมีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน โดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใด และอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด โดยการพัฒนาและความก้าวหน้าทางอาชีพเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและพัฒนาเติบโตในสายงานพร้อมไปกับองค์กร ซึ่งเป็นระบบการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพแบบใหม่ที่ช่วยออกแบบเส้นทางการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความปรารถนาทางอาชีพและความต้องการทางธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ ให้โอกาสแก่พนักงานที่จะมีความก้าวหน้าทางอาชีพหลายรูปแบบ เช่น การเป็นผู้ชำนาญการในสายงานหรือการเป็นหัวหน้างาน ความก้าวหน้าทางอาชีพที่เติบโตสูงขึ้นสู่ตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น หรือความก้าวหน้าทางอาชีพในระดับเดิมแต่ได้ทำงานในสายงานใหม่ที่เปลี่ยนไปหรือแตกต่างออกไป นอกจากนี้พนักงานยังสามารถเติบโตจากการได้รับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบันของตนที่เพิ่มขึ้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นความก้าวหน้าทางอาชีพที่พนักงานสามารถที่จะเลือกได้เองทั้งสิ้น

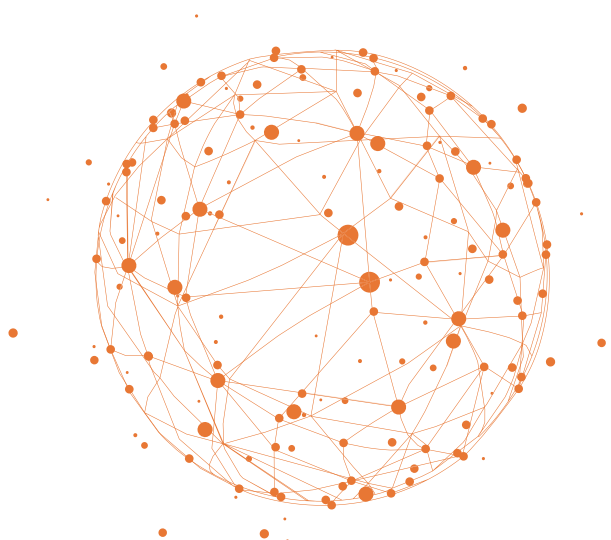
5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

6. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณ” (Code of Conduct) ให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบ เกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัทฯ หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมิน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการขององค์กรและนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาบุคลากรดังนี้



• นโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาเป็นหลักในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยของชีวิตและสุขอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้าและผู้มาติดต่อ จึงมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่าง ๆ ของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรม การรักษาความปลอดภัยในการทำงาน โดยแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป. บริหาร, จป. หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2564 ของบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน	อุบัติเหตุ	เจ็บป่วย
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	1	1	ไม่มี

• นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำกิจกรรมหลากหลายเพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานและดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและช่วงเวลาที่ไมใช้งาน การขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ ซึ่งถือเป็นการออกกำลังกายได้สุขภาพที่ดีไปด้วยในตัว การทำป้ายรณรงค์ในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ประหยัดการใช้น้ำและประหยัดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร

• นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและความรับผิดชอบต่องานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ทั้งนี้ นโยบาย ฉบับนี้ประกาศใช้สำหรับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งพนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุก ๆ ขั้นตอนของการปฏิบัติงาน

• นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์ การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

• นโยบาย 5 ส

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการ 5 ส โดยมีการจัดการประชุมทุกเดือน เพื่อร่วมกันปรับปรุงพัฒนาให้องค์กรน่าอยู่ สะอาด ถูกสุขลักษณะมากขึ้น โดยกิจกรรมที่ผ่านมามีการประกวดการจัดพื้นที่ทั้งบริเวณโต๊ะทำงานของตนเอง และส่วนกลางมีการจัดทำ Big Cleaning ในทุกเดือน เพื่อสะอาดของที่ไม่ได้ใช้งานแล้วมีการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบ โดยให้แต่ละพื้นที่รับผิดชอบดูแล และคิดการรณรงค์รักษาสภาพแวดล้อมการทำงานด้วยตนเอง

นโยบายการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตามมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27001) เพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับ ความถูกต้องและการใช้งานได้ของข้อมูล จึงได้มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ดังนี้

1. บริษัทฯ มีคู่มือปฏิบัติงาน (Information Security Management System Framework) ที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและหัวหน้างาน ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูล

3. บริษัทฯ สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. บริษัทฯ สนับสนุนและให้สิทธิกับพนักงานที่จะพัฒนานำการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลมาใช้ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

5. มีการดำเนินการสื่อสารรอบในการกำหนดวัตถุประสงค์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System Framework) และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนในบริษัทฯ

6. ความต้องการของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Interested parties) ข้อกำหนดทางกฎหมายข้อบังคับหรือข้อผูกพันตามสัญญา ต้องนำมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หากไม่ขัดกับธุรกิจและการดำเนินงานทางเทคนิค

7. ให้มีการวัดผลการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่านำมาปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. ความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ

9. การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายของบริษัทฯ

10. ให้มีการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) เป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น

11. มีการวางแผนและทบทวนกำลังการให้บริการ (Capacity Plan) อย่างสม่ำเสมอทุกปี อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ตรงตามวัตถุประสงค์และข้อตกลง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากำลังการให้บริการมีเพียงพอต่อความต้องการในการขยายตัวทางธุรกิจ

12. มีการบำรุงรักษาระบบ (Facilities) ที่ให้บริการในศูนย์สำรองข้อมูล อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ อยู่เป็นประจำ และมีการจัดทำข้อกำหนดการบำรุงรักษาระบบกับผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบจะสามารถให้บริการตามข้อตกลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. มีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่าระบบบริหารความเสี่ยงของศูนย์สำรองข้อมูล อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ ได้มีการประเมินและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสามารถบรรลุผลตามที่ได้ตั้งไว้

14. ศูนย์สำรองข้อมูล อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ ได้กำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นไปตามขั้นตอนการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติ PM-IDC-04 Risk Treatment Process

15. มีการกำหนดมาตรการการทำงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 เพื่อการทำงานอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

16. นโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลจะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี

นโยบายค่าตอบแทนแบบเป็นธรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับค่าตอบแทนให้กับพนักงานทุกคน โดยนโยบายนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างแรงจูงใจ และสามารถรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานที่ดีมีประสิทธิภาพไว้กับบริษัทฯ ได้ภายใต้ภาวะการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันเพื่อให้พนักงานได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานที่จ่ายอยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมุ่งเป้าหมายที่พนักงานเกิดความรู้สึกมีกำลังใจในการทำงานและสามารถสร้างผลการปฏิบัติงานที่ช่วยนำพาบริษัทฯ สู่ความเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. เงินเดือน
2. โบนัสประจำปีตามผลการปฏิบัติงาน
3. สวัสดิการต่าง ๆ
4. เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง (ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน)

เงินเดือน

ระบบค่าจ้างเงินเดือนของบริษัทฯ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาทำงาน จะได้รับค่าจ้างตามอัตราที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ยึดถือคุณสมบัติ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะงาน และตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ ค่าจ้างจะไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายการขึ้นเงินเดือนของบริษัทฯ

1) การขึ้นเงินเดือนปกติตามผลการปฏิบัติงานบริษัทฯ จะพิจารณาขึ้นเงินเดือน เพื่อเป็นการตอบแทนพนักงานเนื่องจาก การปฏิบัติงานปีละครั้ง พนักงานที่อยู่ในระหว่างทดลองงานจะยังไม่มีสิทธิได้รับการพิจารณาขึ้นเงินเดือนประจำปี

2) การขึ้นเงินเดือนเนื่องจากการเลื่อนตำแหน่ง จะพิจารณาจาก

- เลื่อนไปทำงานตำแหน่งใหม่ ซึ่งตำแหน่งงานนั้นอยู่ในกลุ่มเงินเดือนที่สูงกว่า
- ทำงานในตำแหน่งเดิม แต่งานนั้นได้รับการประเมินค่างานใหม่ และได้รับอนุมัติให้ เลื่อนตำแหน่งนั้นไปอยู่ในกลุ่มเงินเดือนที่สูงกว่า

โบนัสประจำปี ตามผลประกอบการ

การจ่ายโบนัสประจำปีเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และให้รางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ซึ่งประกอบด้วย เป้าหมายรวมของบริษัทฯ เป้าหมายของฝ่ายงานตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงผล การประเมิน การปฏิบัติงานของพนักงานที่ประเมินโดยผู้บังคับบัญชาและข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยการประเมินเป็นรายบุคคล

โดยในส่วนของเป้าหมายภาพรวมของบริษัทฯ จะพิจารณาจากตัวเลขการเจริญเติบโตของรายได้/ ผลกำไร/ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน นอกจากนี้บริษัทฯ จะมีการกำหนดเป้าหมายของแต่ละฝ่ายงาน เช่น ฝ่ายบริหารงานขาย ฝ่ายบริหารหนี้ เป็นต้น

สวัสดิการต่าง ๆ

บริษัทฯ จะพิจารณาสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานตามบทบาทและตำแหน่งของพนักงาน ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวัสดิการให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าล่วงเวลา
2. ค่าเบี้ยเลี้ยง
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. การจัดทำสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
5. ฝึกอบรม/ พัฒนาพนักงาน
6. ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
7. เงินช่วยเหลือต่าง ๆ

เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง (ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน)

ค่าชดเชยในกรณีที่บริษัทฯ เลิกจ้างพนักงาน และ/หรือ พนักงานครบเกษียณอายุ บริษัทฯ จะจ่าย ค่าชดเชยให้แก่พนักงาน ตามกฎหมาย

ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการอื่น ๆ มีดังนี้

1. ค่าตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ วันลา การอบรมและพัฒนาทักษะ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น

2. ค่าตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยงต่าง ๆ การช่วยเหลือทางการเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund)

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวน (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม(คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	8	158	54.5
การจัดอบรมภายนอก (External Training)	3	8	35
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	11	166	89.5

หลักสูตรการอบรมของบริษัทฯ ในปี 2564

หลักสูตรการอบรมภายใน (In-House Training) ในปี 2564	หลักสูตรการอบรมภายนอก (External Training) ในปี 2564
<ol style="list-style-type: none">1. Discharge Rectifier and Preventive Maintenance2. Power System & DWDM3. SD-WAN (Software Defined Wide Area Network)	<ol style="list-style-type: none">1. Anti Corruption the Practical Guide (ACPG)2. Financial Auditing for Internal Auditor3. PEA license การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอกบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ต่อบัตรอนุญาต)

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิ์ของตนผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัทฯ อาทิ

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือ อาทิ เงินช่วยเหลือในงน มงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ
- สุขภาพและประกันชีวิต อาทิ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ตามความจำเป็นของแต่ละช่วงอายุและเพศ อย่างเหมาะสม ประกันสุขภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- สวัสดิการเงินกู้ อาทิ เงินกู้สหกรณ์
- กองทุน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

หมวดที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียซึ่งสามารถอธิบายได้พอสังเขปดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ และพัฒนาบริการ รวมถึงกระบวนการทำงาน การร่วมมือกับคู่ค้า โดยนวัตกรรม ควรจะมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่ กิจการลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมรายละเอียดดังนี้

1. พัฒนารูปแบบการขายใหม่ ๆ โดยการออกแบบให้ฝ่ายขาย เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการ โครงข่ายฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย ฝ่ายวางแผนโครงข่าย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจากการพัฒนาระบบดังกล่าวทำให้ยอดขายมีการเติบโตในทุก ๆ ปี

2. มีการออกแบบและพัฒนาระบบของฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขายโดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุง โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป

3. พัฒนาระบบการอบรม และสัมมนาโดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มทักษะที่จำเป็นทีนีสิต นักศึกษาให้มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์ในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาพนักงานในอนาคต

4. เน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยนำคอมพิวเตอร์ Notebook มาปรับปรุง ให้สามารถใช้ในการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 และเอื้อประโยชน์ในการมาใช้ประโยชน์ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับคนในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง โดยในปี 2564 ได้มีการส่งมอบให้แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6 อำเภอบึงนังस्ता จังหวัดยะลา

บริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติซึ่งครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน/ลูกจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งให้ความสำคัญการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความสำคัญทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีทางเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ มีความตระหนักและให้ความสำคัญ ด้านปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นดำเนินการอย่างจริงจัง ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้นแผนงาน โครงการกิจกรรมเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัยและกฎความปลอดภัย และกำหนดตัวชี้วัดผลปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยกับพนักงาน ยังได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย ทั้งยังสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ ทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอเพื่อสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานข้อกำหนดกฎหมายความเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สิน

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสมให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาตอีกทั้งบริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิของลูกค้าในอันที่จะได้รับ และเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ มีศูนย์ Network Quality Management ที่ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันได้ โดยบริษัทฯ มีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับ SLA 99.99% พร้อมทั้งวิศวกรผู้เชี่ยวชาญให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งบริษัทยังมีศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่าย ตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ ทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถ การันตีความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างยุติธรรม และเต็มกำลังในการนำเสนอสินค้าหรือบริการให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเลือกรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย หรือผู้ให้บริการบนพื้นฐานของคุณภาพโครงข่าย ราคาการให้บริการ ประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกัน ในด้านของคู่แข่งกัน บริษัทฯ มีนโยบายแข่งขันบนพื้นฐานของความยุติธรรม ตามข้อบังคับของกฎหมาย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืนกับคู่ค้า โดยเฉพาะกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า ปฏิบัติตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน ตามนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้าคุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้าจัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วนมีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริต และพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและประกอบธุรกิจ โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และต่อเนื่องร่วมกัน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมลงทุน

บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

5. ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดเรื่องหลักประกันและข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหน้าที่ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

6. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า/การแข่งขัน
อย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อ
คู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทาง
การค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายในจรรยาบรรณบริษัทฯ
อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส จึงกำหนดหลักนโยบายโดยย่อ ดังนี้
ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหา
ข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของ
คู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
โดยปราศจากข้อมูลความจริง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้า
อย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการตกลงใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด
หรือการจำกัดการแข่งขัน

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่การมีและการพัฒนาชุมชน
ด้วยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการ
และกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโต
อย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน
รอบข้าง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อให้ได้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ
จะไม่สร้าง หรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม
ในทุกด้าน ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้
ทรัพยากรหมุนเวียนเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมกัน
ทุกฝ่ายอีกทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาบริการด้วยความใส่ใจต่อ
ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ความใส่ใจตลอดวงจรชีวิต
ของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่
ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances)
ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive2002/95/EC) ที่
กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น
ในการออกแบบศูนย์การค้า เช่นเตอร์ ยังเน้นให้เกิดการประหยัด
พลังงานสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีพื้นฐานที่ช่วยประหยัดพลังงาน
เพื่อเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน รวมทั้งการ
มีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่
มีต่อสิ่งแวดล้อม

8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการ
คอร์รัปชันและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยได้จัดทำแนวทาง
การปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท
โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนโดยมีการกำหนดให้มีการอบรม
นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการ
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ
อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับความ
รับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน
ไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector
Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)
และได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 โดยการ
รับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง
ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนและหลักการสำคัญ
ของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและ
การคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจโดยในปี
2564 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและ
คอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมี
จรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ
ต่าง ๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานด้านการ
ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขึ้น เพื่อรักษามาตรฐานทาง
ด้านจริยธรรมและจุดยืนดังกล่าวของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1) การให้ความสำคัญจากคณะกรรมการบริษัทฯ
และผู้บริหารระดับสูง: คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ส่งเสริม
วัฒนธรรมภายในบริษัทฯ ให้ได้รับทราบว่าการต่อต้านการทุจริต
และคอร์รัปชันนั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ คณะกรรมการบริษัทฯ
ได้มีคำแถลงถึงพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจถึงความมุ่งมั่นที่
จะดำเนินธุรกิจด้วยความเท่าเทียม ซื่อสัตย์และโปร่งใส

2) การประเมินความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้ประเมินความ
เสี่ยงจากการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดจนทบทวน
มาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องและ
เหมาะสม

3) นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน: บริษัทฯ ได้
กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งมีคำแนะนำ
และวิธีปฏิบัติครอบคลุมในเรื่องการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง
การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน ค่าอำนาจ
ความสะดวก ของขวัญและค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองบริษัทและ
บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ

4) การอบรมและสื่อสาร: บริษัทฯ ได้จัดอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับรูปแบบต่าง ๆ ของสินบนและความเสี่ยงจากการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการกระทำที่ผิดกฎหมายและวิธีการรายงานกิจกรรมที่ต้องสงสัย ทั้งนี้พนักงานใหม่ของบริษัทฯ ทุกคนจะได้รับการอบรมระหว่างขั้นตอนการปฐมนิเทศ

5) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้คู่ค้าทางธุรกิจ ได้รับทราบตลอดจนเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

6) ช่องทางการรายงาน: บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรายงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเฝ้าระวังและรายงานการพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการคอร์รัปชัน

7) การติดตามและสอบทาน: บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและขั้นตอนปฏิบัตินั้นมีประสิทธิผล รวมทั้งได้ทบทวนระบบการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่ามีประสิทธิผลในต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และถูกกฎหมาย และด้วยส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นดังกล่าวบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิงและจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันและการให้/รับสินบนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะนำระบบที่มีประสิทธิผลมาใช้ ในต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การสร้างคุณค่าร่วมห่วงโซ่คุณค่าของ อินเทอร์เน็ต เทเลคอม (Value Chain)

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกุญแจและยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ระบบห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพจะประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียที่เชื่อมต่อกัน โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ประกอบกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อทุกฝ่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะต้องมีการพัฒนาระดับศักยภาพ เพื่อพร้อมเติบโตร่วมกันไปในระยะยาว นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันเป็นเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ต่อหลักการและประเด็นความยั่งยืนโดยถือเสมือนเป็นวาระและเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำวิสัยทัศน์ขององค์กรด้วยทีมงานที่มีคุณภาพให้ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน จากนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำมากำหนดเป็นนโยบายการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบรวมถึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติฯ พร้อมทั้งป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการสรรหา ตลอดจนดูแลการใช้หรือการเข้าถึงข้อมูลจำเพาะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จากแนวนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนดำเนินการเผยแพร่และสื่อสารไปยังกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจรายสำคัญต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ มีความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม และยกระดับมาตรฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแผนงานสนับสนุนและช่วยเหลือพันธมิตรทางธุรกิจเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความคาดหวังตลอดจนแนวทางการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมความแข็งแกร่งด้วย บริษัทฯ จะดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการมีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อตอบสนองสังคมและผนวกแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานในระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่าภายใต้ความร่วมมือร่วมใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบไปจนถึงการสร้างผูกพันกับคู่ค้าทางธุรกิจ และการตอบสนองสังคมอย่างยั่งยืน

หมวดที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่าง ๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้เห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ใน 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ, คณะทำงานและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กร และระดับแผนก กำหนดแผนการดำเนินงานติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้ถึงระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและทันทั่วทั้งที่ตั้งที่จะเปิดเผยในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน” ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจตามมาตรฐานสากลโดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและการบริการและความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบรวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงและบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการดังนี้

- 3.1 ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
- 3.2 ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
- 3.3 การจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

3.4 ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมดต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและช่วยกำกับปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการเพื่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ดังนี้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนิน

ธุรกิจหยุดชะงัก รวมถึงพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากนโยบาย แนวปฏิบัติที่กำหนดภายในที่กำหนดขึ้น ยังต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันข้อมูลที่อาจรั่วไหลผ่านช่องทางไซเบอร์

ซึ่งความเสี่ยงข้างต้นมีผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศเพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตและอีเมล และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมกรอบการปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. PDPA

- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ การสำรองข้อมูล รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งประธานคณะทำงาน เพื่อศึกษาเข้าใจบริบทของกฎหมาย และแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ขององค์กร

- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา

- กำหนดให้มีแผนฉุกเฉินกรณีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงทีลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม

การควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการจัดทำ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 07 ตุลาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่แผนกตรวจสอบภายในได้ทำการประเมิน รายงานต่อคณะผู้บริหาร และผ่านการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่สามารถติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รายงานที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ และดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ
คู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน
และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้
บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความ
ซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ
ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การ
ปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานเพียงพอมี
ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับ
ธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อ
บริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวม และ
พัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแล
ให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผล
ได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน
เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุ
เป้าหมายที่กำหนดไว้

1.3 บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่ม
ธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหาร
จัดการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปใน
ทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วน
งานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้
กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสม
ตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท
อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

1.4 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละ
ตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร
กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนด
กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและ
โปร่งใสเพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้าง
แรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษา
พนักงานได้

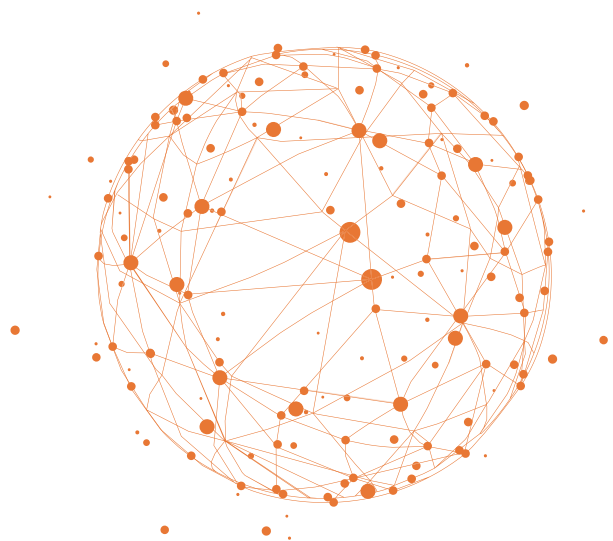
1.5 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก
และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและ
การควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหาร
ความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน
ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการ
ควบคุมภายใน

ภารกิจของการตรวจสอบภายใน

ภารกิจของแผนกตรวจสอบภายในคือ การปฏิบัติงาน
ให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระและ
เที่ยงธรรมเพื่อให้ความมั่นใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการ
ดำเนินงานและช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดย
จัดให้มีแนวทางที่เป็นระเบียบและแบบแผนที่ดีมาใช้ในการ
ประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม
และการกำกับดูแล

ขอบเขตของการตรวจสอบภายใน

แผนกตรวจสอบภายในมีขอบเขตความรับผิดชอบ
งานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพของกระบวนการ
บริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแล
กิจการ



หน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายขอบเขตความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนงบประมาณประจำปี

2. ตรวจสอบประเมินผลและติดตามการดำเนินงานว่าได้ปฏิบัติตามข้อตกลงกับนโยบายแผนงานระเบียบปฏิบัติที่วางไว้รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและประหยัดดังนี้

2.1 ประเมินการควบคุมภายในของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความมั่นใจต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารว่ากิจกรรมต่าง ๆ ได้มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้และเป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการ

2.2 ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงินและการข้อมูลรายงานต่าง ๆ

2.3 ตรวจสอบประสิทธิภาพประสิทธิผลและความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน

2.4 ตรวจสอบประสิทธิภาพประสิทธิผลของระบบการปฏิบัติงานการดูแลรักษาทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรทุกประเภทว่าเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพประสิทธิผลประหยัดและมีให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายใด ๆ

2.5 สอบทานและรายงานความเชื่อถือได้และความครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินและมีใช้ทางการเงิน (Finance & Non Finance) ตลอดจนวิธีการที่ใช้วินิจฉัยและวัดผลตรวจสอบหลักฐานหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือการทุจริตหรือสิ่งผิดปกติหรือความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

2.6 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายวิธีปฏิบัติงานกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.7 ตรวจสอบตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

3. สอบทานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและผู้บริหาร

4. การตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) แผนกตรวจสอบภายในปฏิบัติงานช่วยฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ โดยการประยุกต์ทักษะทางวิชาชีพของการตรวจสอบภายในในการประเมินระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บรรลุผลตามที่กำหนดไว้และนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงให้มีระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น

5. การบริการให้ความเห็นทางวิชาชีพในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตรวจสอบกรณีที่มีการทุจริตหรือการกระทำที่สื่อไปในทางทุจริตผิดกฎหมาย หรือกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีการกระทำที่สื่อไปในทางทุจริตการตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อค้นหาสาเหตุข้อเท็จจริงรวมถึงผลเสียหายที่เกิดขึ้นหรือจะเกิดขึ้นและผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการป้องกัน

6. การให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารและหน่วยรับตรวจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการ

7. พิจารณาให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหารในการจัดให้มีการควบคุมด้วยตนเองที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผู้ตรวจสอบภายในควรตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Self-Assessment)

8. ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ถ้ามี)

ความเป็นอิสระและความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ ความเป็นอิสระ

แผนกตรวจสอบภายในต้องมีความเป็นอิสระโดย

1. ผู้ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อหัวหน้าตรวจสอบภายใน และหัวหน้าตรวจสอบภายในรายงานการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานเกี่ยวกับการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. หัวหน้าตรวจสอบภายในมีสถานภาพเทียบเท่าผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานสำคัญ ๆ ของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยให้การหารือและเจรจาผลการตรวจสอบภายในกับผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากกิจการอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่ของงานตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นการรายงานด้วยความเที่ยงธรรมตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน
4. ผู้ตรวจสอบภายในไม่ควรได้รับมอบหมายให้ไปช่วยปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในหรือกิจกรรมใดที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน
5. ในการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นการให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการการตรวจสอบข้อร้องเรียน และการตรวจสอบกรณีมีข้อสงสัยว่าอาจเกิดการทุจริต ผู้ตรวจสอบภายในต้องเปิดเผยรายละเอียดของผลกระทบที่มีต่อความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรมและเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยรายงานต่อผู้บังคับบัญชา

ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหาร

1.1 หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้หารือกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

1.2 หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้รับสิทธิในการเข้าพบประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อหารือประเด็นต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

2. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และองค์กรกำกับดูแลอื่น หัวหน้าตรวจสอบภายในควรหารือและวางแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบขององค์กรกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบภายในและการดำเนินการต่าง ๆ ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและไม่เกิดความซ้ำซ้อน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหาร และบุคคลอื่นที่ได้รับรายงานการตรวจสอบภายใน หัวหน้าตรวจสอบภายในควรนำเสนอรายงานการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนที่จะนำเสนอรายงานต่อบุคคลอื่น

นโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวนโยบายต่าง ๆ ฉบับเต็มบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.interlinktelecom.co.th

1.

นโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระเบียบปฏิบัติกระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทฯ จดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึงรายการระหว่างบริษัทฯ จดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จดทะเบียนหรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

“การตกลงเข้าทำรายการ” หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงใด ๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่าหรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินและการออกหลักทรัพย์ใหม่

“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน” หมายความว่า

1. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ จดทะเบียนหรือบริษัทย่อยรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

2. นิติบุคคลใด ๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทฯ จดทะเบียนหรือบริษัทย่อย

2.1 ผู้บริหาร

2.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.3 ผู้มีอำนาจควบคุม

2.4 บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

2.5 ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)

3. บุคคลใด ๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญหรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่ามีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

“ผู้บริหาร” หมายความว่า กรรมการผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการ ลงมาผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

“ผู้มีอำนาจควบคุม” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่น ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม

“ผู้ที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว

2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว

3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน

4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวกไม่จำกัดความรับผิดชอบหรือเป็นหุ้นส่วนจำพวก จำกัดความรับผิดชอบที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้นทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด

5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้นหรือ

6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น

7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

“ญาติสนิท” หมายความว่าบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร

“บริษัทใหญ่” หมายความว่าบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

“บริษัทย่อย” หมายความว่าบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“บริษัทในเครือ” หมายความว่าบริษัทใหญ่บริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

“บริษัทร่วม” หมายความว่าบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย” หมายความว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายความว่าเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการกิจการในลักษณะทำนองเดียวกันกับให้บุคคลทั่วไป

2. นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการผู้บริหารและพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ โดยตนเองคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเองคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ เช่นเดียวกันซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้รวมทั้งบริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานโดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานเป็นพนักงานด้วยเหตุปล่อยอก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบแม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริหารงานด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนดและช่องทางในการร้องเรียนเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันรวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาองค์กรให้ เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน

กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานจะไม่กระทำการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติมาตรการดำเนินการและบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบตลอดจนจัดให้มีการสอบทานและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจจะเป็ยข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. นโยบายการรับ-ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจมีความโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันและเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่าจะไม่รับ-ให้สินบนหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด
 - 1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึกตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคน ต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้
 - 1.1.1. ปฏิทินไดอารี่
 - 1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์
 - 1.1.3. สินค้าโครงการหลวงโครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 1.2. การให้ของขวัญของที่ระลึกควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
 - 1.3. ไม่ให้ของขวัญของที่ระลึกทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดแก่คู่สมรสบุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่ติดต่อด้วยเนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน
 - 1.4. การให้ของขวัญที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้งการลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้แต่หากมูลค่าของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทฯ หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหารและเครื่องดื่มการเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬาและการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจหรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผลและไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ

3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสมโดยต้องทำในนามบริษัทฯ และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ควรมีหลักเกณฑ์แผนงานการวัดผลที่ชัดเจนและดำเนินการผ่านชั้นตอนระเบียบของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใด ๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด

4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณีและมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง

4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใดและไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัทแต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าวและดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปวันแต่

4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ

4.2.2. กรณีปฏิบัติหน้าที่ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้

4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญของที่ระลึกในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ทั้งนี้ของขวัญของที่ระลึกดังกล่าวจะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

5.1. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ่งเกี่ยว

5.2. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้าในกรณีที่ไม่ได้ระบุในข้อตกลงสัญญาสามารถกระทำได้หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาและเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรมสัมมนาที่มีลักษณะแฝงทอ่งเกี่ยวโดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาคและการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐรวมถึงองค์กรการกุศล

การบริจาคและการให้การสนับสนุนแก่องค์กรใด ๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

7.1. เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

7.2. การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

7.3. ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคลเว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร

7.4. ควรมีการติดตามตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์

ของสาธารณะและ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริงบุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการรับให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใดให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

5. นโยบายการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจสื่อถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

อีเมล : secretary@interlinktelecom.co.th

โทรศัพท์ : 0 2666 2222 ต่อ 200

โทรสาร : 0 2666 2299

หรือประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณเกศรา มัญชุศรี

อีเมล : m.kesara@interlinktelecom.co.th

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสมโดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสมและมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์ และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพท์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

การคุ้มครองและรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคน ตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

แนวทางปฏิบัติ

• บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด

• บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน

• บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

• บริษัทฯ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับ ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้

• บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

• บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาวินัยธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน

• ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้

• บริษัทฯ สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

• บริษัทฯ ระบุนุ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามตรวจสอบ และจัดการอย่างเหมาะสม เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นต้องพิจารณาความรับผิดชอบโดยเร็ว รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเยียวยาบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามหลักความยุติธรรมและความเสมอภาค

• บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทุกรูปแบบ โดยให้มีส่วนร่วม เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

หมวดที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชีและการเงินเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่าง ๆ นอกจากนี้ รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี ที่ดูแลทางด้านบัญชีผู้จัดทำบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎหมายต่าง ๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชีพร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่าง ๆ อาทิ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ

ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีและให้บริษัทฯ แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีตามคุณสมบัติสำคัญของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานและบัญชีและการเงิน จึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- | | | |
|------------------|-------------|---------------------------------------------|
| 1. โดยนายสมมิตร | เจริญพรปิติ | เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการเงิน (CFO) |
| 2. โดยนายกมลพงศ์ | แซ่จัน | เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี (CAO) |

ทั้งนี้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทฯ สอบบัญชีภายนอกที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมายการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับ การยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล อีกทั้ง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์และสถาบันการเงินต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมพบปะและสอบถามประเด็นต่าง ๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจและประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนนักวิเคราะห์หรือสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ในปี 2564 มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. 56-1 One Report รายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบันผู้ถือหุ้นรวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	secretary@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 200/ โทรสาร 0 2666 2299
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8012/ โทรสาร 0 2666 2299

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ได้แก่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์: www.interlinktelecom.co.th โดยหากมีข้อมูล หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ จะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันทีภายใน 24 ชั่วโมง

4. จัดให้มีฝ่ายสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา

5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) รายไตรมาสจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ครั้งที่ 1 : ไตรมาสที่ 4/2563 วันที่ 9 มีนาคม 2564

ครั้งที่ 2 : ไตรมาสที่ 1/2564 วันที่ 25 พฤษภาคม 2564

ครั้งที่ 3 : ไตรมาสที่ 2/2564 วันที่ 24 สิงหาคม 2564

ครั้งที่ 4 : ไตรมาสที่ 3/2564 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

6. การจัดให้นักวิเคราะห์นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันเข้าพบผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมาย เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) ในปี 2564 รวม 1 ครั้ง

7. การจัดกิจกรรม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันอังคารที่ 20 เมษายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 ครั้ง

8. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

หมวดที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อยผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้นสิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาเหมาะสมต่อการตัดสินใจ
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
4. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
5. สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
6. สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

2. คณะกรรมการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นที่มีข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม

3. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการกำหนดวันเวลาและสถานที่ประชุมโดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2. คณะกรรมการดูแลไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

3. ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมายเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องบริษัทฯ ได้

4. ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ และกรรมการไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็นโดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

5. คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญและส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้เป็นที่ประจักษ์พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2. จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

3. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้

- 3.1 รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
- 3.2 วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนมติที่ประชุมและผลการลงคะแนน (เห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
- 3.3 ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุมรวมทั้งชื่อ - นามสกุล ของผู้ถามและผู้ตอบ
- 3.4 เรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อยผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

บริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกท่านยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีความเข้าใจตามแนวปฏิบัติที่ดีและเคร่งครัดและเป็นมาตรฐานเดียวกันดังนี้

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

โดยมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณโดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือบุคคลที่บริษัทฯ ได้มอบหมาย

การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ ทางการค้าหรือเป็นข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทฯ เสียความสามารถในการแข่งขันได้

3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรพิจารณาการให้ข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน และมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น การชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือ ข้อมูลใน MD&A ควรมีคำอธิบายที่ชัดเจนทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไปและเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่าง ๆ ได้

4. ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวรั่ว นักลงทุนสัมพันธ์ควรรีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

5. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้องด้วยเจตนาฉ้อฉลในการผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัทฯ

6. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน

1. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดแนวทางในการดูแลข้อมูลภายใน เช่น กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายเกณฑ์ต่าง ๆ แล้ว

2. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง เช่น ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรมีการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง

3. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่นักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กำหนดช่วงเวลาในการห้ามซื้อ ขายหุ้น และการรายงานการซื้อขายหุ้นให้แก่ฝ่าย Compliance หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมาย เช่น เลขาธิการบริษัทฯ เป็นต้น

4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่วงเวลาสงบนิ่งหรือตอบคำถาม เกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน (Quiet Period) ทั้งนี้ เนื่องจากนักลงทุนสัมพันธ์ของแต่ละบริษัทจะเริ่มรับรู้ข้อมูลงบการเงินในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรพิจารณา กำหนดช่วงเวลา Quiet Period ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่ได้รับทราบตัวเลขให้มากที่สุด เช่น อย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนเปิดเผยงบการเงิน

5. กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใด ๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้ กำไรของงวดการเงินนั้น ๆ เป็นต้น

การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่ม อาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ต้องเป็นข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน

2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ

3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ เช่น ควบคู่กัน Roadshow Presentation และ Analyst Presentation มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว

4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตามข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์ควรแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อปฏิบัติ
1. การปฏิบัติต่อนักลงทุน	1. ปฏิบัติต่อนักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายเล็กอย่างเท่าเทียมกัน 2. ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายบุคคลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
2. การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์และกองทุน	1. เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือผู้แทนจากทุกบริษัทหลักทรัพย์ เข้าร่วมการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) อย่างเท่าเทียมกัน 2. เคารพผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
3. การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน	1. เชิญและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนจากทุกสำนัก เข้าร่วม Press Conference อย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อมูลตามความเหมาะสม
4. การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ	1. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
5. การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร	1. ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตามโอกาสที่สมควร 2. รายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ 3. สื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์
6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ	1. ให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

1. ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่น การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล และความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน

2. ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์

เรื่องอื่น ๆ

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่และกิจกรรมที่เข้าร่วม

2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

จรรยาบรรณของพนักงาน

การปฏิบัติต่อบริษัทฯ

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งข้อบังคับและคำสั่งของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้วพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรมซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อตนเอง

1) ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ

3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

4) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

5) เป็นผู้มีวินัยและประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรค่านิยมขององค์กรและประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม

6) หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กรหรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้

7) ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่นหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่

การปฏิบัติต่อลูกค้าผู้เกี่ยวข้องและสังคม

- 1) อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อกับความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถโดยไม่ชักช้า
- 2) ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่นและพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะของตน
- 3) เห็นคุณค่าของบุคคลอื่นปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาคและให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้าโดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องานและภาพพจน์ขององค์กร

การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันเพื่อประโยชน์ขององค์กรโดยส่วนรวม
- 2) ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
- 3) ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชาตามค่านิยมขององค์กร
- 4) ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพในศักดิ์ศรีของผู้อื่น
- 5) ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

การปฏิบัติต่อองค์กร

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับคำสั่งและมติคณะกรรมการ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ คำสั่งและมติคณะกรรมการ
 - ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือปกปิดการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย
- 2) การบันทึกการรายงานการรักษาการใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร
 - บันทึกและรายงานข้อมูลต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามระบบและมาตรฐานที่วางไว้รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือรายงานหรือเอกสารใด ๆ
 - ไม่ใช้ข้อมูลเอกสารโปรแกรมซอฟต์แวร์ หนังสือบทความวิดีโอเทปเทปบันทึกเสียง และงานของบุคคลใดในอันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่
 - เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสารพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท

- ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

- ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวกับการดำเนินงานแผนการดำเนินงานมติและความคิดเห็นของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและฝ่ายจัดการ ให้ถือเป็นข้อมูลลับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใดจะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

- 1) ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใด ๆ ขององค์กรเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- 3) ไม่ใช้ทรัพย์สินใด ๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น

การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสารรวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
- 2) พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่บริษัทฯ ถือว่าผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงามและงดเว้นที่จะเผยแพร่ข้อมูลหรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่น รวมทั้งจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จักซึ่งน่าสงสัยในความปลอดภัย
- 3) พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูล ไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์หรืออื่น ๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดู ทำซ้ำ เผยแพร่ ลบทิ้ง ทำลาย หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลเปลี่ยนรหัสผ่านหรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 4) พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 2) เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใด ๆ

การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1) ห้ามเรียกร้องสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งนี้ไม่ว่าโดยตนเองหรือผู้อื่น

2) ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น ต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

3) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

4) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันในกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรหรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์มิตรระหว่างองค์กรให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1) ไม่ใช้วิธีการให้เงินทรัพย์สินสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้หนึ่งผู้ใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง

2) ไม่เสนอเงินทรัพย์สินสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้

3) การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

การใช้สิทธิทางการเมือง

1) ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งหรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

3) ไม่ใช้ทรัพย์สินขององค์กรเพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งหรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

1) ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงานที่จะต้องรับทราบทำความเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด

2) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ อย่างจริงจัง

3) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่จะต้อง และต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

4) เมื่อมีข้อสงสัยไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับกิจกรรมองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมายสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เลขานุการบริษัทฯ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
อีเมล secretary@interlinktelecom.co.th
โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 200
โทรสาร 0 2666 2299
2. ประธานกรรมการตรวจสอบ
คุณเกศรา มัญชุศรี
อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th

▶ โดยในปี 2564 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

วินัย

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่งซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

- 1) ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2) แนะนำ ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3) ละเลย เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 4) ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวนสอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 5) การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทั้งนี้ การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลนอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

จรรยาบรรณของกรรมการ

1. ต้ององค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไป ตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับโดยถือหลักความถูกต้องและผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- 1.4 วางตัวเป็นกลางไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง หรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้าปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยน และรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นโดยมิชอบรวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องคงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูงเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.3 ส่งมอบสินค้างานที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- 3.4 ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้องเพียงพอทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงานภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
- 3.7 มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบและการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. ต่อคู่ค้าเจ้าหนี้ลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติต่อคู่ค้าเจ้าหนี้ลูกหนี้ทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่รับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วนมีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลาตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง
- 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา
- 4.8 ให้ข้อมูลที่เป็นจริงรายงานที่ถูกต้องการเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงไว้กับคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดกรณี ที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องรีบแจ้งล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้าและเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า

5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี

5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง

5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. ต่อสังคมจารีตประเพณี

6.1 ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม

6.2 รับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีงาม

6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ สนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ อันประกอบด้วยคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารสูง ขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจตั้งนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทฯ มีเจตนาธรรมาและมีความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรงและโปร่งใสอันจะทำให้บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย จึงเห็นสมควรกำหนด“จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหารดังต่อไปนี้

1. ต่อองค์กร

1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

1.2 พึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

1.3 อุทิศตนความรู้และความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ตลอดเวลา

1.4 พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอกรวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทฯ เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม

1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนจะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

2. ต่อพนักงาน

2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงานและพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรมรวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ

2.2 มีภาวะผู้นำและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน

2.3 ให้ความรู้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ

2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว

2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน

2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ และของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ

2.7 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจเที่ยงธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น ๆ

2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. ต่อผู้ถือหุ้น

3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทฯ และตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ

3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ทักษะการบริหารและการจัดการอย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณี

3.4 ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง

3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ

3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกโดยเฉพาะคู่แข่ง

3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

4. ต่อลูกค้า

4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในราคาที่เหมาะสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัดและรักษาความลับของลูกค้าไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้าหรือกำไรเกินควรรวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม

4.4 ติดต่อบริการลูกค้าด้วยวาจาสุภาพด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า

4.5 รับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่าง ๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม

5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทฯ ตกอยู่ในมือคู่แข่ง

5.3 ไม่โจมตีและทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง

5.4 ละเว้นการกลั่นแกล้งหรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. ต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชน

6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบต่อตนเองและดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชนอยู่เสมอ

6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชน

6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า

6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมสุจริตโปร่งใสมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนโดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัทฯ สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทฯ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์ / อินสตา
เลขานุการบริษัทฯ	secretary@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 200
ประธานกรรมการตรวจสอบเว็บไซต์	m.kesara@interlinktelecom.co.th www.interlinktelecom.co.th	โทรสาร 0 2666 2299

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอแนะ และประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ m.kesara@interlinktelecom.co.th ประธานกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

▶ โดยในปี 2564 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

ผู้สอบบัญชี

นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชีทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ มาแล้ว 7 รอบปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ได้อนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 1.73 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 5 โดยนายพงษ์ รัตนะโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 สังกัด บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอปียีเอส จำกัด โดยบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีสำหรับปี 2564 ดังนี้

รายละเอียด	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)	1,540,000	1,650,000	1,732,500
ค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit Fee)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ในปี 2564 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ แล้วเป็นส่วนใหญ่ (สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถหรือยังไม่ได้นำไปปรับใช้นั้น ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว)

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดี	เหตุผล/คำชี้แจง
1. ประธานกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็น กรรมการอิสระ	ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ คือ นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
2. คณะกรรมการอิสระเป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน	คณะกรรมการอิสระ มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน คือ นางเกศรา มัญชุศรี

ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณีที่ไม่เป็นผู้บริหาร ลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกับดักแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากความไม่เหมาะสมในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการที่บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล โดยประกาศอย่างแข็งขันถึงเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพราะมีความเชื่อว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และเป้าหมายได้ จึงได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงาน ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม กล่าวคือจากผลการประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้พัฒนามาจากกรอบแนวทางการควบคุมภายในที่เป็นสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission)

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถความระมัดระวังความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

การควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการจัดทำ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 07 ตุลาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่แผนกตรวจสอบภายในได้ทำการประเมิน รายงานต่อคณะผู้บริหาร และผ่านการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่สามารถติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รายงานที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ และดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการคู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานเพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวม และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.3 บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่มธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

1.4 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนสืบสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษาพนักงานไว้

1.5 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพางค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และจัดให้มีคณะกรรมการ ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารแต่ละส่วนงาน เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

2.1 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตามกรอบมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบ รวมถึงจัดให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กร และมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก

2.2 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยง

2.3 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสารสภาพแวดล้อมภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และแนวโน้มใหม่ ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ และเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

3.1 บริษัทฯ กำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันไว้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นต้น

3.2 บริษัทฯ กำหนดกระบวนการการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญ ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบสอดคล้องกับหน้าที่ที่ตี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบให้ทันสมัย โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที

3.3 บริษัทฯ จัดทำระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการควบคุมภายในสามารถดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทันต่อเวลาประกอบการตัดสินใจและประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้

4.2 มีการกำหนดชั้นของความปลอดภัยของข้อมูล แนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมข้อมูลในทุก ๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว

4.3 บริษัทฯ จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น Website และ Facebook ของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

5.1 บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินผลการควบคุมภายในระดับกระบวนการ ผ่านกระบวนการประเมินการควบคุมภายในโดยมีแผนกตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหารได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในที่กำหนดไว้

5.2 แผนกตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอและเหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้แผนกตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสียหายที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี

5.3 บริษัทฯ ได้การรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยทุก ๆ 3 ปี มีการสอบทานและลงนามรับรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติ และมีมาตรการในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนดำเนินธุรกิจอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด

ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนกตรวจสอบภายในประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) และส่วนงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนกตรวจสอบภายในได้พัฒนาการตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บริษัทฯ ยกกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2564 ดังนี้

1. การพัฒนาการตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่าง ๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนกตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน

1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้านคือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1

1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา

1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน และผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อไตรมาสที่ 3 ปี 2562 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดอบรมในเรื่องของการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนกตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ

2.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจให้แก่ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงาน และทุจริตให้แก่ พนักงาน

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

- ไม่มี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณออนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

หน้าที่ที่ตรวจสอบหน่วยงานต่าง ๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ และมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ กลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งไว้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk)
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)

ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงวัตถุประสงค์
- 2) ระบุความเสี่ยง
- 3) ประเมินความเสี่ยง
- 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง
- 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงแนวเดียวกัน

การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้าง ตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาระบบการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนิน

ธุรกิจ หยุดชะงัก

รวมถึง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากนโยบาย แนวปฏิบัติที่กำหนดภายในที่กำหนดขึ้น ยังต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันข้อมูล ที่อาจรั่วไหลผ่านช่องทางไซเบอร์

ซึ่งความเสี่ยงข้างต้นมีผลกระทบต่อการทำงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศเพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ

ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

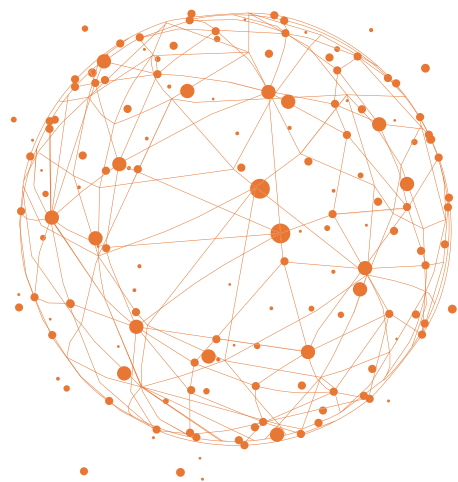
- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้งานอินเทอร์เน็ตและอีเมล และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมกรอบการปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. PDPA

- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ การสำรองข้อมูล รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งประธานคณะทำงาน เพื่อศึกษาเข้าใจบริบทของกฎหมาย และแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ขององค์กร

- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา

- กำหนดให้มีแผนฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม



หัวหน้าตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้งหัวหน้าตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งนายณัฐพล เกษมทรัพย์ ตามข้อเสนอของคณะกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งโดยมติ คณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในจากหลายหน่วยงาน ชำนาญ มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเข้าใจ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการอบรมด้านงานตรวจสอบ ภายในในอยู่เสมอจึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ได้อย่างครบถ้วนและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ทั้งนี้ การพิจารณา และอนุมัติ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง ดังกล่าวจะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบหัวหน้าตรวจสอบภายในมีดังนี้

- เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- เป็นผู้นำและดูแลกิจกรรมของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงงานตรวจสอบภายในเพิ่มเติมอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือนเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและกิจกรรมการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ดำเนินงานให้มั่นใจว่าบริษัทฯ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพียงพอ และสามารถปฏิบัติงานได้ตามที่กำหนดในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน
- รวบรวมและรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาสเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง



นายณัฐพล เกษมทรัพย์

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/64)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2564

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใจบริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา / อบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์
- หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Prospective Internal Audit The Anti-Corruptions
- หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน ศูนย์สัมมนาวิชาชีพ บริษัท วาโซ จำกัด
- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทเลคอม
2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์
2557 – 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง / บมจ. แมคทริก
2555 – 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน / บมจ. เอ็มเอฟ อี ซี
2549 – 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน / บมจ. บางกอกกล๊าส
2548 – 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน / บมจ. กฤษดาเนคร

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรตามแนวทางสากล เพื่อมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ในยุคที่โลกของเราเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
พลตำรวจโทสุชาติ	เหมือนแก้ว	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายชวลิต	ชูขจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสุวัฒน์	ปทุมชัยยะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสุวิชาญ	นิลอนันต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาววิริษา อนันต์รัมย์ เลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการได้พิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม ซึ่งได้ระบุถึงขอบเขตของหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางในการปฏิบัติที่ดี เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเพื่อสร้างให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

2. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่า มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้อย่างเหมาะสม

3. พิจารณาทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก คือ 1) บทนำ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง 2) การบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับความรู้เบื้องต้นของการบริหารความเสี่ยง และ 3) กรอบการบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

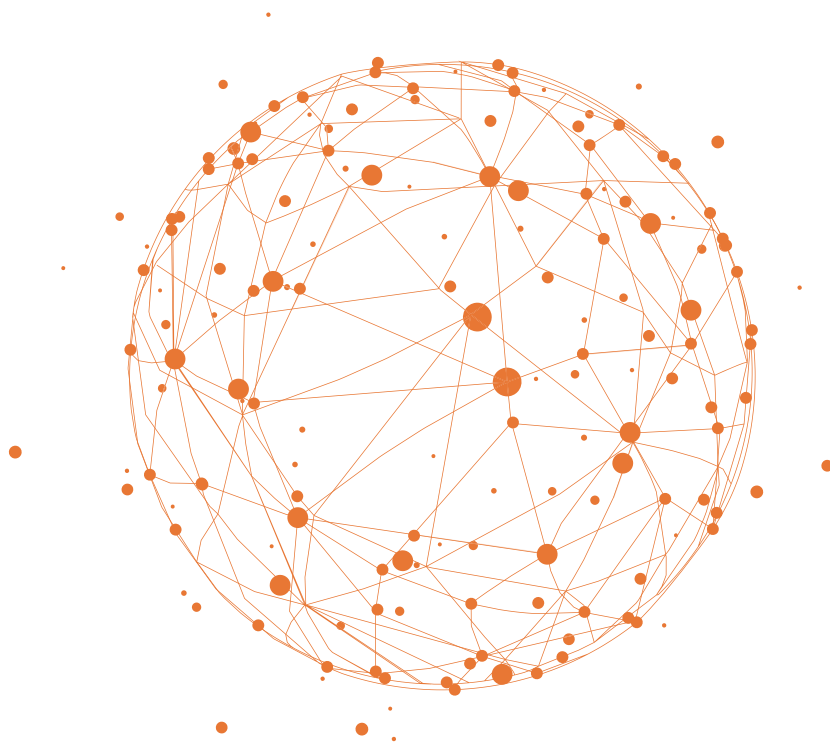
4. ทบทวนปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ การจัดระดับความเสี่ยง และกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564 - 2565

ทบทวนปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจในด้านต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันอย่างถี่ถ้วน รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงว่ามีความครบถ้วนและเพียงพอหรือไม่ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564 - 2565 ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปี 2564 นี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานโดยใช้หลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรตาม แนวทางสากลต่อไป



พลตำรวจโทสุชาติ เทมีอนแก้ว
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางประชาสัมพันธ์และเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่สำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่ นักลงทุน เพื่อสะท้อนมูลค่าของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมความน่าเชื่อถือของนักลงทุนต่อบริษัทฯ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จึงได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

1. เปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ
3. ปฏิบัติต่อผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

1. ไม่เปิดเผยหรือบอกกล่าวสารสนเทศที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในให้แก่บุคคลใดก่อนการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดช่วงเวลางดรับนัดการประชุม หรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ (Silent Period) เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนการประกาศผลประกอบการในทุกไตรมาส
3. กำหนดห้ามผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าข่ายอาจเข้าถึงหรือล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ชื่อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในระหว่างช่วงเวลา 30 วัน ก่อนที่บริษัทฯ จะประกาศผลประกอบการรายไตรมาส
4. กำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าข่ายอาจเข้าถึงหรือล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ที่อยู่ด้วยกันฉันสามีภรรยา รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลที่มีสาระสำคัญทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ รายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี รายงานผลประกอบการรายไตรมาส และข่าวประชาสัมพันธ์ โดยจัดสรรช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกของนักลงทุนแต่ละกลุ่ม ได้แก่ เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ www.interlinktelecom.co.th/th/ir/index.php การเข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ การจัดประชุมและเดินทางพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเข้าพบนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่องทางอีเมล เป็นต้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2666 2222 ต่อ 8012 หรือทางอีเมล ir@interlinktelecom.co.th

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 โดยไปรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนและหลักการสำคัญของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง เช่น การกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเจตนารมณ์ดังกล่าวมากำหนดเพิ่มเติมจากคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คำนิยาม

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้ค้ำประกันหรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ ผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียนเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชัน

ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร และเพื่อให้ทุกคนในบริษัทฯ ได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในกรณีนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำการทุจริตและคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอพิจารณาบทลงโทษ และร่วมกันหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

- 2.1 พิจารณานโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของบริษัทฯ วัฒนธรรมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- 2.2 พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- 2.3 สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

2.4 รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3) แผนกตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

3.1 ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้ว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

4.1 กำหนดให้มีระบบและนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายดังกล่าว

4.2 สื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้ทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

4.3 ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4.4 ช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1.1.1. ปฏิทิน ไดอารี่

1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

1.1.3. สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

1.3. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้าและบุคคลที่ติดต่อด้วยเนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน

1.4. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้แต่หากมูลค่าของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทฯ หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬาและการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัทฯ และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอน ระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใด ๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง

4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัทฯ แต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปเว้นแต่

4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ

4.2.2. กรณีปฏิทิน ไดอารี่ ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้

4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ ทั้งนี้ ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

5.1. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนาและเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้ หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ้งเที่ยว

5.2. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนาและเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญาสามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนาที่มีลักษณะแฝงทอ้งเที่ยว โดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์การการกุศลการบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใด ๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

7.1 เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

7.2 การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

7.3 ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐาน การรับ การสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร

7.4 ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ ของสาธารณะและ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดหากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันอาจสื่อถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมายสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการ
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เลขานุการบริษัทฯ

อีเมล : secretary@interlinktelecom.co.th

โทรศัพท์ : 0 2666 2222 ต่อ 200

โทรสาร : 0 2666 2299

2. ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณเกษรา มัญชุศรี

อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th

4. ช่องทางเว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th

5. อีเมล : info@interlinktelecom.co.th

6. ไปรษณีย์ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด

2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสมและมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน

3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร

4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม

5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไขและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในสถานที่อาคารสำนักงานอย่างเด่นชัด พนักงานทุกคนในองค์กรสามารถอ่านได้

2. บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี รายงานพัฒนาความยั่งยืน

3. บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตกับพนักงานใหม่ทุกคน

4. บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2564

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบฯ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5
พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	กรรมการตรวจสอบ	5
นายชวลิต ชูขจร	กรรมการตรวจสอบ	5

โดยมีนายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานให้มีรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และเพียงพอ มีระบบการควบคุม ภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลการทำ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้เกี่ยวข้อง และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ บริษัทฯ ตลอดจนมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอความเห็นแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มี สาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) งบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทยซึ่ง สอดคล้องกับมาตรฐานการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ รายการระหว่างกัน และ รายการปรับปรุงการการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการและผู้อำนวยการ ตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักทวารบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความ เห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือ เกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการ นำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ซึ่งในปี 2564 ผู้ตรวจสอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบ พฤติการณ์อันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

2. ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบประจำปี และ แผนการตรวจสอบระยะยาว การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการ ดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้ง แผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาศักยภาพด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายใน ได้รายงานเป็นรายไตรมาสพร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับ การดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่น่าพอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้ง นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4548 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 และ/หรือนายกรรณ ดัชนีวิรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10456 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2565

4. การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกันรายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2564 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

5. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านการเกิดอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉิน และโรคระบาดต่าง ๆ (โควิด 19) ที่เป็นวิกฤตการณ์แพร่ระบาดอยู่ในขณะนี้ ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และมีโอกาสเกิดขึ้นและมีผลกระทบได้อีกในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามผู้สอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดีขึ้นซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯมีความเพียงพอแล้ว

6. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่าคณะกรรมการบริษัทคณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง ซึ่งขยายผลไปถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปีและได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับซื้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับซื้อร้องเรียนภายในของพนักงาน โดนสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.interlinktelecom.co.th เพิ่มเติมจากการรับซื้อร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ อีเมลจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัทฯ โดยในปี 2564 ไม่มีเรื่องที่เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัทและไม่พบเรื่องที่มีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีแผนจะต่ออายุการรับรอง Certified Company ภาควิเคราะห์ต่อต้านคอร์รัปชันจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็น รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

9. ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างพอเพียง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างพอเพียง การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



นางเอกรา มัญญศรี

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

23 กุมภาพันธ์ 2565

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่านและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานฯ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และติดตามการดำเนินงานตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการยังครอบคลุมการดำเนินงานในด้านการต่อต้านการทุจริต สร้างความเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
นายชวลิต ชูขจร	ชูขจร	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
พลตำรวจโท สุชาติ เหมือนแก้ว	เหมือนแก้ว	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์	อนันต์รัมย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
แพทย์หญิง ลิลธวาทิต อนันต์รัมย์	อนันต์รัมย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมีนางสาววริษา อนันต์รัมย์ เลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม และปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสม ซึ่งได้ระบุถึงขอบเขตของหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางในการปฏิบัติที่ดี เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเพื่อสร้างให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

2. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Code : CG Code) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ

3. พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

พิจารณาทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และมุ่งเน้นให้เข้ามามีส่วนร่วม มีจิตอาสา และปลูกฝังให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

4. พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ เน้นส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

5. ดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานที่โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

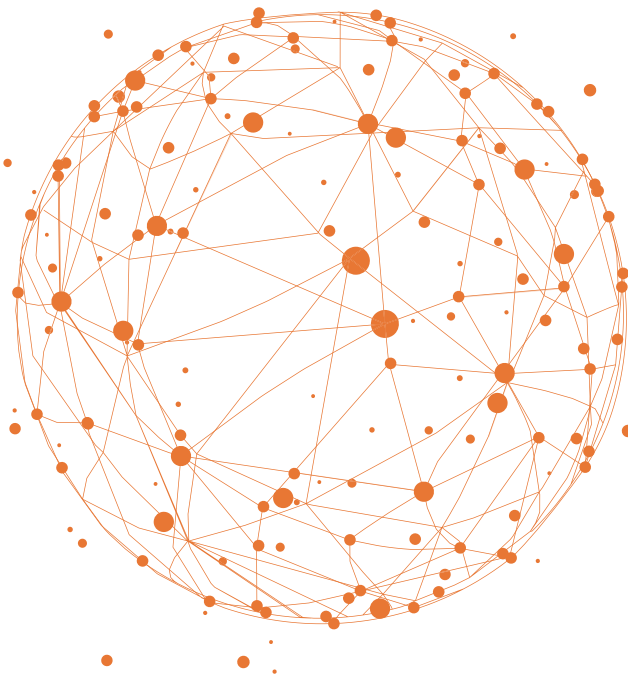
ดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานที่โปร่งใส รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Code : CG Code) และพิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการในรายงานข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการทำธุรกิจภายใต้แนวทางของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าของธุรกิจในระยะยาว



นายชวิต ชูจง

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ



รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในองค์กร จึงให้ความสำคัญพิถีพิถันกับการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจ มีความรู้ความสามารถ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหา คัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอนโยบายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใสเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้น ๆ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
นายสุวัฒน์	ปทุมชัยยะ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
พลตำรวจโทสุชาติ	เหมื่อนแก้ว	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายชวลิต	ชูขจร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายสุวิชาติ	นิลอนันต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางสาววิริษา	อนันต์รัมย์พร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนางสาววิริษา อนันต์รัมย์พร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ เลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอย่างต่อเนื่องโดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชดเชยแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

2. กำหนดนโยบายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ

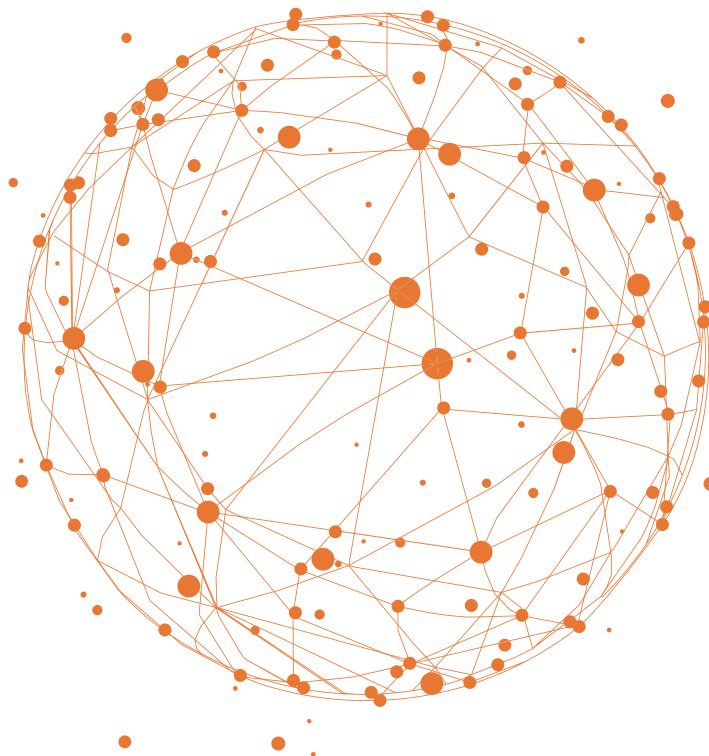
กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งมีการเปรียบเทียบกับนโยบายของบริษัทอื่น ๆ ที่มีขนาดใกล้เคียงและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้นโยบายดังกล่าวของบริษัทมีความสมเหตุสมผล และแข่งขันได้มากที่สุด ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม ซึ่งได้ระบุถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบและหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายพร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปี 2564 นี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานโดยใช้หลักความเสมอภาคยุติธรรม โปร่งใส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นายสุวัฒน์ ปุณณชัยะ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ ITEL

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นภารกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงค่านิยมองค์กรที่สื่อเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสทางธุรกิจ ความเป็นเลิศในการดำเนินงานบริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนในสามด้านหลักประกอบด้วย ด้านมิติเศรษฐกิจ ด้านมิติสังคม ด้านมิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงช่องโหว่ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยกระดับองค์กรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายทั้ง 3 มิติ ตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ กล่าวคือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล การดูแลห่วงโซ่อุปทาน การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจโดยมุ่งที่จะรักษาสมดุลในการสร้างคุณค่าด้านมิติเศรษฐกิจ ด้านมิติสังคม และด้านมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นในแนวทางการพัฒนาคุณค่า 3 มิติ ได้แก่

1. ด้านมิติเศรษฐกิจ

- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
- การมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. ด้านมิติสังคม

- ดูแลพนักงานให้มีสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานที่ตีรวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับโอกาสในการพัฒนา และมีความก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
- สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาบริการของบริษัทฯ ที่สร้างคุณค่าต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่าง ๆ
- ด้านสิทธิมนุษยชน

3. ด้านมิติสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นให้คุณค่ากับการพัฒนาสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมกิจกรรมและจัดทำโครงการพัฒนาสังคมต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวสำหรับโครงการพัฒนาสังคมขึ้น โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเติบโตขององค์กร สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวมและได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ในกรอบการกำกับดูแลกิจการ ยึดถือการดำเนินงานที่เป็นเลิศเน้นคุณภาพการบริการที่ดี ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมทั้ง 3 มิติ รวมถึงการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 <p>เป้าหมายที่ 1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในการเข้าถึงทรัพยากรและการบริการขั้นพื้นฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามหลักการค้าที่โปร่งใสและยุติธรรม - การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของมูลค่าธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคู่ค้าที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด
 <p>เป้าหมายที่ 3 รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบสวัสดิการให้แก่พนักงาน - ห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัย - เคารพสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานให้มากกว่า 50% - ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความปลอดภัยจากการบริหารและควบคุมโครงการ - พนักงานทุกคนได้รับความเท่าเทียมและทั่วถึง - ไม่มีการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย
 <p>เป้าหมายที่ 4 ให้การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเสมอภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกให้กับองค์กรและสถาบันทางการศึกษา - ร่วมสนับสนุนทางการศึกษาแก่เยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและบริษัทฯ - สรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน - สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในสังคม - เป็นส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดอัตราการว่างงาน - สังคมมีแรงงานคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด - เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาแก่เยาวชน - สร้างงานสร้างอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
 <p>เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเคารพสิทธิมนุษยชน - ส่งเสริมพัฒนาศีกยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย - บริหารจัดการพนักงานทุกเพศทุกวัยให้เติบโตในสายงานที่คาดหวัง - สร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากผู้บริหารได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย - เพิ่มโอกาสการเติบโตในสายงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 <p>เป้าหมายที่ 7 รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ทันสมัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ให้สูงเกินมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ลดการใช้พลังงาน - ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการเกิดมลพิษทางอากาศ - ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลก - ลดผลกระทบด้านสุขภาพ
 <p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไม่มีแบ่งแยกทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร - ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพ ไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคม - ส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย
 <p>เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยอุตสาหกรรม - สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมของประเทศ - ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้น นวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ - สร้างการคิด และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีของประเทศ
 <p>เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายใน และระหว่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ว่าด้วย ข้อตกลง แห่งสหประชาชาติ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการ และสิทธิขั้น พื้นฐานในการ ทำขององค์กรแรงงาน ระหว่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย การกำหนดประเด็น ความเสี่ยง การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การวางแผน และจัดทำแผนแก้ไขรวมถึง มาตรการบรรเทาเยียวยา ความเสียหาย และการตรวจสอบ ติดตามผล 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกทางสังคม

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 <p>เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรการความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานเพื่อการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ - ให้ความรู้เพื่อการป้องกันและการรับมือกับภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดผลกระทบและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า พนักงาน และชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศ
 <p>เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างนโยบายมาตรการและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ - สร้างความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหา ร่วมกันของคนในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรโลก
 <p>เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและร่วมพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่ประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท คนใน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าที่เสื่อมโทรมของประเทศ - ลดการตัดไม้ทำลาย ป่า - สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
 <p>เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรอง CAC - ให้ความรู้และสนับสนุน คู่ค้าในการต่อต้านการทุจริตและเข้าร่วม CAC 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ กับคนในสังคม - สร้างความโปร่งใสและความยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศ
 <p>เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศ - สนับสนุนส่งเสริมพร้อมให้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ ในอุตสาหกรรม และหน่วยงานต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี (Value Chain)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะต้องมีการพัฒนาระดับศักยภาพ เพื่อพร้อมเติบโตร่วมกันไปในระยะยาวนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เป็นเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ต่อหลักการและประเด็นความยั่งยืนโดยถือเสมือนเป็นวาระและเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำวิสัยทัศน์ขององค์กรด้วยทีมงานที่มีคุณภาพให้ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์โดยเน้นเรื่องการขยายโครงข่ายและช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ และปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีความคล่องตัวและการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการดำเนินธุรกิจใด ๆ ในห่วงโซ่คุณค่า

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างแท้จริงตามหลักปฏิบัติในนโยบายด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และสื่อมวลชน บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้ โดยมีวิธีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยเริ่มจากการระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) และประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งถือเป็นกระบวนการที่สำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาวรวมถึงการดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

การเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการนำข้อมูล ความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น มาใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมสร้างโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันได้ในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - จัดทำโครงสร้างเงินเดือนและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - พัฒนาระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร
ลูกค้า รองรับความต้องการของลูกค้าเพื่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	- ให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานสากล - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า - พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและสุจริต - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
<p>ลูกค้า ส่งเสริมความร่วมมือ และให้การสนับสนุนทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงาน คู่ธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน - แบ่งปันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้า - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม - ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเป็นธรรม โดยไม่เรียก รับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด
<p>ผู้รับเหมา ส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน ธุรกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม - ปฏิบัติต่อผู้รับเหมา อย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - วางระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน
<p>ชุมชน ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน ทั้ง CSR-In Process และ CSR-After Process อย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและบริษัทฯ - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ - ดำเนินโครงการความยั่งยืนต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน - ช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมชุมชนต่าง ๆ
<p>สังคม มุ่งมั่นการสร้างสรรคโอกาสในการมีส่วนร่วมให้การสนับสนุน กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานอย่างมีอาชีพตามมาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม - สนับสนุนและส่งเสริมสังคมผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ - บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และเกิดประโยชน์สูงสุด
<p>ผู้ถือหุ้นนักลงทุน ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลไป พร้อมกับการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึง การดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วแก่นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น - การติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์ - ประชุมนักวิเคราะห์ - ร่วมกิจกรรม Roadshow พบนักลงทุน - สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
<p>สื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่าง ๆ ได้ถูกต้อง และเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ - สร้างช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เข้าถึงง่าย และมีความน่าเชื่อถือ เปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ

ประเด็นการพัฒนายังยั้ง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) พิจารณาประเด็นสำคัญตามกระบวนการที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกิดขึ้นจากการคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสม และได้ตอบสนองความคาดหวังต่าง ๆ ในประเด็นดังกล่าวผ่านวิธีการสื่อสารตามช่องทางที่เชื่อถือได้รวมทั้งการบริหารจัดการประเด็นสำคัญเหล่านั้นอย่างยั่งยืน และนำมาเปิดเผยต่อสาธารณะ ตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI-G4) โดยการคัดเลือกประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ได้คำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีขั้นตอนของการกำหนดประเด็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้

การระบุประเด็นที่สำคัญ : ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการพิจารณาประเด็นเหล่านั้นกับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในทิศทางต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือที่พิจารณาถึงผลกระทบผลในทุกมิติที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ : มาจากการระบุประเด็น โดยพิจารณา ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบและเป็นที่น่าสนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มหลังจากนั้นนำแต่ละประเด็นมาให้เจ้าหน้าที่และจัดลำดับความสำคัญ ตามผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ บริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประโยชน์ของสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการให้เพื่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของทุกพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานโดยเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การมุ่งเน้นการดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาสังคมในสัดส่วนที่มากกว่าการบริจาค โดย บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) ดังนี้



เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนทางธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยง • กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ • นวัตกรรมและเทคโนโลยี • การกำกับดูแลกิจการ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส • การเปิดเผยข้อมูล • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการทำงาน • การพัฒนาบุคลากร • การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชน • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • การอนุรักษ์พลังงาน • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • ความรับผิดชอบต่อบริการ

ประเด็นสำคัญ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

• สร้างคุณค่าโดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และสังคมชุมชนไปพร้อมกัน ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรอย่างครบถ้วน

ด้านสิ่งแวดล้อม

• ให้ความสำคัญอย่างยิ่งถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นพื้นฐานสำคัญมุ่งพัฒนาบริการใหม่ ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรของโลก ลดการเกิดของเสียจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการนำเอาของเสียหรือขยะที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นกลไกสำคัญส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและสร้างจิตสำนึกแห่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในสังคม

ด้านสังคม

• ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำหรับใช้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรโดยทั่วถึง มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ให้สังคมมีส่วนร่วม สร้างการเจริญเติบโตไปด้วยกันกับองค์กร สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และทันต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ ยังมุ่งสร้างการเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและช่วยสร้างสังคมที่ดีขึ้น

การทวนสอบประเด็นสำคัญ : จากการจัดลำดับประเด็นสำคัญได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามลำดับ เพื่อได้รับทราบทบทวน และสอบประเด็นให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนทุกการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงมิติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และอนุมัติผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการในแต่ละประเด็นตามช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง : บริษัทฯ พัฒนาระบบการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกปี เพื่อให้ได้ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรวมถึงทราบความต้องการและความคาดหวังในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่แม่นยำยิ่งขึ้น โดยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียได้มีการจัดทำช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น ๆ ซึ่งการได้รับทราบประเด็นที่แท้จริง จะนำไปสู่การปรับปรุงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร ซึ่งเป็นกรอบที่นำมาใช้ในการกำหนดแนวทางของการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยกรอบความยั่งยืนดังกล่าวมีการนำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากกำหนดเป็นหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อองค์กรที่ครอบคลุมทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยผ่านกระบวนการกลั่นกรองและพิจารณาจากผู้บริหารบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียต่อหัวข้อเรื่องความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งบริบทหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สามารถนำมาผนวกเข้าสู่การดำเนินงานหลักตามภารกิจขององค์กร อันนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลขององค์ประกอบสำคัญ 3 ประการคือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - UN SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ กรอบความยั่งยืนที่กำหนดผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะผู้บริหารระดับสูงขององค์กร มีการนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3 ปี (Sustainability Roadmap) จะมีการทบทวนแผนเป็นประจำ แผนการดำเนินงานดังกล่าวนำมาบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับบริษัทฯ ซึ่งกรอบความยั่งยืนและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ถือเป็นแนวทางสำคัญในการนำองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดสาระสำคัญของการกำหนดแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้

1) มุ่งมั่นเป็นผู้นำตลาดโทรคมนาคมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	2) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล	3) การสร้างสรรคสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับบริการโครงข่ายที่ได้รับผิดชอบต่อมิติเศรษฐกิจมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม การสร้างภาพพจน์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า การบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม แนวทางการออกแบบโซลูชันใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การเสริมสร้างเศรษฐกิจและการเข้าถึงบริการทางเทคโนโลยีอย่างทั่วถึง การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

จากการทำงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีคิดโดยมุ่งไปสู่ Value Driven US Toward Further Sustainability ด้วยการขยายขอบเขตความคิด จากเดิมที่เราคิดถึงเพียงความเป็นวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญคู่ควรแก่การไว้วางใจ ไปสู่การส่งมอบคุณค่าที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน นั่นคือเหตุผลที่บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน เพราะเรายังสามารถทำกำไรได้ และยังสามารถส่งต่อกำไรไปสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องพร้อมก้าวเดินต่อไปในการเป็นหุ้นส่วนที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน ผ่านคุณค่าภายในองค์กรที่พนักงานยึดถือ อันได้แก่



ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในด้านของการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะต้องตอบสนองในระดับที่เกินกว่าความคาดหวังทั้งในเรื่องคุณภาพ และเสถียรภาพโครงสร้าง การบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยกิจกรรมสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยสร้างเสริมความผูกพันกับลูกค้าในปี 2564 ได้แก่

ผลการดำเนินงานด้านมิติเศรษฐกิจในปี 2564

การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตระหนัก เข้าใจ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพราะบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ หรือ Corporate Governance ด้วยเชื่อว่าการบริหารงานที่ยึดถือหลักความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ปราศจากการคอร์รัปชัน รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้น จะนำมาสู่ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐานในระดับสากล และถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมถึงเป็นไปตามแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและมีการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบัญญัติทางกฎหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมิติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต ระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ร่วมกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนนำหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการอีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC - Collective Action Coalition against corruption)

บริษัทฯ เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยการสื่อสารและจัดอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว จึงดำเนินกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและช่วยขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าให้เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย การฝึกอบรมที่ครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน ตลอดจนการพัฒนาลูกค้าตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าทางธุรกิจของเรามีความรู้และความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ และรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าเป็นประจำ เพื่อทำการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความสัมพันธ์กับลูกค้าแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

การให้การสนับสนุนและเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

การจัดให้มีการออกเยี่ยมเยียนลูกค้าของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารในแต่ละสายงานเพื่อสื่อสาร รับฟังข้อคิดเห็น และให้การความมั่นใจกับลูกค้าที่สนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบาย กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงของทุกสายงานทุกคนต้องทำการผลัดเปลี่ยนกันออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บริษัทฯ และลูกค้า จากการรับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงและสามารถช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า ให้รวดเร็วขึ้น

การฝึกอบรมลูกค้า คู่ค้าและการแบ่งปันองค์ความรู้

บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของลูกค้า ถือเป็นกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยในปี 2564 ได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอข้อมูลและแลกเปลี่ยน แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงสร้างและบริการของบริษัทฯ ไปถึงการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ครอบคลุมถึงการป้องกันส่วนบุคคลในช่วงการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในส่วนของคู่ค้าด้านบริษัทฯ นั้น ก็ได้รับการศึกษาและพัฒนาอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง อาทิ การฝึกอบรมเทคนิคการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และการฝึกอบรมทางธุรกิจเพื่อเป็นการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อให้การพัฒนาความรู้ของคู่ค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องในช่วงการแพร่ระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทางบริษัทฯ จึงได้จัดอบรมออนไลน์เพื่อต่อยอดความรู้ของคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มคู่ค้า

การดูแลสนับสนุนลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

- บริษัทฯ ได้สร้างความมั่นใจในระบบการให้บริการของบริษัทฯ จะต้องไม่มีเหตุเสียเนื่องจากจะไปกระทบต่อระบบโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต บริษัทฯ จึงได้วางแผนและประสานงานไปยังภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุญาตทำงานในช่วงเวลา ประกาศห้ามออกจากเคหสถาน (เคอร์ฟิว) รวมถึงในช่วงที่จำกัดการเข้า-ออกพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งทีมงาน เข้าแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่

- บริษัทฯ ได้เสนอให้ลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ สามารถย้ายเข้ามานั่งทำงานที่ศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าได้รับการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง

- บริษัทฯ เลื่อนการเก็บค่าใช้บริการในช่วงที่ลูกค้าได้รับผลกระทบ

- บริษัทฯ ได้ขยายช่องสัญญาณให้แก่ลูกค้าโดยอัตโนมัติเพื่อรองรับให้ลูกค้าสามารถทำงานแบบ Work From Home ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนานวัตกรรมโครงสร้างยุคดิจิทัล

ระบบโครงสร้างยุคดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญกับธุรกิจในยุคดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) เป็นอย่างมาก การใช้บริการแบบครบวงจร จะช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับจากปี 2564 เป็นต้นไปการสร้าง ความน่าเชื่อถือในเชิงวิศวกรรมของข้อมูลจะกลายเป็นเรื่องที่สำคัญ จากการขับเคลื่อนด้วยพลังของ “Data” ที่จะสามารถนำมา ใช้ให้เป็นประโยชน์ในเชิงธุรกิจนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนานวัตกรรมโครงสร้างยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของทุกองค์กรใน ธุรกิจการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงโลกอย่างรวดเร็วความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างไป จากเดิมพร้อมการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ ทั่วโลก ทำให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมต้องเผชิญกับความท้าทายที่ หลากหลายอย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวนับเป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ที่จะพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสรรค์ บริการใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ความต้องการในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการ ที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาศักยภาพและ การเติบโตของธุรกิจ พร้อมตั้งเป้าหมาย เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมโครงสร้างแห่งความยั่งยืน ส่งเสริมการเติบโตของ แหล่งรายได้ใหม่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ ด้าน Big Data และ Security ตามแผน New S-Curve ของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการ Anti-Drone ที่ลูกค้าเริ่มมีความสนใจ และจะเป็นอีกก้าวในการต่อยอดธุรกิจให้การเติบโต ในระยะยาวต่อไป รวมไปถึงธุรกิจ Social Data & Social Analytic เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลบนโซเชียล และดูแลพฤติกรรมผู้บริโภค ธุรกิจ Security Analytics เพื่อดูแลด้านความปลอดภัยอย่างครบวงจร และธุรกิจ Tele of Everything เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจที่ อยู่ในพื้นที่ห่างไกลผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มีส่วนงานป้องกันและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการป้องกันและตรวจสอบด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ให้แนวทางและนโยบายเพื่อให้องค์กรดำเนินงานอยู่ในกรอบของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางและกระบวนการเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพื่อชี้แจงให้ผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างความตระหนักและให้ความรู้ความเข้าใจในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงลูกค้า และกำหนดกรอบในการสอบทานในเรื่องการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีระบบ โดยมีทีมงานตรวจสอบภายในการวางแผนการสอบทานต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงหลักปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2565 และบริษัทฯ มีการดำเนินงานปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้

- การให้บริการลูกค้า
- การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การประเมินความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนตัวมุ่งเน้นความโปร่งใส และการใช้ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย
- การจัดเก็บคำยินยอมของลูกค้าและอายุการใช้งานข้อมูล

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการปกป้อง และเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย และได้จัดตั้ง ‘หน่วยงานการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า’ เพื่อทำหน้าที่บังคับใช้นโยบายอบรมให้ความรู้ ดูแลความเสี่ยงและประเมินผลกระทบพร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ

โดยในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวนอกจากนี้ ยังมีกรอบรมให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทที่บริษัทประเมินแล้วว่าอาจมีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และอาจเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีระบบและกำหนดข้อปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการและเฝ้าระวังในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยส่วนงานรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบโดยเฉพาะต่อการปกป้องและสร้างความตระหนักถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในคุ้มครองปกป้องระบบเพื่อให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ โดยดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานให้ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทำการทดสอบประเมินและตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการเปิดใช้ระบบ พร้อมเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ขององค์กรและลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงผ่านระบบการแจ้งเตือนกลางเพื่อให้มั่นใจว่า สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับเหตุผิดปกติและประเมินภัยคุกคามไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และเศรษฐกิจ ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสในการลดต้นทุนในการทำธุรกิจ เพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าได้รักษาสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม โดยสาระสำคัญของกรอบการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการวางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ ต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อ บรรเทาผลกระทบเชิงลบของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
- 4) ผลักดันให้มีกระบวนการทำงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการลดปริมาณของเสียและมลพิษ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) รมรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรม ทั้งในส่วนขององค์กรและส่วนตัวที่ช่วยลดปริมาณของเสีย และมลพิษ ไม่ว่าจะในรูปของการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ
- 6) ป้องกันมลภาวะอันเกิดจากการดำเนินงาน หรือกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 7) สนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหา Supplier ที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้ปลูกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นองค์รวม บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอมา ทั้งภายนอกและภายใน โดยในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเกณฑ์ การคัดเลือก รวมทั้งส่งเสริมการให้ความรู้กับพนักงานและผู้บริหารทราบถึงนโยบายสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการปลูกจิตสำนึกในด้านต่าง ๆ เช่น การลดใช้พลังงาน การลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านมิติสิ่งแวดล้อมในปี 2564

องค์กรสีเขียว (Green Organization)

องค์กรสีเขียว (Green Organization) เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งมั่นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านกิจกรรม โครงการต่าง ๆ เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในองค์กรและในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. การลดปริมาณการใช้กระดาษ

“กระดาษ” เป็นวัสดุสำนักงานสิ้นเปลืองที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากต้องใช้เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการยืนยันการทำรายการให้กับลูกค้าและผู้รับเหมา เช่น ใบเสร็จรับเงิน เอกสารสัญญา เป็นต้น รวมถึงการใช้กระดาษเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดพิมพ์รายงานเพื่อใช้ในการตรวจสอบรายการของลูกค้าหรือจัดเก็บเพื่อเป็นเอกสารประกอบการติดตั้งงาน จากเหตุผลและความจำเป็นของการใช้งานกระดาษ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคคลภายนอกและสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรเหล่านี้ บริษัทฯ ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้ยังคงสามารถตอบสนองต่อเหตุผล และความจำเป็นของการใช้งานกระดาษดังกล่าว ทั้งยังสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ มีการปลูกฝังพนักงานอยู่เสมอ แนวทางการดำเนินการเพื่อลดการใช้กระดาษที่บริษัทฯ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1.1 เปลี่ยนแปลงช่องทางในการแจ้งข้อมูลกับลูกค้า เช่น ข่าวสาร การถึงกำหนดชำระค่าบริการ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล, SMS

1.2 จัดเก็บชุดสำเนาเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์บนระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าเรียกดูตรวจสอบข้อมูลได้ โดยไม่ต้องจัดพิมพ์เป็นสำเนาและจัดเก็บในรูปแบบของแฟ้มเอกสาร

1.3 จัดสื่อการสอนในโครงการอบรมของบริษัทฯ ให้อยู่ในรูปแบบของ QR CODE และพร้อมให้สามารถเข้าเรียกดูได้เพื่อลดการพิมพ์เอกสารในโครงการ

1.4 กระบวนการในการบริหารจัดการทรัพยากรกระดาษในทุกแผนกของบริษัทฯ โดยมีการรณรงค์ให้บุคลากรเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดทรัพยากร ทั้งนี้ยังมุ่งผลักดันสนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น ภายใต้ “โครงการบริหารจัดการการใช้กระดาษภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)” โดยการจัดตั้งจุด Drop Point เพื่อนำกระดาษเหลือใช้เข้าไปเข้าร่วมโครงการ Paper X กระดาษเก่าแลกกระดาษใหม่ โดยการคัดแยกกระดาษเก่าเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ลดปริมาณขยะที่จะนำไปกำจัด และเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกให้กับกลุ่มเป้าหมายร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย หรือ TRBN (Thailand Responsible Business Network)

การบริหารจัดการขยะ

1. การตั้งจุด Drop Box ที่รับเฉพาะถุงพลาสติกภายในอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ในองค์กร พร้อมรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ โดยการตั้งจุด Drop Box ที่รับเฉพาะถุงพลาสติกภายในของอาคารสำนักงานใหญ่ซึ่งพนักงานสามารถนำถุงพลาสติกทิ้งใส่ในจุด Drop Box และสามารถนำถุงพลาสติกกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อลดอัตราการใช้ถุงพลาสติกในองค์กร โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) และหันมาให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) โดยเริ่มต้นจากชีวิตประจำวันโดยเฉพาะกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึก “รักษ์โลก” ใช้พลาสติกอย่างรอบคอบ รู้คุณค่า รวมถึงการจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่

ปัญหาขยะนับเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้มีการจัดการขยะในอาคารสำนักงานใหญ่แบบมีส่วนร่วม จากการปลูกจิตสำนึกพนักงานของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงการลด คัดแยกขยะ และรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะ บริษัทฯ จึงได้มีจัดตั้งถังการคัดแยกขยะให้ถูกประเภทในแต่ละชั้นของสำนักงานเพื่อให้สะดวกในการจัดการ แบ่งเป็นขยะที่รีไซเคิลได้ แยกชนิดแล้วรวบรวมขาย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะและช่วยให้ง่ายต่อการนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง โดยรายได้ดังกล่าวจะนำไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ในโครงการ ITEL I GIVE ดังนั้น การจัดการขยะอย่างเป็นระบบตั้งแต่แหล่งกำเนิด แยกถึง/ถุงให้สอดคล้องตามประเภทของขยะ จะทำให้การจัดการขยะมีประสิทธิภาพลดปัญหาเรื่องผลกระทบต่าง ๆ ที่จะตามมาทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะ

3. การมอบปฏิทินเก่าที่ได้จากการรับบริจาค แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อใช้ทำสื่ออักษรเบรลล์

ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าบริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ โดยยึดหลักการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานและทำกิจกรรมทุกประเภทให้เกิดขยะน้อยที่สุดมีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง บริษัทฯ จึงได้รวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว ได้แก่ ปฏิทินที่ใช้แล้วในบริษัทฯ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ และใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนเพื่อคนตาบอด โดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่พนักงานอินเทอร์เน็ตอีทีแอลคอม ร่วมกันมอบสิ่งดี ๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา

4. การลดการใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ เลือกใช้กระดาษที่ผลิตด้วยเยื่อกระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีวิธีการผลิตที่ลดการตัดต้นไม้และยังรณรงค์การลดใช้กระดาษ โดยนำกลับมาใช้ใหม่
- เฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่บริษัทเลือกใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ เลือกใช้เครื่องถ่ายเอกสารที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากเขียว และใช้ตลับหมึกพิมพ์ที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม
- รณรงค์ลดการใช้ไฟม ถุงพลาสติกและถุงกระดาษ ซึ่งเป็นวัสดุที่กำจัดยาก และส่งเสริมให้ใช้ถุงผ้าแทนโดยรณรงค์ให้พนักงานนำถ้วยและเหยือกน้ำมาเองเพื่อกำจัดภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการใช้งานตามแนวคิด 3R คือ Reduce Reuse Recycle และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำอีกด้วย บริษัทฯ ยังได้ประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำไปวิเคราะห์หาขั้นตอนที่มีการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญและหาแนวทางการลดการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงานด้วยวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กรร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

การลดใช้พลังงาน

บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการใช้พลังงานโดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงานของตนเองผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ลดเวลาชั่วโมงของการเปิดเครื่องปรับอากาศ ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม ตรวจสอบและทำความสะอาดเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เครื่องใช้ไฟฟ้าสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และจัดประชุมทางระบบออนไลน์ เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุม เป็นต้น

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมให้อินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ เป็น Green Data Center ด้วย โครงสร้างอาคารออกแบบให้มีกระจกรับแสงจากภายนอก สามารถส่งผลต่อการลดค่าสูญเสียพลังงาน ความเสถียรของการจ่ายกระแสไฟฟ้า เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิม โดยโครงสร้างอาคารเน้นออกแบบมาเพื่อลดการใช้พลังงานสูงสุดและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด กำหนดค่า PUE หรือค่าชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้า ควรต่ำกว่า 2 เพื่อการประหยัดพลังงาน เป็นตัวชี้วัดถึงประสิทธิภาพของพลังงาน โดยวัดค่า PUE ของอินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ด้วยการวัดพลังงานแต่ละ RACK เพื่อนำไปหารจากพลังงานทั้งหมดที่ถูกจ่ายเข้ามา โดยอินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ตั้งเป้าจะทำค่า PUE ให้ต่ำลง ซึ่งเมื่อกลับไปยังต้นทางเมื่อมีการใช้พลังงานที่ต่ำลง จะส่งผลให้เกิดการประหยัดไฟฟ้าลดปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยไปในอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



6) ทรายายที่เป็นมิตรตอสงแวดลอม

บริษัทฯ ไดเริ่มดําเนินการกอสรายโครงายเคเบิลใยแกวหนาแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมิจุดมุงหมายที่จะเป็นโครงายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด เปรียบเสมือนเป็นถนนทาง ICT ความเร็วสูงที่สามารถสงผานขอมูลทางการสื่อสารขนาดใหญ กอใหเกิดประโยชน์ทางดานการสื่อสารแกหวนายงาน องค์กร และชุมชนมากมาย โดยขอดีของโครงาย Interlink Fiber Optic Network นอกจากจะสามารถรับสง-ขอมูลที่มีปริมาณมากไดอยางรวดเร็ว มีการใหบริการผานเคเบิลใยแกวหนาแสงทั้งเสนทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ โครงายมีความปลอดภัย ทั้งในดานการเก็บรักษาขอมูล และมีความปลอดภัยตอสภาพแวดลอมของชุมชนที่อยู่ใกลเคียงกับจุดที่มีการวางโครงาย Interlink Fiber Optic Network โดยบริษัทฯ ยึดถือหลักในการดําเนินธุรกิจอยางยั่งยืนตามแนวทางของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน) (ILINK) เพื่อยอดจากธุรกิจจัดจําหนายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชื่อวางใจผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดําเนินกิจการรับเหมาดัดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน กอใหเกิดกระบวนการทำงานอยางคํานึงถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในทุกชั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอยางยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดลอม เนื่องจากเมือบริษัทฯ จะเริ่มดําเนินการวางโครงาย Interlink Fiber Optic Network ในพื้นที่ที่ลูกคามีความประสงค์ จะใหเข้าไปทำการติดตั้งโครงายในพื้นที่บางจุดที่อาจตองลากสายผานชุมชน ทำให้การดําเนินงานของบริษัทฯ ทุกครั้งตองมีการคํานึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอยางรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯ ใหความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรตอสงแวดลอม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และใหความสำคัญในทุกชั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ คือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน) ได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐาน สิ่งแวดลอม RoHS (Restriction of Hazardous Substances) เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษตอมนุษย์และสิ่งแวดลอมในผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลใหสามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ไดอยางปลอดภัยตุนทุนการกำจัดซากตําลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยใหชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่แบรนด์ LINK ได้นำเข้าและจัดจําหนายให บริษัทฯ นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผานการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางดานสารเคมีตามทีมาตรฐาน RoHS เพือใหผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้รับการดูแลที่ดีที่สุด

สารตองห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
1. ตะกั่ว	0.1wt%
2. ปรอท	0.1wt%
3. แคดเมียม	0.1wt%
4. เฮกซะวาเลนทีโครเมียม	0.1wt%
5. โพลีโบรมิเนทไบฟีนิล : PBB	0.1wt%
6. โพลีโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์ : PBDE	0.1wt%
7. บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต : DEHP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
8. บิวทิลเบนซิลพทาเลต : BBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
9. ดิบิวทิลพทาเลต : DBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
10. ไดไอโซบิวทิลพทาเลต : DIBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่

อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่ายและพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูงและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ เสริมจุดแข็งด้วยการที่บริษัทฯ เลือกใช้ทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น ในระบบการทำงานที่เกี่ยวกับงานวางโครงข่ายและการดูแลหลังการขาย มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการออกแบบโครงข่ายให้ลูกค้าโดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการติดตั้งงานเพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีอีกประการหนึ่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่มีผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะสาย Fiber Optic ของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร

หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ติดตั้งโครงข่ายนอกจากนั้นยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขัดข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกันเท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีปลอกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังมีเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพสูงสุด และมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้งในทุกกระบวนการตั้งแต่การติดตั้ง ดูแลและรักษาโครงข่าย ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศ และการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งและเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นให้ความสำคัญของพนักงานเป็นหลัก โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนพร้อมกับการดูแล และพัฒนาสังคมและชุมชนด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคมโดยการลดผลกระทบทางลบและสร้างผลกระทบทางบวก ส่งเสริมทักษะความรู้ สร้างศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านการศึกษาด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ทั้งหมด 6 หัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดความโปร่งใส เคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. การดูแลพนักงานและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกันตามหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และกฎหมายแรงงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. การต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
4. ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยยึดมาตรฐานสูงสุดในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
5. การใส่ใจในชุมชนและการพัฒนาสังคม โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบการและสาธารณชนโดยรวม
6. การกำกับดูแลและรายงาน ให้มีการติดตามดูแลและรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงทางด้านสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รับทราบทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

มุ่งมั่นการสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่า และความสำคัญของพนักงาน โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการนำองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืนพร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชนด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมโดยการลดผลกระทบทบทลบและสร้างผลดีทางบวก ส่งเสริมทักษะความรู้สร้างเสริมศักยภาพตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ทุกชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ เป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ พร้อมกับดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เหมาะสมตามกฎหมาย และเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติสากล

ผลการดำเนินงานด้านมิติสังคมในปี 2564

บุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตราพนักงาน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาททางด้านแรงงานที่สำคัญ

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแนวทางการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพ และให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสูงโดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกัน

1.1 การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน : สิทธิของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงาน ทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้ความเคารพต่อสิทธิในความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม โดยไม่ปิดกั้นสถานะของร่างกายและจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคมรวมทั้งวัฒนธรรม ประเพณี หรือสถานะอื่น ๆ บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้กับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพ ความแตกต่างของรสนิยม ทางเพศ ความพิการ การศึกษา เชื้อชาติ อายุ หรือ ศาสนา โดยมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนในการสรรหาคัดเลือกที่ยุติธรรมและโปร่งใส



2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้พนักงานอยู่เสมอ

บริษัทฯ มีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และได้แบ่งหลักสูตรการอบรมไว้ 3 ระดับตาม Career Path Planning ดังต่อไปนี้

ระดับที่ 1 : Core Competency เป็นหลักสูตรการอบรมที่มีเนื้อหาเชิง Soft Skill เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานที่พื้นฐาน รวมถึงเป็นตัวผลักดันให้การทำงานประสบความสำเร็จและก้าวหน้า มีการวางแผน Training Year Plan ให้เชื่อมโยงกับ Core Competency ขององค์กร และ Training Matrix ประจำตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานนั้นมีศักยภาพเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน

ระดับที่ 2 : Technical Training เป็นหลักสูตรที่เน้นพัฒนาทักษะเฉพาะทางในการทำงานตามความจำเป็นของพนักงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในงานที่ได้รับผิดชอบ ซึ่งบริษัทมีแผนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการส่งไปอบรมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญและการอบรมภายในองค์กร

ระดับที่ 3 : Managerial Training เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นภาพรวมขององค์กรหรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ที่ต้องบริหารจัดการระบบการทำงานขององค์กรให้พร้อมในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ ซึ่งล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นคุณสมบัติของผู้นำที่จะต้องมีความรู้ในด้านบริหาร เพื่อการทำงานให้สอดคล้องในแต่ละระดับ

การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำอบรม Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเพื่อให้พนักงานเข้าใจ และมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงาน วิธีการและขั้นตอนในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร

- บริษัทฯ จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้น รู้ถึงข้อมูล เครื่องมือ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง จากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้น ๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง พนักงานจึงมีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจบริการต่าง ๆ ขององค์กรแบบภาพรวม และสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม และสัมมนา เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน โดยเชิญวิทยากรมาพูดคุยถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตทำให้พนักงานมีความรู้และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที

- บริษัทฯ มีการจัดโครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพ รู้จักใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ด้านการปรับทัศนคติ การใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน พัฒนาจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน ที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- บริษัทฯ มีการจัดการฝึกอบรมทางด้านทักษะในการสื่อสาร และการเป็นผู้นำ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้นทำงานกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- บริษัทฯ จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลายหลาย เพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านบริหารจัดการ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านความเฉพาะทางด้านอาชีพ

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ

- หัวหน้างานมีการพูดคุย วางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน

- บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะหรือโครงการพิเศษ ให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแต่การทำงานปกติ แต่ยังมีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

- บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน โดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใด และอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

ระบบค่าจ้างเงินเดือนของบริษัทฯ

บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาทำงาน จะได้รับค่าจ้างตามอัตราที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ยึดถือคุณสมบัติซึ่งสอดคล้องกับลักษณะงาน และตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ ค่าจ้างจะไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย



การจัดสวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

การบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ นอกจากการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรมุ่งความเป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงานรวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และสวัสดิการอย่างเคร่งครัด มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุก ๆ ระดับอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงานและสถานภาพทางสังคมรวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย นอกจากนี้ในเรื่องสวัสดิการอื่น ๆ มอบให้พนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือพนักงาน ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยภาระงานและเบี้ยขยัน ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงาน ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ สหกรณ์ออมทรัพย์ การปรับอัตราจ้างประจำปี การจ่ายโบนัส การฝึกอบรม และประกันสังคม อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมภายในตามโอกาสต่าง ๆ เช่น กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การจัดอบรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อแบ่งปันความรู้ที่ได้ให้แก่ผู้อื่น การสื่อสารข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านอีเมลหรือสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี

อีกทั้งบริษัทฯ เชื่อว่าอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน เริ่มต้นตั้งแต่การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคน นอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำแผนเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety Plan) เพื่อการจัดการเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน ตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนด และมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Safety Healthy and Environment) อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายและอุบัติเหตุต่าง ๆ รวมทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อัคคีภัย การป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

การส่งเสริมพนักงานทางด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทฯ ได้มีการให้ความรู้ทางด้านจริยธรรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องโดยผ่านช่องทางการรับรู้ต่าง ๆ เช่น การอบรมเรื่องจรรยาบรรณให้กับพนักงาน การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์รับของขวัญเพื่อเป็นการสกัดต้นตอของการทุจริตคอร์รัปชัน และแสดงความโปร่งใสในการทำงาน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับรู้จริยธรรมของบริษัทฯ

การมีสุขภาพะบบของครอบครัวในบริษัทฯ ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

บริษัทฯ เชื่อว่าการมีสุขภาพะบบของครอบครัวที่ดีในบริษัทฯ ทั้งสุขภาพกายและใจ สุขภาพะทางสังคม สิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพพนักงานด้านสุขภาพในลักษณะการป้องกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีสุขภาพดี บริษัทฯ จึงได้มีการออกประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากบริษัทฯ ห่วงใยต่อสุขภาพของพนักงานระหว่างการเดินทางมายังสำนักงานเพื่อลดอัตราการเสี่ยงจากการเดินทางระหว่างปฏิบัติงานที่บ้าน โดยใช้แอปพลิเคชันออนไลน์ หรือระบบการประชุมออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัยให้พนักงานมีใช้อย่างพอเพียง การบันทึกการตรวจวัดอุณหภูมิ และการเข้าออกที่ทำงานในกรณีจำเป็น หรือเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ การจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะทางด้านสุขภาพเพื่อให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทฯ

การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2564 ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยพนักงานที่ตอบแบบสำรวจ มีความพึงพอใจต่อการทำงานและผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.98 ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการสำรวจอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารงานต่อไปโดยจากการตอบแบบสอบถามดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยความผูกพันที่อาจส่งผลต่อผลการดำเนินการ จึงได้ทบทวนและปรับปรุงปัจจัยความผูกพันที่สำคัญ อาทิ การเติบโตในอาชีพ การบริหารจัดการ พนักงาน และพนักงานที่มีความสามารถสูง และการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

แนวทางปฏิบัติ

- บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด
- บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับ ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้

- บริษัทฯ สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

- บริษัทฯ ระบุ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางในการติดตาม ตรวจสอบ และจัดการอย่างเหมาะสม เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น ต้องพิจารณาความรับผิดชอบโดยเร็ว รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเยียวยาบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลตามหลักความยุติธรรมและความเสมอภาค

- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทุกรูปแบบ โดยให้มีส่วนร่วมเคารพ และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงาน

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุติยนิฟอรัม วันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลาภักดิ์ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่มรักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปี ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงานได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2. การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้เกิดการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันทุกเพศ

3. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่ โดยจะจัดให้มีทุกครั้งในการปฐมเทศพนักงานใหม่

4. การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมาย เรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครอง โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ทั้งทางความคิดและการกระทำ คุ้มครองการล่วงละเมิดหรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใดนอกจากนี้ บริษัทฯ มีกลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงาน ผ่านช่องทางการติดต่อ โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรืออีเมล : hr@interlinktelecom.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็น และมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสามารถสร้างให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดต้นทุนการปฏิบัติงาน และช่วยแก้ไขอุปสรรคในด้านการพัฒนาประเทศได้หลากหลาย ขณะเดียวกันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก็ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทำให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องระยะเวลา สถานที่ สถานะทางสังคม ฯลฯ ทำให้คนสามารถใช้ชีวิตได้สะดวกสบายมากขึ้น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทั้งในการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ และบริการทางการเงิน ดังนั้นจึงถือเป็นความท้าทายและโอกาสสำหรับทั้งภาครัฐและเอกชนของแต่ละประเทศที่จะต้องลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีให้มีความพร้อมรวมถึงการให้ความรู้แก่ประชากรให้ก้าวหน้า และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุด

• การขยายโครงข่ายอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคมได้แก่ชุมชนที่มีการติดตั้งโครงข่ายของบริษัท และสังคมโดยรวม และมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การขยายโครงข่ายอย่างมีความรับผิดชอบ เพราะการติดตั้งระบบโครงข่ายอาจเพิ่มความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชนได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ จะเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรม และผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริงโดยผ่านสามหลักการในการทำงานร่วมกัน คือ การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติตามกฎหมาย และความปลอดภัย

• การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน

การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนถือเป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทและเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในกลยุทธ์ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสลดการเกิดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลในสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. สนับสนุนคอมพิวเตอร์ Notebook เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6

ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการ ที่บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมเรื่องจิตอาสาต่อเนื่อง นั่นคือ ‘การสร้างคนดีและคนเก่ง’ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ นำเสนอโครงการเพื่อสังคมในมิติต่าง ๆ เพราะเราเชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างของบุคลากร สามารถต่อยอดการแบ่งปันทางสังคมได้หลากหลายและครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์ Notebook ที่พนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ได้ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6 อำเภอบางขันสตา จังหวัดยะลา โดยนางสาวพิมล สยมภาค ผู้อำนวยการโรงเรียนนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ 6 เป็นผู้รับมอบซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียนไทยสามารถใช้เทคโนโลยีในการศึกษาค้นคว้าและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ แม้จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงเป็นแหล่งเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศทางการศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและส่งเสริมคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

2. โครงการ ITEL I GIVE ส่งเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรบริหารส่วนตำบลดอนยายหอม จังหวัดนครปฐม จัดการอบรมหลักสูตรดังกล่าว ให้กับนักเรียน นักศึกษา และคนในชุมชนตั้งแต่วัยสูงอายุนถึงคนในชุมชนช่วงวัยต่างๆ ที่สนใจ โดยเนื้อหาการอบรมเน้นความเข้าใจพื้นฐานของเทคโนโลยี และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน กับกิจกรรมการจัดงานอบรม : ทักษะโซเซียลมีเดียพื้นฐาน และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตัวอย่างเนื้อหาในหลักสูตร เช่น ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต, ความรู้และความเข้าใจในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, ทักษะโซเซียลมีเดียพื้นฐาน, และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เบื้องต้น ซึ่งภายในการอบรมได้มีการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสเข้าถึงข่าวสารข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย มีการวางแผน ถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนความคิด จัดหาปัจจัยการผลิตที่สามารถนำมาวางขายได้ในโลกออนไลน์ และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพสินค้า มีตลาดรองรับ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของสินค้า โดยจิตอาสาของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการจะปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็น “พี่เลี้ยง” และนำประสบการณ์ องค์ความรู้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมและยั่งยืน เพราะเราเชื่อมั่นว่าด้วยความมุ่งมั่นเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้งานเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัลและการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยี ผ่านการพัฒนาและเสริมสร้างนักเรียน นักศึกษา และ ชุมชน สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งนี้เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน

• การให้ความช่วยเหลือ และบรรเทาทุกข์ของสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

1. ITEL I GIVE ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนสิ่งของจำเป็นสำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ “ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 วัดสะพานพระโขนง

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ด้วยการมอบกระเป๋าผ้าที่ทางบริษัทฯ ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้ในการทำถุงยังชีพให้ผู้ป่วยที่ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 ณ วัดสะพานพระโขนง พร้อมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาแก้ไอ/ยาแก้ไข้ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาด สะอาดชนิดน้ำ น้ำดื่มบรรจุแพ็ค เครื่องอุปโภคบริโภค รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท โดยเป็นการร่วมบริจาคจากพนักงานของบริษัทฯ ภายใต้โครงการ ITEL I GIVE ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 เพื่อสนับสนุนสิ่งของจำเป็นสำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ “ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19” วัดสะพานพระโขนง รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ รองรับดูแลผู้ป่วย ที่มาจากบริเวณพื้นที่คลองเตยและบริเวณใกล้เคียงซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พร้อมส่งมอบความห่วงใยและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วย และพร้อมเคียงข้างคนไทยในการสู้ภัยโควิด-19 ไปด้วยกัน

2. บริษัทฯ ได้ ดำเนินการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต ให้กับทีมแพทย์ชนบท และสมาคมชาวปักษ์ใต้

เพราะสังคมไทยคือสังคมแห่งการแบ่งปันและการดูแลผู้คนคือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ดังนั้น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด เพื่อให้ความช่วยเหลือและลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 คุณณัฐชัย อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มอบหมายให้ทีมงาน Network Operation วิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ เข้าไปดำเนินการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตให้กับทีมแพทย์ชนบท และสมาคมชาวปักษ์ใต้ เพื่อใช้ในการติดตั้งให้บริการระบบสื่อสารโดยมี ดร.กฤษณัท อัยยปัญญา เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม นำทีมแพทย์อาสา ตรวจสอบเชื้อ Covid-19 ให้กับประชาชนในพื้นที่ ณ. สมาคมชาวปักษ์ใต้ ถนนกาญจนาภิเษก บริษัทฯ ตระหนักดีว่านี่คืออีกสถานการณ์หนึ่งที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องเข้ามาช่วยเหลือด้วยความเชี่ยวชาญด้านบริการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีอยู่ ให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ติดเชื้อโควิด-19 ได้ใช้ในการติดต่อสื่อสาร โดยพร้อมอำนวยความสะดวกในการใช้งานให้แก่ รพ.สนามที่แจ้งความประสงค์เข้ามาที่ บริษัทฯ พร้อมให้คำแนะนำและให้บริการผู้ใช้งาน ตลอด 24 ชั่วโมง

เกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ ITEL ที่แสดงใน แบบ 56-1 One Report

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ ITEL ที่แสดงใน แบบ 56-1 One Report นี้ เป็นการสรุปการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ ITEL ในฉบับย่อ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความก้าวหน้าของแผนความยั่งยืน และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนต่อไป ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม มีการเปิดเผยข้อมูลให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องแสดงไว้ในรายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2564

ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย เป็นไปตามเกณฑ์หลัก ('In accordance' – Core)

ช่วงเวลาของการรายงาน วันที่ 1 มกราคม 2564 - วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รอบการรายงาน รายปี

การรับรองคุณภาพรายงาน คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ควบคุมดูแล การจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความสมบูรณ์และครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนพิจารณาให้หน่วยงานภายนอก ทำการตรวจสอบรายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความครบถ้วนของรายงานต่อไป

รายงานฉบับก่อนหน้า รายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2564
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดของข้อมูล ตัวชี้วัดสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจ (Economic Performance Index) ด้านสังคม (Social Performance Index) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Index) ต่าง ๆ นั้น ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2564 ที่จะแสดงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2564 และ 2563 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดของรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”)	รายได้ รายได้จากงานบริการโครงข่าย	2,976,500	2,774,000	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายวงจรรีเลย์ข้อมูลความเร็วสูงประเภท MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศของ ILINK ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	263,755	1,065,720	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดยปกติของ บริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
	รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	600,000	490,000	บริษัทฯ ได้เข้ารับงานแก้ไขเหตุเสียกรรมสื่อสาร กงทัทไทย ให้กับ ILINK เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพการติดตั้ง โดยมีอัตราค่าบริการเหมาจ่ายที่เดือนละ 50,000 บาท (ไม่รวมค่าอุปกรณ์ที่ ILINK จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)
	ลูกหนี้การค้า - งานโครงการ	107,000	1,019,088	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับกลุ่มบริษัท ในแง่ของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และอัตราค่าบริการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	รายได้อื่น รายได้จากการขายวัสดุอุปกรณ์	123,552	48,049	บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสาย Fiber Optic ให้แก่ ILINK เฉพาะกรณีเร่งด่วน และกรณีที่เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ ILINK ไม่ได้นำเข้าจำหน่าย โดยราคาที่บริษัทฯ ขายให้แก่ ILINK นั้น เป็นราคาต้นทุนของบริษัทฯ บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการขายสินค้าดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	ลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ผลประโยชน์พนักงาน ลูกหนี้อื่น	329,747 562,163	329,747 398,907	ณ สิ้นปี 2564 ILINK เป็นลูกหนี้อื่น ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย 1. ลูกหนี้ผลประโยชน์พนักงานซึ่ง เกิดจากการโอนย้ายพนักงานในปี 2557 2. ลูกหนี้อื่นจากการคิดค่าใช้จ่าย ระหว่างกัน เช่น การปันส่วนค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เป็นของ ILINK แต่ทางบริษัทฯ สำรองจ่ายให้ก่อน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่ายอดคงค้างของ ลูกหนี้อื่นดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	ซื้อสินค้า ซื้อสินค้า	5,007,681	7,635,046	บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทสายเคเบิล ใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จาก ILINK ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าว ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้า ปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับ ราคาตลาด
	เจ้าหนี้การค้า	2,649,809	4,607,010	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่ารายการซื้อสินค้า ดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดย ปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
	ค่าเช่าจ่ายและค่าใช้จ่าย ในการบริหาร 1. ค่าเช่าจ่าย - ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	11,447,910	11,402,650	บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน อาคาร คลังสินค้า และที่ดิน จาก ILINK เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานประกอบ ไปด้วย ค่าเช่าอาคารอินเทอร์เน็ต เทลคอม โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 837,392.00 บาท พื้นที่สำนักงานชั้น 3 อาคาร R&D อัตราค่าเช่าเดือนละ 97,428.80 บาท และพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ชั้น 3 อาคารอินเทอร์เน็ต อัตราค่าเช่า เดือนละ 15,400.00 บาท โดยอัตรา ค่าเช่าอ้างอิงจากราคาตลาดค่าบริการ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในบริเวณ ใกล้เคียง โดยสามารถต่อสัญญาได้รายปี รวมถึงค่าเช่าห้องประชุมแกรนด์ สุวรรณภูมิ เพื่อจัดประชุมสามัญ/ วิสามัญผู้ถือหุ้น ในระหว่างปี 2564

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	- ค่าเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้า	218,047	268,510	2. ค่าเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้าประกอบไปด้วย พื้นที่คลังสินค้า ณ สาขาของ ILINK โดยสัญญาเริ่มผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564 อัตราค่าเช่าเดือนละ 18,265.91 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม อัตราค่าเช่าเดือนละ 18,151.55 บาท ซึ่งอัตราค่าเช่าที่ลดลงเกิดจากการลดการเช่าพื้นที่สาขาระยอง
	- ค่าเช่าที่ดิน	297,112	270,102	
	- ค่าเช่ารถ	243,000	324,000	3. ค่าเช่าที่ดินศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่กาญจนภิเษก โดยสัญญาเริ่มผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าเช่าเดือนละ 24,759.35 บาท โดยอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาตลาด ค่าบริการเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้าในบริเวณใกล้เคียง โดยสามารถต่อสัญญาได้รายปี
	รวม	12,206,069	12,265,262	4. ค่าเช่ารถผู้บริหาร โดยสัญญาเริ่มผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 - 30 มิถุนายน 2565 อัตราค่าเช่าเดือนละ 27,000 บาท โดยอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชีของรถคันดังกล่าว ปัจจุบันได้ยกเลิกสัญญาเช่ารถตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64
	2. ค่าสาธารณูปโภค	5,676,051	10,016,965	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
				บริษัทฯ จ่ายค่าสาธารณูปโภคในส่วนที่เกิดขึ้นจากการใช้งานในพื้นที่อาคารสำนักงาน และศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ซึ่งบริษัทฯ เช่าจาก ILINK โดย ILINK เรียกเก็บตามการปันส่วนการใช้งานของบริษัทฯ
				คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,965,126	6,889,086	“บริษัทฯ ว่าจ้าง ILINK ในการให้บริการงานด้านระบบทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการด้านการเงิน และงานบริการด้านตรวจสอบภายใน โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราคงที่ในอัตราเดือนละ 1. 485,438.50 บาท (1 มกราคม 2564 ถึง 31 มกราคม 2564) 2. 448,273.00 บาท (1 กุมภาพันธ์ 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564) ซึ่งพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่พนักงาน ILINK ให้บริการกับบริษัทฯ” คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยราคาสำหรับค่าจ้างระบบงานดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบ และจ้างพนักงานเพิ่มเพื่อดำเนินการดังกล่าว
	รวมยอดเจ้าหนี้อื่นคงค้าง ณ สิ้นงวด	1,856,047	9,481,054	
	ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ วงเงินสินเชื่อ	3,935,000,000	3,485,000,000	เนื่องจากทรัพย์สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่สามารถนำไปค้ำประกันเงินกู้สถาบันการเงินได้ ILINK จึงจำเป็นต้องเป็นผู้ค้ำประกันและนำทรัพย์สินซึ่งเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งเข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ILINK ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ สิ้นงวด	1,656,600,000	1,689,950,000	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้ำประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกิดขึ้นจากความจำเป็นในกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์เพื่อดำเนินธุรกิจ และไม่มีการคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	การใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกัน วงเงินที่สามารถใช้ได้	1,240,000,000	1,240,000,000	บริษัทฯ มีการใช้วงเงินประเภท LC/TR และวงเงินออกหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร่วมกับ ILINK โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการใช้วงเงินร่วมกัน
	ยอดเงินกู้ที่เบิกใช้	67,884,402	77,482,554	
2. บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	รายได้ รายได้จากงานบริการโครงข่าย	91,200	96,000	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงประเภท I-TEL NET เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	16,264	8,560	
	รายได้อื่น รายได้จากการให้บริการดำเนินงาน	7,276,500	7,276,500	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการดำเนินงานธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยได้รับรายได้ในอัตราเดือนละ 606,375 บาท
	ลูกหนี้อื่น	1,297,643	1,297,643	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
2. บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด (ต่อ)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมต้นงวด	2,000,000	-	เป็นการให้กู้ยืมเงินในระหว่างที่บริษัทเจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด อยู่ระหว่างขอสินเชื่อ จากธนาคาร ในรูปแบบตัวสัญญาเงินกู้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.55 ต่อปี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่าการกู้ยืมเงินดังกล่าว เกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นไปในอัตราที่เหมาะสมและใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
	กู้เพิ่มระหว่างงวด เงินกู้ยืม ณ สิ้นงวด	10,000,000 12,000,000	2,000,000 2,000,000	
	เจ้าหนี้การค้า	3,750,646	3,261,910	เนื่องด้วยบริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ จึงไม่สามารถเข้าประมูลงานได้ บริษัทฯ จึงต้องเป็นนายหน้าในการขายบริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ และออกใบแจ้งหนี้ในนามของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีรายได้จากค่านายหน้า หรือรายได้จากการให้บริการโครงข่ายที่เชื่อมต่อระหว่างศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด กับลูกค้า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
3. บริษัท เอ ลิสต์ เอเชีย จำกัด (“Alist”)	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,056,000	1,056,000	บริษัทฯ ว่าจ้าง Alist เป็นที่ปรึกษาในด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เช่น การวางแผนธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า และให้คำแนะนำและชี้แนะโอกาสในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2563 - 30 ก.ย. 2564 โดยมีค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 88,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดอัตราค่าที่ปรึกษา โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนที่ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2564	ปี 2563	
3. บริษัท เอ ลิสต์ เอเชีย จำกัด ("Alist") (ต่อ)				คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เกิดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล เนื่องจาก Alist เป็นบริษัทที่ปรึกษาที่มี ความเชี่ยวชาญในด้านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ซึ่งจะสามารถให้คำแนะนำ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,056,000	1,056,000	บริษัทฯ ว่าจ้างนายสุวิชาญเป็นที่ปรึกษา ในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผน ธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า และให้คำแนะนำและชี้แนะโอกาสในการ ดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 ก.ย. 2563 ถึง 31 ส.ค. 2564 โดยมีค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 88,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดอัตราค่าที่ปรึกษาโดยเทียบเคียง กับค่าตอบแทนที่ให้แก่ผู้บริหาร ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิด ขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล เนื่องจาก นายสุวิชาญ มีความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในธุรกิจโทรคมนาคม มากกว่า 20 ปี สามารถให้คำแนะนำ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. นายณัฐนัย อนันต์รัมย์	<u>คำประกันวงเงินสินเชื่อ</u> วงเงินสินเชื่อ	1,000,000,000	550,000,000	นายณัฐนัย อนันต์รัมย์ได้เข้าคำประกัน ส่วนตัวสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคาร พาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการ คำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
	ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ สิ้นงวด	777,500,000	550,000,000	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และมีความเห็นว่าการคำประกันดัง กล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกิดขึ้น จากความจำเป็นในกู้ยืมจากธนาคาร พาณิชย์เพื่อดำเนินธุรกิจ และไม่มีการ คิดค่าตอบแทนระหว่างกัน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

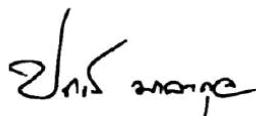
คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

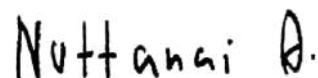
ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แล้ว

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นายณัฐนัย อนันตรัมพ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบ งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงถึงนโยบายการบัญชีข้อ 5.17 เรื่องการรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้สำหรับงานให้บริการติดตั้งโครงข่าย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีความซับซ้อนจากสัญญาแต่ละประเภทที่มีเงื่อนไขและภาระการบริการที่แตกต่างกัน เช่น สัญญาขายพร้อมบริการติดตั้ง สัญญาให้บริการ สัญญาจ้างเหมา

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบเรื่องนี้เนื่องจาก

1) รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 44 ของรายได้รวม ซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ และ

2) การรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการกำหนดวิธีการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเป็นแบบรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือเป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาโดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของภาระงานที่ให้บริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามวิธีผลผลิต ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อความถูกต้องของรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่บันทึกในงบการเงิน

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายประกอบด้วย

1) ทำความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีทางบัญชีรวมถึงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ตามสัญญา รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญของวงจรรายได้และลูกหนี้

2) อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ขั้นตอนในการกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา

3) ตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้าหรือให้บริการแล้วเสร็จสำหรับการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าสำหรับการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาของสัญญา

4) ประเมินความถูกต้องของการคำนวณผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบันโดยเทียบกับรายงานผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นของวิศวกรโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน

5) เยี่ยมชมสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางโครงการ และสังเกตการณ์วิธีการประเมินผลความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่าการกำหนดวิธีการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระงานที่ระบุตามสัญญา และการประเมินมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและจังหวะเวลา เพื่อรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด



พงกวี รัตนะโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	224,507,442	70,271,040	224,507,442	70,271,040
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	11	473,937,194	641,458,780	473,937,194	641,458,780
งานระหว่างทำ		248,116,369	157,661,102	248,116,369	157,661,102
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	30.6	12,000,000	2,000,000	12,000,000	2,000,000
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	6,328,171	-	6,328,171	-
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	12.1	1,717,660,618	1,216,503,522	1,717,660,618	1,216,503,522
เงินประกันผลงานค้างรับ		11,859,755	11,466,650	11,859,755	11,466,650
ลูกหนี้กรมสรรพากร		129,121,749	146,534,928	129,121,749	146,534,928
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,823,531,298	2,245,896,022	2,823,531,298	2,245,896,022
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้		50,962,513	50,592,755	50,962,513	50,592,755
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	12.1	961,800,256	506,298,009	961,800,256	506,298,009
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	24,843,646	30,703,833	69,999,900	69,999,900
สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์					
โครงข่ายโทรคมนาคม สุทธิ	14	3,877,365,113	3,838,986,899	3,877,365,113	3,838,986,899
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	15	303,884,273	355,961,227	303,884,273	355,961,227
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	16	22,585,411	25,452,426	22,585,411	25,452,426
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		19,294,861	25,027,869	19,294,861	25,027,869
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,260,736,073	4,833,023,018	5,305,892,327	4,872,319,085
รวมสินทรัพย์		8,084,267,371	7,078,919,040	8,129,423,625	7,118,215,107

1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	18	2,248,340,920	2,175,174,406	2,248,340,920	2,175,174,406
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	815,514,255	800,776,587	815,514,255	800,776,587
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	20	80,521,879	98,151,405	80,521,879	98,151,405
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	515,807,973	348,847,298	515,807,973	348,847,298
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	12.3	36,060,790	20,104,485	36,060,790	20,104,485
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,222,674	1,714,152	9,222,674	1,714,152
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,533,127	36,765,110	19,533,127	36,765,110
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,725,001,618	3,481,533,443	3,725,001,618	3,481,533,443
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	20	160,802,146	214,647,809	160,802,146	214,647,809
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	21	1,244,488,069	1,461,295,672	1,244,488,069	1,461,295,672
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	17	26,834,936	8,705,497	26,834,936	8,705,497
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย					
ระยะยาว	12.3	109,322	5,060,202	109,322	5,060,202
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	18,195,151	14,954,420	18,195,151	14,954,420
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,450,429,624	1,704,663,600	1,450,429,624	1,704,663,600
รวมหนี้สิน		5,175,431,242	5,186,197,043	5,175,431,242	5,186,197,043

1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,812,500,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2563 จำนวน 1,500,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)	23	906,250,000	750,000,000	906,250,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 1,247,165,194 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2563 จำนวน 1,000,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท)	23	623,582,597	500,000,000	623,582,597
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	23	1,432,856,304	814,942,915	1,432,856,304
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	24	23,827,290	-	23,827,290
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	25	48,510,000	35,670,000	48,510,000
ยังไม่ได้จัดสรร		780,059,938	542,109,082	825,216,192
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,908,836,129	1,892,721,997	2,953,992,383
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,084,267,371	7,078,919,040	8,129,423,625

2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากงานบริการโครงข่าย	1,281,306,973	1,111,142,371	1,281,306,973	1,111,142,371	
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,092,780,482	823,967,278	1,092,780,482	823,967,278	
รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	91,797,481	85,420,872	91,797,481	85,420,872	
กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว	-	18,677,268	-	18,677,268	
รายได้อื่น	43,295,312	19,682,886	43,295,312	19,682,886	
รวมรายได้	26	2,509,180,248	2,058,890,675	2,509,180,248	2,058,890,675
ต้นทุนงานบริการโครงข่าย	(977,594,994)	(800,170,504)	(977,594,994)	(800,170,504)	
ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(886,875,614)	(703,838,900)	(886,875,614)	(703,838,900)	
ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(62,864,080)	(54,250,458)	(62,864,080)	(54,250,458)	
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(41,409,077)	(48,828,057)	(41,409,077)	(48,828,057)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(71,044,091)	(58,406,211)	(71,044,091)	(58,406,211)	
ต้นทุนทางการเงิน	(146,333,947)	(154,233,212)	(146,333,947)	(154,233,212)	
รวมค่าใช้จ่าย	(2,186,121,803)	(1,819,727,342)	(2,186,121,803)	(1,819,727,342)	
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และภาษีเงินได้	323,058,445	239,163,333	323,058,445	239,163,333	
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	(5,860,187)	(7,318,943)	-	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	317,198,258	231,844,390	323,058,445	239,163,333	
ภาษีเงินได้	28	(66,407,402)	(48,112,012)	(48,112,012)	
กำไรสุทธิสำหรับปี	250,790,856	183,732,378	256,651,043	191,051,321	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	250,790,856	183,732,378	256,651,043	191,051,321	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29.1	0.23	0.18	0.24	0.19
กำไรต่อหุ้นปรับลด	29.2	0.22	0.18	0.23	0.19

3. ขนแสดงการเปลี่ยนแปลงของเจ้าของ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ	กำไรสะสม						รวม
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า	จัดสรรแล้ว - สักรอง	ยังไม่จัดสรร	บาท	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
25	500,000,000	814,942,915	-	26,110,000	367,936,704	1,708,989,619	
	-	-	-	9,560,000	(9,560,000)	-	
	-	-	-	-	183,732,378	183,732,378	
	500,000,000	814,942,915	-	35,670,000	542,109,082	1,892,721,997	
23	500,000,000	814,942,915	-	35,670,000	542,109,082	1,892,721,997	
24	123,582,597	617,913,389	-	-	-	741,495,986	
25	-	-	23,827,290	-	-	23,827,290	
	-	-	-	12,840,000	(12,840,000)	-	
	623,582,597	1,432,856,304	23,827,290	48,510,000	780,059,938	2,908,836,129	

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

สร้างตามกฎหมาย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

การเพิ่มหุ้นสามัญ

เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น

สร้างตามกฎหมาย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

3. ขนแสดงการเปลี่ยนแปลงของเจ้าของ

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ก่อนการเปลี่ยนแปลง				กำไรสะสม			
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า	จัดสรรแล้ว - สรรอง	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	500,000,000	814,942,915	-	26,110,000	399,913,828	1,740,966,743		
25	-	-	-	9,560,000	(9,560,000)	-		
	-	-	-	-	191,051,321	191,051,321		
	500,000,000	814,942,915	-	35,670,000	581,405,149	1,932,018,064		
	500,000,000	814,942,915	-	35,670,000	581,405,149	1,932,018,064		
23	123,582,597	617,913,389	-	-	-	741,495,986		
24	-	-	23,827,290	-	-	23,827,290		
25	-	-	-	12,840,000	(12,840,000)	-		
	-	-	-	-	256,651,043	256,651,043		
	623,582,597	1,432,856,304	23,827,290	48,510,000	825,216,192	2,953,992,383		
	623,582,597	1,432,856,304	23,827,290	48,510,000	825,216,192	2,953,992,383		

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี

สำรองตามกฎหมาย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี

การเพิ่มหุ้นสามัญ

เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น

สำรองตามกฎหมาย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4. งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้	317,198,258	231,844,390	323,058,445	239,163,333	
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ					
จากกิจกรรมดำเนินงาน					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14, 15, 16	320,856,651	299,343,737	320,856,651	299,343,737
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		26,589,959	27,676,630	26,589,959	27,676,630
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	5,860,187	7,318,943	-	-
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		1,607,473	(48,755)	1,607,473	(48,755)
- (กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11	(391,906)	(1,695,251)	(391,906)	(1,695,251)
- ดอกเบี้ยรับ		(497,064)	(648,786)	(497,064)	(648,786)
- ต้นทุนทางการเงิน		146,333,947	154,233,212	146,333,947	154,233,212
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	22	3,240,731	3,129,023	3,240,731	3,129,023
- กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว		-	(18,677,268)	-	(18,677,268)
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน		820,798,236	702,475,875	820,798,236	702,475,875
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		141,420,000	(266,197,516)	141,420,000	(266,197,516)
- งานระหว่างทำ		(77,554,102)	58,325,992	(77,554,102)	58,325,992
- รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย		(501,157,096)	154,549,217	(501,157,095)	154,549,217
- เงินประกันผลงานค้างรับ		(393,105)	9,889,424	(393,105)	9,889,424
- ลูกหนี้กรมสรรพากร		17,413,179	31,977,019	17,413,179	31,977,019
- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย		(455,502,247)	(324,963,246)	(455,502,248)	(324,963,246)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,733,008	8,724,220	5,733,008	8,724,220
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		59,594,142	22,766,559	59,594,142	22,766,559
- เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย		11,005,425	(8,264,540)	11,005,425	(8,264,540)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(17,231,983)	13,586,534	(17,231,983)	13,586,534
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		4,125,457	402,869,538	4,125,457	402,869,538
- จ่ายภาษีเงินได้		(40,769,443)	(35,609,252)	(40,769,443)	(35,609,252)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		(36,643,986)	367,260,286	(36,643,986)	367,260,286

4. งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	(369,758)	(50,490,755)	(369,758)	(50,490,755)
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	(10,000,000)	(2,000,000)	(10,000,000)	(2,000,000)
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและ อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	(314,180,290)	(326,525,443)	(314,180,290)	(326,525,443)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในสินทรัพย์ถาวร และอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	(17,837,000)	(12,441,000)	(17,837,000)	(12,441,000)
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(2,090,000)	-	(2,090,000)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	497,064	648,786	497,064	648,786
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(341,889,984)	(392,898,412)	(341,889,984)	(392,898,412)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	63,954,650	121,170,973	63,954,650	121,170,973
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สินสัญญาเช่า	20 (101,409,876)	(79,589,594)	(101,409,876)	(79,589,594)
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21 314,820,000	65,337,000	314,820,000	65,337,000
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21 (372,108,808)	(147,829,720)	(372,108,808)	(147,829,720)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	21 (1,440,000)	-	(1,440,000)	-
- เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	24 23,827,290	-	23,827,290	-
- เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	23 741,495,986	-	741,495,986	-
- เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(136,368,870)	(150,739,951)	(136,368,870)	(150,739,951)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	532,770,372	(191,651,292)	532,770,372	(191,651,292)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ยอดคงเหลือต้นปี	154,236,402	(217,289,418)	154,236,402	(217,289,418)
ยอดคงเหลือปลายปี	10 70,271,040	287,560,458	70,271,040	287,560,458
รายการที่มีใช้เงินสด				
- เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	121,618,752	168,483,148	121,618,752	168,483,148
- ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม ภายใต้สัญญาเช่า	29,934,687	168,592,933	29,934,687	168,592,933

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศ เพื่อให้บริการวงจรเช่าความเร็วสูง และให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล รวมถึงให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสงและโครงการสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นใบอนุญาตประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเองเพื่อให้บริการโทรคมนาคมบนโครงข่ายนั้น โดยใบอนุญาตมีระยะเวลาอนุญาต 15 ปี

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ซึ่งกิจการได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษกับเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 และผลกระทบต่อธุรกิจ และประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวางแผนเพื่อรับมือและแก้ไขกับเหตุการณ์ดังกล่าว

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อยู่บรรยายนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ ข้อ 8

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพย์สินเชิงเศรษฐกิจของบริษัท ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีที่ป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้บริษัทให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงดังกล่าวข้างต้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- 4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (IFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (IFRS 7) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) โดยกำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง และเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ บริษัทจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นผู้เช่าตาม IFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้บริษัทยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ บริษัทยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล

นอกจากนี้ IFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อบริษัทจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นและวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของบริษัทในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5 นโยบายการบัญชี

5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย

ก) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกันและส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อตั้ง ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

ข) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

บริษัทจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทในการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค่านั้น ซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น บริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในการร่วมค่านั้น เว้นแต่บริษัทมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.2 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน คือ ข้อตกลงที่ผู้ประกอบการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานที่จัดให้มีเพื่อให้บริการแก่สาธารณชนตามช่วงเวลาที่เหมาะสมในสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการกำหนดราคาของผู้ประกอบการต้องเรียกเก็บจากหน่วยงานภาครัฐตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการไว้ในสัญญา และหน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการและการปรับราคาลดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลง

บริษัท (ในฐานะผู้ประกอบการก่อสร้างและการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน) รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับสำหรับบริการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและการให้บริการโครงข่าย หากบริษัทมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน (หน่วยงานภาครัฐ) โดยรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้ง รับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าและรับรู้รายได้สำหรับการดำเนินการให้บริการเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วตามสัญญา

ภาวะผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างนั้นส่วนที่ไม่ใช่การปรับปรุงเพียงระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาวะผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นงวดบัญชี

5.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

5.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าหรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ

บริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากบริษัทตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการต่อจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 11

5.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจ ในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน บริษัทสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อชำระวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ บริษัทจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่บริษัทเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก บริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องกับตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL บริษัทจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) การด้อยค่า

บริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่บริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วยอัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI บริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

บริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งบริษัทคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

บริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบันและการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.7 สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม

สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมวัดมูลค่าด้วยราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยราคาทุนของสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการถือ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อบริษัทได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	25 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	10 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	5 - 25 ปี

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้กำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุนและจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาประมาณ 3 - 15 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัททดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น บริษัทจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป บริษัทจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

5.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทรับรู้สัญญาเช่าเมื่อบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ บริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

บริษัทบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงจ่ายรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่บริษัทคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

บริษัทจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ บริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

บริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่บริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับบริษัทอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของบริษัทเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากบริษัทมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน บริษัทจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ บริษัทจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากบริษัทพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ บริษัทจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

5.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปี โบนัส และค่ารักษาพยาบาล ของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีขึ้นอยู่กับการจ่ายหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.14 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพย์สินออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความดีความ บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในหุ้นได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่บริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

5.17 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นที่บริษัทได้รับจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าว ไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโดยรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามวิธีผลผลิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ

รายได้การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ซึ่งแสดงเป็นรายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและรายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่ายในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ซึ่งแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบียต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

บริษัทรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกันกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

5.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้าและให้บริการ บริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 ดอลลาร์สหรัฐ	พ.ศ. 2563 ดอลลาร์สหรัฐ
สินทรัพย์ทางการเงิน	16,546,790	552,547
หนี้สินทางการเงิน	168,835,193	605,675
สัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	117,158,598	-

ยอดสินทรัพย์ทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เงินสดและลูกหนี้การค้า ส่วนยอดหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น บริษัทมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10*	(4,263,366)	(5,313)
- ลดลงร้อยละ 10*	4,263,366	5,313

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

6.1.2 ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในหนี้สินและสินทรัพย์ที่มีภาวะดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทได้บริหารความเสี่ยงบางส่วนโดยการบริหารรายรับกับรายจ่ายที่มีภาวะดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ																				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่					อัตราดอกเบี้ยลอยตัว															
	ภายใน 1 ปี บาท	1-5 ปี บาท	มากกว่า 5 ปี บาท	ภายใน 1 ปี บาท	1-5 ปี บาท	มากกว่า 5 ปี บาท	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย บาท	รวม บาท	ดอกเบี้ย บาท	ดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี											
สินทรัพย์ทางการเงิน																					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	223,024,518	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,482,924	224,507,442	0.125 - 0.40								
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่การรวมตัว	12,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,000,000	4.55								
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	50,962,513	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,962,513	0.125 - 0.85								
	235,024,518	50,962,513	-	-	-	-	-	-	-	-	1,482,924	287,469,955									
หนี้สินทางการเงิน																					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,248,340,920	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,248,340,920	2.00 - 4.30								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	45,944,309	21,743,494	-	470,045,588	1,222,562,651	-	-	-	-	-	-	1,760,296,042	3.75 - 4.25								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,521,879	139,337,719	21,464,427	-	-	-	-	-	-	-	-	241,324,025	3.87 - 4.26								
	2,374,807,108	161,081,213	21,464,427	470,045,588	1,222,562,651	-	-	-	-	-	-	4,249,960,987									

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			
	ภายใน 1 ปี บาท	1-5 ปี บาท	ภายใน 1 ปี บาท	มากกว่า 5 ปี บาท	1-5 ปี บาท	มากกว่า 5 ปี บาท	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย บาท	รวม บาท (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69,338,009	-	-	-	-	-	933,031	70,271,040
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การรวมค้า	2,000,000	-	-	-	-	-	-	2,000,000
เงินฝากสถาบันการเงินที่ซื้อจัดใช้ในการใช้	-	50,592,755	-	-	-	-	-	50,592,755
	71,338,009	50,592,755	-	-	-	-	933,031	122,863,795
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,175,174,406	-	-	-	-	-	-	2,175,174,406
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	75,153,067	64,390,544	-	273,694,231	1,305,179,319	91,725,809	-	1,810,142,970
หนี้สินตามสัญญาเช่า	98,151,405	184,318,150	30,329,659	-	-	-	-	312,799,214
	2,348,478,878	248,708,694	30,329,659	273,694,231	1,305,179,319	91,725,809	-	4,298,116,590

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตรดอกเบี้ย		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	(39,502,308)	(38,709,488)
- ลดลงร้อยละ 1*	39,502,308	38,709,488

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

6.1.3 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน บริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า บริษัทจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ บริษัทจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน 5 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

แม้ว่าบริษัทจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา

บริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บนั้นมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้การค้าสำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงพิจารณาใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ามาประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 48 เดือน ก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

จากหลักการดังกล่าวค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา เป็นดังนี้

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยังไม่ถึง	ไม่เกิน	เกินกว่า		
		กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 เดือน	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า		274,096,717	59,712,325	46,830,946	23,923,798	404,563,786
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		2,679,460,874	-	-	-	2,679,460,874
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(53,900)	(726,224)	(303,863)	(1,098,937)	(2,182,924)
		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยังไม่ถึง	ไม่เกิน	เกินกว่า		
		กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 เดือน	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า		489,825,379	80,528,967	2,248,803	11,368,695	583,971,844
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		1,722,801,531	-	-	-	1,722,801,531
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(261,827)	(3,987,289)	(451,973)	(6,651,619)	(11,352,708)

6.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี บริษัทมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 224.51 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 70.27 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของบริษัท จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของบริษัทได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่าง ๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดหมุนเวียนของบริษัทรวมถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นตามแผนธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีความเพียงพอต่อการดำเนินงานทางธุรกิจในอนาคตโดย (1) มีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินคงเหลือจำนวน 962.22 ล้านบาท และ (2) แหล่งเงินทุนจากการออกไปสำคัญแสดงสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (ITEL-W3) และ (3) การขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์(ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์) โดยผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าเบื้องต้นไว้ที่ไม่เกิน 750 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

บริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี - วงเงินกู้สถาบันการเงิน	962,218,818	815,651,501	962,218,818	815,651,501

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,248,340,920	-	-	2,248,340,920	2,248,340,920
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	815,514,255	-	-	815,514,255	815,514,255
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88,757,120	152,212,658	22,609,584	263,579,362	241,324,025
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	523,100,309	1,252,404,494	-	1,775,504,803	1,760,296,042
รวมหนี้สินทางการเงิน ที่มีไข่อ่อนพันธ์	3,675,712,604	1,404,617,152	22,609,584	5,102,939,340	5,065,475,242

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,175,174,406	-	-	2,175,174,406	2,175,174,406
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	800,776,587	-	-	800,776,587	800,776,587
หนี้สินตามสัญญาเช่า	109,346,042	202,531,899	32,658,288	344,536,229	312,799,214
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	361,791,620	1,385,076,693	92,000,000	1,838,868,313	1,810,142,970
รวมหนี้สินทางการเงิน ที่มีไข่อ่อนพันธ์	3,447,088,655	1,587,608,592	124,658,288	5,159,355,535	5,098,893,177

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

6.2.1 การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4,008,636,962	3,985,317,376
ส่วนของเจ้าของ	2,953,992,383	1,932,018,064
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.36	2.06

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงจากร้อยละ 2.06 มาที่ร้อยละ 1.36 เนื่องจากมีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (หมายเหตุ 24) รวมทั้ง มีการเข้มงวดในการติดตามชำระเงินจากลูกหนี้การค้า เพื่อนำมาชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Debt covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของบริษัท บริษัทจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่เกิน 2.50 : 1 เท่า และ
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า

บริษัทสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินตลอดรอบระยะเวลารายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.36 (พ.ศ. 2563 2.06) และ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 1.53 (พ.ศ. 2563 1.99)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ แต่ไม่รวมถึงรายการที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

ข้อมูลทางการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะ กิจการ	
ข้อมูลระดับที่ 2	
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
บาท	บาท
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-
6,328,171	-
6,328,171	-

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน และคิดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าบัญชี

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
- รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย
- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย
- เงินประกันผลงานค้างรับ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับของชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ประมวลผลการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมวลผลการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ ข้อ 22

ข) การรับรู้รายได้เมื่อบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโดยรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามวิธีผลผลิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ

ค) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

บริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า บริษัทพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าที่ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะเวลาสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากบริษัทพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อบริษัท (หรือไม่ใช่) สิทธิหรือบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท

ง) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

บริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่การจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละบริษัทที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด บริษัทใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของบริษัทและสถานะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

9 ข้อมูลตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และดำเนินงานในส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
	รายได้จากการ ให้บริการติดตั้ง โครงข่าย	รายได้จากการ ให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ประเภทของการรับรู้รายได้:				
- ณ จุดใดจุดหนึ่ง	-	1,012,256,729	-	1,012,256,729
- ตลอดช่วงเวลา	1,281,306,973	80,523,753	91,797,481	1,453,628,207
	1,281,306,973	1,092,780,482	91,797,481	2,465,884,936

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
	รายได้จากการ ให้บริการติดตั้ง โครงข่าย	รายได้จากการ ให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ประเภทของการรับรู้รายได้:				
- ณ จุดใดจุดหนึ่ง	-	446,374,953	-	446,374,953
- ตลอดช่วงเวลา	1,111,142,371	377,592,325	85,420,872	1,574,155,568
	1,111,142,371	823,967,278	85,420,872	2,020,530,521

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย ซึ่งมีรายการกับบริษัทคิดเป็นประมาณร้อยละ 33.86 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท หรือเป็นจำนวน 849.63 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 4 ราย ซึ่งมีรายการกับบริษัทคิดเป็นประมาณร้อยละ 57.66 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท หรือเป็นจำนวน 1,187 ล้านบาท)

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
เงินสดในมือ	1,482,924	933,031
เงินฝากสถาบันการเงิน		
- กระแสรายวัน	26,217,293	34,555,853
- ออมทรัพย์	196,805,153	34,780,086
- ประจำไม่เกิน 3 เดือน	2,072	2,070
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	224,507,442	70,271,040

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากสถาบันการเงินของบริษัทเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินภายในประเทศมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.4 ต่อปี (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ลูกหนี้การค้า	404,176,767	581,878,476
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	387,019	2,093,368
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,182,924)	(11,352,708)
รวมลูกหนี้การค้า สุทธิ	402,380,862	572,619,136
ลูกหนี้อื่น	4,322,335	4,543,830
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,189,553	2,026,297
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	41,004,035	41,930,084
เงินตรงจ่าย	14,992,744	19,755,650
เงินมัดจำ	9,047,665	583,783
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	473,937,194	641,458,780

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	274,096,717	489,825,379
ไม่เกิน 3 เดือน	59,712,325	80,528,967
3 - 6 เดือน	46,830,946	2,248,803
เกินกว่า 6 เดือน	29,923,798	11,368,695
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,182,924)	(11,352,708)
รวมลูกหนี้การค้า สุทธิ	402,380,862	572,619,136

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน	เกินกว่า		
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 เดือน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	274,096,717	59,712,325	46,830,946	23,929,798	404,563,786
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(53,900)	(726,244)	(303,863)	(1,098,937)	(2,182,924)
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน	เกินกว่า		
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 เดือน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	489,825,379	80,528,967	2,248,803	11,368,695	583,971,844
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(261,827)	(3,987,289)	(451,973)	(6,651,619)	(11,352,708)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,352,708	13,047,959
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(391,906)	(1,695,251)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(8,777,878)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,182,924	11,352,708

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 สินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับสัญญากับลูกค้า

12.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		
- หมุนเวียน		
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,717,660,618	1,216,503,522
- ไม่หมุนเวียน		
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	961,800,256	506,298,009
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	2,679,460,874	1,722,801,531

12.2 ต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์

ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์เกี่ยวกับต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่เกี่ยวกับรายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่าย ซึ่งแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ ข้อ 11) ในงบแสดงฐานะการเงินและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา	486,522	6,485,865
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ค่าตัดจำหน่าย	5,999,343	5,999,343

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12.3 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

- หมุนเวียน

เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน
ตามวิธีส่วนได้เสียและ
งบการเงินเฉพาะกิจการ

พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563
บาท บาท

36,060,790 20,104,485

- ไม่หมุนเวียน

เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาว

109,322 5,060,202

รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

36,170,112 25,164,687

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด และจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาระที่ได้ปฏิบัติสำเร็จแล้วในปีก่อน ๆ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน
ตามวิธีส่วนได้เสียและ
งบการเงินเฉพาะกิจการ

พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563
บาท บาท

รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

- สัญญาการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

18,423,209 21,205,809

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในสวนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชีต้นปี	30,703,833	69,999,900
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,860,187)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	24,843,646	69,999,900

การร่วมค้านี้มีหุ้นเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทได้ถือหุ้นทางตรง

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		
	(ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,983,289	98,635
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	31,802,483	34,006,273
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	34,785,772	34,104,908
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	372,596,127	394,918,791
สินทรัพย์รวม	407,381,899	429,023,699
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	-	441,056
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	139,435,683	140,035,798
หนี้สินหมุนเวียนรวม	139,435,683	140,476,854
หนี้สินไม่หมุนเวียน	193,415,278	196,435,346
หนี้สินรวม	332,850,961	336,912,200
สินทรัพย์สุทธิ	74,530,938	92,111,499

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	47,981,269	43,572,356
รายได้อื่น	4,569,415	4,284,135
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	(25,301,101)	(21,665,835)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30,150,608)	(33,116,152)
ต้นทุนทางการเงิน	(14,679,537)	(15,031,332)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(17,580,562)	(21,956,828)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน	(17,580,562)	(21,956,828)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(17,580,562)	(21,956,828)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าที่มีการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของบริษัทและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของบริษัทในการร่วมค้าดังกล่าว)

การกระทอยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทอยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	92,111,499	114,068,327
ขาดทุนสำหรับปี	(17,580,562)	(21,956,828)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	74,530,937	92,111,499
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	24,843,646	30,703,833

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 สิทธิทรัพย์สินและอุปกรณ์โทรคมนาคม สุทธิ

		งบการเงินที่แสดงเงินทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ									
		ส่วนปรับปรุง		ระบบ		เครื่องใช้		อุปกรณ์		งานระหว่าง	
		อาคาร	ตกแต่งอาคาร	สาธารณูปโภค	สำนักงานและ	เครื่องมือและ	ยานพาหนะ	โครงการ	โครงการ	ระหว่าง	ก่อสร้าง
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		30,428,163	45,512,633	107,021,855	40,971,671	197,853,474	1,981,955	3,758,696,038	93,405,372	294,436,024	4,570,307,185
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(5,545,093)	(10,012,240)	(50,266,820)	(20,931,770)	(99,040,638)	(1,784,634)	(620,397,540)	-	-	(807,978,735)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ		24,883,070	35,500,393	56,755,035	20,039,901	98,812,836	197,321	3,138,298,498	93,405,372	290,774,440	3,758,666,866
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		24,883,070	35,500,393	56,755,035	20,039,901	98,812,836	197,321	3,138,298,498	93,405,372	290,774,440	3,758,666,866
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ		3,800	3,644,691	594,585	2,930,803	587,121	-	39,749,110	4,861,503	287,540,540	339,912,153
ซื้อสินทรัพย์		-	554,700	-	-	-	-	228,215,788	(554,700)	(228,215,788)	-
การโอนเข้า (ออก)		-	-	-	-	-	-	-	(19,037,468)	-	(19,037,468)
โอนย้ายไปงานระหว่างทำ		(1,148,516)	(5,013,898)	(11,088,038)	(6,635,365)	(20,940,737)	(149,251)	(195,578,847)	-	-	(240,554,652)
ค่าเสื่อมราคา		23,738,354	34,685,886	46,261,582	16,335,339	78,459,220	48,070	3,210,684,549	78,674,707	350,099,192	3,838,986,899
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ		30,431,963	49,712,024	107,616,440	43,902,474	198,440,595	1,981,955	4,036,425,646	78,674,707	353,760,776	4,900,946,580
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(6,693,609)	(15,026,138)	(61,354,858)	(27,567,135)	(119,981,375)	(1,933,885)	(825,741,097)	-	-	(1,058,299,097)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ		23,738,354	34,685,886	46,261,582	16,335,339	78,459,220	48,070	3,210,684,549	78,674,707	350,099,192	3,838,986,899

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ													
		เครื่องใช้				อุปกรณ์				งานระหว่าง			
		ส่วนปรับปรุง		ระบบ		สำนักงานและ		เครื่องมือและ		อุปกรณ์		งานระหว่าง	
		ตกแต่งอาคาร		สาขารัฐบาล		เครื่องตกแต่ง		อุปกรณ์		ระหว่างติดตั้ง		ก่อสร้าง	
อาคาร	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
30,431,963	49,712,024	107,616,440	43,902,474	198,440,595	1,981,955	4,036,425,646	78,674,707	353,760,776	4,900,946,580				
(6,693,609)	(15,026,138)	(61,354,858)	(27,567,135)	(119,981,375)	(1,933,885)	(825,741,097)	-	-	(1,058,298,097)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)				
23,738,354	34,685,886	46,261,582	16,335,339	78,459,220	48,070	3,210,684,549	78,674,707	350,099,192	3,838,986,899				
23,738,354	34,685,886	46,261,582	16,335,339	78,459,220	48,070	3,210,684,549	78,674,707	350,099,192	3,838,986,899				
-	10,300	212,049	2,709,753	370,998	-	16,042,395	294,299	267,617,579	287,257,373				
-	-	-	-	-	-	136,418,300	(4,000,000)	(132,418,300)	-				
-	-	-	-	-	-	-	(12,901,165)	-	(12,901,165)				
-	-	-	-	-	-	16,298,745	-	-	16,298,745				
(1,148,608)	(5,042,870)	(11,134,367)	(6,362,170)	(19,766,613)	(48,065)	(208,774,046)	-	-	(252,276,739)				
22,589,746	29,653,316	35,339,264	12,682,922	59,063,605	5	3,170,669,943	62,067,841	485,298,471	3,877,365,113				
30,431,963	49,722,324	107,828,489	46,612,227	198,811,593	1,981,955	4,205,185,086	62,067,841	488,960,055	5,191,601,533				
(7,842,217)	(20,069,008)	(72,489,225)	(33,929,305)	(139,747,988)	(1,981,950)	(1,034,515,143)	-	-	(1,310,574,836)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)				
22,589,746	29,653,316	35,339,264	12,682,922	59,063,605	5	3,170,669,943	62,067,841	485,298,471	3,877,365,113				

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

โอนย้ายไปงานระหว่างทำ

การโอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 17.84 ล้านบาท ได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2563 จำนวน 12.44 ล้านบาท) บริษัทใช้อัตราการจัดตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.23 (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 4.23) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการจัดตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทนำสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 232.14 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 145.39 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามหมายเหตุ ข้อ 21

15 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
อาคาร	70,338,503	79,927,407
อุปกรณ์	195,566,515	224,892,868
ยานพาหนะ	37,979,255	51,140,952
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	303,884,273	355,961,227

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		
อาคาร	17,505,371	14,683,193
อุปกรณ์	13,027,409	6,971,989
ยานพาหนะ	35,180,117	34,640,149
รวม	65,712,897	56,295,331
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	29,934,687	168,529,933
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	101,409,876	79,589,594
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	21,171,470	22,647,805
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	604,252	188,847

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	
ราคาทุน	31,195,376
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,339,196)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	25,856,180
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	25,856,180
ซื้อสินทรัพย์	2,090,000
ค่าตัดจำหน่าย	(2,493,754)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	25,452,426
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
ราคาทุน	33,285,376
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,832,950)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	25,452,426
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	25,452,426
ค่าตัดจำหน่าย	(2,867,015)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	22,585,411
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ราคาทุน	33,285,376
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,699,965)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	22,585,411

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	32,527,118	27,729,689
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(59,362,054)	(36,435,186)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	(26,834,936)	(8,705,497)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	(8,705,497)	2,996,607
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(18,129,439)	(11,702,104)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(26,834,936)	(8,705,497)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ค่าเผื่อการ ด้อยค่าของ สินทรัพย์	ประมาณ การหนี้สิน	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน	ค่าเสื่อมราคา	สัญญาบริการ	อื่น ๆ	รวม			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
2,270,541	732,317	12,641,869	2,990,883	6,256,242	2,823,052	14,785	27,729,689			
(1,833,956)	-	(2,369,573)	648,147	686,684	3,119,468	4,546,659	4,797,429			
436,585	732,317	10,272,296	3,639,030	6,942,926	5,942,520	4,561,444	32,527,118			
2,609,591	732,317	12,543,132	2,365,079	5,314,442	2,304,587	17,962	25,887,110			
(339,050)	-	98,737	625,804	941,800	518,465	(3,177)	1,842,579			
2,270,541	732,317	12,641,869	2,990,883	6,256,242	2,823,052	14,785	27,729,689			

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
สัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม
บาท	บาท	บาท
(31,440,301)	(4,994,885)	(36,435,186)
(22,003,165)	(923,703)	(22,926,868)
(53,443,466)	(5,918,588)	(59,362,054)
(20,888,996)	(2,001,507)	(22,890,503)
(10,551,305)	(2,993,378)	(13,544,683)
(31,440,301)	(4,994,885)	(36,435,186)

18 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วย ตั๋วสัญญาใช้เงินสกุลเงินบาทจำนวน 2,083.87 ล้านบาท และตั๋วสัญญาใช้เงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจำนวน 4.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 4.30 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี (พ.ศ. 2563 จำนวน 2,177.69 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี)

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้า
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
รวมเจ้าหนี้การค้า
เจ้าหนี้อื่น
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เจ้าหนี้ค่าสมทบพาดสาย
เจ้าหนี้ตามสัญญาบริการ
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน
โบนัสค้างจ่าย
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
538,031,326	552,380,398
6,400,455	7,868,920
544,431,781	560,249,318
29,674,676	17,341,767
2,586,047	10,213,054
92,954,714	107,512,492
34,728,386	19,131,045
59,172,798	59,721,741
22,752,000	-
29,213,853	26,607,170
815,514,255	800,776,587

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

ภายใน 1 ปี
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
เกิน 5 ปี

หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต มีดังนี้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
88,757,120	109,346,042
152,212,658	202,531,899
22,609,584	32,658,288
263,579,362	344,536,229
(22,255,337)	(31,737,015)
241,324,025	312,799,214

หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
241,324,025	312,799,214
(80,521,879)	(98,151,405)
160,802,146	214,647,809

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินตามสัญญาเช่า มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตาม สัญญาเช่า ที่ครบกำหนด ภายในหนึ่งปี	หนี้สินตาม สัญญาเช่า ที่ครบกำหนด เกินหนึ่งปี	รวม
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	68,866,134	154,992,741	223,858,875
กระแสเงินสด:			
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(79,589,594)	-	(79,589,594)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	44,976,370	123,553,563	168,529,933
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	63,898,495	(63,898,495)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	98,151,405	214,647,809	312,799,214
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	98,151,405	214,647,809	312,799,214
กระแสเงินสด:			
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(101,409,876)	-	(101,409,876)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	7,856,182	22,078,505	29,934,687
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	75,924,168	(75,924,168)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	80,521,879	160,802,146	241,324,025

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมตัดจ่ายภายในหนึ่งปี
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมตัดจ่ายเกินกว่าหนึ่งปี
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ยอดคงเหลือต้นปี
กระแสเงินสด:
รับเงินกู้ยืมระหว่างปี
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระหว่างปี
ค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้ยืมรอดบัญชีเพิ่มขึ้น
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:
การตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้ยืม
ปรับปรุงเงินกู้ยืมตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว
ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
516,961,445	349,782,579
(1,153,472)	(935,281)
515,807,973	348,847,298
1,245,891,909	1,462,958,615
(1,403,840)	(1,662,943)
1,244,488,069	1,461,295,672
1,760,296,042	1,810,142,970

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
1,810,142,970	1,911,733,183
314,820,000	65,337,000
(372,108,808)	(147,829,720)
(1,440,000)	-
1,676,303	1,085,801
7,205,577	(1,506,026)
-	(18,677,268)
1,760,296,042	1,810,142,970

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัวดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 3.87 ถึงร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2563 อัตราร้อยละ 3.75 ถึงร้อยละ 4.50) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศ จำนวน 1,775.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1,832.79 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1*	140,300,000	210,950,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2*	115,000,000	160,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3*	94,400,000	124,100,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4*	120,800,000	150,500,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5*	124,100,000	153,800,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6*	137,300,000	167,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7*	147,200,000	176,900,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8*	531,680,000	550,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
9**	21,217,000	-	MLR - ร้อยละ 1.0	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
10**	30,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2565	ชำระทุกเดือน
11**	245,820,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566	ชำระทุกเดือน
12**	5,612,246	22,008,651	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13**	326,762	961,063	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
14**	4,701,423	13,827,717	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
15**	10,492,920	34,977,745	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
16**	-	121,241	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
17**	750,614	2,940,911	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
18**	3,755,514	5,999,695	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
19**	3,500,939	4,799,522	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุก 3 เดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุก 3 เดือน
20**	29,936,964	46,993,819	ร้อยละ 3.87	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
21**	3,492,446	4,672,176	ร้อยละ 3.90	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
22**	1,820,717	2,241,071	ร้อยละ 4.04	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
23**	3,297,257	-	ร้อยละ 3.94	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนเมษายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
รวม	1,775,504,802	1,832,793,611			

- * เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท และหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 51 นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากบริษัท การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น
- ** เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมตามหมายเหตุ ข้อ 14

22 การระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	14,954,420	11,825,397
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,959,241	2,906,807
ต้นทุนดอกเบี้ย	281,490	222,216
ยอดคงเหลือปลายปี	18,195,151	14,954,420

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.88	1.88
อัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน	6.50	6.50
อัตราการลาออก	5 - 15	5 - 15
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560
อัตราทุพพลภาพ	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564		
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,458,141 บาท	เพิ่มขึ้น 1,618,800 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,724,852 บาท	ลดลง 1,562,807 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,634,801 บาท	เพิ่มขึ้น 3,206,726 บาท

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563		
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,257,178 บาท	เพิ่มขึ้น 1,400,520 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,407,798 บาท	ลดลง 1,276,295 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,146,207 บาท	เพิ่มขึ้น 2,607,175 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ทำให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของบริษัทเท่ากับ 21 ปี (พ.ศ. 2563 เท่ากับ 21 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี บาท	ระหว่าง 1-2 ปี บาท	ระหว่าง 2-5 ปี บาท	เกินกว่า 5 ปี บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	2,243,000	105,280,516	107,523,516
รวม	-	-	2,243,000	105,280,516	107,523,516
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี บาท	ระหว่าง 1-2 ปี บาท	ระหว่าง 2-5 ปี บาท	เกินกว่า 5 ปี บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	603,928	106,919,588	107,523,516
รวม	-	-	603,928	106,919,588	107,523,516

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	หุ้นสามัญ	หุ้นที่ออกและ	หุ้นที่ออกและ	ส่วนเกิน	รวม
	จดทะเบียน	เรียกชำระแล้ว	เรียกชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	
	หุ้น	หุ้น	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	1,250,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
เพิ่มขึ้น	250,000,000	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,500,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,500,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
เพิ่มขึ้น	312,500,000	247,165,194	123,582,597	617,913,389	741,495,986
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,812,500,000	1,247,165,194	623,582,597	1,432,856,304	2,056,438,901

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W2) จำนวน 4,006,000 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 4,006,000 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 12,018,000 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2564 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 156,250,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 312,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W3) ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W1) จำนวน 202 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 202 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,010 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W2) จำนวน 27,324,213 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 27,324,213 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 81,972,639 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W2) จำนวน 215,834,779 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 215,834,779 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 647,504,337 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

บริษัทได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่า โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดดังนี้

ออกโดย	จัดสรรให้แก่	วันที่อนุมัติ	ครั้งแรก	ครั้งสุดท้าย	ณ วันที่		จำนวน	มูลค่า	จำนวนเงิน	หน่วย	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	หน่วย
					31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด								
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W1)	25 เมษายน 2561	30 มิถุนายน 2563	22 พฤษภาคม 2564	249,999,175	-	202	1	202	5	1,010	249,998,973	-	-
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W2)	8 กรกฎาคม 2563	30 กันยายน 2563	19 สิงหาคม 2564	249,999,451	-	247,164,992	1	247,164,992	3	741,494,976	2,834,459	-	-
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W3)	20 เมษายน 2564	30 ธันวาคม 2564	14 เมษายน 2566	-	311,789,822	7,220,391	1	-	3.30	23,827,290	-	304,569,431	-
	รวมการออกโดยบริษัท				499,998,626	311,789,822	254,385,585		247,165,194		765,323,276	252,833,432	304,569,431	

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W1) มีกำหนดวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W2) มีกำหนดวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W3) จำนวน 7,220,391 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 7,220,391 หุ้น ราคาใช้สิทธิ หน่วยละ 3.30 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 23,827,290 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวนแต่ยังไม่ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ดังนั้นเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิ จำนวน 23,827,290 บาท จึงแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 สำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 1 มกราคม
จัดสรรระหว่างปี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
35,670,000	26,110,000
12,840,000	9,560,000
48,510,000	35,670,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหัก ส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไป จ่ายเงินปันผลได้

26 รายได้

26.1 รายละเอียดการแจกแจงรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (“ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต”) ประกอบด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย
- รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดำเซนต์เตอร์

รวมรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย
- รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย
- รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดำเซนต์เตอร์
- กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว
- รายได้อื่น

รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

รายได้

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย
- รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย
- รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดำเซนต์เตอร์
- กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว
- รายได้อื่น

รวมรายได้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
807,454,736	780,803,628
69,026,160	62,330,979
876,480,896	843,134,607
473,852,237	330,338,743
1,092,780,482	823,967,278
22,771,321	23,089,893
-	18,677,268
43,295,312	19,682,886
1,632,699,352	1,215,756,068
1,281,306,973	1,111,142,371
1,092,780,482	823,967,278
91,797,481	85,420,872
-	18,677,268
43,295,312	19,682,886
2,509,180,248	2,058,890,675

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

26.2 รายละเอียดการแจกแจงรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมเพื่อให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (“ค่า USO โทรคมนาคม”) ประกอบด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย

รวมรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย

รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

รวมรายได้จากงานบริการโครงข่าย

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
807,454,736	780,803,628
807,454,736	780,803,628
473,852,237	330,338,743
473,852,237	330,338,743
1,281,306,973	1,111,142,371

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานสัญญาบริการ

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา

วัสดุและอุปกรณ์โครงการใช้ไป

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์

ค่าเช่าตามสัญญาบริการ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
264,201,591	393,230,564
110,576,500	22,718,233
119,965,853	113,871,146
320,856,651	299,343,737
127,277,442	136,089,870
608,842,910	61,360,155
245,615,733	217,908,809
105,915,577	73,316,486

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

28 ภาษีเงินได้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	48,227,963	36,409,908	48,277,963	36,409,908
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18,129,439	11,702,104	18,129,439	11,702,104
รวมภาษีเงินได้	66,407,402	48,112,012	66,407,402	48,112,012

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	317,198,258	231,844,390	323,058,445	239,163,333
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	63,439,652	46,368,878	64,611,689	47,832,667
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้า				
สุทธิจากภาษี	1,172,037	1,463,789	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,865,128	340,513	1,865,128	340,513
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้ 2 เท่า	(44,730)	(61,168)	(44,730)	(61,168)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้ 1.5 เท่า	(24,685)	-	(24,685)	-
ภาษีเงินได้	66,407,402	48,112,012	66,407,402	48,112,012

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 กำไรต่อหุ้น

29.1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัท (บาท)	250,790,856	183,732,378	256,651,043	191,051,321
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,080,578,828	1,000,000,000	1,080,578,828	1,000,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.23	0.18	0.24	0.19

29.2 กำไรต่อหุ้นขั้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยดูจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดอยู่หนึ่งประเภท คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด บริษัทมีสมมติฐานว่าใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่มีราคาใช้สิทธิต่ำกว่าราคาตลาดเฉลี่ยของหุ้นสามัญได้แปลงเป็นหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยเปรียบเทียบจำนวนหุ้นที่จะแปลงเป็นหุ้นสามัญที่มูลค่ายุติธรรม (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทระหว่างปี) โดยพิจารณาจากตัวเงินที่จะได้รับจากการใช้สิทธิกับจำนวนหุ้นที่อาจต้องออกหากมีการใช้สิทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัท (บาท)	250,790,865	183,732,378	256,651,043	191,051,321
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,080,578,828	1,000,000,000	1,080,578,828	1,000,000,000
การปรับปรุง : การแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (หุ้น)	51,599,589	-	51,599,589	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	1,132,178,417	1,000,000,000	1,132,178,417	1,000,000,000
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.22	0.18	0.23	0.19

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 51

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากบริการ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการ				
- บริษัทใหญ่	3,576,500	3,264,000	3,576,500	3,264,000
- การร่วมค้า	91,200	96,000	91,200	96,000
รายได้อื่น				
- บริษัทใหญ่	123,552	48,049	123,552	48,049
- การร่วมค้า	7,276,500	7,276,500	7,276,500	7,276,500

30.2 การซื้อสินค้า

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินค้า				
- บริษัทใหญ่	5,007,681	7,635,046	5,007,681	7,635,046

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30.3 ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเช่าจ่าย				
- บริษัทใหญ่	12,206,069	12,265,262	12,206,069	12,265,262
ต้นทุนในการให้บริการ				
- บริษัทใหญ่	5,223,705	9,515,063	5,223,705	9,515,063
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
- บริษัทใหญ่	6,417,472	7,390,988	6,417,472	7,390,988
- กรรมการ	2,112,000	2,844,000	2,112,000	2,844,000

30.4 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	370,755	2,084,808	370,755	2,084,808
- การร่วมค้า	16,264	8,560	16,264	8,560
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	2,649,809	4,607,010	2,649,809	4,607,010
- การร่วมค้า	3,750,646	3,261,910	3,750,646	3,261,910

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30.5 ลูกหนี้อื่นและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ลูกหนี้อื่น				
- บริษัทใหญ่	891,910	728,654	891,910	728,654
- การร่วมค้า	1,297,643	1,297,643	1,297,643	1,297,643
เจ้าหนี้อื่น				
- บริษัทใหญ่	1,856,047	9,481,054	1,856,047	9,481,054
- กรรมการ	730,000	732,000	730,000	732,000

30.6 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	12,000,000	2,000,000	12,000,000	2,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.55 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 4.55 ต่อปี)

30.7 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	27,753,558	21,760,473	27,753,558	21,760,473
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	364,976	340,811	364,976	340,811
	28,118,534	22,101,284	28,118,534	22,101,284

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

31 การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 หนังสือค้ำประกันของสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 772.87 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 674.82 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

31.2 สัญญาบริการ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
จ่ายชำระภายใน		
- ภายใน 1 ปี	251.51	237.47
- 1 ถึง 5 ปี	321.89	320.90
- มากกว่า 5 ปี	390.54	353.78

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ.2565 มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 126.77 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 906.25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 779.48 ล้านบาท โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งหมดอายุแล้ว จำนวน 253.54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
- อนุมัติการเข้าซื้อบริษัทแห่งหนึ่งในมูลค่าซื้อขายทั้งสิ้นไม่เกิน 153 ล้านบาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 15.30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 779.48 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 794.78 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30.60 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการซื้อขาย
- อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30.60 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท ให้แก่บริษัทดังกล่าว และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น ซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการซื้อขาย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติการขายสินทรัพย์เข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์แก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่ดินที่ตั้งของอาคาร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซนเตอร์ จากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อเปลี่ยนแปลงหุ้นจดทะเบียนตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำปี 2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงและให้บริการติดตั้งโครงข่าย โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจรวดสื่อสารความเร็วสูง เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้วบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง โดยโครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายที่ผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 ซึ่งมีระยะเวลา 30 ปี ประกอบกับ เส้นทางหลัก เส้นทางย่อย และเส้นทางสำรองตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) โดยบริษัทฯ ได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับดาต้า เซ็นเตอร์ จากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) ทั้งอาคาร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการศูนย์พื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์แก่บริษัทและองค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ในเดือนตุลาคม 2557

จากการที่ภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด นโยบายดังกล่าวจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของประเทศ และเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,509.18 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 450.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิจำนวน 250.79 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 67.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,509.18 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 450.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 21.87 ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

ประเภทบริการ	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	2,465.88	98.27	2,020.53	98.14	445.35	22.04
กำไรจากการเปลี่ยนเงินโอน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	18.68	0.91	(18.68)	(100.00)
รายได้อื่น	43.30	1.73	19.68	0.95	23.62	120.02
รวมรายได้	2,509.18	100.00	2,058.89	100.00	450.29	21.87

1.1. รายได้จากการให้บริการ

ประเภทบริการ	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการให้บริการโครงข่าย	1,281.30	51.96	1,111.14	54.99	170.16	15.31
2. รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,092.78	44.32	823.97	40.78	268.81	32.62
3. รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดำดำ เซ็นเตอร์	91.80	3.72	85.42	4.23	6.38	7.47
รวมรายได้จากการให้บริการ	2,465.88	100.00	2,020.53	100.00	445.35	22.04

รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

1.1.1. รายได้จากการให้บริการโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการโครงข่ายเป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ผ่านรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN บริการ Interlink Dark Fiber และ บริการ Interlink IPLC โดยบริษัทฯ เริ่มให้บริการดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2556

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายจำนวน 1,281.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.96 ของรายได้จากการให้บริการซึ่งเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 170.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.31 เนื่องจากบริษัทฯ รับรู้รายได้ในส่วนของงานบริการโครงข่ายของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) เพิ่มขึ้นตามการส่งมอบงาน รวมถึงลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี

1.1.2. รายได้จากการให้บริการงานโครงการ

รายได้จากการให้บริการงานโครงการ เป็นรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสาร รวมถึง New S-Curve โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนได้แก่

1) รายได้จากการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ลูกค้าโดยรับรู้รายได้เมื่อบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ และส่งมอบบริการที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่แต่ละฉบับ และ

2) รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายลูกค้าเข้ากับโครงข่ายของบริษัทฯ ซึ่งรับรู้รายได้เมื่อให้บริการเชื่อมต่อกับโครงข่ายลูกค้าสำเร็จ

3) รายได้จากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่ายโทรคมนาคม โดยรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตามสัญญาแต่ละฉบับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการงานโครงการเท่ากับ 1,092.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.32 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 จำนวน 268.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.62 โดยงานโครงการที่สำคัญที่บริษัทฯ รับรู้รายได้ในงวดนี้ คือ โครงการจัดการทรานด์ปฏิบัติการพร้อมติดตั้งระบบตรวจจับและรบกวนสัญญาณควบคุมอากาศยานไร้คนขับของหน่วยงานภาครัฐรายหนึ่ง สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ต่อต้านอากาศยานไร้คนขับพร้อมอุปกรณ์ครบส่วนกับหน่วยงานเอกชนแห่งหนึ่ง งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงของหน่วยงานภาครัฐรายหนึ่ง โครงการจัดหาท่อร้อยสายใต้ดินสำหรับระบบไฟฟ้าและสื่อสารของหน่วยงานเอกชนรายหนึ่ง และงานรับเหมาติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกของผู้ให้บริการโทรคมนาคม

1.1.3. รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์จำนวน 91.80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.72 ของรายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์เพิ่มขึ้นจากการให้บริการชั่วคราวกับหน่วยงานภาคเอกชนแห่งหนึ่ง

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนจากการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และต้นทุนทางการเงิน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 2,191.98 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

2.1. ต้นทุนจากการให้บริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนจากการให้บริการ เป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน จำนวน 1,927.33 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 23.68 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยมีการแบ่งต้นทุนได้ตามประเภทงานบริการดังนี้

ต้นทุนจากการให้บริการ	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)
ต้นทุนงานบริการโครงข่าย	977.59	23.70	800.17	27.99
ต้นทุนการให้บริการงานโครงการ	886.88	18.84	703.84	14.58
ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์	62.86	31.53	54.25	36.49
รวมต้นทุนจากการให้บริการ	1,927.33		1,558.26	

2.1.1. ต้นทุนงานบริการโครงข่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนงานบริการโครงข่ายจำนวน 977.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.70 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยต้นทุนงานบริการโครงข่ายที่สำคัญ ประกอบด้วยต้นทุนงานบริการโครงข่ายโครงการ USO ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโครงข่าย ต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและอุปกรณ์โครงข่าย ต้นทุนค่าบำรุงรักษาโครงข่าย ต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ในการติดตั้งโครงข่าย และต้นทุนพนักงาน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.32 ร้อยละ 24.10 ร้อยละ 13.78 ร้อยละ 9.48 ร้อยละ 9.13 และร้อยละ 3.95 ของต้นทุนงานบริการโครงข่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ

2.1.2. ต้นทุนการให้บริการงานโครงการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการงานโครงการจำนวน 886.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.84 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2563 โดยต้นทุนหลักของการให้บริการติดตั้งโครงข่าย คือ ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าแรงงานของผู้รับเหมา

2.1.3. ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ จำนวน 62.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 31.53 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2563 ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนค่าระบบสาธารณูปโภค ต้นทุนพนักงาน และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา โดยในระหว่างปีมีการ preventive maintenance ครั้งใหญ่ก่อนดำเนินการขายเข้ากอง REIT ต่อไป

2.1.4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 538.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.84 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 462.27 ล้านบาท ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.88 โดยมีสาเหตุตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

2.2. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 146.33 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืม ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,248.34 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,760.30 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 241.32 ล้านบาท

2.3. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 250.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.99 โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 183.73 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 8.92 เนื่องจากเหตุการณ์ตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

ฐานะทางการเงิน (ตามวิธีส่วนได้เสีย)

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,084.27 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.20 จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีสินทรัพย์รวมจำนวน 7,078.92 ล้านบาท สินทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น งานระหว่างทำ รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม และสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 2.78 ร้อยละ 5.86 ร้อยละ 3.07 ร้อยละ 21.25 ร้อยละ 11.90 ร้อยละ 47.96 และร้อยละ 3.76 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจากการรับชำระค่าหุ้นในระหว่างปี
- 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจากการได้รับชำระค่างานโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) โครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ และ โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่าสำหรับธนาคารกรุงเทพ
- 3) งานระหว่างทำเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อโครงการซื้อขายระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดอัจฉริยะ (Smart CCTV) และ โครงการจัดหาอากาศยานไร้คนขับตรวจการณ์ระยะไกล (UAV) พร้อมอุปกรณ์และระบบควบคุม
- 4) รายได้ค้างรับจากการให้บริการงานโครงการเพิ่มขึ้นจำนวน 501.16 ล้านบาท โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามระดับความก้าวหน้าของงานที่ส่งมอบแล้วแต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้เรียกเก็บค่าบริการ ทั้งนี้ ในระหว่างงวดรับรู้รายได้ 1,092.78 ล้านบาท
- 5) รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่ายเพิ่มขึ้นจากการให้บริการโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบและโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล
- 6) สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายและเพื่อเพิ่มความครอบคลุมและเสถียรภาพของโครงข่าย
- 7) สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 2564

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมจำนวน 5,175.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.21 จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีหนี้สินรวมจำนวน 5,186.20 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ พบว่าหนี้สินที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินสัญญาเช่า ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.46 ร้อยละ 15.76 และร้อยละ 4.66 ของหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,908.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.69 จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,892.72 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 250.79 ล้านบาท การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 741.50 ล้านบาท และ เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น 23.83 ล้านบาท

4. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.78 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.74 เท่า เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทฯ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทิศทางที่ดีขึ้น และการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ รวมถึงบริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้บางส่วนจากการรับชำระเงินงานโครงการ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินยกเว้นเงินกู้สำหรับงานโครงการต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.21 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ เนื่องจากสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ได้กำหนดให้บริษัทฯ ต้องรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมกิจการ ไม่เกิน 2.5 เท่า และ DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับ 1.36 เท่า และ 1.53 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดที่ธนาคารพาณิชย์ระบุไว้

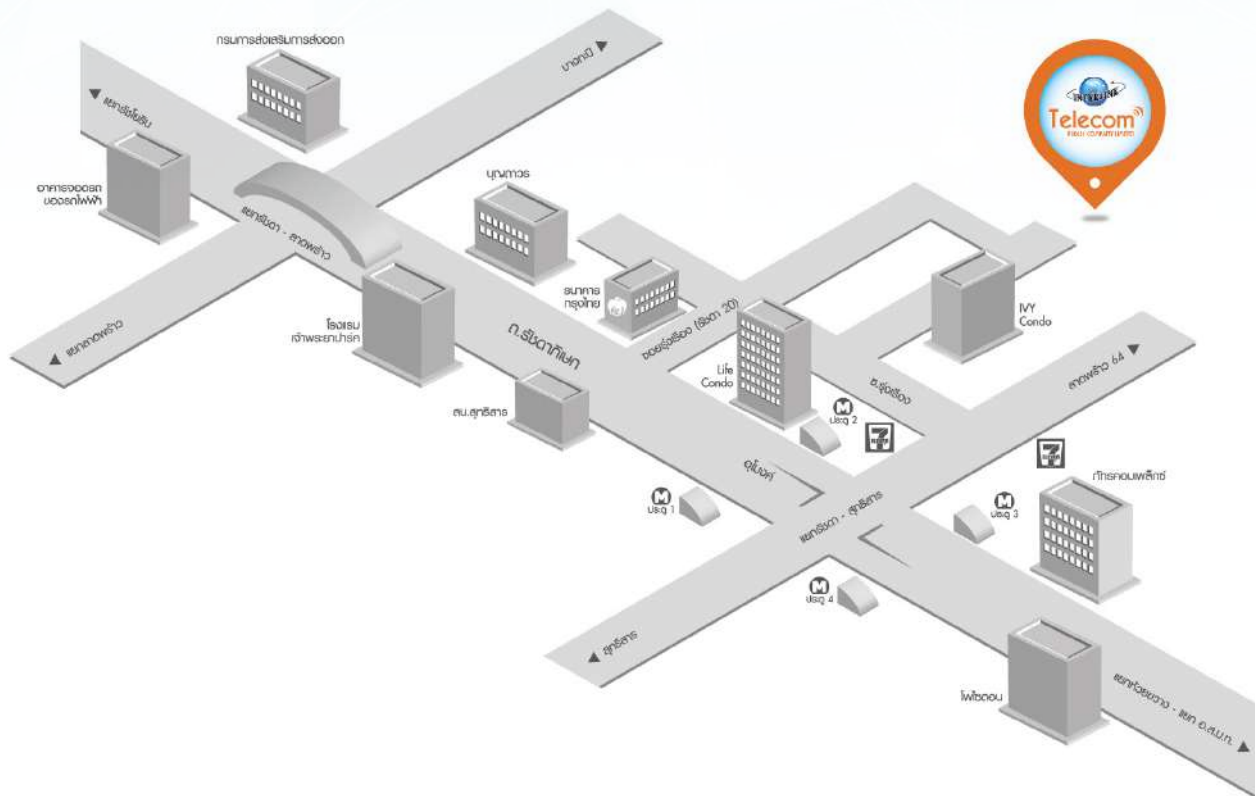
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Nuttanai O.

(นายณัฐนัย อนันตรัมพร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

แผนที่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อหมายเลขโทรศัพท์ : 0 2666 2222

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

การเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) : สถานีสุทธิสาร ทางออก 2

Website : www.Interlinktelecom.co.th Email : info@interlinktelecom.co.th

Facebook : InterlinkTelecomPublicCompanyLimited YouTube : ITEL CHANNEL



เข้าชมเว็บไซต์ของเรา



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

 Head Office : 0 2666 2222

 Fax : 0 2666 2299

 Network Management Center : 0 2666 2288

 Fax : 0 2666 2298

 www.interlinktelecom.co.th

 info@interlinktelecom.co.th

 [InterlinkTelecomPublicCompanyLimited](https://www.facebook.com/InterlinkTelecomPublicCompanyLimited)

 ITEL CHANNEL